

«1 – NSK

Unser Unternehmen ist in der Pandemie gewachsen. Wir konnten unseren Marktanteil in den Jahren 2021 und 2022 deutlich steigern. Natürlich war auch NSK durch die Pandemie und daraus resultierenden Lockdowns eingeschränkt. Wir haben es jedoch geschafft, über verschiedene Kanäle mit unseren Kunden und Händlern in Kontakt zu bleiben. Wir hatten außerdem das Glück, weder Mitarbeiter entlassen zu müssen, noch hatten wir Schwierigkeiten mit Lieferketten – somit konnten wir kontinuierlich weiterarbeiten.

NSK ist ein familiengeführtes Unternehmen, aber dennoch an der Börse. Was macht den Unterschied?

Wir sind an der Börse gelistet, haben durch unsere Struktur die Mehrheit der Aktien aber bewusst in Familienhand. Dadurch können wir sicherstellen, dass das Management aus der Familie kommt – der Charakter eines inhabergeführten Unternehmens bleibt. Konkret bedeutet dies, dass Entscheidungen nicht nur von Zahlen getrieben werden, »6



•Lutz Hiller (links), Vorstandsmitglied bei OEMUS MEDIA, traf NSK-Präsident und -CEO Eiichi Nakanishi am Stand des Unternehmens auf der IDS.
•Lutz Hiller (left), member of the board of OEMUS MEDIA, met with NSK president and CEO Eiichi Nakanishi at the company's booth at IDS.

«1 – NSK

increased our market share in 2021 and 2022. Of course, NSK was also restricted by the pandemic and the resulting lockdowns. But we managed to keep in touch with our customers and dealers via various channels. We were also fortunate not to have to lay off employees, or experience any supply chain difficulties—so we were able to keep going.

NSK is a family-run business, but also a listed company. What makes it different?

We are a listed company but, due to our structure, the majority of shares are deliberately in family hands. This ensures that the family controls the business, retaining the character of an owner-operated company. Specifically, this means that decisions are not only driven by figures and always focus on people.

Which new products are you showcasing in Cologne?

This year, we are launching the latest addition to our flagship range, the Ti-Max Z Air Z990L turbine. Developed using state-of-the- »6

«1 – BLUE SAFETY

Produkte hierfür nicht entsprechend zugelassen. Das stellt die betroffenen Praxen jetzt vor erhebliche Herausforderungen, da Wasser in Dentaleinheiten nur mit verkehrsfähigen Bioziden desinfiziert werden darf. Auch hat sich die neue Trinkwasserverordnung, die voraussichtlich am 31. März vom Bundesrat gebilligt werden wird, in ihrem Volumen fast verdreifacht. Da kommen völlig neue Themen auf viele Praxen zu, die gelöst werden müssen. Ganz wichtig ist weiterhin, dass die Trinkwasserverordnung in Deutschland nicht mehr die Wasserdesinfektion mit Bioziden für private Zahnarztpraxen regelt. Dafür sind jetzt die europäische Biozidverordnung und die europäische Trinkwasserverordnung zuständig.

Wie wollen Sie diese sehr grundsätzlichen Probleme für die Praxen lösen?

Wir sind Medizinproduktehersteller, Experte für Elektrochemie und ein in die Handwerksrolle eingetragenes Sanitärunternehmen. Aus dieser Expertise heraus haben wir SAFEDENTAL entwickelt. Es ist ein Analyse- und Lösungssystem

für sichere Hygiene und Kostenreduktion in den Bereichen Trinkwasser, Prozesswasser, Abwasser und Medizinprodukte für Zahnarztpraxen. Auslöser war, dass wir gemerkt haben, wie Absauganlagenöffnungen in Zahnarztstühlen das in unseren Hygienekonzepten aufwendig geschützte Prozesswasser für die Patienten mit Aerosolen kreuzkontaminieren können.

Es ist unsere Aufgabe, das SAFEDENTAL-System so zu etablieren, dass Praxen nicht allein rechtliche sowie hygienische Vorteile genießen. Schon ohne SAFEDENTAL hatten wir Praxen mit nur fünf Stühlen, die jährlich von über 10.000 Euro an reduzierten Reparaturkosten an den Einheiten profitiert haben. Auch geht es darum, digitale Tools, wie unsere neue App zur Messung von Wirkstoffgehalten bei der Trinkwasserdesinfektion, zur Arbeiterleichterung einzusetzen sowie im Bereich des Praxismarketings mit der smile.app zu unterstützen.

Was bietet Ihr Messestand den Teilnehmenden der IDS?

Dieses Jahr haben wir auf 200 Quadratmetern über 15 Verkaufs-

beratungsstellen, an denen sich Praxen nach dem SAFEDENTAL-System beraten lassen können.

SAFEBOTTLER als zentrales Trinkwasserdesinfektionssystem ist die Basishygieneausstattung für jede Zahnarztpraxis. Ein Innovationsprodukt ist die SAFEBOTTLE als Revolution für ältere Dentaleinheiten ohne freie Fallstrecke. Sie ist auch eine tolle Lösung bei Stühlen, die Probleme mit schwarzem Pilzbewuchs in den Wasserwegen, insbesondere den freien Fallstrecken, aufweisen, die von Aerosolen aus der Absauganlage kontaminiert werden.

Außerdem befindet sich mit Marco Guthardt ein erfahrener freier Techniker bei uns am Stand A030/B049 in Halle 2.2, der mit einer XO-Behandlungseinheit allen Fragen zu Wasserhygieneproblemen in der Praxis immer offen gegenübersteht. ◀

«1 – BLUE SAFETY

This creates considerable challenges for practices because only marketable biocides may be used to disinfect water in dental units. Also, the new German Drinking Water Ordinance, which is expected to be approved by the German Bundesrat on 31 March, has greatly increased in scope. This means that many practices will have to deal with completely new issues. It is also very important to be aware that this drinking water ordinance in Germany no longer regulates water disinfection with biocides in private dental practices. The European Biocidal Products Regulation and the European Drinking Water Directive are now regulating this.

How do you address these very fundamental problems for dental practices?

We are a medical device manufacturer, an expert in electrochemistry and a registered sanitary company. Based on this expertise,



•BLUE SAFETY informiert in Halle 2.2 am Messestand A030/B049 über die gesundheitlichen und wirtschaftlichen Aspekte der Trinkwasserhygiene für zahnmedizinische Einrichtungen.
•At Booth A030/B049 in Hall 2.2., IDS visitors can learn more about the health and economic aspects of drinking water hygiene in the dental setting.

we have developed SAFEDENTAL, an analysis and solution system for safe hygiene and cost reduction in the areas of drinking water, process water, wastewater and medical devices for dental practices. We developed SAFEDENTAL on the basis of our observation that suction system openings in dental chairs can cross-contaminate the process water for patients with aerosols. Our hygiene concepts ensure that this water is efficiently protected.

With the SAFEDENTAL system, we ensure that practices can work hygienically and in line with legal requirements. Even without SAFEDENTAL, some of our customer practices with only five chairs were able to save repair costs of over €10,000 on the units each year. Moreover, the use of digital tools, such as our new app for measuring active ingredient levels in drinking water disinfection, facilitate work processes, and the smile.app provides support for practice marketing.

What can IDS attendees expect to see at your booth?

This year, in an area of 200 m², we have 15 sales consultation points at which members of practice teams can receive advice on the SAFEDENTAL system.

As a central drinking water disinfection system, SAFEWATER is the basic hygiene equipment for every dental practice. Another innovative product is SAFEBOTTLE, a revolutionary solution for older dental units without a free-fall section. It is also a great solution for chairs with black yeast growth in the waterways and, in particular, in the free-fall sections which have been contaminated by aerosols from the suction system.

In addition, Marco Guthardt, an experienced freelance technician, will be with us at Booth A030/B049 in Hall 2.2. He will answer questions about any water hygiene problems that may have been encountered with an XO treatment unit in the dental practice. ◀



•Chris Mönninghoff (links) und Jan Papenbrock sind die Gründer von BLUE SAFETY.
•Chris Mönninghoff (left) and Jan Papenbrock are the co-founders of BLUE SAFETY.