

## «1 – Luoro/Paperdent

seinen Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit in der Zahnmedizin gelenkt. In diesem Interview erläutert er sein Motto „Papier statt Plastik“ und wie er mit seiner neuen Marke Paperdent ein umweltbewusstes Zeitalter einläuten möchte.

### Dr. Bahlmann, was ist das Problem mit Plastikprodukten?

Im medizinischen und zahnmedizinischen Sektor werden nach wie vor zahlreiche Verbrauchsartikel aus Plastik genutzt, die nur wenige Augenblicke lang zum Einsatz kommen und dann im Müll oder schlimmstenfalls in den Ozeanen landen. Das macht aus ökologischer Sicht keinen Sinn und wird von Konsumentinnen und Konsumenten, die ein zunehmend größeres Bewusstsein für umweltschonende Produkte und Behandlungen entwickeln, kritisch betrachtet und immer häufiger abgelehnt.

### Ist Papier wirklich eine gleichwertige Alternative?



• Dr. Louis Bahlmann, Zahnarzt und Mitgründer von Luoro/Paperdent, mit der neuesten Innovation, der Paperdent-Mundspülung im Pappkarton.  
• Dr. Louis Bahlmann, Zahnarzt und Mitgründer von Luoro/Paperdent, mit der neuesten Innovation, der Paperdent-Mundspülung im Pappkarton.

Absolut. Andere Industrien haben es bereits vorgelebt. In Deutschland gibt es seit Juli 2021 das Einwegplastik-Verbot für Strohhalme und andere Einwegprodukte aus Kunststoff. Wattebäusche bestehen zum Beispiel seit einiger Zeit komplett aus Papier und haben trotzdem nicht an Funktionalität eingebüßt. Viele Zahnbürsten werden ebenfalls aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt, obwohl sie nur etwa alle drei Monate gewechselt werden. Da stellt sich zwangsläufig die Frage, warum nicht auch Produkte wie Zahnseide, Mundspülungs-Flaschen oder Interdentalbürsten, die noch viel schneller verbraucht werden, aus nachwachsenden und abbaubaren Rohstoffen hergestellt werden.

Um das ganze Problem mal an einem Beispiel zu verdeutlichen: Allein in Deutschland werden jährlich mehr als 100 Millionen Interdentalbürsten aus Plastik weggeworfen!

### Für welche Anwendungen sind Paperdent-Produkte besonders geeignet?

Es gibt keine Ausnahmen gegenüber Plastikprodukten, da unsere aus

FSC-Papier hergestellten Produkte genauso belastbar und günstig in der Anschaffung sind wie herkömmliche Plastikartikel und darüber hinaus keine besondere Vorsicht oder Übung bei der Anwendung erfordern. Die Produkte können somit von Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie von Konsumentinnen und Konsumenten gleichermaßen genutzt werden, ohne sich umstellen zu müssen.

### Welche Produkte stellen Sie bereits auf Papierbasis her und welche sollen noch dazukommen?

Unser Ziel ist die maximale Reduzierung von Plastik, überall dort, wo es funktional, rechtlich und hygienisch möglich ist. Deshalb haben wir uns zunächst auf kurzlebige Verbrauchsartikel fokussiert, die ein besonders hohes Müllaufkommen erzeugen. Nach unserem ersten Produkt, der Paperdent Zahnseide in der Papierverpackung, folgt die nächste Innovation, die wir gemeinsam mit unserem Partner Elopak entwickelt haben: Die Mundspülung im Pappkarton, die im Vergleich zu herkömmlichen Flaschen 83 Prozent Plastik einspart. Darüber hinaus stellen wir hier auf der Messe unsere neuen Interdentalbürsten mit Papiergriff vor und wir haben gerade die Entwicklung unserer eigenen Zahnputz-Tabs abgeschlossen, die wir nun erstmalig präsentieren dürfen. Besucherinnen und Besucher der IDS finden uns am Luoro-Stand (D038) in Halle 5.2. ◀

## «1 – Luoro/Paperdent

investor Ralf Dümmel. Since then, he has turned his focus to the topic of sustainability in dentistry. In this interview, he explains his motto of “paper instead of plastic” and how he seeks to usher in a more environmentally conscious age with his new brand Paperdent.



• Das gesamte Team begrüßt die IDS-Besucher in Halle 5.2 am Stand D038.  
• The entire team welcomes IDS visitors in Hall 5.2 at Booth D038.

### Dr Bahlmann, what is the problem with plastic products?

Most consumables in the medical and dental industries are still made of plastic. They are usually used for a short time before being disposed of in the bin and often ultimately in our oceans. From an ecological point of view that does not make any sense. As consumers become more and more aware of environmentally friendly products and treatments, plastic consumables are increasingly being rejected and criticised.

### Is paper really an equivalent alternative?

Absolutely. Other industries have already demonstrated this. Since July 2021, there has been a ban on single-use plastic straws and other single-use plastic products in Germany. Cotton swaps/buds, for example, have been made entirely of paper for some time now, yet they have not lost any of their functionality. Many toothbrushes are also made from renewable raw materials, although they are only replaced every three months. This inevitably raises the question of why products such as dental floss, mouthwash bottles or interdental brushes, which are used up even more quickly, are not also made from renewable and degradable raw materials.

In order to illustrate the problem: in Germany alone, more than 100 million plastic interdental brushes are thrown away every year!

### For which applications are Paperdent products particularly suitable?

There is no difference compared with plastic products. Our products, which are made from FSC-certified paper, are just as resilient and inexpensive to purchase as conventional plastic items. Furthermore, they do not require special care or practice to use, meaning that dentists and other consumers do not have to make any adaptations in their use.

### Which paper-based products do you already produce and which products are you planning to add?

Our goal is maximum plastic reduction, wherever it is functionally, legally and hygienically possible. Therefore, we initially focused on short-lived consumables that generate a particularly high volume of waste. After our first product, the Paperdent dental floss in paper packaging, we are releasing our next innovation, developed with our partner Elopak: a mouthwash in a cardboard box, saving 83% of plastic compared with conventional bottles. Furthermore, we are presenting our new interdental brushes with paper handles here at the trade fair, and we have just completed the development of our own toothpaste tablets, which we are proudly presenting for the very first time! Visitors to IDS can find us at the Luoro booth (#D038) in Hall 5.2. ◀



• Mit der Marke Paperdent setzt das Unternehmen auf Plastikreduktion.  
• With the Paperdent brand, the company is focusing on plastic reduction.

AD

www.alpro-medical.de

Besuchen Sie uns  
in Halle 11.2  
Stand N 008/0 009

# Sicher. Sauber. ALPRO.

ohne  
Alkohol

**PlastiSept eco Wipes,**  
unsere alkoholfreien Feuchttücher zur schnellen und gründlichen Reinigung und Desinfektion empfindlicher Oberflächen von Medizinprodukten.

**MinutenWipes,**  
unsere alkoholische Wipes-Serie zur schnellen Reinigung und Desinfektion alkoholbeständiger Oberflächen von Medizinprodukten.

mit  
Alkohol

In 3 Größen erhältlich  
**Wipes:** 30 und 50 g/m<sup>2</sup>, 14 x 20 cm  
**MaxiWipes:** 50g/m<sup>2</sup>, 17x26 cm  
**JumboWipes:**  
30 und 50 g/m<sup>2</sup>, 21 x 26 cm



**ALPRO**<sup>®</sup>  
ALPRO MEDICAL GMBH



# VINTAGE PRIME PRESS



High-strength lithium disilicate glass ceramic with new HDIL technology



- High-strength lithium disilicate glass ceramic with biaxial flexural strength of **up to 525 MPa**
- Reliable shade stability even after multiple firing
- High accuracy of fit, as there is almost no reaction layer after pressing
- 4 different translucencies for every restorative challenge
- Combinability with Vintage LD layered porcelains and Vintage Art Universal stains



Hall 11.3  
Stand C010



www.shofu.de

## TODAY LIVE

Fri - March 17

■ 09:30 - 10:30

**Ceramage / Ceramage UP:**  
Aesthetic aspects by using composites with 2 different viscosities for the fabrication of anterior restorations with natural appearance  
Inga Potoczna (DT) / POL

■ 11:00 - 12:00

**BEAUTIFIL composites:**  
Composites simple and easy!  
New approaches to the fabrication of highly aesthetic restorations by using composite in a constructive and efficient way  
Dr Ulf Krueger-Janson (Dentist) / DE

■ 12:30 - 13:30

**Vintage PRO / Vintage Art Universal:**  
Aesthetics of metal-ceramic restorations!  
Vestibular veneering of a central incisor and individual maintaining balance and harmony between hard and soft tissues  
Tomasz Dabrowski (DT) / POL

■ 14:00 - 15:00

**BEAUTIFIL composites:**  
Composites simple and easy!  
New approaches to the fabrication of highly aesthetic restorations by using composite in a constructive and efficient way  
Dr Ulf Krueger-Janson (Dentist) / DE

■ 15:30 - 16:30

**Ceramage / Ceramage UP / Lite Art:**  
Individual anterior tooth design with the best of two composite systems  
Yekaterina Nazarenus (MDT) / KAZ

■ 17:00 - 18:00

**SHOFU Disk ZR Lucent Supra / Vintage Art Universal:**  
Characterisation of posterior zirconia crowns! How to manage the viscosity and chroma of the stains to obtain natural-looking colouring effects  
Marco Zanzottera (DT) / IT