

SERVICE DER EXTRAKLASSE BEI AMANN GIRRBACH SERVICE IN A CLASS OF ITS OWN AT AMANN GIRRBACH

■ Ob fachliche Beratung, umfassendes Training oder flexible Unterstützung auf Abruf – Amann Girrbach ermöglicht mit seinen Serviceleistungen einen optimalen Workflow für Kunden auf der ganzen Welt. Oberste Servicepakete können nach Bedarf zusammengestellt, gemietet oder gekauft werden. Umfassende Trainings- und Schulungsangebote runden das Angebot ab.

Mit AG.Live werden Arbeitsabläufe zum Kinderspiel und es ermöglicht interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen den Praxen und den Laboren, aber auch zwischen Amann Girrbach und seinen Kundinnen und Kunden. „Unser Support ist via AG.Live digital mit den Anwendern verbunden und kann im Anlassfall schnell Hilfestellung geben. Mit AG.Live können Anwender sämtliche Vorteile der Digitalisierung nutzen und für einen optimalen Workflow einsetzen“, erklärt Christian Ermer, Vice President Marketing & Digital bei Amann Girrbach.

Amann Girrbach bietet maßgeschneiderte Lösungen und Softwarepakete. Anwenderinnen und Anwender können einzelne Bausteine aus den Bereichen Software, Helpdesk, Wartung, Ersatzteile und Reparatur zu einem passgenauen Gesamtpaket schnüren. Die Software-Lizenzen können dabei ganz nach Wunsch gemietet oder gekauft werden. „Wir möchten unseren Kunden ein Rundum-

sorglos-Paket bieten, sodass sie von maximaler Effizienz und einem reibungslosen Workflow entlang des kompletten Arbeitsprozesses profitieren“, erklärt James Rushton, Vice President Global Service bei Amann Girrbach.

Ein weiteres Service-Highlight ist die E-Learning-Plattform AG Academy. Dort bietet Amann Girrbach als Ergänzung zu den analogen Schulungs- und Trainingsangeboten Live- und On-Demand-Webinare an. „In unserer AG Academy findet jeder das ideale Training. Wir setzen ausschließlich auf fachlich bestens ausgebildete Trainer, um umfassend und unkompliziert in die Welt unserer Maschinen, Geräte und Software einzuführen“, so Stephan Domschke, Director Global Training & Education bei Amann Girrbach.

Wer Restaurationen auslagern möchte, kann ebenfalls auf Amann Girrbach zählen. Im eigenen Ceramill M-Center werden von erfahrenen Zahnärztinnen und Zahnärzten Auftragsarbeiten auf höchstem Niveau gefertigt. Durch die Anbindung an AG.Live profitieren Kundinnen und Kunden von einer automatisierten Auftragsverwaltung, kurzen Lieferzeiten und einer direkten Preisübersicht. ◀

■ *Whether for specialist advice, comprehensive training or flexible support on call, Amann Girrbach's ser-*



vices ensure an optimum workflow for customers all over the world. Service packages can be configured, rented or purchased as required, and comprehensive training and education options underscore the offering.

AG.Live turns workflows into child's play and enables streamlined collaboration between dental practices and laboratories and between Amann Girrbach and its customers. "Our support is connected digitally to users via AG.Live and can provide quick assistance should the need arise," explained Christian Ermer, vice president of marketing at the company. "With AG.Live, users can

take advantage of all the benefits of digitisation and apply them for an optimal workflow," Ermer added.

Amann Girrbach provides customised solutions and software packages that can be configured individually, and users can combine the individual modules from the areas of software, help desk, maintenance, spare parts and repairs into a customised overall package. The software licences can be rented or purchased as preferred. "We wish to offer our customers an all-round carefree package so that they can benefit from maximum efficiency and a smooth workflow across the entire work process,"

explained James Rushton, head of the company's global service division.

Yet another service highlight is the AG Academy e-learning platform, where live and on-demand webinars complement in-person training and education offers. "Everyone will find the ideal type of training at our AG Academy. We rely exclusively on highly qualified trainers to provide a comprehensive and uncomplicated introduction to the world of our machines, devices and software," explained Stephan Domschke, director of the company's training and education programmes.

Anyone wishing to outsource restorations can also count on Amann Girrbach. In the company's own Ceramill M-Center, experienced dental technicians fabricate contract work to the highest standards. By being connected to AG.Live, customers benefit from automated order management, short delivery times and a direct price overview.

Learn about the numerous benefits by visiting Amann Girrbach at IDS. Amann Girrbach also offers a daily lecture programme at its booth.

**Amann Girrbach,
Austria**

www.amanngirrbach.com/ids

**Hall 1.2
Booth C040/D041**

FDI FEIERT AM 20. MÄRZ WELTMUNDGESUNDHEITSTAG FDI TO CELEBRATE WORLD ORAL HEALTH DAY ON 20 MARCH

■ Jedes Jahr am 20. März feiern Menschen auf der ganzen Welt den Weltmundgesundheitstag (World Oral Health Day, WOHD), um auf die immense Belastung durch Mundkrankheiten aufmerksam zu machen. Die dreijährige Kampagne mit dem Motto „Sei stolz auf deinen Mund“ geht nun in das letzte Jahr. Schätzungen zufolge sind fast 3,5 Milliarden Menschen von Munderkrankungen betroffen, die sich auf ihr Wohlbefinden und ihre Lebensqualität auswirken. Die WOHD-Kampagne betont, dass die Gesunderhaltung des Mundes in jedem Alter ein wesentlicher Bestandteil der allgemeinen Gesundheit ist, und ruft daher die Menschen dazu auf, sich um ihre Mundgesundheit zu kümmern, damit sie ein Leben lang lächeln können.

Beteiligen Sie sich und feiern Sie den Weltmundgesundheitstag mit Millionen Menschen auf der ganzen Welt

Der Weltverband der Zahnärzte FDI ist davon überzeugt, dass jeder dazu beitragen kann, der Belastung durch Mundkrankheiten entgegenzuwirken, indem der WOHD gefeiert wird und die vorgefertigten und anpassbaren Informationsmaterialien der Kampagne weitergegeben werden, um das Bewusstsein für die Bedeutung der Mundgesundheit in allen Lebensabschnitten zu schärfen. Unter den Materialien befinden sich Aktions-Toolkits, Informationsblätter, Karten mit den wichtigsten Botschaften, Anzeigen, individuelle Poster und Bilder.

Eine weitere Möglichkeit zur Teilnahme bietet die neu gestartete #MouthProudChallenge, die Einzelpersonen dazu motiviert, sich der Online-Kampagnenbewegung anzuschließen, indem sie das Online-Polaroid-Tool der Kam-



pagne oder Instagram- und Facebook-Filter nutzen, um eine Botschaft über ihren Mund und dessen Bedeutung für sie zu teilen.

Denn ein gesunder Mund bedeutet, dass man die alltäglichen Dinge des Lebens zu schätzen weiß, wie z. B. eine Mahlzeit zu genießen, sich mit dem Nachbarn zu unterhalten, mit Familie und Freunden zu lachen, aus Spaß zu singen, geliebte Menschen zu küssen und sich wohlzufühlen.

Seien Sie an diesem WOHD stolz auf Ihren Mund, damit Sie ein Leben lang lächeln können, und inspirieren Sie andere, dasselbe zu tun.

Weitere Informationen über WOHD, die Ressourcen der Kampagne, die #MouthProudChallenge und das Online-Polaroid-Tool finden Sie unter www.worldoralhealthday.org. ◀

■ *Every year on 20 March, people around the globe unite to celebrate World Oral Health Day (WOHD) and put the spotlight on the immense burden caused by oral disease. The campaign is entering the final year of the three-year "Be proud of your mouth" theme. It is estimated that oral disease affects nearly 3.5 billion people, having an impact on their well-being and quality of life. The WOHD campaign emphasises*

that maintaining a healthy mouth at all ages is an essential part of overall health, and therefore, it calls upon people to look after their oral health for a lifetime of smiles.

Get involved and celebrate World Oral Health Day with millions across the world

FDI believes everyone can help address the oral disease burden by celebrating WOHD and sharing the campaign's ready-made and customisable resources, including action toolkits, fact sheets, key message cards, advertisements, custom posters and frames, in order to raise awareness of the importance of taking care of oral health at all stages of life.

Another way to participate is to take part in the newly started #MouthProud challenge, which motivates individuals to join the online campaign movement by utilising the campaign's online polaroid tool or Instagram and Facebook filters in order to share a message about their mouth and what it means to them.

After all, a healthy mouth means being able to appreciate everyday aspects of life, such as enjoying a meal, talking to a neighbour, laughing with family and friends, singing for fun, kissing loved ones and feeling great.

This WOHD, be proud of your mouth for a lifetime of smiles, and inspire others to do the same.

More information on WOHD, the campaign's resources, the #MouthProud challenge and the online polaroid tool can be found at www.worldoralhealthday.org. ◀

**FDI World Dental Federation,
Switzerland**

www.fdiworlddental.org

Hall 11.2, Booth N069