

# Hauptsache gut bedient

| Kristin Jahn

Zahnärzte und Zahntechniker sind ohne Frage ein anspruchsvolles Kundenklientel, das dem Fachhandel weit mehr als die pünktliche und schnelle Lieferung der richtigen Ware und das Bereithalten eines großen Angebots abverlangt. Entscheidend sind die individuellen Beratungs- und Serviceleistungen und ein kompetenter Kundendienst, um die engen Abläufe in Praxis und Labor nicht zu entschleunigen. Die in der DENTAL-UNION organisierten regionalen Fachhändler zeigen, wie kurze interne Entscheidungswege und eine große Kundennähe mit einem schnell lieferbaren Vollsortiment und einem professionellen Serviceangebot kombiniert werden.

Standortabhängig können sich Patientenwünsche, Behandlungsschwerpunkte und nicht zuletzt der Stil der Einrichtung und die benötigte Ausstattung in Praxis und Labor voneinander unterscheiden. Die direkte Nähe und der enge Kontakt von mittelständischen, inhabergeführten Dentalfachhändlern zu den Zahnärzten und Zahntechnikern sind optimale Voraussetzungen, um die individuellen Bedürfnisse zu kennen, gezielt darauf einzugehen und bei den unterstützenden Beratungs- und Serviceleistungen entsprechend der Nachfrage vor Ort eigene regionale Schwerpunkte zu setzen.

## Mit vereinten Kräften geht's schneller

Die Vielfalt der zahnärztlichen und zahntechnischen Produkte, die bei einem Dentaldepot nachgefragt werden, machen eine aufwendige Lagerhaltung notwendig. Es übersteigt die Möglichkeiten kleiner regionaler Depots, über die gängigsten Artikel hinaus ein Vollsortiment auch mit selten nachgefragten Produkten anzubieten und schnell liefern zu können. Aus diesen Gründen entschlossen sich bereits vor über 40 Jahren sechs mittelständische Dentalfachhändler, ihre Einkaufs- und Logis-



tikkompetenz unter Beibehaltung der inhabergeführten Struktur zu einer gemeinsamen Lagerhaltung zu bündeln. So entstand 1967 die DENTAL-UNION, die sich zu einem der größten Logistikzentren Europas entwickelt hat. Heute sind es 13 Gesellschafter mit ihren Depots, die gemeinsam unter der Dachorganisation DENTAL-UNION zusam-

mengefasst sind. Die Dental-Fachhändler Bauer & Reif Dental, dental bauer, dental 2000, Dental Dimension, Hubert Eggert, funck Dental-Medizin, Futura-Dent, Anton Gerl, Anton Kern, Klöss Dental, Paveas Dental, van der Ven-Dental und das Dental Depot Wolf+ Hansen sind mit knapp 80 Niederlassungen in Deutschland, Öster-

# Partner auf www.zwp-online.info

ipad 9:41 AM

Mediacenter Bildergalerien Zahnarztuche Klinken Labore Patenportal Newsletter Zahnarztlog

**ZWP online** NEWS FACHGEBIETE FIRMEN & PRODUKTE EVENTS KAMMERN & VERBÄNDE AUS- & WEITERBILDUNG

Firmen Fachhandel Produkte Produktinformationen Fachverlage Unternehmensberatung & Agenturen Anwälte

Firmen Suche Alle Bereiche

**QMB - QualitätsManagement-Beratung Christoph Jäger**

Am Markt 12-16, 31655 Stadthagen  
Telefon: 05721-936632  
Telefax: 05721-936633  
E-Mail: [info@der-qmberater.de](mailto:info@der-qmberater.de)  
Internet: <http://www.der-qmberater.de>

**Der QMB-berater Christoph Jäger**

**QMB-Jäger ist die Nr.1**

Weniger ist mehr! - Wir sind die Nr. 1 in Deutschland!  
7.000 Zahnarztpraxen können sich nicht irren: Das QM-Navi gehört zu den weitverbreitetsten QM-Systemen in Deutschland. QMB-Jäger versteht es, graue Theorie in eine anwendungsorientierte Materie zu übersetzen. In nur acht Stunden werden Ihrem Praxis-Team alle relevanten gesetzlichen Anforderungen nach der Richtlinie des G-BA nachhaltig vermittelt. Dabei können bereits vorhandene Unterlagen der Praxis in die Schulung mit eingebracht werden.

- Über 8.000 Praxen haben sich bereits für das QM-Navi entschieden
- Mehr 12.000 Teilnehmer wurden bis heute erfolgreich geschult
- 70 Seiten reichen zur Einführung aus – weniger ist mehr!
- Sie erfüllen mit dem QM-Navi exakt die Anforderungen der Richtlinie des G-BA.
- Vorhandene Unterlagen der Praxis können ohne externe Hilfe eingebracht werden
- QM-Navi ist für den Einsatz in einem EDV-Netzwerk entwickelt worden, es gibt keine Folgekosten
- QM-Navi verwendet nur Microsoft Word Dokumente

- übersichtliches Handbuch mit CD-Rom aus der erfolgreichen Navi-Reihe
- insgesamt über 8.000-mal verkauft
- anwendungsorientierte Struktur
- personalisiert und auf Ihre Praxis individualisiert
- Tagesseminar zur Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen an das Hygienemanagement
- über 5.000 Personen geschult
- attraktive Last-Minute-Angebote bis Ende 2010

**Bestellung**

**Christoph Jäger**

Christoph Jäger beschäftigt sich seit über 25 Jahren mit dem Thema "Qualitätsmanagement", davon die Hälfte der Zeit im Bereich Gesundheitswesen. Er ist Autor zahlreicher QM-Handbücher und Fachartikel sowie Mitautor des Fachbuches „Gelebtes Qualitätsmanagement – Wie

**QM an nur einem Tag**  
mit bis zu **75% Förderung!**  
**ESF**  
Europäischer Sozialfonds für Deutschland

Jetzt auch als iPad- und Tablet-PC-Version verfügbar!

Besuchen Sie uns auf: [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info)





Die Vertriebsstützpunkte der mittelständischen DENTAL-UNION-Gesellschafter Bauer & Reif, dental bauer, dental 2000, Dental Dimension, Hubert Eggert, funck Dental-Medizin, Futura-Dent, Anton Gerl, Anton Kern, C. Klöss Dental, Paveas Dental, van der Ven-Dental und Dental-Depot Wolf + Hansen sind deutschlandweit vertreten.

reich und den Niederlanden vertreten. Den DENTAL-UNION Depots ist es über das gemeinsame Zentrallager in Rodgau möglich, bis 17 Uhr eingegangene Bestellungen am nächsten Tag zuzustellen, ohne dass dabei ihre regionale Identität in einem Großkonzern aufgeht. „Die DENTAL-UNION ist kein abgenabeltes Einkaufs- und Logistikzentrum. Die Verantwortlichen für den Einkauf in Rodgau beraten sich mit Fachgremien aus den Gesellschafterkreisen, die nah an den Tendenzen und Trends am Markt sind. Durch den engen Kontakt mit denjenigen, die engen Kontakt zu den Kunden haben, gewährleisten wir, dass unser Produktsortiment zu den Bedürfnissen unserer Kunden passt“, erläutert Stefan Bleidner, Geschäftsführer der DENTAL-UNION, wie gewährleistet wird, dass die Nachfrage das Angebot bestimmt.

### Mehrwerte durch gebündelte Kompetenz

Alle zur DENTAL-UNION zusammengeschlossenen Depots vertreiben die Handelsmarke Omnident, in deren Sortiment sich hochqualitative, preiswerte und preisstabile zahnärztliche Pro-

dukte aus den Bereichen Desinfektion, Reinigung, Sterilisation, temporäre Versorgung, Füllungen, Prophylaxe, Instrumente, Endodontie- und Laborprodukte, schwerpunktmäßig für die Modellherstellung, finden. Die Omnident-Produkte werden von Markenherstellern gefertigt und entsprechen so den Qualitätsstandards der etablierten Markenprodukte. Mit dem elektronischen Bestellsystem easyScan ermöglichen die DENTAL-UNION Depots Praxen und Laboren eine schnelle, unbürokratische Bestellung. Mit dem Scanner in der Größe eines Autoschlüssels kann fast das gesamte Warenwirtschaftssystem verwaltet werden. Die Barcodes der zu bestellenden Produkte werden einfach eingescannt. Per Internet oder Fax wird die Bestellung an den Fachhändler übermittelt. Das händische Ausfüllen von Bestellscheinen entfällt und Zahlendreher haben keine Chance mehr. Die DENTAL-UNION Rodgau unterstützt ihre Gesellschafter auch durch die Erstellung von Katalogen und dem Aber-Hallo-Angebotsflyer. Spezialausgaben für die Produktnamhafter Hersteller und für verschiedene Schwerpunkte bieten immer einen

aktuellen Überblick über Produktneuerheiten und -weiterentwicklungen.

### Kunde und Händler kommunizieren auf Augenhöhe

Erfolgreich wird diese effektive, flexible und marktgerechte Zusammenarbeit durch die mittelständische Unternehmensstruktur der Gesellschafter, die schnelle Entscheidungen möglich macht: „Ich vergleiche das mit einem großen Tanker und vielen kleinen Segelbooten. Beide haben ein Ziel. Wenn der Tanker wegen eines Sturms seine Richtung korrigieren muss, bekommt er ein Problem. Wir als 13 Mitgesellschafter der DENTAL-UNION können sofort unseren Kurs wechseln, wir können eine Kehrtwende machen, wir können auf dem Markt auf unsere Kunden sofort eingehen“, verbildlicht Maximilian Bauer (geschäftsführender Gesellschafter Bauer & Reif Dental) die Möglichkeiten, die ein Zusammenschluss mittelständischer Unternehmer bietet.

Das Ergebnis sind gemeinsame Projekte ohne eine Gleichschaltung der Gesellschafter mit größtmöglichem regionalen Bezug, Kundennähe, kurzen Wegen und persönlicher Beratung vor Ort. Die Depots der DENTAL-UNION arbeiten als Mittelständler für Mittelständler und können ihren Kunden durch die Kooperation als Union unkomplizierte, schnelle Abläufe mit einem Waren- und Serviceangebot bieten, das keine Wünsche offen lässt.

„Der Vorteil ist, dass wir genauso wie unsere Zahntechniker und unsere Zahnärzte mittelständische Unternehmer sind, die mit ihrem eigenen Geld arbeiten. Jeder Zahnarzt, jeder Zahntechniker setzt sein eigenes Geld ein. Und wir können mit unseren Kunden auf Augenhöhe sprechen, verstehen ihre Probleme und haben dann auch die richtigen Lösungen parat“, erläutert Maximilian Bauer das Prinzip des mittelständischen Unternehmertums.

## kontakt.

### DENTAL-UNION GmbH

Gutenbergring 7-9, 63110 Rodgau  
Tel.: 0 61 06/8 74-0  
www.dental-union.de

EMS-SWISSQUALITY.COM

**EMS**<sup>+</sup>  
ELECTRO MEDICAL SYSTEMS

# DAS NEUE PIEZON

PIEZON MASTER 700 – DIE ORIGINAL METHODE  
PIEZON MIT DEM VORSPRUNG INTELLIGENTER  
i.PIEZON TECHNOLOGIE



> Neue Broschüre –  
alles zur Original  
Methode Piezon und  
über den neuen  
Piezon Master 700

**KEINE SCHMERZEN** für den Patienten – mit diesem Ziel machte sich der Erfinder der Original Methode Piezon an die Entwicklung des neuen Piezon Master 700.

Das Resultat ist eine Behandlung, die weder Zähne noch Zahnfleisch irritiert – die einmalig glatte Zahnoberflächen bei maximaler Schonung des oralen Epitheliums bewirkt.

Es ist die Symbiose von intelligenter Technologie und unvergleichlicher Präzision. Die Original Piezon LED-Handstücke und das i.Piezon Modul für eindeutig linear verlaufende Instrumentenbewegungen und EMS Swiss Instruments aus biokompatiblen Chirurgiestahl mit feinsten Oberflächen – alles ist füreinander gemacht, harmonisch aufeinander abgestimmt.

Und mit modernem Touch Panel setzt der neue Piezon Master 700 neue Standards in Bedienbarkeit und Hygiene. Alle profitieren, alle fühlen sich wohl – Patient, Behandler, die ganze Praxis.

Persönlich willkommen >  
[welcome@ems-ch.com](mailto:welcome@ems-ch.com)

**“I FEEL  
GOOD”**