



Infos zum Unternehmen

Spaßfaktor garantiert

MIT NEUER, INTERAKTIVER KINDERZAHNBÜRSTE

Unter dem Motto „Shaping the dental future“ stellte SUNSTAR Oral Care unter anderem die GUM Playbrush auf der diesjährigen IDS vor, eine neue Zahnbürste für Kinder, welche die Expertise von GUM in der Mundgesundheit und die erstklassige Software von Playbrush kombiniert. Der innovative Ansatz ermöglicht Eltern, ihren Kindern die besten Rituale zur Mundpflege beizubringen und das Badezimmer-Drama zu beenden. Die GUM-Markenfamilie wächst ab Mai 2023 mit GUM Playbrush als bevorzugte Zahnbürste für Kinder im Alter von 3 bis 6 Jahren und 6+ Jahren und ergänzt das bestehende Sortiment an Kinderprodukten von GUM, bestehend aus: Zahnpasta für Kinder im Alter von 3+ und 6+ Jahren, einer Mundspülung für 6+ Jahre und eine manuelle Zahnbürstenlinie. Durch begleitete Gamification und lustige Belohnungen weckt GUM Playbrush bei Kindern Begeisterung fürs Zähneputzen: Sie putzen zweimal am Tag und zweimal so lange.* Ebenso lernen Kinder durch interaktives Zahnputz-Coaching die grundlegenden Kenntnisse zur Mundpflege und entwickeln von klein auf gute Gewohnheiten. Die neue Zahnbürste verwendet Schalltechnologie, hat zwei Putzmodi und einen Drucksensor und wird mit zwei Köpfen in altersgerechten Größen für Kinder im Alter von 3+ und 6+ Jahren geliefert. Extra weiche Borsten und ein gepolsterter Kopf sorgen für die sanfte Reinigung von empfindlichen Zähnen und Zahnfleisch. Erhöhte Vorderborsten gelangen dabei auch an schwer zugängliche Bereiche. Die Reinigungsstatistiken sind auf der GUM Playbrush-App verfügbar und bieten Eltern und Fachleuten für Mundpflege hilfreiche Einblicke in das Putzverhalten der Kinder.

SUNSTAR Deutschland GmbH · www.professional.sunstargum.com/de
Playbrush GmbH · www.playbrush.com

* Wissenschaftliche Untersuchung mit Playbrush Smart, 2017 und Umfrage mit Playbrush Smart Sonic, 2018.



Gründeraustausch

IN LOUNGE-ATMOSPHÄRE

Erstmalig auf der IDS war auch Team Lieblings-Zahnarzt vertreten. Das Expertenteam begleitet Zahnärzte in die Selbstständigkeit – ganz nach dem Motto „Alleiniger Inhaber, aber nie allein“. Von der Gründungsphase über 360-Grad-Marketing, inkl. Mitarbeiter- und Patientengewinnung, bis hin zu einem QM-Konzept und voll-digitaler Prozessoptimierung der Praxis – die Neugründer werden in allen Bereichen unterstützt und behalten dabei dennoch ihre volle Unabhängigkeit. Am Stand konnten sich Besucher offen mit dem Team rund um Zahnärztin Dr. Christin Steinbach austauschen. 2016 gründete sie die erste Lieblings-Zahnarzt-Praxis in Köln und entwarf mit dem konsequenten Fokus auf ein zeitgemäßes Patientenerlebnis ein Erfolgskonzept, das sich rasch zur starken, differenzierenden Marke etablierte und bis heute bereits mehr als 15.000 Kölner überzeugt hat. Auch die Inhaber der anderen Lieblings-Zahnarzt-Standorte kamen am Stand zusammen und füllten die Idee eines vertrauensvollen Netzwerks gleichgesinnter Neugründer mit Leben.

Quelle: Team Lieblings-Zahnarzt GmbH

Dr. Christin Steinbach, Zahnärztin und Geschäftsführerin Team Lieblings-Zahnarzt, und Jan Pick, Geschäftsführer Team Lieblings-Zahnarzt.