



## KI-basierte Guide Designs

### FÜR IMPLANTOLOGIE UND ENDODONTIE

Unter dem Motto „Start Smart mit SICAT“ stellte SICAT in Köln sein umfassendes Angebot an smarten 3D-Lösungen für verschiedene dentale Fachbereiche aus. Mit dem RAPID DIGITALGUIDE adressiert SICAT gleich zwei Trendthemen: künstliche Intelligenz und 3D-Druck. Auf der Basis von KI wird ein STL-Bohrschablonendesign in weniger als 20 Minuten generiert und für nur 19,90 Euro zum Download bereitgestellt. Das Design kann anschließend unmittelbar über einen 3D-Drucker in der Praxis gedruckt und die geführte Implantologie zeitnah umgesetzt werden.

Was bereits für die Implantologie sehr positive Resonanz auf dem Markt erzielte, wird künftig auch für die Endodontie möglich sein. Als Produktneuheit kündigte SICAT auf der IDS die Einführung eines KI-basierten und druckfertigen STL-Bohrschablonendesigns für Guided Endo an. Verfügbar in weniger als 20 Minuten und ebenfalls bereits für 19,90 Euro pro Zahn, alle Kanäle inklusive. Ganz ohne manuellen Designaufwand. Die einzige Voraussetzung: SICAT Endo V1.4 oder höher.

Interessenten erfuhren zudem alles über SICAT Smart, SICATs neues Abo-Programm, mit dem eine SICAT Applikation der Wahl bereits ab 99 Euro monatlich genutzt werden kann. Ohne Mindestlaufzeiten, flexibel und günstig. Als besonderen Messebonus gab es dank der interaktiven SICAT Smart Challenge erstmalig die Möglichkeit, Applikationen der SICAT Suite kostenfrei zu testen. Weitere Infos zu den Produkten von SICAT unter: [sicat.de](http://sicat.de)



**SICAT GmbH & Co. KG**

Tel.: +49 228 286206-0

[www.sicat.de](http://www.sicat.de)

Infos zum Unternehmen

## Business-Frühstück

### ÜBER DEN DÄCHERN VON KÖLN

Hoherfreut und hoch über den Dächern von Köln präsentierte sich Permadental zum Abschluss der diesjährigen Jubiläums-IDS wieder als perfekter Gastgeber: Das traditionelle Business-Frühstück war exzellent, der Termin am Samstagvormittag ideal und die Location ebenso überwältigend wie die Anzahl der Gäste. Fast 130 Kunden, Fachjournalisten und Freunde des Unternehmens hatten sich zum IDS-Event im „Top of Cologne-Restaurant OSMAN30“ am 18. März bei Permadental, dem führenden Komplettanbieter für dentale Lösungen, eingefunden. „Neben der Freude über das Wiedersehen nach der Corona-Pause standen mit dem digitalen Workflow, Cloud-Lösungen und innovativen Weiterentwicklungen für Aligner-Therapien die Trends der Internationalen Dental-Schau im Mittelpunkt der Gespräche“, so Permadental-Geschäftsführer Klaus Spitznagel und Marketingleiter Wolfgang Richter. Beide waren beim kollegialen Austausch in der 30. Etage des Kölner Turms im MediaPark und auf 110 Meter Höhe nicht nur kompetente Gesprächspartner für Kunden, sondern auch begehrte Interviewpartner. Während auf Vorträge und Präsentationen bei diesem Genuss-Event bewusst verzichtet wurde, hatten Interessierte selbstverständlich die Möglichkeit, sich zu aktuellen Produkten und Lösungen von Permadental zu informieren.

**Permadental GmbH**

[www.permadental.de](http://www.permadental.de)

