

Erfolgreicher Start

OrthoDepot zusammen mit führendem japanischen Instrumentenhersteller auf der Internationalen Dental-Schau (IDS).



Dr. Robert Limley, Angeles Antolin, Jumpei Takushima, Yasunari Kawai und Daiki Inaba am Stand von OrthoDepot auf der IDS 2023.

Auf der diesjährigen IDS präsentierte OrthoDepot zusammen mit der YDM Corporation kieferorthopädische Zangen und Instrumente in Spitzenqualität. Die YDM™ Corporation ist der führende Hersteller von Dentalinstrumenten in Japan und hat sich auf die Produktion von über 3.000 verschiedenen Instrumenten speziali-

siert. Auf der IDS konnten sich nun zahlreiche Kieferorthopäden von der exzellenten Qualität selbst direkt überzeugen. Besonderes Interesse zogen auch die Aligner-Zangen auf sich, die durch raffinierte Detailverbesserungen auffallen. So sind zum Beispiel die beliebten „Tear Drop“- und „Hole Punch“-Zangen zum Ausstan-



Die „Tear Drop“- und „Hole Punch“-Zangen sind jetzt über OrthoDepot bestellbar. (Fotos: © OrthoDepot GmbH)

siert. Mit einer Firmengeschichte von über sieben Jahrzehnten sind Produkte der YDM™ Corporation zu einem Symbol für Präzision und die Einhaltung eines detaillierten Qualitätsstandards geworden. Obwohl die YDM Corporation aufgrund der sehr hohen Produktqualität in Japan seit langer Zeit die Marktführerschaft innehat, war sie in Europa bisher nur absoluten Fachleuten bekannt. Um auch Fachkreisen in Europa Zugang zu den exzellenten Produkten zu ermöglichen, ist die YDM Corporation eine strategische Partnerschaft mit OrthoDepot eingegangen. Seit einigen Monaten sind nun die Produkte über OrthoDepot bestellbar und erfreuen sich zunehmender Beliebtheit bei den Anwendern.

zen einer Aussparung für Klebknöpfchen bzw. einer Einkerbung am Arbeitsteil anguliert gestaltet, sodass bei der Anwendung weniger Kraft ausgeübt werden muss. Weiter sind die Arbeitsenden so designt, dass die Schneidekanten an den Alignern automatisch abgerundet werden und dadurch eine nachträgliche Politur entfällt. Die EverFine™ „Vertical“- und „Horizontal“-Zangen zum Anbringen von Impressionen zur Rotation bzw. Wurzelorque verfügen über eine neue, besonders schmale Gestaltung der Arbeitsenden und bieten dadurch auch Zugang zu engen Bereichen an den Alignern. Neben Cuttern und Zangen bietet YDM™ auch eine Reihe an professionellen Fotospiegeln und Wangenhaltern an.

OrthoDepot GmbH • info@orthodepot.com • www.orthodepot.de

So gelingt Personalbindung

goDentis schult im Umgang mit sozialen Medien.

Angebote zur Weiterbildung, ein faires Miteinander und die Chance, Dinge selbst zu gestalten – das alles sind gute Möglichkeiten, Personal an die Praxis zu binden. Auch die Verantwortung für den Praxisauftritt in sozialen Medien kann der Mitarbeiterbindung dienen. Schon lange ist der Fachkräftemangel ein Thema. Deshalb ist es wichtig, Mitarbeiter an die Praxis zu binden. Das kann durch Weiterbildungen, ein faires Miteinander, Teamaktivitäten oder besondere Aufgaben – wie das Pflegen des Social-Media-Auftritts der Praxis – gelingen.

Social-Media-Aktivitäten müssen nicht immer an eine Agentur outsourct werden. In vielen Praxen kümmern sich engagierte Mitarbeiter um den Facebook- oder Instagram-Auftritt der Praxis. Sie entwickeln Ideen, drehen kleine Filme mit den Teammitgliedern oder posten Glückwünsche zum Praxisjubiläum einer lieben Kollegin.

Die Herausforderung: Ein Social-Media-Kanal muss regelmäßig gepflegt und mit neuen Inhalten gefüllt werden, damit er funktioniert. Außerdem müssen einige Regeln eingehalten werden – etwa, um keine Persönlichkeitsrechte von abgebildeten Personen zu verletzen. Auch das Posten von Bildern einer Zahnoperation kann sich negativ auswirken, da je nach Blutmenge und Abbildung ein Warnhinweis von Facebook oder Instagram erscheint, dass es sich um Gewaltdarstellungen handeln könnte. Auch urheberrechtliche Aspekte müssen beachtet werden.

Da all diese Dinge nicht zum klassischen Aufgabenfeld von Fachzahnärzten und deren Teams zählen, gibt es Schulungen, die den Social-Media-Verantwortlichen einer Praxis in diesen Themen fit machen. Ein guter Motivationsschub für Mitarbeiter, die sich hier engagieren möchten. Partner wie goDentis, Deutsch-

lands größtes Qualitätssystem für Zahnärzte und Kieferorthopäden, unterstützen dabei. Bilder, Vorlagen und Themenpläne können Partnerpraxen kostenfrei nutzen. Wer goDentis besser kennenlernen möchte, kann einen Blick auf www.godentis.de werfen und findet dort Infos, Ansprechpartner und weitere Vorteile einer Partnerschaft.



goDentis unterstützt Praxen dabei, erfolgreich in den sozialen Medien aufzutreten. (Bild: © Natee Meepian/adobestock/goDentis)

goDentis
info@godentis.de
www.godentis.de

ANZEIGE

Abrechnung von Alignerschienen

2-stündiges WEBINAR

Mi 26.04.2023
Di 13.06.2023
Di 26.09.2023
Di 07.11.2023
Di 05.12.2023



Details und Anmeldung zum Webinar oder Bestellung der Fachbroschüre siehe www.kfo-abrechnung.de

KFO
MANAGEMENT
BERLIN

