



„WICHTIGE
DENTALE LEITMESSE
MIT INTERNATIONALER
AKZEPTANZ“

dental bauer GmbH & Co. KG
Jörg Linneweh, Geschäftsführer

Unsere diesjährige Teilnahme an der IDS stand ganz im Zeichen der grenzübergreifenden Weiterentwicklung von dental bauer und unserer logistischen Neuausrichtung. Die Messe war für uns daher geprägt von einer hohen Frequenz an Kunden aus dem In- und Ausland auf unserem Messestand und unserem Austausch mit allen wichtigen Industriepartnern.

Zu unserem Standkonzept gehörten unsere Kompetenz-Themen Existenzgründung und Digitaler Workflow sowie die Präsentation unserer Eigenmarke PLU°LINE.

Im Bereich Existenzgründung zeigten wir Wege auf, wie unsere Kunden gemeinsam mit uns ihr persönliches Praxis-konzept mit Erfolg umsetzen können.

Beim zukunftsweisenden Thema Digitaler Workflow hat die IDS gezeigt, dass das Thema Digitalisierung einen bedeutenden Bestandteil unserer Beratungen darstellt. Wichtige Aspekte waren hier beispielhaft die digitale Abdrucknahme, die damit verbundene Geräteauswahl sowie die neuen Möglichkeiten bei der Implementierung des 3D-Drucks in den Praxisworkflow.

Auf besonderes Interesse beim Publikum stieß die Vorstellung unserer Qualitätsmarke PLU°LINE als neue Eigenmarke mit Anspruch auf höchste Qualität. Sie bietet ein umfangreiches Produktportfolio mit hohem Qualitätsanspruch und stellt eine exklusive Ergänzung unseres Standard-Sortiments dar.

Mit großem Erfolg präsentierten wir auch unsere neue GLS-Logistik. Ein eigenes Logistikunternehmen ermöglicht uns zukünftig die Optimierung von Prozessen, einen preisoptimierten Einkauf, eine verbesserte Verfügbarkeit der Produkte

und nicht zuletzt auch eine passgenaue Steuerung und wirtschaftliche Gestaltung der Versandwege unter Aspekten der Nachhaltigkeit.

Die IDS war und bleibt eine dentale Leitmesse mit internationaler Akzeptanz. Die täglichen Besucherströme haben dies belegt. Der persönliche Kontakt und die individuelle Beratung sind durch kein digitales Medium zu ersetzen. Die innovativen Schwerpunkte an Neuentwicklungen der Hersteller haben das Ganze unterstrichen. Unsere Präsenz mit einem sehr personalstarken und hochmotiviertem Messteam hat sich an allen Messe-

tagen als richtige Entscheidung erwiesen. Langjährige Kontakte konnten gepflegt, Neukunden gewonnen und Allianzen konnten angebahnt werden. Letztlich sprechen die geschriebenen Zahlen für sich. Es war ein großer Erfolg für dental bauer.

