



„INNOVATIVE PRODUKTE FÜR NACHHALTIGE GESAMTLÖSUNGEN STEHEN BEI UNS IM FOKUS“

W&H Deutschland & W&H Austria  
**Stefan Rippel,**  
Leiter Marketing & Vertrieb

Wir blicken zurück auf eine sensationelle IDS mit vielen bereits sehr gut informier-

ten Besuchern und konkreten Kaufabsichten, intensiven Messetagen und einem immer gut gefüllten Stand. Dies lag zum einen an unserer aufblasbaren Turbine. Sie was das Give-away schlechthin und wurde uns regelrecht aus den Händen gerissen. Zum anderen natürlich an unseren Messehightlights, darunter das Piezomed Modul, Lara XL und Assistina One. Wir konnten außerdem unsere neuen Desinfektions- und Reinigungsmittel unter dem Namen BePro vorstellen und stießen auf großes Interesse. Unser Produktbereich Sterilisation, Hygiene & Pflege hat damit einmal mehr eine sinnvolle, synergetische Erweiterung erfahren. Zusätzlich gab es zum ersten Mal einen eigenen W&H Service-Stand. Unser unschlagbarer After Sales-Bereich und das Thema ioDent haben damit eine verdiente Bühne erhalten und ermöglichten den Besuchern Information, Austausch und Transparenz in allen Belangen im Vor- und Nachfeld des eigentlichen Produktkaufs.

In 2023 konnten wir uns erstmalig mit klimaneutralem Messestand präsentieren und dadurch im Bereich Umweltschutz/Nachhaltigkeit Flagge zeigen. Schon immer

ist dies ein wichtiger Baustein des W&H Bewusstseins, dieser wurde in den letzten Jahren nochmals geschärft. Mit Stolz können wir sagen, dass alle unsere Innovationen nachhaltige Produktlösungen sind. Zur IDS konnten wir besonders attraktive Angebote schnüren und freuen uns, unsere Produkte „Made in Austria“ schon in Kürze in den Praxen zu wissen.

Viele Aussteller reisten etwas verunsichert nach Köln. Wird die IDS 2023 halten, was sie in der Bewerbung versprochen hat? Ist das Publikum investitionsfreudig oder zurückhaltend? Kann an den internationalen Charakter der Vorjahre angeknüpft werden oder ist die Pandemie noch in ihren Nachwehen zu spüren? Ein Erfolg auf ganzer Linie, zumindest für uns. Ein Danke nach Köln und an die Rückkehr der Normalität. Denn diese hat deutlich bewiesen, dass die persönliche Ansprache zwischen Kunde und Industrie gewünscht wird und weiterhin wichtig ist. An den Stellenwert des persönlichen Austauschs kommt nichts heran – auch Corona konnte daran nichts ändern. Wir freuen uns schon jetzt auf ein Wiedersehen in Köln 2025!





# PLU°LINE

## MEINE MARKE



KENNEN SIE SCHON UNSERE QUALITÄTSMARKE PLU°LINE FÜR IHREN TÄGLICHEN EINSATZ IN PRAXIS UND LABOR? EIN UMFANGREICHES PRODUKTPORTFOLIO MIT HOHEM QUALITÄTSANSPRUCH ZU EINEM HERAUSRAGENDEN PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS JETZT AUF [WWW.DENTALBAUER.DE/SHOP](http://WWW.DENTALBAUER.DE/SHOP)

