



„DAS GLOBALE EVENT NUMMER
EINS, UM INTERESSENTEN DAS
KOMPLETTE PRODUKTPORTFOLIO
ZU DEMONSTRIEREN
UND AUCH AUSLÄNDISCHE
HÄNDLER ZU TREFFEN“

NSK Europe GmbH
Sven Isele, General Sales & Marketing Manager Europe

Man hatte das Gefühl, dass viele wieder richtig Lust auf eine Messe hatten, und auch wir haben uns sehr gefreut, dass wir nach den Coroneinschränkungen der vergangenen Jahre endlich wieder eine IDS mit globalem Publikum erleben durften und unser NSK Team weltweit zu diesem wichtigen Termin zusammenkommen konnte.

Für NSK Europe nutzten wir die Messe, um im Zusammenhang mit einer Messeaktion „20 Jahre, 20 Bestseller“ auch auf das 20-jährige Bestehen der deutschen NSK Niederlassung aufmerksam zu machen. Insgesamt war die IDS für uns in Bezug auf die Anzahl der Besucher auf unserem Stand und das Feedback der Besucher zu unseren Produkten ein großer Erfolg. Vor allem die unzähligen positiven Rückmeldungen zur neuen Ti-Max Z Turbine haben wir mit Freude aufgenommen. Aber auch mit den geschäftlichen Abschlüssen sind wir sehr zufrieden.

Wir sehen in Messen, besonders in der globalen Leitmesse IDS, eine optimale Plattform, um Produktunterschiede sowohl innerhalb des eigenen Produktportfolios als auch im Vergleich zu Wettbewerbsprodukten deutlich zu machen. Wir blicken jedenfalls nach Abschluss dieser IDS sehr optimistisch auf das vor uns liegende Jahr und freuen uns schon auf die nächste IDS im Jahr 2025.

