



„HERAUSRAGENDE INNOVATIONEN UND BEWÄHRTES“

Ultradent Products GmbH
Hans-Joachim Althoff

Herausragende Innovationen und Bewährtes – unter diesem Motto stand das Produktsortiment von Ultradent Products auf der IDS 2023.

Im Bereich unserer Neuprodukte galt das Motto „Aller guten Dinge sind VIER“: Die VALO™ X LED Polymerisationsleuchte, das HALO™ Teilmatrizensystem, das hellviolette provisorische Restaurationsmate-

rial J-Temp™ sowie der Gemini EVO™ Diodenlaser. Zunächst hat die preisgekrönte Familie der VALO LED Polymerisationslampen erneut Zuwachs bekommen: die vollständig neu konzipierte VALO X mit zwölf LED's für die Polymerisation und Diagnose sowie hochinnovativem Bewegungssensor.

Last, but not least wirft der Gemini EVO Diodenlaser ein neues Licht auf die Laserzahnmedizin. Die nächste Generation unseres bewährten Gemini 810 + 980 Diodenlasers für Weichgewebe überzeugt Anwender und Patienten gleichermaßen durch seine schnellere Schneidleistung, seine geringere Wärmeentwicklung und seine herausragend präzise Schnittführung.

Speziell die neue Polymerisationsleuchte VALO X wie auch das Teilmatrizensystem HALO, aber auch das fließfähige, provisorische Restaurationsmaterial J-Temp für leicht erkennbare provisorische Restaurationen und Verschlüsse erfreuten sich großen Interesses des Fachpublikums.

Und wie immer schon stand die Zahnaufhellung im besonderen Fokus: Sie erspart manche Krone und Verblendschale. Aus der Vielfalt der Möglichkeiten ragt Opalescence Go heraus, und rund 2.500

Fachbesucher nutzten die Möglichkeit, um „Opalescence Go“ an unserem Stand zu testen. Das überwältigende Urteil: schnell, unkompliziert, empfehlenswert – und das für den Patienten zu einem erschwinglichen Preis.

Viele internationale Key-Opinion-Leader nutzten die Gelegenheit zu einem inspirierenden Austausch mit Dr. Dan Fischer, dem Gründer und erimitierten CEO von Ultradent Products. Seine Meinung zu „improving oral health globally“ ist mehr denn je gefragt.

Besonders auffällig war der noch einmal gestiegene Anteil ausländischer Besucher. Ehrlich gesagt hatten wir nach der mehr oder weniger überstandenen Pandemie mit mehr Besuchern als den nun mit 120.000 angegebenen gerechnet. Vielleicht waren gerade auch die Praxisbetreiber besonders vorsichtig und haben weniger Personal zur IDS geschickt, um erhöhte Krankenstände zu vermeiden. Dafür waren aber sehr viele Entscheider bei uns am Messestand. Das sahen wir dann am Ende auch am sehr guten Umsatz, was uns natürlich besonders freut und in unserer Strategie betätigt hat – Die IDS ist und bleibt die Nummer 1 der weltweiten Dentalmessen!

