

Wir blicken auf eine erfolgreiche Woche in Köln zurück. Sicherlich nicht unsere erste IDS, aber unsere erste als HuFriedyGroup. Es waren großartige Messetage, vollgepackt mit zahlreichen Aktivitäten, guten Gesprächen und netten, persönlichen Begegnungen. Unser Motto „The Best in Practice“ spiegelte sich auf allen Ebenen wider: Das Team, das vor und hinter den Kulissen alles gegeben hat, die neuen Produkte und natürlich unsere treuen Kunden, für die unser Stand reger Treffpunkt war.

Für uns war es eine einzigartige Gelegenheit, die komplette, neue Produktpalette der HuFriedyGroup an einem Stand zu präsentieren: Infektionsprävention, Praxisorganisation und das umfangreiche Sortiment an Handinstrumenten.

Für Behandler ist die Möglichkeit, diese taktilen Produkte selbst in der Hand zu halten, äußerst wichtig. Deshalb haben wir auch dieses Mal unseren Stand mit Hunderten Instrumenten aus allen Bereichen bestückt. Zum Beispiel die neuen Harmony™ Scaler und Küretten, mit einem ergonomisch geformten und aus-

balancierten Griff, der die vom Behandler aufzuwendende Greifkraft verringert und mit dem bei Scaling und der Kürettage weniger Druck auf den Zahn ausgeübt werden muss. Im Gespräch mit unseren Beratern konnte man auch erfahren, dass im Zusammenhang mit den Harmony Scalers und Küretten auch ein inkludierter Schleifservice angeboten wird.

Wir präsentierten die erweiterte Serie der Black Line Instrumente für Diagnostik, Konservierende Zahnheilkunde, Endo und Chirurgie. Besucher am Stand konnten hier mit eigenen Augen sehen, dass durch die schwarze Beschichtung ein höherer Kontrast und bessere Sicht an der Operationsstelle und im darunter liegenden Gewebe erzielt werden können.

Gerade im Bereich Chirurgie war es uns wichtig, unsere Kunden über das erweiterte Produktangebot zu informieren. Denn hier bieten wir nicht nur hochqualitative Handinstrumente, sondern jetzt auch Verbrauchsmaterialien wie z.B. Spülschläuche oder OP-Sets. Besonderes Interesse fanden die personalisierten OP-Sets, die ganz speziell an Kundenbedürfnisse



„THE BEST IN PRACTICE“

HuFriedyGroup  
Andreas Beul, Vertriebsleiter D-A-CH

angepasst werden. Dadurch können Praxisabläufe optimiert und sogar unnötiger Müll vermieden werden – ein aktuelles Thema unserer Zeit.

Wir bedanken uns bei all unseren Gästen und Kollegen und freuen uns auf ein Wiedersehen.

