



## „QUALITÄT ERLEBEN UND MITGESTALTEN“

Müller-Omicron GmbH & Co. KG  
Jens Günther, Director Marketing & International Sales

Unser Motto – Qualität erleben und aktiv bei der Produktentwicklung mitgestalten – wurde hervorragend angenommen, sowohl von den Endverbrauchern als auch vom Fachhandel national/international. So haben wir die Vorschläge unserer Kunden direkt in unserer Produktentwicklung umsetzen können. Überhaupt war die Resonanz auf unsere Produkte überwältigend, obwohl es sich um analoge Dentalprodukte wie Abform-/Bissregistriermaterialien und Laborsilikone handelt. Man sieht daher: Dental ist eben nicht nur digital, Materialien und entsprechende Qualitäten haben einen gleichbleibend hohen Stellenwert für die reguläre Praxistätigkeit. Insbesondere unser transparentes A-Silikon, welches mit der Shore-Härte A70 als das transparenteste im Dentalmarkt bezeichnet werden darf, erfreute sich größten Interesses.

Sowohl Zahnarzt als auch Zahntechniker konnten sich am Stand live von den Vorteilen überzeugen und erkennen, welche Erleichterung unsere Produkte in der Seiten- und Frontzahnrestauration mit Kompositen sowie bei der Übertragung von Brackets vom Modell in den Mund bieten. Oder von der Präzision



unserer Abformmaterialien und der Anwenderfreundlichkeit unserer Desinfektionsmittel.

Abschließend lässt sich feststellen, dass auf unserem Messestand noch nie so viel demonstriert wurde wie auf der diesjährigen IDS, was mich den Stellenwert des grundsätzlichen Messengeschäfts als sehr positiv bewerten lässt. Die IDS war und ist die Leitmesse für die Dentalbranche schlechthin – wir blicken mit Vorfreude auf die nun anstehende Nachbereitung und natürlich auf die IDS im Jahr 2025!

