



## „HOCHWERTIGE LÖSUNGEN FÜR DIE BEDÜRFNISSE VON ZAHNÄRZTEN UND ZAHNTECHNIKERN“

SHOFU DENTAL GmbH  
Ingo Scholten  
Product und Project Management

Auf der diesjährigen IDS präsentierten wir zwei Neuprodukte. Zum einen das lichterhärtende, selbstzähende Einkomponenten-Universaladhäsiv BeautiBond Xtreme zur Befestigung von direkten und indirekten Restaurationsmaterialien. Das Adhäsiv liefert hervorragende Haftfestigkeitswerte, geringe Techniksensitivität und steht für eine komfortable Anwendung in nur einem Arbeitsgang.

Unsere zweite Innovation war die Dentalkamera EyeSpecial C-V mit integriertem Expertenwissen und neuen Spezialfunktionen – diese ist jetzt mit WLAN ausgestattet. Gegenüber dem Vorgängermodell liefert das neue Modell dank weiterentwickeltem digitalen Signalprozessor (DSP) und Erhöhung der Bitrate noch brillantere Bilder. Darüber hinaus sind Tele- und Weitwinkelobjektiv jetzt bei Bedarf umschaltbar. Die erweiterte Videofunktion regelt die Schärfe mit einem kontinuierlichen Autofokus permanent nach. Die smarte Kompaktkamera ist einfach zu bedienen, liefert reproduzierbar gute Resultate und ist – ohne kosten- und zeitintensive Schulungen – delegierbar.

Nach drei Jahren der Einschränkung hat uns diese IDS fast wieder zur Normalität zurückgeführt. Es war schön, bekannte und auch neue Gesichter zu sehen und ins Gespräch zu kommen. Die allgemeine Stimmung war durchweg positiv und wirkte fast ansteckend. Wir setzten große Hoffnungen auf den persönlichen Austausch in entspannter Atmosphäre mit Zahnärzten, Zahn Technikern, dem Fachhandel und unseren Partnern aus aller Welt und wurden nicht enttäuscht. Die Besucher waren neugierig und offen gegenüber unseren Innovationen, aber auch bestehende Produkte wurden gezielt nachgefragt. Außerdem wurde der Dialog mit den SHOFU-Mitarbeitern sowie den 13 Referenten aus 6 verschiedenen Ländern aktiv gesucht.

In der Halle 11.3 hatten wir eine neue Standplatzierung direkt an den Rolltreppen, sodass die Kunden uns nicht übersehen konnten. Das neue Standdesign präsentierte sich offen und modern mit einem größeren und einladenden Lounge-Bereich. Ein echtes Highlight: unser Softeis! Denn auch SHOFU hatte mit dem 100-jährigen Firmenjubiläum wahrlich einen Grund zum Feiern. Neben spannenden Filmimpressionen unserer japanischen Mutterfirma SHOFU Inc. aus Kyoto stießen auch unsere neuen, kuscheligen Plüschdrachen „Brownie“ und „Greenie“ bei Klein und Groß auf rege Begeisterung.

Insgesamt hat die IDS wieder einmal gezeigt, dass die Besucher eher international als national waren.

Unsere Hoffnungen und Erwartungen wurden bei Weitem übertroffen. Auch unsere gute Vorbereitung zahlte sich aus, täglich wurden zwischen 5 und 7 klinische und labororientierte Live-Demonstrationen von nationalen und internationalen Referenten am Stand durchgeführt. Die Stimmung am und um den SHOFU-Stand war positiv, offen, harmonisch und sehr angenehm, sodass die Zeit wie im Flug verging. Die Kunden haben wieder mehr Mut zur Veränderung, sind interessiert, Neues auszuprobieren und gegebenenfalls ihr bisheriges System zu wechseln.

Für die nächste IDS haben wir schon eine Vielzahl neuer Ideen – seien Sie gespannt!

