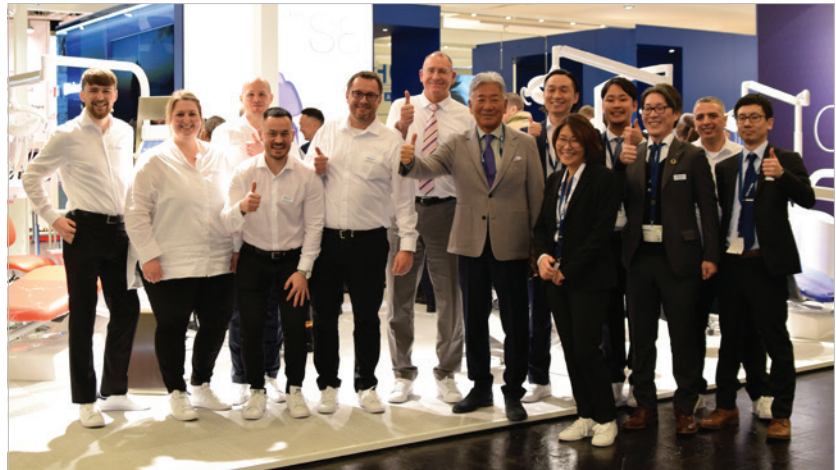




„EMPFEHLUNGSMARKETING VOM FEINSTEN“

Belmont Takara Company Europe
Andreas Wilpert,
Vertriebs- und Marketingleiter Dental

Auf der IDS 2023 haben wir die EURUS S8 als Rechts-Links-Einheit vorgestellt. Der Seitenwechsel ist innerhalb von fünf Minuten möglich und Grund dafür, dass diese Einheit unser Messe-Star war. Außerdem konnten wir die Einheit EURUS S6 mit Knickstuhl vorstellen – sozusagen der Nachfolger des CP One Plus-Konzepts. Diese Einheit ist ideal für Kinder, ältere Personen oder Patienten mit Handicap wie Rollstuhlfahrer, da sie einen perfekten Einstieg für diese Zielgruppe



und ein Beratungsgespräch auf Augenhöhe in Sitzposition ermöglicht. Auf großes Interesse stieß auch unser Prototyp EURUS Cart Solo. Das Cart kann man beliebig im Raum variieren und an jeden Patientenstuhl stellen.

Insgesamt lässt sich die IDS für uns als sehr erfolgreiche Messe bezeichnen und dass, obwohl sie primär nicht als aktive Verkaufsmesse angesetzt ist. Wir durften viele sehr gute Gespräche mit konkret interessierten Besuchern führen und blicken auf eine Vielzahl erfolgreicher Abschlüsse, die es nun nachzubereiten gilt.

Das Publikum hat uns als namhaften Hersteller von Behandlungseinheiten wahrgenommen und wir können unsere

Position am deutschen Markt mehr und mehr festigen. Dies zeigt, dass unser Image sowie unsere Philosophie angenommen werden und das Thema „Zuverlässigkeit um jeden Preis“ heute mehr denn je Stellenwert hat. Das macht uns stolz und zufrieden!

Ebenfalls sehr erfreut hat uns der Umstand der persönlichen Weiterempfehlung. Wir konnten viele Bestandskunden am Stand begrüßen, die wiederum befreundete Zahnärzte mitbrachten und eine aktive Empfehlung für unsere Produkte aussprachen. Besser kann Empfehlungsmarketing nicht funktionieren. Herzlichen Dank allen für das Interesse, das Vertrauen und die gute Zeit in Köln!

