

BVD-Branchentreff: NEUE ZEITEN BRAUCHEN NEUE LÖSUNGEN

Infos zum BVD



Unter der Headline „Mein Unternehmen Zahnarztpraxis – als Chefin im Zentrum des Erfolgs“ fand am 24. und 25. April in Leipzig die Podiumsdiskussion des BVD-Branchentreffs statt. Eine Unternehmerin und zwei Zahnärztinnen diskutierten unter der Moderation des BVD-Präsidenten Jochen G. Linneweh mit einem Vertreter aus Dentalhandel und -industrie. Isabel Grupp aus der Geschäftsleitung von Plastro Mayer gab mit ihrem Impulsvortrag „Frau Unternehmerin“ Einblicke in ihre Erfahrungen vom Trainee bis zur Aufnahme in die Geschäftsleitung innerhalb der männerdominierten Kunststoffbranche. Die Diskussionsrunde absolvierten Dr. Romy Ermler, Vizepräsidentin der Bundeszahnärztekammer, sowie Zahnärztin Eva-Marie Müller, die eine eigene Zahnarztpraxis in München betreibt. Beide zeigten in ihren Diskussionsbeiträgen deutlich, dass sie junge Frauen für den Weg in die Selbstständigkeit ermutigen möchten. Unterstützung für diesen Weg erwarten sie von Dentalhandel und Dentalindustrie mit dem zugleich deutlichen Hinweis, dass es keiner Sonderrolle bedarf und natürlich auch junge Zahnärzte dieselbe



Podiumsdiskussionsrunde: Hans Schneider, Zahnärztin Eva-Marie Müller, Dr. Romy Ermler, Jochen G. Linneweh, Isabel Grupp und Christian Kern.

Unterstützung erfahren sollen. Christian Kern vom Fachhändler Anton Kern beschrieb, dass sowohl Frauen als auch Männer durch den Dentalfachhandel in allen Belangen professionelle Unterstützung erfahren. Gerade dem Dienstleistungsbereich um die Beratung zur Existenzgründung komme seit Jahren eine zunehmende Bedeutung zu. Hans Schneider, der als Vertreter der Dentalindustrie an der Podiumsdiskussion teilnahm, erkundigte sich bei den Diskussionsteilnehmerinnen im Detail nach zusätzlich gewünschtem Unterstützungsbedarf.

ANZEIGE



Breite Themenpalette

Nach der Begrüßung der rund 130 Teilnehmer durch BVD-Präsident Jochen G. Linneweh hielt der Präsident der Bundeszahnärztekammer, Prof. Dr. Christoph Benz, seine Grußwortrede. Ihm folgte der Beitrag „Pandemien – und wie wir sie in Zukunft vermeiden können“ von Professor Dr. Hendrik Streeck. Gesichtsleser Eric Standop erläuterte in seinem Referat anhand modellhafter Merkmale im Gesicht, wie diese zustande kommen können und welche Aussage der Betrachter daraus gewinnen kann. Fabian Vollberg appellierte in seinem Vortrag an alle Teilnehmer, jegliche Vertriebsstrategie in schriftlicher Form zu fassen. Er betonte, dass er wiederholt auf Unternehmen trifft, die nur eine verbal formulierte Strategie hätten, sodass diese u. a. für Vertriebsmitarbeiter zu wenig valide sei, da präzise Inhalte fehlten. Ein weiterer Beitrag von Prof. Dr. Martin Klaffke thematisierte „Beschäftigtenbindung in volatilen Zeiten“. Dabei zeigte der Referent unter anderem auf, welche Mitarbeiter zukünftig noch dringender an das Unternehmen gebunden werden sollten und welche Erwartungen die Generation Y mitbringe.

Der nächste BVD-Branchentreff wird am 22. und 23. April 2024 in Stuttgart stattfinden.

Quelle: BVD Bundesverband Dentalhandel e.V.

Diese Beiträge basieren auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.