

Nachhaltigkeit in der Zahnmedizin zum Weltumwelttag

FDI ist Gastgeberin der virtuellen Konferenz am 5. Juni.

GENF – Nach dem überwältigenden Erfolg des Projekts Nachhaltigkeit in der Zahnmedizin in den vergangenen zwei Jahren kündigt die FDI World Dental Federation (FDI) die mit Spannung erwartete virtuelle Konferenz am 5. Juni an. Auf die Teilnehmer warten faszinierende Fallstudien, innovative Ideen und Forschungsprojekte, die eines gemeinsam haben: Sie verringern die Umweltauswirkungen der Zahnmedizin. Es werden Abstracts auf virtuellen Postern gezeigt und es gibt einen Förderfonds für Teilnehmer aus Ländern mit geringerem Einkommensniveau.

«Mit dieser Initiative haben wir bemerkenswerte Fortschritte gemacht, vor allem bei der Abfassung der gemeinsamen Erklärung zur nachhaltigen Mundgesundheit», erklärt Prof. Ihsane Ben Yahya, Präsidentin der FDI. «Ich bin begeistert, unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit fortzusetzen, um für unsere Patienten, für unseren Berufsstand und für unseren Planeten eine gesunde Zukunft sicherzustellen.»

Seit dem Start im Jahr 2021 hat das Projekt wichtige Interessengruppen zusammengeführt. Sie alle teilen ein Ziel: nachhaltigere Lösungen für eine grünere Zukunft zu implementieren und die Umweltauswirkungen der Zahnmedizin zu reduzieren. Hierzu zählen führende Branchenvertreter sowie Angehörige der Gesundheitsberufe, Experten aus der Forschung, gesetzgebende Behörden und Zahnärzterverbände. Das Projekt hat schon beträchtlich Schwung aufgenommen: Inzwischen haben sich 265 zahnärztliche Praxen einer nachhaltigen Arbeitsweise verschrieben, indem sie sich für das Toolkit



zur Nachhaltigkeit angemeldet haben. 125 Akteure aus der Lieferkette der Mundgesundheit haben die Verpflichtung zur nachhaltigen Zahnmedizin unterschrieben.

In der neuen von Dentsply Sirona, Haleon, SUNSTAR, Colgate und SDI Limited unterstützten Projektphase bekommen zahnmedizinische Fach-

leute Zugriff auf wertvolle Ressourcen und Hilfsmittel zur Weiterbildung, damit sie eine positive Wirkung für Umwelt und Gesellschaft erzielen können.

«Als Gründungsmitglied der Partnerschaft für Nachhaltigkeit in der Zahnmedizin mit FDI setzt Dentsply Sirona sein Know-how und seine Res-

sourcen ein, um die Nachhaltigkeit in der Dentalbranche zu fördern. Durch die Verringerung der Umweltauswirkungen und die Schaffung wertvoller Ressourcen für Fachleute des Sektors engagiert sich Dentsply Sirona mit der BEYOND-Nachhaltigkeitsstrategie für eine bessere Zukunft», erklärt Erania Brackett, SVP, Customer Experience & Orthodontic Aligner Solutions sowie Head of Sustainability bei Dentsply Sirona.

«Die gemeinsame Erklärung zur nachhaltigen Mundgesundheit gibt uns klar und deutlich die Richtung vor, in die wir mit Engagement und Überzeugung schreiten. Haleon ist stolz, bei der Nachhaltigkeitskonferenz dabei zu sein. Wir können hier alle voneinander lernen und positive praktische Schritte unternehmen, um die Branche besser zu machen», bestätigt Gareth Rudduck, Head of Conscious Consumption for Oral Health bei Haleon.

«SUNSTAR steht voll hinter dem ESG-Management, um zum Wohlbefinden der Menschen auf der ganzen Welt sowie zu einem nachhaltigen Planeten beizutragen. Wir sind begeistert bei der Initiative der FDI dabei und wollen gemeinsam an einer grüneren Zukunft der Zahnmedizin arbeiten», erklärt Christine Truillet, Executive Officer, Global Marketing, Oral Care Category bei SUNSTAR. **DT**

Quelle: FDI

ANZEIGE

KALADENT



HeySmile

Aligners

Zusammen lachen

Gute Gründe für HeySmile von KALADENT

- offene und digitale Aligner-Lösung
- mehr als 20 Jahre Erfahrung in der kieferorthopädischen Behandlungen
- Preisgestaltung nach Patientenwunsch
- Schienen innert einer Woche
- attraktiven Konditionen
- Unterstützung von unserer ausgewiesenen Aligner Spezialistin, Tanja Paradiso

Haben Sie Fragen?

Gerne hilft Ihnen Tanja Paradiso unsere Kundenberaterin KFO weiter:

+41 79 537 09 24
tparadiso@kaladent.ch

fortbildungROSENBERG – online und jederzeit

Onlineseminare jederzeit und von jedem Ort.

Zürich – Webbasierte Fortbildungsangebote erfreuen sich eines grossen Zuspruchs. Auch die fortbildungROSENBERG aus der Schweiz bietet diese einfache und jederzeit abrufbare Möglichkeit, sich neben den zahlreichen Live-Kursen, Präsenzveranstaltungen und Kongressen fortzubilden.

Die fortbildungROSENBERG hat sich in der Schweiz zu einem der führenden Fortbildungsinstitute für Zahnärzte und dessen gesamtes Praxispersonal entwickelt. Mit fast 80 Kursen pro Jahr allein in der Schweiz erreicht das Institut zahlreiche Zahnärzte aus der Schweiz als auch den deutschsprachigen Nachbarländern. Seit der Gründung im Jahre 1997 ist es dem Initiator und Inhaber Dr. Nils Leuzinger gelungen, stets trendaktuelle und informative Fortbildungskurse anzubieten. Dabei hat er ein exzellentes Gespür entwickelt, das die aktuellen Informationsbedürfnisse der Praktiker aufgreift und auch vorwegnimmt.

Mittlerweile bietet die fortbildungROSENBERG zahlreiche Onlinekurse an. Mit einem eigenen Studio und mit professionellen Technikern produziert, ist es möglich, Livestreamings sowie auch On-Demand-Webinare zur Verfügung zu stellen.

Thematisch steht den Zahnärzten viel Interessantes zur Auswahl – so, wie es die zahlreichen Teilnehmer von den Live-Veranstaltungen gewohnt sind. Es gibt zahnmedizinische Updates aus allen Disziplinen, von der allgemeinen Stomatologie über Endodontie oder auch relevante Themen zur erfolgreichen Praxisführung.

Diese Art der zahnärztlichen Fortbildung ist schon lange Teil des umfangreichen Weiterbildungsangebotes der fortbildungROSENBERG – namhafte Referenten vermitteln ihre Erfahrungen aus der Wissenschaft und Praxis – ganz nach dem Konzept, wie es das Fortbildungsinstitut seit vielen Jahren anbietet. Für den Geschäftsführer der fortbildungROSENBERG ist es wichtig, dass alle Produkte Niveau gehalten werden – perfekt eben – wie es die Zahnärzte gewohnt sind.

Informationen zu Live-Veranstaltungen, Onlineseminaren und auch zum eigenen YouTube-Kanal sind unter www.fbrb.ch zu finden. **DT**

fortbildungROSENBERG
MediAccess AG
Tel.: +41 55 415 30 58
www.fbrb.ch



© fizkes/Shutterstock.com