

VDZI begleitet Kampagne für die Zahntechnik



Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ startete im Februar die Kampagne des Jahres 2023 – mit starken Motiven in Print-, Online- und TV-Werbung. Porträtiert werden 16 echte Handwerker. In den Vordergrund gestellt werden dabei Aspekte wie Kopfarbeit, Unternehmertum, Klimaschutz, Kreativität und Internationalität. Die Imagekampagne des Handwerks will mit den neuen Maßnahmen daher weiter auf die Stärken und Möglichkeiten des Handwerks aufmerksam machen und zeigen, wie vielfältig, spannend und erfüllend eine Tätigkeit im Handwerk ist.

Gleichzeitig wurde die Berufsin Insider-Reihe, die einen filmischen Einblick in den Arbeitsalltag verschiedener Gewerke gibt, um ergänzende Print- und Social-Media-Motive erweitert. Die Printmotive sind in den Formaten Plakat A0 und Anzeige DIN hoch verfügbar. Die Bereitstellung der weiteren Motive erfolgt sukzessive, sodass für die Jugendansprache 2023 alle bisherigen Protagonisten der Berufsin Insider-Filme zur Verfügung stehen. Mit dabei ist auch Zahntechniker Mahmoud Aljawabra aus Leipzig, der 2021 Kampagnenbotschafter war. In einem Videobeitrag erzählt er seine Geschichte: Schon früh wollte er Zahntechniker werden. Aber der Krieg in Syrien ließ es nicht zu. 2016 kam er in Deutschland an – ganz ohne Sprachkenntnisse. Trotzdem fand er einen Ausbildungsplatz und schloss am Ende mit der Note 1,0 ab. „Menschen das Lächeln zurückzugeben. Das gibt mir ein schönes Gefühl“, schwärmt Mahmoud in dem Video und ergänzt: „Gute Ausbildung bedeutet guter Job, gute Bezahlung und ein schönes Leben.“

Mehr unter <https://werbportal.handwerk.de/>

Quelle: VDZI – Verband Deutscher Zahntechniker-Innungen

GREEN DENTAL AWARD 2023 Auch Labore können teilnehmen

Die Produktion von Dentalprodukten wird immer nachhaltiger, Praxen und Labore optimieren ihre Workflows und auch umweltbewusste Rahmenbedingungen in Produktionsprozessen gewinnen an Bedeutung. Langlebigkeit, Wartungsfreundlichkeit, Materialauswahl, CO₂ Relevanz – der Fokus auf nachhaltige Anwenderbedürfnisse wird neu bewertet. Gesundheit und Nachhaltigkeit gehören untrennbar zusammen.

Erstmals ruft die Initiative DIE GRÜNE PRAXIS den GREEN DENTAL AWARD 2023 aus. Zahnarztpraxen und Dentallabore können ihre nachhaltigen Produktideen, ihre Service- und Logistiklösungen ab dem 1. Mai bei der Initiative einreichen. Für die Bewertung ist eine hochkarätig besetzte Jury verantwortlich. Die Verleihung des Preises findet am 13. und 14. Oktober 2023 während der FACHDENTAL Südwest in Stuttgart statt.

Zum ersten Mal werden auch Dentallabore in den Wettbewerb der Initiative DIE GRÜNE PRAXIS integriert. Sie können ihren nachhaltigen Workflow mit einer individuellen Labor-Checkliste dokumentieren und

erhalten bei erfolgreicher Prüfung das Siegel „DAS GRÜNE LABOR“.

Gemeinsam den Wandel vorantreiben

Die Auszeichnung von Zahnarztpraxen und Dentallaboren für nachhaltige Produktideen soll inspirieren, Diskussionen anregen und ein gesteigertes Bewusstsein im Dentalmarkt schaffen. Dabei ist und bleibt das Ziel der Initiative DIE GRÜNE PRAXIS, gemeinsam den notwendigen Wandel voranzutreiben. „Zum Ausbau unserer Nachhaltigkeitsplattform setzen wir nicht nur auf die Zusammenarbeit von Unternehmen, Zahnarztpraxen, Dentallaboren und Depots, sondern vertrauen auch auf die Kooperation mit Verbänden und der Landespolitik“, so Lars Kroupa, Gründer der Initiative DIE GRÜNE PRAXIS.

Praxen und Labore wollen „grüner“ werden. Hier entsteht ein riesiges Potenzial zur Workflow-Optimierung. So werden z. B. pro Jahr 350.000.000 Mundspül-Einwegbecher allein in Deutschlands Zahnarztpraxen verbraucht. Durchschnittlich 2.000 Kilometer wird jeder Kunststoffzahn eines Dentallabors transportiert, bevor er final zu einer Prothese verarbeitet wird. Interessierte Praxis- und Laborteams erhalten bei der Initiative DIE GRÜNE PRAXIS Inspirationen und konkrete Handlungsempfehlungen für einen nachhaltigen Praxis- und Labor-Workflow.

Weitere Infos und Teilnahmebedingungen zum GREEN DENTAL AWARD 2023 unter: www.grüne-praxis.com

„Vollkeramische Therapiekonzepte“ AG Keramik veröffentlicht neues Keramikhandbuch

Seit 2006 in Deutsch, Englisch, Französisch, Japanisch und Koreanisch international verbreitet, wurde das legendäre „Keramikhandbuch“ im März 2023 unter dem zeitgemäßen Titel *Vollkeramische Therapiekonzepte* als komplett überarbeitete Ausgabe mit erweitertem Inhalt neu herausgegeben.

verbreiteten Publikationen zur vollkeramischen Restauration. Nach sechs überarbeiteten Ausgaben und diversen internationalen Editionen wurde es im März 2023 unter dem zeitgemäßen Titel *Vollkeramische Therapiekonzepte* als komplett überarbeitetes und erweitertes Kompendium neu herausgegeben. Unter Federfüh-

Ahlers, Prof. Dr. Florian Beuer, Prof. Dr. Daniel Edelhoff, Prof. Dr. Roland Frankenberger, Prof. Dr. Petra C. Gierthmühlen, Prof. Dr. Jan-Frederik Güth, Prof. Dr. Ralph-Joachim Kohal, Dr. Bernd Reiss, Prof. Dr.-Ing. Martin Rosentritt sowie weitere Experten.

Das neue Keramikhandbuch – aktualisiert und deutlich erweitert

Für die Neuausgabe wurden die Themenbereiche auf aktuelle Therapiekonzepte zugeschnitten und deutlich erweitert. Hinzugekommen sind Kapitel zu State-of-the-Art-Behandlungskonzepten und deren Vorbereitung, zur Funktionsdiagnostik, Digitalisierung der Behandlung, zu Bruxismus und Keramik, Adhäsivbrücken im Front- und Seitenzahnbereich, monolithischen Restaurationen, Bisslageänderungen, zur Implantatprothetik und Keramikimplantaten. Aufgenommen wurde auch die aktuelle S3-Leitlinie zur klinischen Bewährung von Kronen und Brücken. Des Weiteren werden neue Werkstoffe ausführlich vorgestellt und deren klinischer Einsatz detailliert erläutert, darunter Zirkonoxide und deren Derivate (Multilayer), Lithiumdisilikate, Hybridkeramik und CAM-Komposite. Die im März 2023 erschienene erste komplett überarbeitete und ergänzte Neuausgabe des Keramikhandbuchs ist unter dem Titel *Vollkeramische Therapiekonzepte* sowohl direkt beim Herausgeber AG Keramik als auch im Fachbuchhandel erhältlich (ISBN 978-3-9817012-4-1).

Mehr Informationen finden Sie unter www.ag-keramik.de



Unter dem altbekannten Titel *Vollkeramik auf einen Blick* hat sich das Keramikhandbuch der Arbeitsgemeinschaft für Keramik in der Zahnheilkunde e.V. seit der Erstausgabe im Jahr 2006 zu einem Standardwerk etabliert und ist bis heute mit insgesamt über 80.000 Exemplaren eine der meist-

verbreiteten Publikationen zur vollkeramischen Restauration. Nach sechs überarbeiteten Ausgaben und diversen internationalen Editionen wurde es im März 2023 unter dem zeitgemäßen Titel *Vollkeramische Therapiekonzepte* als komplett überarbeitetes und erweitertes Kompendium neu herausgegeben. Unter Federfüh-

ANZEIGE

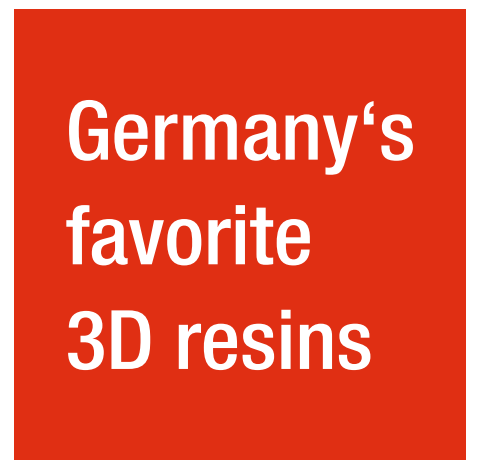
Scheideanstalt.de

Ankauf von Dentalscheidgut

- stets aktuelle Ankaufskurse
- professionelle Edelmetall-Analyse
- schnelle Vergütung

ESG Edelmetall-Service GmbH & Co. KG
+49 7242 95351-58
www.Scheideanstalt.de

ESG Edelmetall-Service GmbH
+41 55 615 42 36
www.Goldankauf.ch



Beschleunigen Sie Ihre digitale Modellherstellung!



optiprint[®] sprint
Germany's favorite 3D Resin

Das erste schnelle Modellharz mit Gipsoptik.



optiprint[®] express
Germany's favorite 3D Resin

Das erste schnelle Modellharz optimiert für 405 nm.

Partner von:

