



Das neue Board of Management: Clemens Höb (CFO), Jeanette Abuja (COO), Marc Berendes, (CEO), Dr. Sascha Cramer von Clausbruch (CIMO), Dr. Tadato Oritani, Executive Vice President Corporate Coordination (v. l.).

Kulzer richtet Board of Management neu aus

Mit der Einführung von Lean Management, agilen Arbeitsmethoden und der engen Einbindung von Kunden in die Produktentwicklung hat Kulzer in den vergangenen Jahren den Grundstein gelegt, sich zukunftssicher aufzustellen. Jetzt ist das Unternehmen den nächsten Schritt gegangen und hat mit dem 1. Juni die Zuständigkeiten in der Geschäftsleitung verändert. Alle Bereiche vom Auftragseingang über die Produktion bis hin zur Auslieferung und dem Kundenservice laufen ab sofort unter der neu geschaffenen Position des Chief Operating Officer (COO) zusammen, die von der bisherigen Chief Human Resources Officer (CHRO) Jeanette Abuja übernommen wurde. Die Position der Personalleitung (CHRO) wird zeitnah nachbesetzt.

Für Kulzer ist Innovation eine Kernkompetenz, um die Bedürfnisse in Praxis und Labor zu erfüllen.

Daher rücken auch Produktentwicklung, -betreuung und -vermarktung enger zusammen. Seit 2019 arbeiten diese Bereiche bereits in agilen, funktionsübergreifenden Teams – nun wurde auch die Berichtslinie angepasst: Dr. Sascha Cramer von Clausbruch wird die Bereiche künftig als Chief Innovation and Marketing Officer (CIMO) leiten. Zur weiteren Stärkung der Kundenbeziehungen berichten die Sales-Organisationen von Kulzer direkt an CEO Marc Berendes. Die Funktionen des Chief Sales Officer und Chief Marketing Officer wurden mit dem Weggang von Stefan Klomann und Matthias Borst aus dem Unternehmen am 1. Juni aufgelöst. Die übrigen Funktionen innerhalb des Boards bleiben unverändert.



Infos zum Unternehmen

Kulzer GmbH

Tel.: 0800 4372522

www.kulzer.de

ANZEIGE

