

EVENTS 2024

2. Februar 2024



VERANSTALTUNGSORTE



INHALT

<p>März</p> <hr/> <p>Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin ▶ 1./2.3.2024 4</p> <hr/> <p>Digitale Dentale Technologien ▶ 12./13.4.2024 5</p> <hr/> <p>Zahnheilkunde 2024 ▶ 12./13.4.2024 6</p> <hr/> <p>April</p> <p>24. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ ▶ 19./20.4.2024 7</p> <hr/> <p>Präventionskongress der DGPZM ▶ 19./20.4.2024 8</p> <hr/> <p>Trierer Forum für Innovative Implantologie ▶ 26./27.4.2024 9</p> <hr/> <p>8th Annual Meeting of ISMI ▶ 3./4.5.2024 10</p> <hr/> <p>20. Jahrestagung der DGKZ ▶ 3./4.5.2024 11</p> <hr/> <p>Mai</p> <p>Ostseekongress/ 16. Norddeutsche Implantologietage ▶ 10./11.5.2024 12</p> <hr/> <p>Juni</p> <p>Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie ▶ 7./8.6.2024 13</p> <hr/> <p>Giornate Veronesi 2024 ▶ 14./15.6.2024 14</p> <hr/> <p>September</p> <p>International Blood Concentrate Day ▶ 12./13.9.2024 15</p> <hr/> <p>Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin ▶ 20./21.9.2024 16</p> <hr/> <p>Konstanzer Forum für Innovative Implantologie ▶ 20./21.9.2024 17</p> <hr/> <p>Hamburger Forum für Innovative Implantologie ▶ 27./28.9.2024 18</p>	<p>Oktober</p> <hr/> <p>Essener Forum für Innovative Implantologie ▶ 11.10.2024 19</p> <hr/> <p>Berliner Forum für Innovative Implantologie ▶ 11.10.2024 20</p> <hr/> <p>Nose, Sinus & Implants – Humanpräparate-Kurs ▶ 12.10.2024 21</p> <hr/> <p>Münchener Forum für Innovative Implantologie ▶ 18.10.2024 22</p> <hr/> <p>65. Bayerischer Zahnärztetag ▶ 24.–26.10.2024 23</p> <hr/> <p>53. Internationaler Jahreskongress der DGZI ▶ 8./9.11.2024 24</p> <hr/> <p>MUNDHYGIENETAG 2024 ▶ 8./9.11.2024 25</p> <hr/> <p>40. Jahrestagung des BDO ▶ 15./16.11.2024 26</p> <hr/> <p>13. Jahrestagung der DGET ▶ 21.–23.11.2024 27</p> <hr/> <p>57. Jahrestagung der DGFDT ▶ 22./23.11.2024 28</p> <hr/> <p>Badisches Forum für Innovative Zahnmedizin ▶ 6./7.12.2024 29</p> <hr/> <p>Dez.</p> <p>Werbekompass</p> <p>Jahrbücher</p> <p>Veranstaltungsteam</p> <p>Vertriebsteam</p> <p>Allgemeine Geschäftsbedingungen/Notizen</p> <p>Verlag und Redaktion</p>
---	---

UNNAER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

1./2. MÄRZ 2024 | MERCURE HOTEL KAMEN UNNA



- Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €
Beteiligungspaket B enthalten
Exponierte Standposition nach Absprache
- Ausschreibung Programmheft **ausgebucht**
- Teilnehmerkoordination
- Raumbereitstellung
- Referentenoption
- Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

- Beteiligungspaket A 2.950,- €

- 6 m² Standfläche
- Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
- Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Anzeige im Programmheft

- Beteiligungspaket B 2.450,- €

- 6 m² Standfläche
- Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
- Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

- Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

- Referentenoption
Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Zahnerhaltung
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Thema: Implantologie & Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Christof Becker, ZA Sebastian Spellmeyer/beide Unna

Das Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

12./13. APRIL 2024 | KONGRESS DORTMUND



ZAHNTECHNIK

Thema: Digitale Dentale Technologien (Arbeitstitel)**Wissenschaftliche Leitung: ZTM Jürgen Sieger/Herdecke, Prof. Dr. Dr. Andree Piwowarczyk/Witten**

Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt die Zahntechniker-Innung im Regierungsbezirk Arnsberg Zahntechniker, aber auch Zahnärzte zur Veranstaltung Digitale Dentale Technologien ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter der wissenschaftlichen Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke und Prof. Dr. Dr. Andree Piwowarczyk/Witten. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

EINZELLEISTUNGEN

- | | | |
|--|------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 5.000,- € | |
| 6 m² Standfläche | | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | |
| + Jahrbuch Digitale Dentale Technologien:
Anzeige Profilseite Aufnahme in die Markt-übersicht | | |
| + Kongress-Workshop: Raumbereitstellung Teilnehmerkoordination Ausschreibung im Programm | | |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 3.950,- € | |
| 6 m² Standfläche | | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | |
| + Jahrbuch Digitale Dentale Technologien:
Anzeige Profilseite Aufnahme in die Markt-übersicht | | |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C | 2.750,- € | |
| 6 m² Standfläche | | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | |

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
 Digitale Dentale Technologien (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Zahnerhaltung
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

ZAHNHEILKUNDE 2024

12./13. APRIL 2024 | HILTON HOTEL MAINZ

ALLGEMEINE ZAHNHEILKUNDE



Thema: Seniorenzahnmedizin

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. James Deschner/Mainz

Der traditionelle Zahnärztetag der Landeszahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist alle zwei Jahre eines der wichtigsten Fortbildungseignisse in der Region. Im Fokus des am Informationsbedürfnis des Generalisten ausgerichteten Programms liegen die Herausforderungen der modernen Zahnheilkunde und deren Bedeutung für den Praxisalltag. Im Zuge der langjährigen Veranstaltungs- und Medienpartnerschaft zwischen der Landeszahnärztekammer Rheinland-Pfalz und der OEMUS MEDIA AG wurde die Programmstruktur des Zahnärztetages im Interesse immer größerer Effizienz und noch höherer Teilnehmerzahlen (z.B. bei den Workshops) regelmäßig optimiert. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

EINZELLEISTUNGEN

<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 6 m ² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Anzeige im Programmheft	3.950,- €	<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 6 m ² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	2.750,- €	
				<input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft Auflage 30.000 + ePaper
				<input type="checkbox"/> Zusatztandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



24. EXPERTENSYMPORIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“

19./20.APRIL 2024 | RADISSON BLU HOTEL FRANKFURT AM MAIN



Thema: Biologisierung in der Implantologie und der Regenerativen Zahnmedizin

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati, Prof. Dr. Frank Schwarz/beide Frankfurt am Main

Das EXPERTENSYMPORIUM „Innovationen Implantologie“ ist die älteste und erfolgreichste Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG. Seit 1994 wurden rund 8.200 Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten neben den niedergelassenen Zahnärzten verstärkt auch auf die Zielgruppen Studierende, Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern aktuelle Trends in der Implantologie und Regenerativen Zahnmedizin sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung sind die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen).

EINZELLEISTUNGEN

<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A	4.950,- €	<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B	3.950,- €
6 m ² Standfläche		6 m ² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)		Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Ausgebucht		Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter			
+ Jahrbuch Implantologie: Anzeige I Profilseite I Aufnahme in die Marktübersicht		+ Jahrbuch Implantologie: Anzeige I Profilseite I Aufnahme in die Marktübersicht	
+ Table Clinics*			
		<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C	2.750,- €
		6 m ² Standfläche	
		Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
		Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Anzeige im Programmheft 2.000,- €
Auflage 30.000 + ePaper

Zusatzzstandfläche pro m² 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie**
(im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
- Digitale Dentale Technologien**
- Zahnheraltung**
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer I Monitor und Anschlüsse I 3 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion] I Referent verpflichtet die buchende Firma I Ausschreibung im offiziellen Programmheft I Teilnehmerkoordination

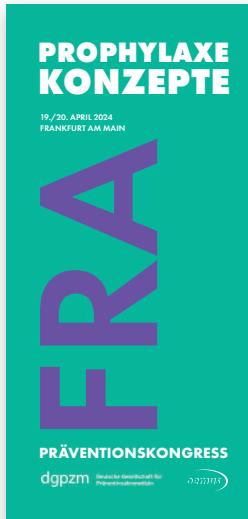


Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

PRÄVENTIONSKONGRESS DER DGPZM

19./20.APRIL 2024 | RADISSON BLU HOTEL FRANKFURT AM MAIN



Thema: Prophylaxekonzepte

Wissenschaftliche Leitung: DGPZM e.V., Prof. Dr. Cornelia Frese/Heidelberg, Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Die Deutsche Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Jahreskongresses Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern Präventionsstrategien und deren Umsetzung im Praxisalltag. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

EINZELLEISTUNGEN

- Beteiligungspaket A** 4.950,- €
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Table Clinics*

- Beteiligungspaket B** 2.750,- €
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- Anzeige im Programmheft** 2.000,- €
Auflage 30.000 + ePaper
- Zusatztandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tisch-demonstration und Diskussion] | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

TRIERER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

26./27. APRIL 2024 | NELLS PARK HOTEL TRIER

IMPLANTOLOGIE



- Premiumpaket** 10.990,- €
max. 1 Firma
6m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Ausweisung als Premiumpartner
+ Übertragung einer Live-OP-/Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis
+ Referentenoption
+ Table Clinics*



Das Premiumpaket ist für weitere Veranstaltungen buchbar:

- Essener Forum für Innovative Implantologie (Seite 19)
 - Berliner Forum für Innovative Implantologie (Seite 20)
 - Münchener Forum für Innovative Implantologie (Seite 22)
- Weitere Veranstaltungen auf Anfrage

- Beteiligungspaket A** 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Table Clinics*
- Beteiligungspaket A1** 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Anzeige im Programmheft
- Beteiligungspaket B** 2.450,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung: In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter



- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

- Zusatztandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €
 - Implantologie
 - Digitale Dentale Technologien
 - Zahnheilkunde
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion] | Referent verpflichtet die buchende Firma I Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

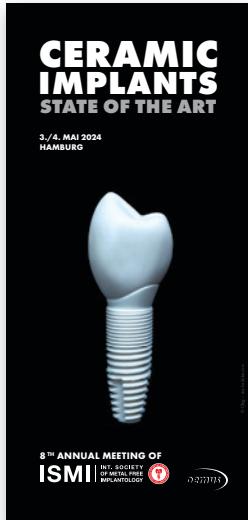


Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

8. ISMI-JAHRESTAGUNG / 8TH ANNUAL MEETING OF ISMI

3./4. MAI 2024 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL HAMBURG



Thema: Ceramic Implants – State of the Art

Wissenschaftliche Leitung: ISMI e.V., Dr. Karl Ulrich Volz/Kreuzlingen(CH)

Die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) wurde im Januar 2014 gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren im Rahmen der Jahrestagung mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends rund um die Keramikimplantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag mit Pre-Congress Symposien, Workshops und den beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Am Samstag finden die wissenschaftlichen Vorträge statt.

- Beteiligungspaket A max. 1 Firma 6.000,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Pre-Congress Symposium (Vorträge)
– Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG
- + Table Clinics*

- Beteiligungspaket B 3.250,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Table Clinics*
- Beteiligungspaket C 2.750,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- Beteiligungspaket A1 max. 1 Firma 6.000,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Pre-Congress Symposium (Vorträge und Live-OP**)
– Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG, Timeslot zur Übertragung einer Live-OP-/Behandlung via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP Study Club)
- + Table Clinics*

** Hinweis Live-OP-/Behandlung: Die Buchung des Beteiligungspakets A1 ist nur möglich, wenn die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operator und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP-/Behandlung sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft Auflage 20.000 + ePaper 1.500,- €

- Zusatzstandfläche pro m² Keine Einzelbuchung möglich 300,- €

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tisch-Demonstration und Diskussion] | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

20. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

3./4. MAI 2024 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL HAMBURG

ÄSTHETIK



Thema: Ästhetikkonzepte

Wissenschaftliche Leitung: DGKZ e.V.

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) wurde 2003 gegründet. Grundlegend neu war damals der interdisziplinäre Ansatz der Fachgesellschaft, bei dem es nicht nur einfach um Bleaching, schöne Füllungen oder Veneers ging, sondern um eine ganzheitliche Be- trachtung der Thematik unter Berücksichtigung sowohl der zahnmedizinischen Disziplinen als auch der Ästhetischen Gesichtschirurgie. In diesem Kontext versteht man seitens der DGKZ Kosmetische Zahnmedizin als interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch. Mit dem Leitthema der Tagung wird ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten als auch für Allgemeinzahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können. Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag wird durch Pre-Congress Symposien und die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) am Freitag sowie Seminare und ein begleitendes Team-Programm ergänzt.

EINZELLEISTUNGEN

- | | | |
|---|-----------|--|
| <input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket | 5.500,- € | |
| Beteiligungspaket B enthalten | | |
| Exponierte Standposition nach Absprache | | |
| + Ausschreibung im Programmheft ausgebucht | | |
| + Teilnehmerkoordination | | |
| + Raumbereitstellung | | |
| + Table Clinics* | | |
| + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | | |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 3.250,- € | |
| 6 m ² Standfläche | | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | |
| ausgebucht | | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | |
| + Table Clinics* | | |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A1 | 2.950,- € | |
| 6 m ² Standfläche | | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | |
| ausgebucht | | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | |
| + Anzeige im Programmheft | | |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.750,- € | |
| 6 m ² Standfläche | | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | |
| ausgebucht | | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | |

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tisch-demonstration und Diskussion] | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

OSTSEEKONGRESS/16. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

10./11. MAI 2024 | HOTEL NEPTUN ROSTOCK-WARNEMÜNDE



Thema: Implantologie und Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin, Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig

Der Ostseekongress ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Durch die Verbindung von Wissenschaft, Praxis, Sonne und „Meer“ hat diese Veranstaltung ein spezielles Flair, was sich auch in einem besonders engen Kontakt zwischen Teilnehmern, Referenten sowie den Fachberatern der Industrie niederschlägt.

EINZELLEISTUNGEN

- Beteiligungspaket A** 4.950,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Kongress-Workshop : Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

- Beteiligungspaket B** 2.450,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Sponsorings

Freitag, 10. Mai 2024

- „**Sky Lounge**“ 2.500,- €

Empfang in der Sky-Bar des Hotels NEPTUN | Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sky Lounge“

- „**Sunset Lounge**“ 2.500,- €

Empfang am Strand mit Musik | Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sunset Lounge“

- „**Kids on the Beach**“ 950,- €

Kids Music | Entertainment | Coole Drinks und Spiele | Positionierung eines Banners am Strand | Ausweisung als Partner von „Kids on the Beach“

- Anzeige im Programmheft** 2.000,- €
Auflage 30.000 + ePaper

- Zusatztandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Referentenoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie

- Digitale Dentale Technologien

- Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

7./8. JUNI 2024 | DORINT HOTEL PALLAS WIESBADEN

IMPLANTOLOGIE



Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden

Das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

EINZELLEISTUNGEN

<input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket	5.500,- €	<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A	2.950,- €
Beteiligungspaket B enthalten		6 m ² Standfläche	
Exponierte Standposition nach Absprache		Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
+ Ausschreibung im Programmheft		Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
+ Teilnehmerkoordination		+ Anzeige im Programmheft	
+ Raumbereitstellung			
+ Referentenoption		<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B	2.450,- €
+ Online-Marketing-Paket zur Ankündigung		6 m ² Standfläche	
		Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
		Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Anzeige im Programmheft 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Referentenoption
Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
 - Digitale Dentale Technologien
 - Zahnerhaltung
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



GIORNATE VERONESI 2024

14./15. JUNI 2024 | VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA VALPOLICELLA (IT)



Themen: Implantologie & Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Peer Kämmerer, MA/Mainz, Prof. Dr. Thorsten M. Auschill/Marburg

Die Giornate Veronesi – die Veroneser Tage – sind das zahnärztliche Fortbildungsevent mit dem besonderen italienischen Flair. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein Team-Programm. Die Teilnehmer kommen in der Hauptsache aus Deutschland, aber auch aus Österreich, der Schweiz und Italien. Die Kongresssprache ist Deutsch. Der Kongress startet am Freitagvormittag zunächst mit den Team-Workshops. Mit der Übertragung eines Live-Tutorials und Table Clinics wird die Tagung ab Freitagmittag sowie mit wissenschaftlichen Vorträgen am Samstag fortgesetzt. Die Veranstaltung bietet ungewöhnlich viel Raum für Referentengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie. Insbesondere auch das Get-together am Freitag sowie die typisch italienische Dinner-Party mit Wein und Musik am Samstagabend geben dazu ausreichend Gelegenheit.

EINZELLEISTUNGEN

- Beteiligungspaket** **3.250,- €**
6m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- Sponsorings** **Auf Anfrage**
Get-together (Freitag, 14. Juni 2024)
Dinnerparty (Samstag, 15. Juni 2024)

Anzeige im Programmheft **3.000,- €**
Auflage 50.000 + ePaper

Zusatztandfläche pro m² **300,- €**
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite **2.650,- €**

- Implantologie**
- Digitale Dentale Technologien**
- Zahnerhaltung**

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

* Hinweis Operation/Behandlung: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operator und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Operation/Behandlung sowie die Bewerbung sind nicht im Preis enthalten.

** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion] | Referent verpflichtet die buchende Firma I Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



INTERNATIONAL BLOOD CONCENTRATE DAY

12./13. SEPTEMBER 2024 | RADISSON BLU HOTEL FRANKFURT AM MAIN

IMPLANTOLOGIE/REGENERATION



Thema: Biologisierung in der Regenerativen Zahnmedizin

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati/Frankfurt am Main

Die Society for Blood Concentrates and Biomaterials (SBCB) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati hat die wissenschaftliche Leitung des International Blood Concentrate Day. Gegenstand des Symposiums ist der Trend zur Biologisierung in der Regenerativen Zahnmedizin. Unter anderem geht es dabei um den wissenschaftlich fundierten Einsatz von Blutkonzentraten in der Regenerativen und Allgemeinen Zahnheilkunde. Zum Referententeam des International Blood Concentrate Day gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag zunächst mit Workshops und wird im Anschluss mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

EINZELLEISTUNGEN

- Beteiligungspaket A** 5.950,- €
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Kongress-Workshop : Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm
+ Anzeige im Programmheft

- Beteiligungspaket B** 2.950,- €
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

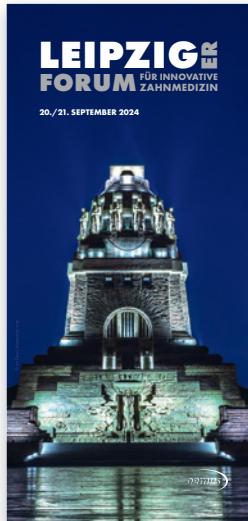


Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

20./21. SEPTEMBER 2024 | PENTAHOTEL LEIPZIG



Thema: Implantologie und Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin; Prof. Dr. Thorsten M. Auschill/Marburg;

Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/Marburg

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

EINZELLEISTUNGEN

- Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €
Beteiligungspaket B enthalten
Exponierte Standposition nach Absprache
- Ausschreibung im Programmheft **ausgebucht**
- Teilnehmerkoordination
- Raumbereitstellung
- Referentenoption
- Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

- Beteiligungspaket A 2.950,- €**
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B 2.450,- €**
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

- Zusatztandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

- Referentenoption**
Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
 - Digitale Dentale Technologien
 - Zahnerhaltung
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



KONSTANZER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

20./21. SEPTEMBER 2024 | HEDICKE'S TERRACOTTA KONSTANZ

IMPLANTOLOGIE



Thema: Aktuelle Trends der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Das Konstanzer Forum für Innovative Implantologie/EUROSYMPORIUM ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Besonderes Highlight am Freitag ist die Übertragung verschiedener Live-Operationen in den Tagungssaal.

EINZELLEISTUNGEN

- | | | | |
|--|------------------|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 4.000,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.450,- € |
| 6 m² Standfläche | | 6 m² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | | |
| Ausweisung als einer der Premiumpartner
Timeslot zur Übertragung einer Live-OP* via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und ins Internet
Anzeige im Programmheft | | | |

* Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operator und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

- Referentenoption**
Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie**
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnärztliche Technologien
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

27./28. SEPTEMBER 2024 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL HAMBURG

IMPLANTOLOGIE



- Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €
Beteiligungspaket B enthalten
Exponierte Standposition nach Absprache
- Ausschreibung im **Probebuch**
- Teilnehmerkennzeichnung
- Raumbereitstellung
- Referentenoption
- Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

- Beteiligungspaket A auf Anfrage**
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Anzeige im Programmheft
- Beteiligungspaket B auf Anfrage**
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Sponsoring: Get-together auf Anfrage**
eine Firma exklusiv

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

- Referentenoption**
Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Zahnerhaltung
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets / Hamburg

Das Hamburger Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare, Workshops und ein begleitendes Team-Programm.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



ESSENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

11. OKTOBER 2024 | ATLANTIC CONGRESS HOTEL ESSEN

IMPLANTOLOGIE



- | | |
|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Premiumpaket | 10.990,- € |
| max. 1 Firma | |
| 6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Ausweisung als Premiumpartner | |
| + Übertragung einer Live-OP-/Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis | |
| + Referentenoption | |
| + Table Clinics* | |



Das Premiumpaket ist für weitere Veranstaltungen buchbar:

- Trierer Forum für Innovative Implantologie (Seite 9)
 - Berliner Forum für Innovative Implantologie (Seite 20)
 - Münchener Forum für Innovative Implantologie (Seite 22)
- Weitere Veranstaltungen auf Anfrage

- | | |
|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 2.950,- € |
| 6 m² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Table Clinics* | |

- | | |
|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A1 | 2.950,- € |
| 6 m² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Anzeige im Programmheft | |

- | | |
|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.450,- € |
| 6 m² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,- € |
| Auflage 20.000 + ePaper | |

- | | |
|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| Keine Einzelbuchung möglich | |

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion] | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

BERLINER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

11. OKTOBER 2024 | HOTEL PALACE BERLIN

IMPLANTOLOGIE



- Premiumpaket** 10.990,- €
max. 1 Firma
6m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Ausweis als Premiumpartner
+ Übertragung einer Live-OP-/Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis
+ Referentenoption
+ Table Clinics*



Das Premiumpaket ist für weitere Veranstaltungen buchbar:

- Trierer Forum für Innovative Implantologie (Seite 9)
 - Essener Forum für Innovative Implantologie (Seite 19)
 - Münchener Forum für Innovative Implantologie (Seite 22)
- Weitere Veranstaltungen auf Anfrage

- Beteiligungspaket A** 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Table Clinics*

- Beteiligungspaket A1** 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Anzeige im Programmheft

- Beteiligungspaket B** 2.450,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion] | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./beide Berlin

Das Berliner Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Klinik am Garbátyplatz/Berlin statt.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



9. NOSE, SINUS & IMPLANTS

12. OKTOBER 2024 | VERANSTALTUNGSORT: CHARITÉ BERLIN, INSTITUT FÜR ANATOMIE

IMPLANTOLOGIE



- | | | | |
|---|------------------|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket | 5.500,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket | 5.500,- € |
| Bereich – OP-Kleidung | | Bereich – OP-Instrumente | |
| Beteiligung am Humanpräparatekurs* | | Beteiligung am Humanpräparatekurs* | |
| 6 m ² Standfläche** | | 6 m ² Standfläche** | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket | 5.500,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket | 5.500,- € |
| Bereich – Nahtmaterial | | Bereich – Piezo | |
| Beteiligung am Humanpräparatekurs* | | Beteiligung am Humanpräparatekurs* | |
| 6 m ² Standfläche** | | 6 m ² Standfläche** | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket | 5.500,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket | 5.500,- € |
| Bereich – Implantologie | | Bereich – Knochenregeneration | |
| Beteiligung am Humanpräparatekurs* | | Beteiligung am Humanpräparatekurs* | |
| 6 m ² Standfläche** | | 6 m ² Standfläche** | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

Thema: Implantologie, Knochen- und Weichgewebsmanagement

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Behrbohm, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./beide Berlin

Unter dem Leithema „Nose, Sinus & Implants“ veranstaltet die OEMUS MEDIA AG seit 2013 mit hochkarätigen Implantologen Seminare und Humanpräparate-Kurse. Im Zentrum stehen hierbei die Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie. Dabei wird speziell die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Ein besonderes Highlight ist der in den Räumlichkeiten des Institutes für Anatomie der Charité stattfindende Humanpräparate-Kurs für Implantologen. Hier stehen implantologische Konzepte sowie die Knochen- und Weichgewebsregeneration im Fokus.

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

* **Beteiligung am Humanpräparate-Kurs:** max. 14 Doppelarbeitsplätze/28 Teilnehmer | das produktbezogene technische Equipment und Verbrauchsmaterialien werden vom Industriepartner gestellt

** Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

18. OKTOBER 2024 | DESIGN OFFICES MÜNCHEN MACHEREI

IMPLANTOLOGIE



- Premiumpaket** 10.990,- €
max. 1 Firma
6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
ausgebucht
- Ausweisung als Premiumpartner
- Übertragung einer Live-OP-/Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis
- Referentenoption
- Table Clinics*



Das Premiumpaket ist für weitere Veranstaltungen buchbar:

- Trierer Forum für Innovative Implantologie (Seite 9)
- Essener Forum für Innovative Implantologie (Seite 19)
- Berliner Forum für Innovative Implantologie (Seite 20)
- Weitere Veranstaltungen auf Anfrage

- Beteiligungspaket A** 2.950,- €
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket A1** 2.950,- €
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B** 2.450,- €
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

- Zusatztandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion] | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe, Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/beide München

Das Münchener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



65. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

24.–26. OKTOBER 2024 | THE WESTIN GRAND MÜNCHEN

ALLGEMEINE ZAHNHEILKUNDE



Thema: Frontzahntrauma – was nun, was tun?

Wissenschaftliche Leitung: Bayerische Landeszahnärztekammer

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 Prozent Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landeszahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband ein. Mit rund 60 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.

EINZELLEISTUNGEN

<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A	6.500,- €	<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B	3.750,- €
6 m ² Standfläche (Kategorie A) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Anzeige im Programmheft		6 m ² Standfläche (Kategorie B) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Anzeige im Programmheft	
<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A1 auf Anfrage		<input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B1	2.750,- €
6 m ² Standfläche (Kategorie A) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter		6 m ² Standfläche (Kategorie B) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
<input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft	3.000,- € Auflage 75.000 + ePaper		
<input type="checkbox"/> Anzeige im Magazin	1.500,- € Auflage 1.500		
<input type="checkbox"/> Zusatztandfläche pro m²	300,- € Keine Einzelbuchung möglich		



Ausstellung:
Kategorie A – Do., Fr., Sa.
Kategorie B – Fr., Sa.

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

53. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

8./9. NOVEMBER 2024 | HILTON HOTEL DÜSSELDORF

IMPLANTOLOGIE



- Premiumpaket** **12.000,- €**
- max. 3 Firmen
- 16 m² Standfläche** exponierte Standposition nach Absprache
- Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
- Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
- + Ausweisung als Premiumpartner
- + Übertragung eines Live-Tutorials* aus dem Tagungssaal ins Internet (ZWP Study Club)*
- + Table Clinics**
- + Anzeige im Programmheft

* Hinweis Live-Tutorial: OP-Sequenzen für das Tutorial werden im Vorfeld aufgezeichnet. | Benötigte Materialien (Implantate, Knochenersatzmaterialien etc.) stellt die durchführende Firma. | Honorar und sonstige Kosten in direktem Zusammenhang mit dem Tutorial übernimmt die durchführende Firma in Abstimmung mit dem Operateur/Behandler. | Die Kosten der technischen Umsetzung der Videoproduktion sowie für Schnitt und Bearbeitung des Videomaterials sind nicht im Preis enthalten.

Thema: Implantologie 4.0 Auf dem Weg zu Patientenindividuellen Konzepten

Wissenschaftliche Leitung: DGZI e.V., Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Die DGZI ist die älteste und traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie. Mit dem besonderen Kongresskonzept der Verbindung von Wissenschaft und Praxis sowie dem integrativen Ausstellungskonzept beschreitet die DGZI sowohl inhaltlich als auch organisatorisch erfolgreich neue Wege. Ziele dieser Modifikationen sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommierte Referenten werden erneut ein anspruchsvolles wissenschaftliches Programm gestalten. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Teilnehmern zu kommunizieren. Highlight des Kongresses ist die Übertragung der OP-Tutorials.

EINZELLEISTUNGEN

- Beteiligungspaket** **5.750,- €**
- 6 m² Standfläche**
- Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
- Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
- + Table Clinics**
- Beteiligung „Abrechnungslounge“** **3.950,- €**
- Timeslot für kurze Vorträge im Speaker-point direkt im Bereich der „Abrechnungslounge“ | Zugang für alle Teilnehmer aus Implantologie, Prophylaxe sowie der Teamfortbildung | Referent/Thema/Uhrzeit nach Absprache
- 6 m² Standfläche**
- Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
- Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
- Sponsoring: Get-together** **4.500,- €**
- eine Firma exklusiv

- Anzeige im Programmheft** **3.000,- €**
- Auflage 50.000 + ePaper

- Zusatzzstandfläche pro m²** **300,- €**
- Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tisch-Demonstration und Diskussion] | Referent verpflichtet die buchende Firma I Ausschreibung im offiziellen Programmheft I Teilnehmerkoordination



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

MUNDHYGIENETAG 2024

8./9. NOVEMBER 2024 | HILTON HOTEL DÜSSELDORF

PROPHYLAXE



Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer / Witten

Der MUNDHYGIENETAG ist Teil des Angebotes der OEMUS MEDIA AG auf dem Gebiet der Präventiven Zahnheilkunde und richtet sich an Praxisteam, die dieses Thema verstärkt und professionell im Praxisalltag umsetzen wollen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren in diesem Kontext mit den Teilnehmern fachliche Grundlagen sowie aktuelle Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Der erste Kongressstag bietet neben Table Clinics auch Seminare für das gesamte Praxisteam (Qualitätsmanagement und Dokumentation). Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 53. Internationale Jahreskongress der DGZI statt.

- Beteiligungspaket A** 5.750,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Table Clinics*

- Beteiligungspaket B** 2.750,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- Sponsoring: Get-together** 4.500,- €
eine Firma exklusiv

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper

- Zusatztandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten [10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tisch-demonstration und Diskussion] | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

40. JAHRESTAGUNG DES BDO

15./16. NOVEMBER 2024 | HOTEL PALACE BERLIN



Thema: Kontroversen bei Behandlungskonzepten

Wissenschaftliche Leitung: BDO e.V., Prof. Dr. Fouad Khoury/Olsberg

Am 15./16. November 2024 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) zu seiner 40. Jahrestagung traditionell nach Berlin ein. Die Veranstaltung gilt als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen. Neben implantologischen Themen stehen insbesondere oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung, wodurch sie ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal erhält. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Industrieausstellung vielfältige Möglichkeiten, aktiv am Kongressgeschehen mitzuwirken.

- Premiumpaket** **Auf Anfrage**
12 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Ausweisung als Premiumpartner
+ Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm
+ Anzeige im Programmheft

- Beteiligungspaket A** **auf Anfrage**
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss

- Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

- Beteiligungspaket B** **3.250,- €**
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- Sponsoring: Get-together** **4.500,- €**
eine Firma exklusiv

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 2.500,- €
Auflage 30.000 + ePaper

- Zusatztandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



13. JAHRESTAGUNG DER DGET

21.–23. NOVEMBER 2024 | GRAND ELYSÉE HOTEL HAMBURG

ENDODONIE UND ZAHNERHALTUNG



Thema: Endodontie und Zahnerhaltung

Wissenschaftliche Leitung: DGET e.V.

Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eines der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 6.500,- €
6 m ² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Kongress-Workshop Raumbereitstellung Teilnehmerkoordination Ausschreibung im Programm
+ Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 3.950,- €
6 m ² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 2.750,- €
6 m ² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 2.000,- €
 Auflage 30.000 + ePaper

- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
 Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



57. JAHRESTAGUNG DER DGFDT

22./23. NOVEMBER 2024 | MAINZ

FUNKTIONSDIAGNOSTIK



Thema: Der richtige Biss – Das richtige Beißen

Wissenschaftliche Leitung: DGFDT e.V.

Die Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie e.V. (DGFDT) hat beschlossen, ab dem Jahr 2023 ihre Jahrestagung mit der OEMUS MEDIA AG als Medien- und Organisationspartner durchzuführen. Neben einem neuen Tagungsstandort ab 2024 – für dieses Jahr findet die Tagung noch in Bad Homburg statt – gibt es gerade für unsere Industriepartner eine erhebliche Verbesserung in der Wahrnehmung der Ausstellungsbeteiligung.

- Beteiligungspaket A** 4.950,-€
8 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- + Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm
- + Workshop-Technik: Beamer | Leinwand | Funkmaus | Auf- und Abbau | Service vor Ort | Verbrauchsmaterialien

- Beteiligungspaket B** 2.250,-€
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

- Kongresssponsoring** 1.500,- €
Blöcke & Stifte

- Zusatztandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



BADISCHES FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

6./7. Dezember 2024 | KONGRESSHAUS BADEN-BADEN



Thema: Implantologie und Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Das Badische Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

EINZELLEISTUNGEN

- | | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket | 5.500,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 2.950,- € |
| Beteiligungspaket B enthalten | | 6 m² Standfläche | |
| Exponierte Standposition nach Absprache | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| <ul style="list-style-type: none"> + Ausschreibung im Programmheft + Teilnehmerkoordination + Raumbereitstellung + Referentenoption + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
<ul style="list-style-type: none"> + Anzeige im Programmheft | |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.450,- € | 6 m² Standfläche | |
| | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
Auflage 20.000 + ePaper
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich
- Referentenoption**
Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.650,- €

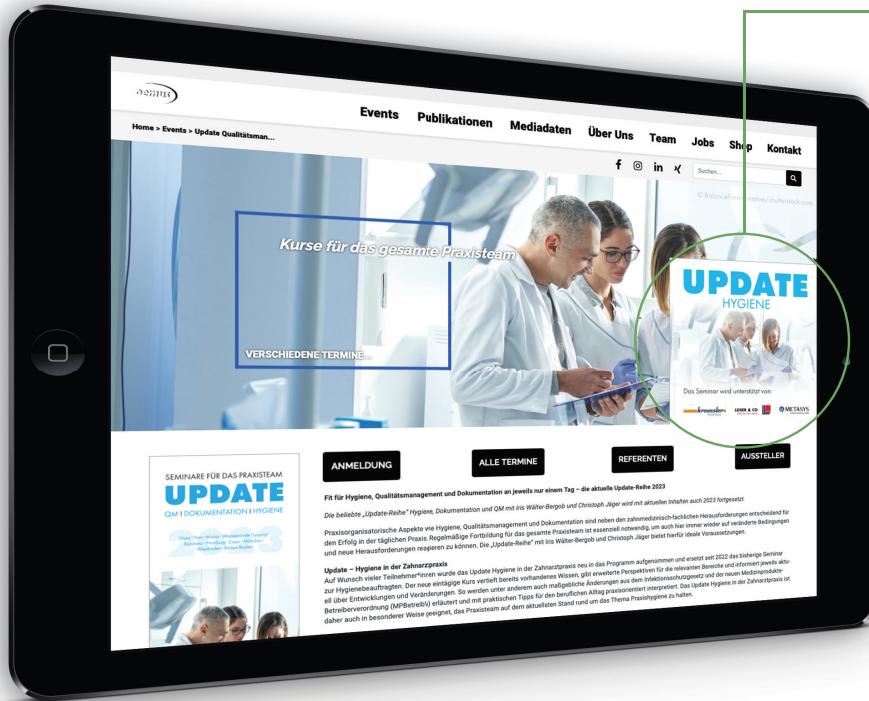
- Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 31

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



WERBEBANNER



Veröffentlichung des Werbebanner erfolgt auf der Website der einzelnen Veranstaltungen, unter der sich jeder Teilnehmer zum Kongress anmeldet.

Technische Daten:

Bannergröße: 700 x 700 px
Dateiformat: jpg

Preis auf Anfrage

JAHRBÜCHER



Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, Digitale Zahnmedizin/Zahntechnik und Endodontie und Prophylaxe an. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuellen Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.

Beispiel

PREISLISTEN

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien 2024

- Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien + Profilseite
- Anzeige im Jahrbuch 1/1
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Jahrbuch Implantologie 2024/2025

- Anzeige im Jahrbuch Implantologie + Profilseite
- Anzeige im Jahrbuch 1/1
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 1.000

- | |
|-----------|
| 2.650,- € |
| 1.750,- € |
| 1.500,- € |
| 1.200,- € |

Jahrbuch Zahnerhaltung 2025

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Jahrbuch Endodontie + Profilseite |
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Jahrbuch 1/1 |
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer) |
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer) |

Auflage 1.500

- | |
|-----------|
| 2.650,- € |
| 1.750,- € |
| 1.500,- € |
| 1.200,- € |

Auflage 5.000

- | |
|-----------|
| 2.650,- € |
| 1.750,- € |
| 1.500,- € |
| 1.200,- € |

VERANSTALTUNGSTEAM



Dr. Torsten Hartmann
Leiter der Eventabteilung,
Mitglied der Unternehmensleitung

Tel.: +49 341 48474-0
E-Mail: hartmann@ dentalnet.de



Jürgen Isbaner
Chairman of the Board
Science & Business Development

Tel.: +49 172 3410781
E-Mail: isbaner@oemus-media.de



Henrik Eichler
Produktmanagement,
Business Unit Manager

Tel.: +49 341 48474-307
E-Mail: h.eichler@oemus-media.de



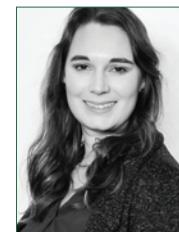
Sandra Otto
Programme, Referenten

Tel.: +49 341 48474-309
E-Mail: sa.otto@oemus-media.de



Sophie Rentsch
Marketing

Tel.: +49 341 48474-159
E-Mail: s.rentsche@oemus-media.de



Patricia Münnich
Teamassistenz

Tel.: +49 341 48474-318
E-Mail: p.muennich@oemus-media.de



Maximilian Wolf
Teamleiter Eventtechnik

Tel.: +49 341 48474-306
E-Mail: m.wolf@oemus-media.de



Vladimir Redunov
Eventtechnik

Tel.: +49 341 48474-319
E-Mail: v.redunov@oemus-media.de

VERTRIEBSSTEAM



Lutz Hiller
Vorstand

Tel.: +49 341 48474-0
E-Mail: hiller@oemus-media.de



Stefan Thieme
Verkaufsleiter

Tel.: +49 341 48474-224
E-Mail: s.thieme@oemus-media.de



Henrik Eichler
Produktmanagement,
Business Unit Manager

Tel.: +49 341 48474-307
E-Mail: h.eichler@oemus-media.de



Stefan Reichardt
Business Unit Manager

Tel.: +49 341 48474-222
E-Mail: reichardt@oemus-media.de



Simon Guse
Produktmanager

Tel.: +49 341 48474-225
E-Mail: s.guse@oemus-media.de



Timo Krause
Produktmanager

Tel.: +49 341 48474-220
E-Mail: t.krause@oemus-media.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR VERANSTALTUNGEN

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10% der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50% des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird acht Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Editorische Notiz: Aus Gründen der Lesbarkeit verzichten wir auf durchgängige Nennung von männlichen, weiblichen und diversen Bezeichnungen. Alle Texte beziehen sich selbstverständlich in gleicher Weise auf Frauen, Männer und diverse Personen.



VERLAG UND REDAKTION

Verleger: Torsten R. OEMUS

Verlags- und Redaktionsanschrift: OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290

event@oemus-media.de
www.oemus.com

Verlagsleitung: Ingolf Döbbecke
Lutz V. Hiller

+49 341 48474-0
+49 341 48474-0

doebbecke@oemus-media.de
hiller@oemus-media.de

Vertrieb: Simon Guse
Henrik Eichler
Timo Krause
Stefan Reichardt
Stefan Thieme

+49 341 48474-225
+49 341 48474-307
+49 341 48474-220
+49 341 48474-222
+49 341 48474-224

s.guse@oemus-media.de
h.eichler@oemus-media.de
t.krause@oemus-media.de
reichardt@oemus-media.de
s.thieme@oemus-media.de

event.oemus.com