„Zähne zeigen“

Kampagne der KZBV mobilisiert Patienten und Praxen.

Die Bundesregierung hat mit dem GKV-Finanzstabilisierungsgesetz im November letzten Jahres die Mittel für zahnärztliche Leistungen ab 2023 durch eine strikte Budgetierung begrenzt.
Um auf die Folgen dieser Politik aufmerksam zu machen, hat die Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung (KZBV) gemeinsam mit den Kassenzahnärztlichen Vereinigungen der Länder, der Bundeszahnärztekammer, den Länderzahnärztekammern und zahnärztlichen Verbänden die bundesweite Kampagne „Zähne zeigen“ gestartet. Alle Patienten sowie Zahnarztpraxen werden zum Protest aufgerufen.

Laut Martin Hendges, Vorsitzender des Vorstands der KZBV, wurden trotz der Erfolge der Prävention in der zahnärztlichen Versorgung die Mittel für zahnärztliche Leistungen durch strikte Budgetierung begrenzt. Dies hat schwerwiegende Auswirkungen auf die neue präventionsorientierte Parodontitistherapie, und letztendlich sind die Patienten die Verlierer. Die KZBV fordert die Rücknahme dieser unverantwortlichen Budgetierung. Die Kampagne soll dazu dienen, gemeinsam gegen diese Politik anzukämpfen.

Die Kampagne nutzt die Website zaehnezeigen.info als zentrale Plattform, auf der sich Patienten sowie Praxismitarbeiter über die Folgen des GKV-Finanzstabilisierungsgesetzes informieren können. Darüber hinaus werden sie aufgefordert, sich direkt an ihre regionalen Abgeordneten und politischen Entscheidungsträger auf Landes- und Bundesebene zu wenden, um auf die negativen Auswirkungen der Kostendämpfungspolitik auf die Patientenversorgung hinzuweisen.

Quelle: KZBV

ANZEIGE

GREEN DENTAL AWARD 2023 auf der Fachdental Südwest

Umweltbewusstsein wird im Rahmen der Branchenmesse ausgezeichnet.

Nachhaltigkeit ist in der Mitte der Gesellschaft und damit auch in der Dentalbranche spürbar angekommen. Auf der 40. Internationalen Dental-Schau im März 2023 war dieser Trend deutlich erkennbar. Die Produktion von Dentalprodukten wird immer nachhaltiger, Praxen und Labore optimieren ihre Workflows und auch umweltbewusste Rahmenbedingungen in Produktionsprozessen gewinnen an Bedeutung.
Erstmals ruft die Initiative DIE GRÜNE PRAXIS den GREEN DENTAL AWARD 2023 aus. Zahnarztpraxen, KFO-Praxen und Dentallabore können ihre nachhaltigen Produktideen, ihre Service- und Logistiklösungen ab dem 1. Mai bei der Initiative einreichen. Für die Bewertung ist eine hochkarätig besetzte Jury verantwortlich. Die Verleihung des Preises findet am 13. und 14. Oktober 2023 während der Fachdental Südwest in Stuttgart statt.

ANZEIGE

Gemeinsam den Wandel vorantreiben
Die Auszeichnung von (Fach-)Zahnarztpraxen und Dentallaboren für nachhaltige Produktideen soll inspirieren, Diskussionen anregen und ein gesteigertes Bewusstsein im Dentalmarkt schaffen. Dabei ist und bleibt das Ziel der Initiative DIE GRÜNE PRAXIS, gemeinsam den notwendigen Wandel voranzutreiben. „Zum Ausbau unserer Nachhaltigkeitsplattform setzen wir nicht nur auf die Zusammenarbeit von Unternehmen, (Fach-)Zahnarztpraxen, Dentallaboren und Depots, sondern vertrauen auch auf die Kooperation mit Verbänden und der Standespolitik“, so Lars Kroupa, Initiator der Initiative DIE GRÜNE PRAXIS.

Über die Initiative DIE GRÜNE PRAXIS
Mit dem Preis und dem Qualitätssiegel zeichnet die Initiative DIE GRÜNE PRAXIS seit 2021 Zahnarztpraxen aus, die sich umweltbewusst und der Nachhaltigkeit verpflichtet zeigen. Schirmherr der Initiative ist Prof. Dr. Stefan Zimmer (Universität Witten/Herdecke). Unterstützt wird die Initiative von den Founding-Partnern BFS health finance, CGM Dentalsysteme, CURE, denttabs, Dürr Dental, enretec, minilu, Quintessenz Publishing, Straumann Group, TePe und W&H sowie den Partnern AkkreDidakt, Aktion Zahnfreundlich, Dr. QEN, DENTCYC, Natch, BIO AKADEMIE Birgit Schlee, The Humble Co., USTOMED und Wawibox.

Mehr Informationen rund um die Initiative DIE GRÜNE PRAXIS, die Auszeichnungen, Ideen für mehr Nachhaltigkeit in der Zahnarztpraxis und Informationsmaterial gibt es auf der Internetseite www.gruene-praxis.com oder bei den Founding-Partnern des Qualitätssiegels.

Zahnarztpraxen, KFO-Praxen und Dentallabore können ihre nachhaltigen Produktideen, ihre Service- und Logistiklösungen ab dem 1. Mai bei der Initiative unter bewerbung@gruene-praxis.de einreichen.

Quelle: WHITE & WHITE

Testen Sie den Bestseller!

ab 2,49 €

ProSlide™ 3 passive

Entdecken Sie dieses präzise gefertigte selbstligierende Bracket mit einem passiven Clip-Mechanismus.

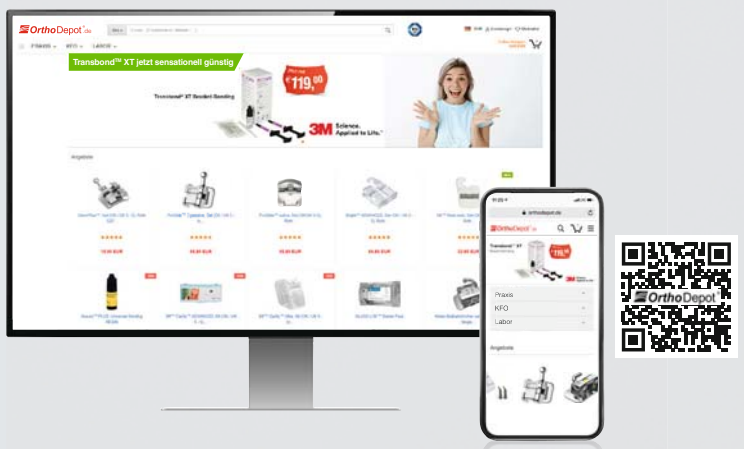
- Sensationell günstig!

Produktvideo unter
www.orthodepot.de

Der KFO-Supershop

über 15.000 Artikel sensationell günstig

www.orthodepot.de



OrthoDepot®