

Kulzer richtet Board of Management neu aus

Mit der Einführung von Lean Management, agilen Arbeitsmethoden und der engen Einbindung von Kunden in die Produktentwicklung hat Kulzer in den vergangenen Jahren den Grundstein gelegt, sich zukunftssicher aufzustellen. Jetzt geht das Unternehmen den nächsten Schritt und verändert die Zuständigkeiten in der Geschäftsleitung zum 1. Juni. Damit möchte das Unternehmen eine größere Dynamik erreichen und fokussierter handeln können.

Alle Bereiche vom Auftragseingang über die Produktion bis hin zur Auslieferung und dem Kundenservice werden zukünftig unter der neugeschaffenen Position des Chief Operating Officer (COO) zusammenlaufen, die die bisherige Chief Human Resources Officer (CHRO) Jeanette Abuja übernehmen wird. Marc Berendes: „Ich freue mich, Jeanette Abuja für diese Aufgabe gewinnen zu können. Mit ihrer langjährigen und weitreichenden Erfahrung in der Prozessoptimierung wird sie unsere Abläufe weiter so verbessern, dass Kunden noch schneller mit unseren hochwertigen Produkten und Services versorgt werden.“ Die Position der Personalleitung (CHRO) wird zeitnah nachbesetzt.

Veränderungen im Sales und Marketing

Für Kulzer ist Innovation eine Kernkompetenz, um die Bedürfnisse in Praxis und Labor zu erfüllen. Daher rücken auch Produktentwicklung, -betreuung und -vermarktung enger zusammen. Seit 2019 arbeiten diese Bereiche bereits in agilen, funktionsübergreifenden Teams – nun wird auch die Berichtslinie angepasst: Dr. Sascha Cramer von Clausbruch wird die Bereiche künftig als Chief Innovation and Marketing Officer (CIMO) leiten.

Zur weiteren Stärkung der Kundenbeziehungen werden die Sales-Organisationen von Kulzer künftig direkt an CEO Marc Berendes berichten. Die Funktionen des Chief Sales Officer und Chief Marketing



Marc Berendes, Chief Executive Officer (CEO)

Officer werden aufgelöst; Stefan Klomann und Matthias Borst werden das Unternehmen zum 1. Juni verlassen. „Matthias Borst hat dank seiner langjährigen Vertriebs Erfahrung ein klares Bild davon, was Kunden heute erwarten, und hat die Vertriebsaktivitäten konsequent darauf ausgerichtet. Stefan Klomann bringt sein umfangreiches Marketingwissen seit zwei Jahrzehnten in den Dentalmarkt ein. Dank seiner Expertise und Kreativität ist es uns in der Pandemie gelungen, unsere digitalen Kanäle wirksam einzusetzen, neue Formate zu schaffen und so nah an unseren Kunden zu bleiben. Beide haben in den vergangenen Jahren wesentliche Weichen gestellt und einen wichtigen Beitrag zum Erfolg Kulzers geleistet. Für ihr außerordentliches Engagement bin ich ihnen sehr dankbar“, betont CEO Marc Berendes.

Die übrigen Funktionen innerhalb des Boards bleiben unverändert. CEO Marc



Clemens Höb, Chief Financial Officer (CFO)

Berendes: „Mit der Neuorganisation des Board of Managements machen wir einen wichtigen Schritt auf dem Weg zur Umsetzung unserer Strategie 2030 und unserem Ziel, noch näher am Kunden zu sein. Wir sind überzeugt, dass uns diese Veränderungen helfen werden, unser Wachstum weiter zu beschleunigen und unsere Position als einer der weltweit führenden Anbieter von Dentalprodukten zu festigen.“

Pressekontakt

Kulzer GmbH
Corporate Communications
Nina Pauker
Leipziger Straße 2
63450 Hanau

www.kulzer.com
Tel.: +49 6181 9689-2482
nina.pauker@kulzer-dental.com

Kulzer GmbH

Als eines der weltweit führenden Dentalunternehmen ist Kulzer seit mehr als 85 Jahren ein verlässlicher Partner für alle Zahnärzte und Zahntechniker. Ob Ästhetische oder Digitale Zahnmedizin, Zahnerhaltung, Prothetik oder Parodontologie, Kulzer steht für bewährte und innovative Dentalprodukte. Mit optimalen Lösungen und Dienstleistungen will Kulzer seine Kunden dabei unterstützen, die Mundgesundheit ihrer Patienten sicher, einfach und effizient wiederherzustellen. Zu diesem Zweck arbeiten mehr als 1.400 Mitarbeiter an 26 Standorten in den Bereichen Forschung, Produktion und Marketing.

Kulzer ist Teil der Mitsui Chemicals Gruppe. Zu der japanischen Mitsui Chemicals Inc. (MCI) mit Sitz in Tokio gehören 131 Tochtergesellschaften mit mehr als 18.000 Mitarbeitern in 27 Ländern. Ihre innovativen und funktionellen Chemieprodukte sind in der Automobil-, Elektronik- und Verpackungsindustrie ebenso gefragt wie im Umweltschutz und im Gesundheitswesen.



Jeanette Abuja, Chief Operating Officer (COO)



Dr. Sascha Cramer von Clausbruch, Chief Innovation and Marketing Officer (CIMO)



Dr. Tadato Oritani, Executive Vice President Corporate Co-ordination

BTI Roadshow 2023/2024



Die dentale Implantologie und Knochenaugmentationen haben ein hohes Maß an Zuverlässigkeit erreicht.

Wie kann man das noch verbessern?

Das zeigen wir Ihnen auf unserer Roadshow 2023/2024, die in sechs Städten

stattfinden wird und somit sicherlich auch in Ihrer Nähe Halt macht.

BTI ist das einzige Unternehmen weltweit, dass in den Bereichen Implantologie und Regeneration mit wachstumsfaktorenreichem Plasma (PRGF) seit über 25 Jahren erfolgreich tätig ist und beide Bereiche durch intensive Forschung und zahlreiche wissenschaftliche Publikationen weiterentwickelt und zusammengeführt hat. Somit können wir sagen: 1 + 1 ist bei BTI mehr als 2.

Investieren Sie ein paar Stunden Zeit und hören Sie von unseren erfahrenen Refe-

renten, wie sie in ihren Praxen beide Bereiche seit vielen Jahren in Kombination erfolgreich umsetzen.

Egal, ob Sie gerade Ihre Praxis eröffnet haben oder schon langjähriger Profi sind, ob Sie Assistent/in sind oder bereits selbstständig: Wir würden uns freuen, wenn Sie schon bald gleich gute Behandlungsergebnisse mit den vorgestellten Konzepten für Ihre Patienten erreichen!

Melden Sie sich für unsere Roadshow an – wir freuen uns auf Sie.

Ihr BTI Team