BVD GEWINNT WEITERE MITGLIEDER

Nachdem zu Jahresanfang Anton KERN und MELAG Medizintechnik in den BVD aufgenommen wurden, kann der Verband über einen weiteren Zuwachs an Mitgliedern berichten.

KaVo Dental wurde einstimmig als neues Kooperatives Mitglied in den BVD aufgenommen. Jan Moed, Chief Commercial Officer bei KaVo, freute sich: „Für uns ist eine gute Vernetzung mit dem Dentalfachhandel essenziell wichtig. Der BVD ist dafür eine gute Plattform, die wir durch unsere Mitgliedschaft in Zukunft nutzen wollen. Wir werden uns aktiv in die Verbandsarbeit einbringen und an geeigneten Projekten sehr gerne mitwirken."

BVD-Präsident Jochen G. Linneweh stellte fest, dass die Gewinnung eines so wichtigen Einrichtungsherstellers wie KaVo als Mitglied einen weiteren Meilenstein in der Verbandsentwicklung darstelle. Das traditionsreiche Unternehmen gehört seit 2022 zur finnischen Planmeca Group und steht besonders herausgehoben für Qualität und Innovationskraft. Linneweh: „Wir freuen uns sehr über die weitere Verstärkung des Verbandes, die wir zum Nutzen der Mitglieder, aber auch zur Förderung der Zusammenarbeit der Dentalbranche, einsetzen wollen. Die Tatsache, dass mit KaVo Dental und GLS weitere Kooperative Mitglieder gewonnen werden konnten, zeigt die Attraktivität und Bedeutung des BVD."

GLS Logistik wurde ebenfalls mit einstimmigem Beschluss aufgenommen. Dazu erklärte Geschäftsführer Michael Herdt: „Als führendes und innovatives Großhandels- und Dienstleistungsunternehmen wollen wir uns zum BVD und zu den Interessen des Dentalfachhandels bekennen. Schon in der Vergangenheit haben wir Schnittpunkte zum Verband gehabt und möchten diese nun aktiv ausbauen." GLS versorgt seine angeschlossenen Dentalfachhändler mit allen zahnärztlichen, zahntechnischen und zahnmedizinischen Gebrauchs- und Verbrauchsmaterialien.

www.bvdental.de

KULZER RICHTET BOARD OF MANAGEMENT NEU AUS

Mit der Einführung von Lean Management, agilen Arbeitsmethoden und der engen Einbindung von Kunden in die Produktentwicklung hat Kulzer in den vergangenen Jahren den Grundstein gelegt, sich zukunftssicher aufzustellen. Jetzt ist das Unternehmen den nächsten Schritt gegangen und hat mit dem 1. Juni die Zuständigkeiten in der Geschäftsleitung verändert. Alle Bereiche vom Auftragseingang über die Produktion bis hin zur Auslieferung und dem Kundenservice laufen ab sofort unter der neu geschaffenen Position des Chief Operating Officer (COO) zusammen, die von der bisherigen Chief Human Resources Officer (CHRO) Jeanette Abuja übernommen wurde. Die Position der Personalleitung (CHRO) wird zeitnah nachbesetzt.

Für Kulzer ist Innovation eine Kernkompetenz, um die Bedürfnisse in Praxis und Labor zu erfüllen. Daher rücken auch Produktentwicklung, -betreuung und -vermarktung enger zusammen. Seit 2019 arbeiten diese Bereiche bereits in agilen, funktionsübergreifenden Teams – nun wurde auch die Berichtslinie angepasst: Dr. Sascha Cramer von Clausbruch wird die Bereiche künftig als Chief Innovation and Marketing Officer (CIMO) leiten. Zur weiteren Stärkung der Kundenbeziehungen berichten die Sales-Organisationen von Kulzer direkt an CEO Marc Berendes. Die Funktionen des Chief Sales Officer und Chief Marketing Officer wurden mit dem Weggang von Stefan Klomann und Matthias Borst aus dem Unternehmen am 1. Juni aufgelöst. Die übrigen Funktionen innerhalb des Boards bleiben unverändert.

www.kulzer.de

Das neue Board of Management: Clemens Höß (CFO), Jeanette Abuja (COO), Marc Berendes, (CEO), Dr. Sascha Cramer von Clausbruch (CIMO), Dr. Tadato Oritani, Executive Vice President Corporate Coordination (v. l.).

ZWEI DESIGN-PREISE FÜR SPEICHERFOLIENSCANNER

reddot design award winner

DESIGN AWARD

Die Auszeichnung mit gleich zwei renommierten Design Awards stellt eine eindrucksvolle Bestätigung für die Leistungsfähigkeit der mittelständischen Industrie im medizintechnischen Bereich und im Besonderen für die Dentalingenieure des Unternehmens dar. Sie hatten beim jüngsten Upgrade besonderen Wert auf Software-Features aus dem Bereich der künstlichen Intelligenz gelegt – maßgeschneidert für die zahnärztliche Praxis. Zu den herausragenden Funktionen zählen beispielsweise die automatische Falschseiten-Belichtungserkennung, die automatische Bildrotation, die automatische Zahnerkennung und die automatische Speicherfolienqualitätsprüfung.

Weitere Vorteile genießt das Praxisteam dank einer auf einfaches Handling und Schnelligkeit ausgerichteten Hardware. So erfolgt beispielsweise die Zuführung der Speicherfolien deutlich rascher als bei den Vorgängermodellen. Den VistaScan Mini View 2.0 steuert das Team besonders komfortabel über ein hochauflösendes Glas-Touchdisplay, über das der Bediener wichtige Zusatzinformationen erhält und das eine intuitive Bedienung ermöglicht. Darüber hinaus erstrahlt dieser Speicherfolienscanner dank einem frei einstellbaren „Ambient Light" sogar in einer Wunschfarbe, zum Beispiel passend zum Praxisdesign – ein echter Blickfang.

Zu diesen Features kommen auch Aspekte der Nachhaltigkeit hinzu. So konnte Dürr Dental den Stromverbrauch im Vergleich zum Vorgängermodell um ca. 40 Prozent („Mini View") reduzieren. Zudem erfolgt die Produktion des Speicherfolienscanners am Produktionsstandort in Baden-Württemberg schon heute CO_2-neutral.

www.duerrdental.com

KAVO UNIQA MIT DEM GERMAN DESIGN AWARD 2023 AUSGEZEICHNET

Seit dem Launch in 2022 überzeugt die KaVo uniQa die internationale Dentalwelt. Nun ist sie auch ganz offiziell eine Gewinnerin: Sie wurde mit einer „Special Mention" in der Kategorie Medical Rehabilitation and Health Care im Bereich Excellent Product Design des German Design Award ausgezeichnet.

Die Begründung der Jury:

„Die Behandlungseinheit ‚KaVo uniQa' für Zahnarztpraxen vereint Ästhetik und Funktionalität in einem kompakten und insgesamt sehr modern und hochwertig wirkenden Design. Das geschieht nicht nur technisch auf zeitgemäßem Niveau, sondern ist auch ergonomisch durchdacht und verspricht Zahnärzten ein komfortables und effizientes Arbeiten und Patienten ein entspanntes Liegen. Das alles trägt in seiner Summe dazu bei, Hemmschwellen und Ängste, die vielen Menschen den Zahnarztbesuch erschweren, abzubauen, und das Platznehmen auf der Behandlungsliege zu erleichtern."

Der Premiumpreis des Rates für Formgebung zählt branchenübergreifend zu den angesehensten Awards der Designlandschaft.

„Gute Gestaltung setzt eine tiefgehende Auseinandersetzung mit den Herausforderungen unserer Zeit voraus – denn gesellschaftliche wie politische Veränderungen verlangen ein stetiges Hinterfragen sowie die Fähigkeit, neue Schwerpunkte zu setzen und bisher unbekannte Perspektiven miteinzubeziehen", erklärt Lutz Dietzold, Geschäftsführer des Rates für Formgebung. „Beim German Design Award machen wir diejenigen Unternehmen, Projekte und Produkte sichtbar, die diese Transformationen mitgehen, nachhaltige Lösungen vorantreiben und innovative Antworten auf eine sich stets verändernde Welt geben."

Die neue KaVo uniQa setzt mit ihrem Gesamtpaket ein markantes Zeichen für mehr Design, maximale Individualität, zukunftsfähige Technologie und optimalen Komfort in der modernen Zahnarztpraxis.

www.kavo.com

MEHR INHALTE UND MÖGLICHKEITEN – ORAL-B RELAUNCHT WEBSEITE

Nicht nur nützlich für die Patientenaufklärung, sondern auch für die Herausforderungen des Praxisalltags: Die neue Webseite bietet breit gefächerte Informationsmaterialien zu allen Alltagsproblemen in der Praxis. Neben klassischen Patientenmaterialien zur Veranschaulichung während der Behandlung bündelt die Webseite außerdem unterschiedlichste Texte aus der Forschung zu prophylaxebezogenen Themen. Erstmals befasst sich eine Webseite eines Produktherstellers auch mit Fragestellungen rund um das Praxismanagement. Von der Levin Group erarbeitet und zur Verfügung gestellt, sollen die Materialien Zahnärzten dabei helfen, ihre Leistungen und Profitabilität zu steigern, dabei die Behandlungsqualität zu erhöhen und die Belastungen des Praxisteams zu minimieren. „Uns war es wichtig, den Praxen ein holistisches Angebot an Informationen für den Praxisalltag an die Hand zu geben. Viel zu häufig wird übersehen, dass eben auch das Management der Praxis zu diesem Alltag gehört und viel Zeit und Wissen benötigt. Mit den frei zugänglichen Unterlagen möchten wir den Praxen einen Mehrwert über die Arbeit am Patienten hinaus bieten", erklärt Nadine Arnold, P&G Category Manager, Oral Care DACH. Einen weiteren Mehrwert für den Praxisalltag bietet die Option, kostenfreie Produktmuster der Marken Oral-B und blend-a-dent mit wenigen Klicks bestellen zu können.

Das Highlight der Webseite ist die darin eingebettete Webinar-Plattform. Darüber wird monatlich ein neues Webinar zu spannenden Themen live übertragen. Im Anschluss sind die Webinare auch für sechs Monate als Aufzeichnung abrufbar. Neben fachspezifischen Vorträgen zu zahnmedizinischen Inhalten erwarten die Zuschauer Impulse zu Stressresistenz und Gesundheit

im Praxisalltag. Neben den bereits etablierten Webinaren ergänzt die Webseite das Fortbildungsangebot von Oral-B mit Online-Kursen. Diese sind das ganze Jahr über verfügbar und können jederzeit abgerufen werden. Für die erfolgreiche Teilnahme werden Zertifikate ausgestellt beziehungsweise Fortbildungspunkte vergeben.

www.oralbprofessional.de

NEUER STANDORT VON HENRY SCHEIN IN KASSEL

Strahlender Sonnenschein und beste Laune prägten die feierliche Eröffnung des neuen Standorts, mehr als 250 Kunden nahmen an der Feier teil. In der neuen Niederlassung in Kassel können Inhaber und Mitarbeitende von Zahnarztpraxen und Dentallaboren aus dem Großraum Nordhessen und Teilen Niedersachsens, Thüringens und Nordrhein-Westfalens zukunftsweisende Technologien und das neueste dentale Equipment unter fachkundiger Beratung ausprobieren.

„Dieser neue Standort stellt für uns nicht nur eine wichtige und langfristige Investition in Service und Kundennähe dar, sondern erfüllt uns auch mit Stolz. Kassel ist meine alte Heimat, und hier nun diese tollen Räumlichkeiten eröffnen zu dürfen, bedeutet mir viel. Dem engagierten Team ist hier etwas sehr Besonderes gelungen. Und das zeigt sich auch in der Atmosphäre am heutigen Abend", sagte Stefan Heine, Geschäftsführer von Henry Schein Dental Deutschland und Vice President Henry Schein Central Europe während der Eröffnung. „Angesichts von Fachkräftemangel und Digitalisierung möchten wir darüber hinaus mit der Fortbildungsakademie einen Beitrag zur Qualifizierung von Praxis- und Labormitarbeitenden in der Region leisten, die Voraussetzung für den Erhalt der zahnärztlichen Infrastruktur ist, insbesondere in ländlichen Gebieten", betonte Heine.

In der neuen Niederlassung im verkehrsgünstig gelegenen Kasseler Gewerbegebiet „Langes Feld" arbeitet ein Team aus über 35 Mitarbeitern. Schwerpunkte liegen auf der Kompetenz der Fachberater und Spezialisten im Bereich Digitalisierung, Vernetzung und CAD/CAM sowie auf der Modernisierung bestehender Praxen und der Planung neuer Praxis- und Laborräume. Ein Team von Servicetechnikern leistet umfassenden technischen Support für Praxen und Labore der Region.

www. henryschein-dental.de

Eurus

Entwickelt für eine perfekte Hygiene

Instrumenten-
Reinigungssystem

Abnehmbare Griffe
und Abdeckung

Saugschlauch-
Reinigungssystem

Autoklavierbare
Köchereinsätze

Partner von:

BVD Bundesverband Dentalhandel

VDDI Dental Solutions. German Manufacturers.

Belmont
TAKARA COMPANY EUROPE GMBH

Berner Straße 18 · 60437 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0) 69 50 68 78-0 · Fax +49 (0) 69 50 68 78-20
E-Mail: info@takara-belmont.de
Internet: www.belmontdental.de

TAG DER ZAHNGESUNDHEIT: GESUND BEGINNT IM MUND – FÜR ALLE!

Wie sehr ein Mensch sich um die eigene Gesundheit kümmern kann, hängt von vielen Faktoren ab. Fortgeschrittenes Alter, Pflegebedarf, eine psychische Erkrankung und manche Formen der körperlichen oder geistigen Behinderung können die Selbstfürsorge erschweren. So ist die Mundgesundheit vieler Menschen mit Pflegebedarf oder einer Behinderung oft schlechter als die des Bevölkerungsdurchschnitts. Vor allem ihr Risiko für Karies-, Parodontal- und Mundschleimhauterkrankungen ist überdurchschnittlich hoch. Dies hat Auswirkungen auf viele weitere Bereiche des Lebens – insbesondere auf die Gesamtgesundheit, die eng mit einer guten Mundgesundheit zusammenhängt. Beim Zugang zu einem gesunden Lebensstil begegnen auch Menschen in schwierigen sozialen Lebenslagen, etwa Geflüchtete, Obdachlose oder von Armut betroffene Menschen, Hindernissen.

Der Tag der Zahngesundheit 2023, der wie jedes Jahr am 25. September stattfindet, nimmt die Schwierigkeiten vulnerabler Gruppen in den Blick, ihre Gesundheit, vor allem ihre Zahngesundheit, aktiv in die Hand zu nehmen. Unter dem Motto „Gesund beginnt im Mund – für alle!“ diskutieren wir die Frage, welche Herausforderungen es gibt, und möchten eine breite Öffentlichkeit dafür sensibilisieren. Rund um den Tag der Zahngesundheit 2023 werden wir außerdem Möglichkeiten der gesundheitlichen Teilhabe aufzeigen, unterstützende Angebote vorstellen und die Gesundheitskompetenz, speziell die Zahngesundheitskompetenz, durch Aufklärung und Informationen stärken.

Bis zum 25. September 2023 widmen wir uns dem diesjährigen Schwerpunkt auf unseren Social-Media-Kanälen auf Twitter und Instagram. Am Tag der Zahngesundheit werden bundesweit Veranstaltungen über Themen der Mundgesundheit aufklären.

www.tagderzahngesundheit.de

IVOCLAR UNTERSTÜTZT DENTAL- UND PRAXISLABORS BEI DER DIGITALISIERUNG

Die Ivoclar Gruppe, weltweit eine der führenden Anbieterinnen von integrierten Lösungen für hochqualitative Dentalanwendungen mit einem umfassenden Produkt- und Systemportfolio für Zahnärzte, Zahntechniker sowie Dentalhygieniker, bietet mit einem ganzen Team von Experten eine umfassende Unterstützung auf dem Weg in die Digitalisierung an. Unter dem Motto „Gemeinsam Schritt für Schritt in die digitale Zukunft“ begleiten die Spezialisten Dentallabors und Praxislabors mit eigenen Zahntechnikern von der Bestandsaufnahme über die Projektplanung bis hin zur Implementierung. Am Ende steht eine auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Lösung, die im Arbeitsalltag die Vorteile digitaler Workflows optimal ausspielen kann und zu einer höheren Effizienz beiträgt.

Für einen ersten Überblick zum Einstieg in die (weitere) Digitalisierung von Dentallabors und Praxislabors mit eigenen Zahntechnikern hat Ivoclar eine informative Landingpage auf ihrer Website eingerichtet. Potenzielle Kunden finden dort allgemeine Informationen zum Ablauf des Beratungsprozesses, aber auch eine Übersicht der einzelnen Produkte aus dem digitalen Workflow. Zwei Video-Cases geben Einblick in die erfolgreiche Umsetzung von Digitalisierungsprojekten. Interessierte Kunden können direkt über die Landingpage Kontakt mit dem Beraterteam von Ivoclar aufnehmen, die unter der URL **https://www.ivoclar.com/de_de/beratung-digitaler-workflow** erreichbar ist.

www.ivoclar.com

Jetzt für mehr Planbarkeit:
Das KaVo Inflations- und Sicherheitspaket

Das Vorteilspaket beinhaltet - eine KaVo Behandlungseinheit, Vorteile für Ihre Montage, zwei Jahre Garantieverlängerung, Gutscheine zur Instrumentenreparatur sowie Verbrauchsmaterial.

Sichern Sie sich jetzt die attraktiven KaVo Paketvorteile im Wert von €7.475* bis zum 29.9.2023.

* Paketvorteil bezogen auf Gesamtpreis der Einzelbestandteile nach Listenpreis.

KaVo Dental GmbH | Bismarckring 39 | 88400 Biberach | Deutschland
www.kavo.com

KAVO
Dental Excellence