

## Gender Care Gap: 84 Prozent der Mütter managen Arzttermine der Kinder

Laut einer Studie, die das europäische E-Health Unternehmen Doctolib mit dem Marktforschungsunternehmen YouGov durchgeführt hat, sind es in Deutschland vor allem Mütter (83,6 Prozent), die sich für die Organisation der Arzttermine der Kinder zuständig fühlen. Anonymisierte Zahlen von Doctolib untermauern die Studienergebnisse. 70 Prozent aller Arzttermine, die im letzten Jahr für minderjährige Angehörige über die App oder die Webseite von Doctolib gebucht wurden, wurden von Frauen vereinbart. Um Mütter und Väter bei der Terminkoordination zu unterstützen und um eine ausgeglichene Aufgabenteilung zu fördern, hat das Unternehmen nun eine neue Funktion in seiner Software eingeführt. Die Funktion ermöglicht es beiden Elternteilen gleichermaßen, von ihrem jeweiligen Doctolib-Konto die Termine und Dokumente ihrer Kinder zu verwalten, Nachrichten zu senden und Terminerinnerungen zu erhalten. Bisher war dies nur einem Elternteil möglich. Auf diese Weise entsteht auf beiden Seiten größtmögliche Transparenz, sodass Aufgaben unkompliziert untereinander aufgeteilt werden können.



Quelle: Doctolib GmbH

Doctolib GmbH  
Infos zum Unternehmen



## Neue Patienten gewinnen? **Ja, aber die passenden!**



Für jede Praxis stellt sich die Frage der Patientengewinnung. Wie machen Praxisinhaber potenzielle Patienten auf sich aufmerksam – und zwar die passenden? Die Mehrzahl der Menschen nutzt für die Suche nach einer geeigneten Praxis das Internet. Deshalb müssen Praxen dort sichtbar sein. Die Spezialisten der OMB AG Online.Marketing.Berater. sind kompetente Partner, wenn es darum geht, mit internetbasiertem Marketing die (richtigen) Neupatienten zu gewinnen. Denn der Konkurrenzdruck ist gestiegen und ein Praxisinhaber muss mehr leisten, als seine Patienten medizinisch zu versorgen. Er oder sie muss vor allem dafür Sorge tragen, dass die Praxis Umsatz macht und am Markt bestehen bleibt. Das setzt einerseits ein Behandlungsspektrum voraus, das zahlungskräftige Patienten bedient, und erfordert andererseits ein effizientes Online-Marketing. Die OMB AG unterstützt Praxen mit gezieltem Online-Marketing und bietet dabei eine profunde Beratung bei enger Betreuung und regelmäßigen Reports basierend auf langjähriger Erfahrung. Praxen müssen von ihren Patienten gefunden werden!

**OMB AG Online.Marketing.Berater.**

Tel.: +49 931 260275000 • info@omb.ag • www.omb.ag

