

## Schutzschild für den Zahnschmelz



Erosionsschäden können die Zahngesundheit auf Lebenszeit beeinträchtigen und aufwendige Sanierungen erforderlich machen.<sup>1</sup> Entsprechend ist es umso wichtiger, den Zahnschmelz zu stärken. Die neue Zahnpasta Sensodyne ProSchmelz Intensiv Schutz wurde entwickelt, um geschwächten Zahnschmelz durch Remineralisation vor Karies und Erosion zu schützen. Für eine optimierte Fluoridaufnahme enthält sie Natriumlactat bei einem reduzierten pH-Wert sowie PVM/MA-Copolymer zur Erhöhung der Säureresistenz des Zahnschmelzes.<sup>2,3</sup> Die Zahnpasta bildet ab dem ersten Tag der Anwendung einen zweimal stärkeren Zahnschmelzschutz und schützt so gegen Nahrungssäuren.<sup>4</sup> Sie liefert mehr Fluorid in die Zahnschmelzoberfläche<sup>4</sup> und bietet einen Kariesschutz für 24 Stunden. Um die Patienten-Compliance zu unterstützen, hat die neue Zahnpasta eine verbesserte Schaumbildung. Sie schmeckt nach frischer Minze für ein sauberes und frisches Mundgefühl.



Literatur

**GSK Consumer Healthcare GmbH & Co. KG**  
a Haleon Company

[www.haleonhealthpartner.com/de-de/](http://www.haleonhealthpartner.com/de-de/)

## Onlays und Overlays von A bis Z



Hier gibt es weitere Infos  
über Onlays und Overlays sowie  
zu den Produkten von GC für  
diese Art von Restaurationen.

Seit den letzten Jahren ist in der Zahnmedizin ein deutlicher Trend hinsichtlich minimalinvasiver Restaurationen zu beobachten, um so viel Zahnschmelz wie möglich zu erhalten. In den meisten Fällen wird dies durch direkte Versorgungen erreicht, doch manchmal sind indirekte Restaurationen notwendig. Während dies in der Vergangenheit oft bedeutete, dass viel Zahnschmelz geopfert werden musste, um eine Krone einzusetzen, haben minimalinvasive Teilrestaurationen wie Onlays und Overlays an Beliebtheit gewonnen. Für GC gehörte das Prinzip der minimalinvasiven Verfahren schon immer zu den zentralen Werten des Unternehmens. Von der Vorbereitung bis zur Befestigung werden Zahnärzte bei jedem Schritt mit Herausforderungen konfrontiert. Deshalb stellt GC eine Reihe von Schulungsmaterialien zur Verfügung, die in Zusammenarbeit mit renommierten Klinikern erstellt wurden. „Wir möchten den Zahnärzten das Wissen und die Materialien an die Hand geben, die sie benötigen, um beim Einsetzen von Onlays und Overlays fundierte Entscheidungen treffen zu können“, erklärt Laetitia Lavoix, General Manager Marketing bei GC Europe. „Diese Arten von Restaurationen bieten zahlreiche Vorteile, und wenn wir die Zahnärzte umfassend informieren, können wir sie dabei unterstützen, ihre Patienten bestmöglich zu versorgen.“

Infos zum Unternehmen



**GC Germany GmbH**  
Tel. +49 6172 99596-0  
[www.europe.gc.dental/de-DE](http://www.europe.gc.dental/de-DE)