

ZFA-Praktikum: Volle Kraft voraus

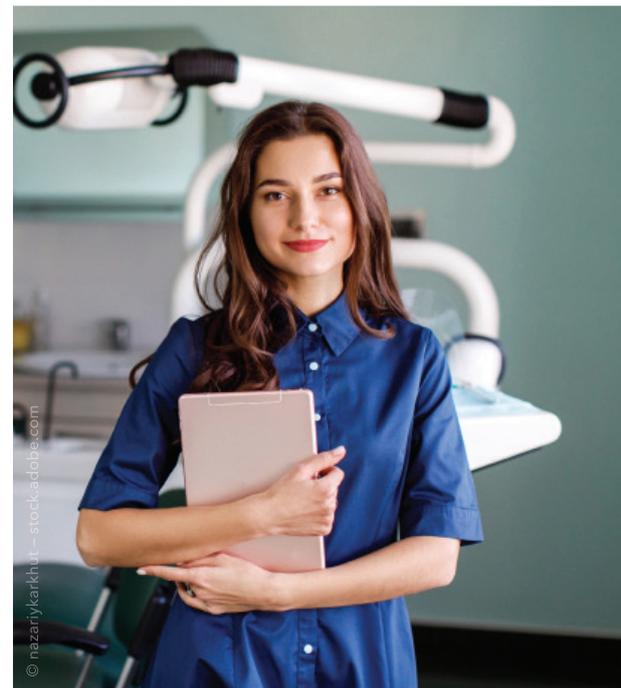
Neue Werbemittel sind Teil der Ausbildungsinitiative der BLZK

Willkommen im Team! So begrüßten viele Zahnarztpraxen am 1. September ihre neuen Auszubildenden zur/zum Zahnmedizinischen Fachangestellten. Gleichzeitig klaffen in Zahnarztpraxen jedoch empfindliche Lücken: Der Fachkräftemangel ist auch beim Nachwuchs ständig präsent. Was tut die Bayerische Landes Zahnärztekammer, um die Praxen zu unterstützen?

Medizinische und Zahnmedizinische Fachangestellte seien für die Versorgung der Patientinnen und Patienten unverzichtbar. Mit diesen Worten würdigte der Bayerische Staatsminister für Gesundheit und Pflege, Klaus Holetschek, das Engagement dieser Berufsgruppe bei einem Staatsempfang im Juli in München (siehe BZBplus 9/2023). Nicht nur die Landespolitik nimmt die Stärkung medizinischer Assistenzberufe gezielt ins Visier. Auch die BLZK ist aktiv: „Wir arbeiten mit Hochdruck daran, die Arbeits- und Rahmenbedingungen so attraktiv wie möglich zu gestalten und noch mehr junge Menschen für diesen spannenden Beruf zu begeistern“, berichten Dr. Brunhilde Drew und Dr. Dorothea Schmidt, die beiden Referentinnen Zahnärztliches Personal der Bayerischen Landes Zahnärztekammer.

Kommunikation ist der Schlüssel

Dabei spielt Kommunikation eine wichtige Rolle. Um die Praxen beim Finden und Binden von Teammitgliedern zu unterstützen, stockt die BLZK ihr Angebot auf. Der erste Schwerpunkt ist die Gewinnung von Praktikanten – bereits realisiert im Flyer „#PraktikumZFA – Auf den Zahn gefühlt“, der gedruckt und als PDF zum Download im Online-Shop der BLZK erhältlich ist. Er ergänzt die bisherigen Faltschichten und Werbemittel zur Aus- und Fortbildung.



Der neue Praktikumsflyer der BLZK richtet sich an Interessenten für den ZFA-Beruf. Er ist auch online verfügbar.

Das Praktikumsmotiv in Sonnengelb wird in Plakaten und Visuals für Print- und Online-Medien aufgegriffen. Ebenfalls umgesetzt ist die neue Rubrik „Praktikum ZFA“ im Stellenmarkt für Praxispersonal und Zahnärzte in Bayern. Ein Arbeitsheft für Praktikanten entsteht gerade.

Diese Maßnahmen richten sich an potenzielle Interessenten für den ZFA-Beruf. Darüber hinaus wird der Bereich Social Media gestärkt: So läuft zum Beispiel der Aufbau eines eigenen Instagram-Kanals, um mehr junge Menschen für den Beruf ZFA zu begeistern. Parallel dazu aktualisiert und erweitert die BLZK ihre Handreichungen für Praxen, die ausbilden und Praktikumsplätze anbieten. Informationen über Neuigkeiten erhalten Zahnärztinnen und Zahnärzte in den Publikationen der BLZK, auf der Website blzk.de und über die zahnärztlichen Bezirksverbände.

INFOS IM NETZ

Der neue Praktikumsflyer und weitere Werbemittel zur ZFA-Gewinnung sind kostenfrei abrufbar im Online-Shop der BLZK: <https://shop.blzk.de/werbematerial>

Den Stellenmarkt mit der neuen Rubrik „Praktikum ZFA“ erreichen Sie unter folgendem Link: <https://jobs.blzk.de>



Ingrid Krieger
Geschäftsbereich Kommunikation der BLZK