



DZ today

Messtipps der Dentalzeitung

Stand 1136 **Wawibox**
Die moderne Lösung für Ihr Material
Messungsgenau & Gewinnspiel: mehr dazu im Fach-

id infotage dental Frankfurt • 11. und 12. November 2022

id infotage dental Frankfurt 2022
Freitag, 11. November 2022
Samstag, 12. November 2022

Öffnungszeiten
Freitag: 11.00–18.00 Uhr
Samstag: 09.00–17.00 Uhr

Voranstellungsort
Messe Frankfurt Halle 1.2

Geschäftsbereich
Für Besucher kostenlos

Voranstalter: Veranstalter der id infotage dental Frankfurt ist die DZF GmbH.

Büroadresse
DZF GmbH
Tel.: +49 221 2402871
Fax: +49 221 2402872
info@infotage-dental.de

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter: www.infotage-dental.de



BAJOHR
OPTECMED
Lupen Brillen • Kontaktlinsen

Besuchen Sie uns auf der
ID infotage dental Frankfurt
oder unter
www.lupenbrille.de

BAJOHR 40 JAHRE OPTECMED

Die id infotage dental sind wieder da

Mit der regionalen Fachmesse id infotage dental wird Frankfurt am Main zum Hotspot der Dentalbranche. Neue Produkte und praxisrelevante Vorträge erwarten die Besucher. Unter dem Motto MUTMACHEN, finden die ersten id infotage dental in der Ausklingphase der Coronapandemie statt.

Endlich wieder eine gute Gelegenheit zu persönlichen Kontakten und Gesprächen. Ob Aussteller oder Fachbesucherinnen, auf der regionalen Dentalfachmesse ist Netzwerkes ein

fach. Beratung, Innovation, Fortbildung: das alles ist auf der id infotage dental Frankfurt auch 2022 wieder möglich. Die persönliche Beratung zu Geräten und Produkten, das Ausprobieren, Antastens und Vergleichens erleichtert die Auswahl. Neben den Ausstellerständen gibt es interessante Vorträge zu aktuellen Themen in der dental arena. Auch für die Kinderbetreuung und ein gastronomisches Angebot ist gesorgt. Darüber hinaus gibt es auf der ersten Präsenzmesse in Frankfurt zusätzlich auch attraktive Angebote und Preise. Die id infotage dental ist in die helle und freundliche Halle 1.2 umgezogen. Dort ist die Dentalfachmesse gleich an zwei Tagen für Zahnärzte, Zahntechnikerinnen und Praxispersonal geöffnet. Der Freitagvormittag bietet eine gute Gelegenheit vor allem für Praxisinhaber direkt nach Praxischluss die Messe zu besuchen. Rund 140 Aussteller aus Industrie, Fachhandel und Dienstleistung präsentieren ihr Leistungsspektrum für die Praxis und das Labor. Der Besuch der id infotage dental wird durch die Besucherregistrierung ganz einfach: auf die Homepage www.infotage-dental.de gehen und den Button „Besucher-Registrierung“ anklicken, eintragen, ausdrucken und schon ist das kostenlose Ticket für den Eintritt gesichert. Fortlaufend aktuelle Informationen finden Sie auf der Homepage und auf dem Instagram Account der id infotage dental.

Auch die dental arena ist wieder dabei!
In der dental arena steht die Weiterbildung im Mittelpunkt. Hier in-

formieren ausgewiesene Experten über branchenrelevante Themen und liefern dabei aktuelles Fachwissen aus erster Hand. Zudem können die Besucherinnen wertvolle Fortbildungspunkte sammeln. Unter anderem wird Elisabeth Schmid in Frankfurt in das ganzheitliche Schmerzmanagement eingeführt. Damit wird das Schmerzsystem präventiv gestärkt und Fehlfunktionsfähigkeit vermieden. Gerade für Menschen, die während ihrer Berufsausübung überwiegend stehen oder mit Lupe arbeiten, ist das ein ganz wichtiges Thema. Im Fokus von Frau Schmid steht, Menschen durch entspannte und gesunde Augen zurückziehen zu machen. Dentalhygienikerin Petra Mayer wird über die PAR-Richtlinien im Fokus informieren. Kerstin Salhoff gibt Tipps und Hinweise zum neuen EHZ-Verfahren. Das neue Elektronische Behandlungsprotokolle (EBZ) listet den HEP ab und soll Praxis und Krankenkassen gleichermaßen bei der Verwaltung erleichtern und dem Patienten eine schnelle Inanspruchnahme der genehmigungspflichtigen zahnärztlichen Behandlungen ermöglichen, indem die Techniken digitale Behandlungspläne übermitteln kann. Alles hochaktuelle Themen, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Frankfurt zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG mit dem

Themenwerkpunkt Praxiskonzepte zu sichern. ⁴¹

Impressum

Herausgeber: BVD – Bundesverband
Dentalwirtschaft e.V. BVD
Königsplatz 10, 10557 Berlin

Verlag: BVD MEDIA AG
Hohenstraße 29
10429 Berlin

Telefon: +49 30 48424 0

Fax: +49 30 48424 200

Internet: <http://bvd.dental.de>

E-Mail: kontakt@bvd-media.de

Verleger: BVD Media AG

Verlagsleitung: Ingrid Strohmann
GfK-Marketing & Loyalty Hub

Produktionsleitung: Gerald Mayer

Abonnements: Stefan Thoma

Redaktion: Dr. Verena Hofmann (BVD, E.F.)
Christine Heller

Herstellung: Stephan Probst

ISSN 1614-0818
PDS 1 31223

© BVD/MEDIA AG. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, ist ohne schriftliche Genehmigung der BVD/MEDIA AG. Die in diesem Heft enthaltenen Beiträge und Artikel sind die Verantwortung der jeweiligen Autoren. Die in diesem Heft enthaltenen Beiträge und Artikel sind die Verantwortung der jeweiligen Autoren. Die in diesem Heft enthaltenen Beiträge und Artikel sind die Verantwortung der jeweiligen Autoren.

Doctolib

500 € Fortbildungsbudget geschenkt!

ZWP & Doctolib schenken Ihnen eine Fortbildung Ihrer Wahl

Mit Doctolib gewinnen Sie Patient:innen für attraktive Vorsorge-, HEP- und Selbstzahlerleistungen und steigern so den Umsatz Ihrer Praxis um 0,22 Tsd. € pro Jahr/⁴ Zahnärzt:innen.⁴

Jetzt bares Geld sparen!

Jetzt scannen und teilnehmen oder hier mehr erfahren: doctolib.info/wachstums-boost

ZWP & ORION

Die Messe Frankfurt auf einen Blick

colaject

one for all
Hält. Ganz einfach. **NEU**
Universal Bond II & Estecem II Plus

ALPRO Wipes

Tokuyama

DZ today id infotage dental Frankfurt 2022
11. und 12. November 2022

Tipps und Hallenplan

colaject

Turbid mit enzy-Kopf und GROSSEN FÄHIGKEITEN

NSK Creativ

Neues zum Genußangebot Golded Biofilm Therapy (GBT)

EMS

Für Patienten sichtbar: Optimaler Inkassotypen

0800... das ULTRALENT-Erfolgsmodell

ULTRALENT

DZ today

DZ today heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den größtenteils kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen.

DZ today

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore, Messebesucher
Druckauflage: 8.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm
Besonderheiten: Postversand und Verteilung vor Ort

Rubriken:

- ❶ – Informationen zur Messe
- ❷ – Tipps und Hallenplan
- ❸ – Hersteller- und Unternehmensinformationen

Ansprechpartner



Stefan Thieme
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-224
 s.thieme@oemus-media.de



Albina Birsan
 Teamassistentin
 +49 341 48474-221
 a.birsan@oemus-media.de



DZ today im Netz



ePaper

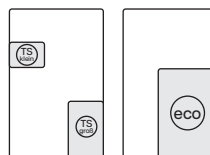
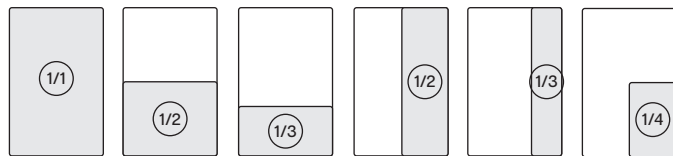
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Messe
Leipzig	26.01.	02.02.	23.02.	Fachdental Leipzig 01./02.03.2024
München	09.02.	16.02.	08.03.	id infotage dental München 15./16.03.2024
Stuttgart	13.09.	20.09.	11.10.	Fachdental Südwest 18./19.10.2024
Frankfurt am Main	04.10.	11.10.	31.10.	id infotage dental Frankfurt am Main 08./09.11.2024

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
Maße	249 x 337	249 x 169 (quer) 147 x 337 (hoch)	249 x 112 (quer) 97 x 337 (hoch)	147 x 147 (hoch)
Satzspiegel				
Preis	2.790 EUR	2.290 EUR	1.890 EUR	1.590 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße			162 x 227 (hoch)
Maße	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Satzspiegel			
Preis	1.090 EUR	1.590 EUR	2.290 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	310 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.