



cosmetic dentistry
Magazin für innovative Zahnmedizin

1 / 23

Fachbeitrag
Ein Rundgang durch die dentofaziale Ästhetik

Interview
Cosmetic Dentistry – ein Bereich für „Universal-Spezialisten“

Praxisporträt
Von der Dampfbäckerei zur Zahnarztpraxis

© Sergio - stock.adobe.com
ISSN 1864-4279 • 21. Jahrgang • Einzelheft bezahlt: 6,3398 • Preis: € 10,00 zzgl. MwSt.

Klasse II-Restauration mit thermoviskosem Komposit

Die Klasse II-Restauration stellt den Zahnarzt vor eine besondere Herausforderung. Neben der funktionellen Wiederherstellung der Kaufläche muss auch die ästhetische Integration der Restauration in das Zahngewebe beachtet werden. Ein thermoviskoses Kompositmaterial ermöglicht hier eine besonders gute Anpassung an die Zahnoberfläche und eine hohe Transparenz.

Eigenschaften
Das Kompositmaterial zeichnet sich durch eine hohe Transparenz und eine gute Anpassung an die Zahnoberfläche aus. Es ermöglicht eine ästhetisch hochwertige Restauration, die sich nahtlos in das Zahngewebe einfügt.

Technik
Die Restauration wird mit einer speziellen Technik hergestellt, die eine hohe Präzision und eine gute Anpassung an die Zahnoberfläche ermöglicht.

Die Praxis im Weltraum: Zahnmedizin auf einem anderen Stern

Hier ist die Zukunft der Zahnmedizin zu Hause. Die Praxis im Weltraum ist ein innovatives Konzept, das die Zahnmedizin mit der Raumfahrt verbindet. Die Praxis ist mit modernster Technologie ausgestattet und bietet den Patienten eine einzigartige Erfahrung.

Technik
Die Praxis ist mit modernster Technologie ausgestattet, die eine hohe Präzision und eine gute Anpassung an die Zahnoberfläche ermöglicht.

Neue Innovationen und bewährte Produkte

Lichthärtendes Einfarbkomposit für alle natürlichen Zahnfarben

Erfolgreicher IDS-Event mit Aus- und Weitblick

ESCD feiert 20-jähriges Jubiläum

5-7 OCTOBER 2023 WROCLAW POLAND

cosmetic dentistry

Die *cosmetic dentistry* ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin auch als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert. 2021 erfährt das Magazin einen kompletten Relaunch und geht nach 17 Jahren mit einem neuen inhaltlichen Konzept und einem zeitgemäßen Layout an den Start. Im Fokus des Magazins steht die „moderne Zahnmedizin“ im weitesten Sinne. Neben kontemporären, funktionell und ästhetisch anspruchsvollen Behandlungskonzepten geht es auch um innovative Technologien oder Praxiskonzepte. Fragen der modernen Praxisführung werden genauso beleuchtet wie neue Produkte. Zielgruppe sind neben den Mitgliedern der DGKZ vor allem junge, innovative und begeisterungsfähige Zahnärztinnen und Zahnärzte, die ein besonderes Interesse an der Realisierung von hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Hersteller- und Veranstaltungsinformationen wird über neueste Trends, fachliche Standards und Innovationen informiert.

cosmetic dentistry

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner
Druckauflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.

Rubriken:

- – Editorial
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Praxisporträts
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❹ – Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Katja Kupfer
 Chefredaktion
 +49 341 48474-327
 kupfer@oemus-media.de



**cosmetic dentistry
 im Netz**



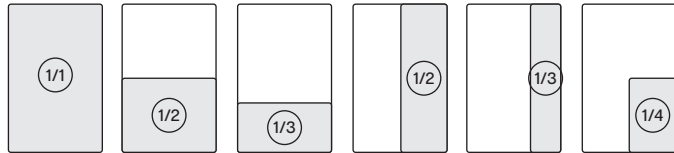
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	16.02.	01.03.	22.03.
2/2024	19.04.	03.05.	24.05.
3/2024	26.07.	09.08.	30.08.
4/2024	20.09.	04.10.	25.10.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	175 x 256	175 x 128 (quer)	175 x 85 (quer)	88 x 128
Satzspiegel		88 x 256 (hoch)	58 x 256 (hoch)	(hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.850 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 EUR
Umschlag innen	500 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	400 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	485 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	545 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	600 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	660 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.