



**cosmetic dentistry**  
Magazin für innovative Zahnmedizin

1 / 23

Fachbeitrag  
Ein Rundgang durch die dentofaziale Ästhetik

Interview  
Cosmetic Dentistry – ein Bereich für „Universal-Spezialisten“

Praxisporträt  
Von der Dampfbäckerei zur Zahnarztpraxis

© Sergio - stock.adobe.com  
ISSN 1864-4279 • 21. Jahrgang • Einzelheftbezahl.: 6,3398 • Preis: € 10,00 zzgl. MwSt.

**Klasse II-Restauration mit thermoviskosem Komposit**

Die Klasse II-Restauration stellt für den Zahnarzt eine besondere Herausforderung dar. Neben der funktionellen Wiederherstellung der Kaufläche muss auch die ästhetische Integration der Restauration in das Zahngewebe beachtet werden. Ein thermoviskoses Komposit ermöglicht hier durch seine viskose Konsistenz eine bessere Anpassung an die Zahnoberfläche und eine reduzierte Polymerisationskontraktion.

**Eigenschaftsbewertung**

Die Eigenschaften des Komposits wurden in verschiedenen Tests bewertet. Die Ergebnisse zeigen eine hohe Festigkeit und Zähigkeit, was für eine gute Langzeitstabilität spricht. Zudem ist das Komposit leicht zu handhaben und lässt sich präzise auftragen.

**Diskussion**

Die Verwendung von thermoviskosen Kompositen ist eine innovative Lösung für die Klasse II-Restauration. Sie bietet Vorteile in Bezug auf die Ästhetik und die Haltbarkeit der Restauration. Dennoch ist eine sorgfältige Vorbereitung des Zahngewebes und eine präzise Technik erforderlich, um das beste Ergebnis zu erzielen.

**Die Praxis im Weltraum: Zahnmedizin auf einem anderen Stern**

Die Zahnmedizin hat in den letzten Jahren erhebliche Fortschritte gemacht. Ein Bereich, der zunehmend an Bedeutung gewinnt, ist die Zahnmedizin im Weltraum. Dies umfasst nicht nur die Behandlung von Astronauten, sondern auch die Entwicklung von Technologien, die für den Einsatz im Weltraum geeignet sind.

Die Herausforderungen sind vielfältig: Von der Schwerelosigkeit bis zur begrenzten Platzsituation. Die Entwicklung von kompakten, leichten und dennoch effektiven Zahnbehandlungsgeräten ist daher von großer Bedeutung.

**Neue Innovationen und bewährte Produkte**

Die Zahnmedizin ist ein dynamisches Feld, in dem es ständig um neue Innovationen geht. Von neuen Materialien bis hin zu fortschrittlichen Behandlungsgeräten. Diese Innovationen ermöglichen es, die Zahnbehandlung effektiver und schonender zu gestalten.

**Lichthärtendes Einfarbkomposit für alle natürlichen Zahnfarben**

Ein neues Kompositmaterial, das sich perfekt an alle natürlichen Zahnfarben anpasst. Es ermöglicht eine ästhetisch perfekte Restauration, die nahtlos in das natürliche Zahngewebe integriert werden kann.

**Erfolgreicher IDS-Event mit Aus- und Weitblick**

Der Internationale Dental Show (IDS) hat ein weiteres erfolgreiches Jahr hinter sich. Die Veranstaltung war ein Höhepunkt für die Zahnmedizin, bei dem die neuesten Produkte und Trends vorgestellt wurden.

**ESCD feiert 20jähriges Jubiläum**

Die Europäische Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin (ESCD) feiert ihr 20jähriges Jubiläum. Ein Meilenstein, der die Entwicklung der Kosmetischen Zahnmedizin über zwei Jahrzehnte hinweg zeigt.

# cosmetic dentistry

Die *cosmetic dentistry* ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin auch als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert. 2021 erfährt das Magazin einen kompletten Relaunch und geht nach 17 Jahren mit einem neuen inhaltlichen Konzept und einem zeitgemäßen Layout an den Start. Im Fokus des Magazins steht die „moderne Zahnmedizin“ im weitesten Sinne. Neben kontemporären, funktionell und ästhetisch anspruchsvollen Behandlungskonzepten geht es auch um innovative Technologien oder Praxiskonzepte. Fragen der modernen Praxisführung werden genauso beleuchtet wie neue Produkte. Zielgruppe sind neben den Mitgliedern der DGKZ vor allem junge, innovative und begeisterungsfähige Zahnärztinnen und Zahnärzte, die ein besonderes Interesse an der Realisierung von hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Hersteller- und Veranstaltungsinformationen wird über neueste Trends, fachliche Standards und Innovationen informiert.

# cosmetic dentistry

**Zielgruppe:** High-End-Zahnmediziner  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.

**Rubriken:**

- – Editorial
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Praxisporträts
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❹ – Veranstaltungsberichte

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-225  
 s.guse@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
 Chefredaktion  
 +49 341 48474-327  
 kupfer@oemus-media.de



**cosmetic dentistry  
 im Netz**



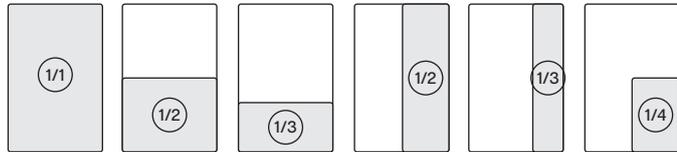
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	16.02.	01.03.	22.03.
2/2024	19.04.	03.05.	24.05.
3/2024	26.07.	09.08.	30.08.
4/2024	20.09.	04.10.	25.10.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	175 x 256	175 x 128 (quer)	175 x 85 (quer)	88 x 128
<b>Satzspiegel</b>		88 x 256 (hoch)	58 x 256 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.850 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen</b>	500 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	400 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	485 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	545 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	600 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	660 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.