



# ceramic implants

Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial ist anerkannt – Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Entwicklung von metallfreien Implantatsystemen nimmt stark zu und die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, immunverträglichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, benötigen Implantologen weltweit ein internationales Magazin, welches diese Produktinnovationen und deren Anwendungsmöglichkeiten präsentiert. Die *ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology* ist das führende Medium der internationalen Ceramic Implants Community und bietet Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Fachmedium. Die *ceramic implants* enthält Studien, praxisorientierte Anwenderberichte sowie Veranstaltungs-, Industrie- und Produktinformationen. Das Magazin verfolgt aber auch die Aktivitäten der internationalen Fachgesellschaften, wie z. B. ISMI, IAOCI, ESCI, und ist damit eine neutrale sowie unabhängige Informationsplattform für alle an diesem Themenfeld Beteiligten. Mit dieser direkten Ansprache verfügt die *ceramic implants* über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Über die englischsprachige Publikation werden die absoluten Spezialisten und Anwender dieser noch relativ jungen Disziplin innerhalb der Oralen Implantologie erreicht.

# ceramic implants

**Zielgruppe:** High-End-Zahnmediziner  
**Druckauflage:** 10.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 3 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** erste internationale Fachpublikation für Keramikimplantate

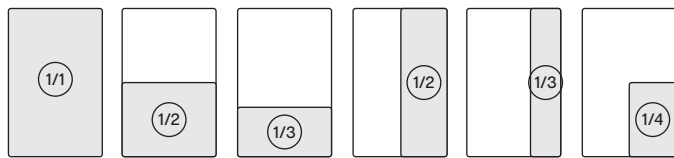
**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	04.03.	03.04.	24.04.
2/2024	22.07.	23.08.	16.09.
3/2024	07.10.	30.10.	22.11.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148 (hoch)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	180 x 246	180 x 123 (quer)	180 x 82 (quer)	90 x 123 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>		90 x 246 (hoch)	60 x 246 (hoch)	
<b>Preis</b>	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen</b>	525 EUR

## Ansprechpartner



**Timo Krause**

Produktmanager | Anzeigenvertrieb |  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-220  
 t.krause@oemus-media.de



**ceramic implants  
im Netz**



**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**ceramic implants Spezialpaket:** 6.450 EUR · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR