



KONSTANZE FORUM
Für den Zahnarzt

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper - German Edition

OSSTEM[®]
IMPLANT

08 186 777 5501

www.osstem.de

WISSENSCHAFT: Biofilmmangement
Birgit Thiele-Schepers, langjährige Zahnmedizinische Prophylaxeassistentin, erklärt im Anwerbsbericht, wie eine visuelle Fragestellung dem Behandler detaillierte Arbeitshinweise ermöglicht.

PRAXIS: Mundpflegeprodukte
Im Interview spricht der Experte Prof. Dr. Johannes Emwig über die Wirkweise von Flüssig- und seine Rolle für die wirksame Karies- und Zahnschmelzabbau-Prophylaxe.

MUNDHYGIENE: paroEso AG
paro[®]satis ist die Qualitätsmarke der Schweizer Eso AG. Die Prophylaxeprodukte sind aufeinander abgestimmt und auf individuelle Bedürfnisse ausgerichtet.

ANZEIGE

Adhäsive Aufbaufüllungen Bestigungen

FAHRTSICHER 2 ODER DO

Regionaler Dentalkongress
T: 04032070792
E: info@dentart.de
www.dentart.com

Gesund beginnt im Mund - für alle!

Tag der Zahngesundheit 2023.

BERLIN – Am 25. September ist es wieder so weit: Der Tag der Zahngesundheit 2023 wird bundesweit mit Veranstaltungen auf das Thema Mund- und Zahngesundheit aufmerksam machen. Krankenkassen, Gesundheitsämter, Landesärztl. Zahnärztl. Verbände und auch viele Zahnärzte organisieren zu diesem Datum ihre eigenen Aktionen. Der Tag der Zahngesundheit, 1991 von den wichtigsten Organisationen aus dem Bereich Zahnmedizin, Mundgesundheit und Krankenkassen als gemeinsame Aktion initiiert, hebt alljährlich das Motto „Gesund beginnt im Mund“ bundesweit in den Blickpunkt des öffentlichen Interesses.

Nicht jeder Mensch kann sich selbst aktiv um die eigene Gesundheit kümmern. Vielen stehen dabei erschwerende Faktoren im Weg. Armut ist einer dieser. Weitere Faktoren, die einen gesunden Lebensstil erheblich erschweren, sind Wohnungslosigkeit und Fluchterfahrung. Noch viel zu häufig sind in Deutschland auch ein Pflegegrad oder eine Behinderung gleichbedeutend mit einer schlechten Mundgesundheit.

Der diesjährige Tag der Zahngesundheit nimmt die Schwierigkeiten vulnerabler Gruppen in den Blick. Ihre Gesundheit, vor allem ihre Zahn-

ANZEIGE

ZWP ONLINE

So ist der durch #ADDICTED

Themenmix meets neues Design

Layout-Relaunch der *Dental Tribunes Deutschland, Österreich, Schweiz.*

LEIPZIG – Updates aus Standpolitik, Wissenschaft, Praxis und Dentalmarkt – seit 20 Jahren sind die *Dental Tribunes Deutschland, Österreich und Schweiz* eine feste Größe, die Leser mit branchenspezifischen Informationen versorgt.

Nun erhalten die Fachzeitschriften einen neuen Anstrich. Die überarbeitete Gestaltung verleiht dem Design eine feste Größe, die Leser mit branchenspezifischen Informationen versorgt.

Nun erhalten die Fachzeitschriften einen neuen Anstrich. Die überarbeitete Gestaltung verleiht dem Design eine feste Größe, die Leser mit branchenspezifischen Informationen versorgt.

Zähne zeigen! Kampagne ruft zum Protest.

BERLIN – Mit dem im November 2022 verabschiedeten GKV-Finanzstabilisierungsgesetz hat die Bundesregierung die Mittel für zahnärztliche Leistungen ab 2023 durch eine strikte Budgetierung begrenzt und damit die erforderlichen Finanzmittel für die dringend notwendige und erst im Juli 2021 in den GKV-Leistungskatalog aufgenommene neue präventivorientierte Parodontiotherapie entzogen. Das ist Sparen auf Kosten der Gesundheit der Patienten.

Mit der bundesweiten Kampagne „Zähne zeigen“ macht die KZBV deshalb auf die Folgen dieser verantwortungslosen Politik aufmerksam und ruft Patienten sowie die Zahnärztesprachen zum Protest auf. Zentrale Anlaufstelle der Kampagne ist dabei die Website www.zahnezeigen.info, auf der sich Patienten ebenso wie Praxistraitnehmer über die drohenden Folgen für die Patientenversorgung informieren können.

Zudem rufen die Website-Patienten dazu auf, sich direkt an ihre regionalen Abgeordneten und politischen Entscheidungsträger auf Landes- und Bundesebene zu wenden. So soll darauf hingewiesen werden, dass die Kostendämpfungspolitik die Patientenversorgung schadet und ein Ende finden muss.

Quelle: KZBV

ZAHNFINDER Bereits >3000 Teilnehmer!

Gratisnutzung für Fachkräfte

>>> FACHPERSONAL GESUCHT? <<<

ALLE JOBS IN DER ZAHNHEILUNG

MITARBEITERSUCHE NEU GEDACHT - FINDEN STATT SUCHEN!

JETZT KOSTENLOS PRAXISPROFIL ANLEGEN:

www.ZahnFinder.de

Visualisiertes Biofilmmangement

Füllungsersatz bei Randverfärbungen?

Halblichkeits-Produkte von Logo arts

GET Micro-Learning Plattform

Telemedizin während der Coronapandemie

Besser versichert mit ChatGPT & Co?

Zahlen des Monats

7,6
54.000
50.876

Auf den Punkt

Das Innovations-Gap

Digitale Krankmeldung zunehmend Standard

Überempfindliche Zähne

Reduzierung von Plaque um 50 Prozent

Bakterien-Mosaik

There is NO glory in prevention

Erkennung von okklusaler Karies

Dental Tribune German Edition

Die *Dental Tribune Deutschland* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus u. a. auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie, der Laserzahnmedizin sowie der Ästhetischen/Kosmetischen Zahnmedizin. Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z. B. IDS) erscheinen die Supplements *DT today* und zwei Mal pro Jahr das Supplement *Zahnärztliche Assistenz*. Die *Dental Tribune Deutschland* ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal www.zwp-online.info verbunden, welches tagesaktuelle Nachrichten, weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Bewegtbild-Content bietet. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenaue an unsere Leser vermitteln.

Dental Tribune Deutschland

Zielgruppe: Zahnärzte in Deutschland
Druckauflage: 20.000 Exemplare
Erscheinung: 8 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm
Besonderheiten: mit D-A-CH-Teil

Rubriken:

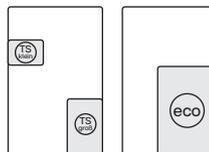
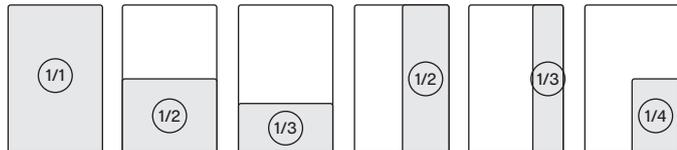
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ③ – Interviews und Serviceartikel
- ④ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	08.01.	15.01.	05.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2024	13.02.	19.02.	11.03.	Praxishygiene
3/2024	25.03.	02.04.	22.04.	Prothetik Zahntechnik
4/2024	23.04.	30.04.	21.05.	Restaurative Zahnheilkunde Alterszahnheilkunde Zahnärztliche Assistenz
5/2024	03.06.	10.06.	01.07.	Endodontie
6/2024	19.08.	26.08.	16.09.	Prophylaxe
7/2024	23.09.	30.09.	21.10.	Implantologie
8/2024	28.10.	04.11.	25.11.	Parodontologie Zahnärztliche Assistenz

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße Satzspiegel	249 x 342	249 x 171 (quer)	249 x 114 (quer)	147 x 147
Preis	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	120 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	85 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	140 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.