



22. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 1611-0870 | PVS: F 50117



ENDODONTIE JOURNAL 2/23  
Moderne Endodontie

**Fachbeitrag**  
Desinfektionslösungen  
in der endodontischen Praxis  
Seite 6

**Praxismanagement**  
Onboarding – ein Überblick  
Seite 24

**Interview**  
Der Wurzelstift muss sich  
dem Kanal anpassen  
Seite 30



**„Well begun is half done“ – Darstellung von Wurzelkanälen bei 2-Curves und 3-Curves-Kronen zur Analyse des Passformrisikos**

Das Einbringen der endodontischen Therapie stellt eine Herausforderung dar, da die Wurzelkanäle oft nicht geradlinig verlaufen. Die Darstellung von Wurzelkanälen bei 2-Curves und 3-Curves-Kronen ist entscheidend für die Analyse des Passformrisikos.

**1**

**Der Wurzelstift muss sich dem Kanal anpassen**

Bei der Wurzelstiftung ist es wichtig, dass der Stift sich dem Kanal anpassen kann. Dies ist besonders bei unregelmäßig geformten Kanälen der Fall.

**2**

**Wurzelkanalbehandlung „all in one“**

Für eine einfache und effiziente Thermodesinfektion.

**3**

**4**

# Endodontie Journal

Das *Endodontie Journal* richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 Leser erhalten durch Fachbeiträge, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das *Endodontie Journal* ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Segment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation in Richtung der „Endo-Zahnärzte“.



ENDODONTIE JOURNAL  
Moderne Endodontie

# Endodontie Journal

**Zielgruppe:** Endodontologen  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** erreicht alle Zahnärzte und Spezialisten des Fachgebiets

**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
 Chefredaktion  
 +49 341 48474-327  
 kupfer@oemus-media.de



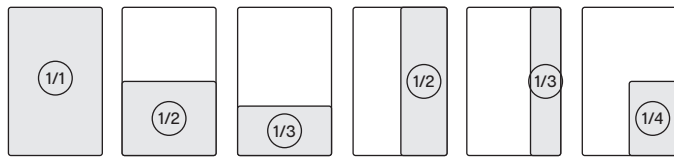
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	30.01.	06.02.	27.02.
2/2024	26.03.	09.04.	30.04.
3/2024	16.07.	30.07.	20.08.
4/2024	08.10.	22.10.	12.11.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148 (hoch)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	160 x 245	160 x 122 (quer)	160 x 72 (quer)	80 x 122 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>		80 x 245 (hoch)	50 x 245 (hoch)	
<b>Preis</b>	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.625 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	525 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.