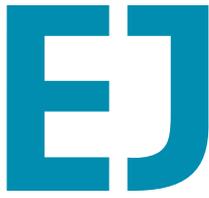




22. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 1611-0870 | PVS: F 50117



ENDODONTIE JOURNAL 2/23  
Moderne Endodontie

**Fachbeitrag**  
Desinfektionslösungen  
in der endodontischen Praxis  
Seite 6

**Praxismanagement**  
Onboarding – ein Überblick  
Seite 24

**Interview**  
Der Wurzelstift muss sich  
dem Kanal anpassen  
Seite 30



**„Well begun is half done“ – Darstellung von Wurzelkanälen**  
Teil 2: Curves und Einwirkzeiten zur Aktivierung des Flüssigkristall-Lichtes

Das Einleiten des Lichts in den Wurzelkanal ist ein entscheidender Schritt bei der Wurzelkanalbehandlung. Die Darstellung von Wurzelkanälen ist ein zentraler Bestandteil der Endodontie. In diesem Artikel wird die Bedeutung der Curves und der Einwirkzeiten für die Aktivierung des Flüssigkristall-Lichtes diskutiert.

**Einwirkzeiten**

Die Einwirkzeiten sind ein entscheidender Faktor für die Aktivierung des Flüssigkristall-Lichtes. Die Einwirkzeiten sollten an die Länge des Wurzelkanals angepasst werden. Eine zu kurze Einwirkzeit führt zu einer unzureichenden Aktivierung des Lichtes, während eine zu lange Einwirkzeit zu einer Überhitzung des Wurzelkanals führen kann.

**Curves**

Die Curves sind ein weiterer wichtiger Faktor für die Aktivierung des Lichtes. Die Curves sollten an die Krümmung des Wurzelkanals angepasst werden. Eine zu geringe Krümmung führt zu einer unzureichenden Aktivierung des Lichtes, während eine zu hohe Krümmung zu einer Überhitzung des Wurzelkanals führen kann.

**Zusammenfassung**

Die Darstellung von Wurzelkanälen ist ein zentraler Bestandteil der Endodontie. Die Einwirkzeiten und die Curves sind wichtige Faktoren für die Aktivierung des Flüssigkristall-Lichtes. Die Einwirkzeiten sollten an die Länge des Wurzelkanals angepasst werden, und die Curves sollten an die Krümmung des Wurzelkanals angepasst werden.

1

**Der Wurzelstift muss sich dem Kanal anpassen**

Bei der Wurzelkanalbehandlung ist es wichtig, dass der Wurzelstift sich dem Kanal anpassen kann. Ein Wurzelstift, der nicht zum Kanal passt, kann zu einer unzureichenden Aktivierung des Lichtes führen. In diesem Artikel wird die Bedeutung der Anpassung des Wurzelstifts an den Kanal diskutiert.

**„Heute sollte es das Ziel jeder Zahnärztin sein, dass Zahn nach einer Therapie schnellstmöglich wiederherzustellen.“**

Die Zahnärztin Dr. Ingrid Kerschbaum hat sich für die Zahnärztin Dr. Ingrid Kerschbaum entschieden. Die Zahnärztin Dr. Ingrid Kerschbaum hat sich für die Zahnärztin Dr. Ingrid Kerschbaum entschieden.

**Zusammenfassung**

Die Anpassung des Wurzelstifts an den Kanal ist ein wichtiger Faktor für die Aktivierung des Lichtes. Ein Wurzelstift, der nicht zum Kanal passt, kann zu einer unzureichenden Aktivierung des Lichtes führen. Die Zahnärztin Dr. Ingrid Kerschbaum hat sich für die Zahnärztin Dr. Ingrid Kerschbaum entschieden.

2

**Wurzelkanalbehandlung „all in one“**

Die Wurzelkanalbehandlung „all in one“ ist eine innovative Methode zur Wurzelkanalbehandlung. In diesem Artikel wird die Bedeutung der Wurzelkanalbehandlung „all in one“ diskutiert.

**Für eine einfache und effiziente Thermodesinfektion**

Die Thermodesinfektion ist eine wichtige Methode zur Wurzelkanalbehandlung. In diesem Artikel wird die Bedeutung der Thermodesinfektion diskutiert.

**kontakt.**

kontakt. ist ein wichtiger Faktor für die Aktivierung des Lichtes. In diesem Artikel wird die Bedeutung der kontakt. diskutiert.

3

4

# Endodontie Journal

Das *Endodontie Journal* richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 Leser erhalten durch Fachbeiträge, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das *Endodontie Journal* ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Segment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation in Richtung der „Endo-Zahnärzte“.



ENDODONTIE JOURNAL  
Moderne Endodontie

# Endodontie Journal

**Zielgruppe:** Endodontologen  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** erreicht alle Zahnärzte und Spezialisten des Fachgebiets

**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
 Chefredaktion  
 +49 341 48474-327  
 kupfer@oemus-media.de



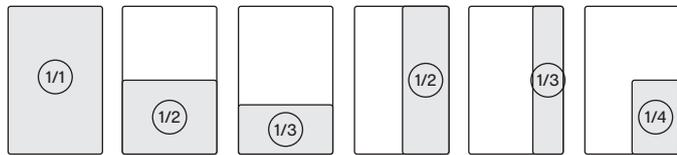
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	30.01.	06.02.	27.02.
2/2024	26.03.	09.04.	30.04.
3/2024	16.07.	30.07.	20.08.
4/2024	08.10.	22.10.	12.11.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148 (hoch)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.625 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	525 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.