



ISSN 1868-3207 • Vol. 24 • Issue 2/2023

2/23

implants

international magazine of oral implantology

case report
Restoring anterior aesthetics with two-piece zirconia implants

Resective peri-implantitis therapy with implantoplasty in Crohn's disease

industry
Economic success in the implantology market in Germany

0277773

1

The added value of the **pterygoid implant** in the management of edentulous patients

2

Introducing the **DS OneTaper Implant System**—the newest member of the EV Implant Family

Advanced dental laser technology

Improved osseointegration thanks to the bone growth concept

3

Cheers to new beginnings: celebrating **oral tissue regeneration**

SUBSCRIBE NOW

ceramic implants

implants

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist *implants* heute eine der meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen weltweit. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der Dentalen Implantologie. Mit dem Anspruch, den aktuellen Stand dieser Spezialdisziplin umfassend abzubilden, inspiriert die *implants* in vier Ausgaben pro Jahr seine Leserschaft mit einer Vielzahl an klinischen Fallberichten, einem Überblick über relevante Produktneuheiten der Industrie sowie spannenden Neuigkeiten aus der Welt der Wissenschaft und Forschung. Einen besonderen Stellenwert haben auch Berichte über internationale Fachkongresse sowie über die internationalen Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologespezialisten umfassenden Netzwerks ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins wird im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist *implants* auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. *implants – international magazine of oral implantology* erscheint in englischer Sprache.

implants

international magazine of oral implantology

implants

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner
Druckauflage: 10.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Timo Krause
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-220
 t.krause@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



implants im Netz



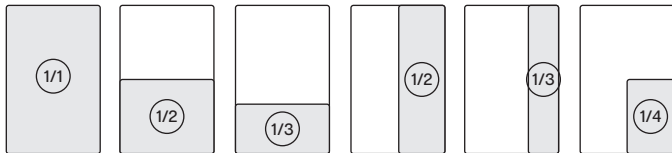
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	06.02.	05.03.	26.03.
2/2024	12.04.	24.05.	14.06.
3/2024	12.07.	16.08.	06.09.
4/2024	20.09.	25.10.	15.11.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	160 x 240	160 x 120 (quer)	160 x 80 (quer)	90 x 123
Satzspiegel		78 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	(hoch)
Preis	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	510 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	630 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.