

Jahrbuch Implantologie

Mit dem *Jahrbuch Implantologie* legt die OEMUS MEDIA AG in der 30. Auflage das aktuelle und komplett überarbeitete Kompodium zum Thema Implantologie in Zahnarztpraxis und Dentallabor vor. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich in Fachbeiträgen den Grundlagen der Implantologie und geben Tipps für den Einstieg in die innovativste Teildisziplin der Zahnheilkunde sowie deren wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie. Mit speziell gekennzeichneten CME-Artikeln können außerdem Fortbildungspunkte erworben werden, auch Verweise auf das Webinarangebot der OEMUS MEDIA AG bieten Möglichkeiten, Punkte zu sammeln. Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme aus Titan und Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Blutkonzentrat-Zentrifugen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie DVT-Systeme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das *Jahrbuch Implantologie* Wissenswertes über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, erhalten das *Jahrbuch Implantologie* kostenfrei. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht. Das *Jahrbuch Implantologie* erscheint in einem neuen Layout und passt sich sowohl farblich – jetzt in Aubergine, statt zuvor gelb – als auch in der luftigeren Gestaltung der Fachbeiträge dem *Implantologie Journal* an.

Jahrbuch Implantologie

Zielgruppe: implantologisch tätige Zahnärzte
Druckauflage: 5.000 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Rubriken:

- – Editorial
- ❶ – Anzeige 1/1
- ❷ – PR Firmenprofil
- ❸ – Marktübersichten
- ❹ – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
- ❺ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2024	28.06.	09.08.	September/Oktober

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

	Basis-präsentation	Firmen-präsentation
❶ Anzeige 1/1		✓
❷ PR Firmenprofil 1/1		✓
❸ Aufnahme in die Punktmarktübersicht*		
· Allgemeiner Implantologiemarkt		
· Knochenersatzmaterialien	✓	✓
· Membranen		
· Chirurgieeinheiten		
· Piezo-Geräte		
❹ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*		✓
· Implantatsysteme Titan		
· Implantatsysteme Keramikimplantate		
· Zentrifugen/Röhrchen		
Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.	optional + 150,- EUR	optional + 150,- EUR
Preis	0 EUR	2.650 EUR

* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
Maße		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
Anschnitt	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
Preis	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR

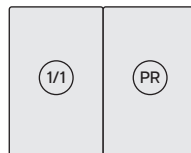
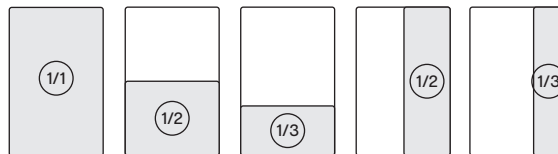
Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Katja Scheibe
 Redaktion
 +49 341 48474-121
 k.scheibe@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten