



9. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 2364-1401 | PVSz. F 47867

# PJ

PROPHYLAXE JOURNAL 3/23  
Parodontologie und präventive Zahnheilkunde

**Praxismanagement**  
Alltag als Praxismanagerin –  
Wie kann der Start gelingen?  
Seite 20

**Interview**  
„Prävention ist eine gesamt-  
gesellschaftliche Aufgabe“  
Seite 42

Seite 6  
**CME-Artikel**  
**Schmelz-Matrix-Proteine  
in der Dentalhygiene?**  
Juliane Peitling, B.Sc.,  
Prof. Dr. Peter Hahnert,  
Prof. Dr. Georg Götzmann



**1**

**„Hier lautet die Empfehlung, ab dem 45. Lebensjahr prophylaktisch ein 10-Mg-GI8 zu sich zu nehmen, sodass es immer zu einer spezifischen Unterstützung der Zahnerosion und der Wurzelabtragung kommt.“**

**kontakt.**

**2**

**Papier statt Plastik**

**„Alles hat seine Nachteile. Plastiktüten, obwohl das, was so funktionell, praktisch und hygienisch möglich ist.“**

**3**

**20 Jahre Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin**

**Protestaktion „Patientenversorgung im Abstiegskampf“**

**Sanftes Biofilmmangement**

**Neues Prophylaxepulver für die supragingivale Anwendung**

**20 JAHRE**

## Prophylaxe Journal

Das *Prophylaxe Journal* richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie deren Teams. Als zielgruppenfokussiertes Fachmedium hat sich das Journal seit mehr als 20 Jahren bei 5.000 regelmäßigen Leserinnen und Lesern etabliert und fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leserinnen und Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe.



PROPHYLAXE JOURNAL  
Parodontologie und präventive Zahnheilkunde

# Prophylaxe Journal

<b>Zielgruppe:</b>	präventiv orientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte, Dentalhygieniker, Zahnmedizinische Fach- angestellte, Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten
<b>Druckauflage:</b>	5.000 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	6 Ausgaben
<b>Format:</b>	210 x 297 mm
<b>Besonderheit:</b>	fortbildungsrelevante Inhalte (CME-Punkte)

<b>Rubriken:</b>	<input type="radio"/> – Editorial <input checked="" type="radio"/> – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte <input checked="" type="radio"/> – Interviews und Kommentare <input type="radio"/> – Firmenporträts <input checked="" type="radio"/> – Branchennews und Produktneuheiten <input type="radio"/> – Veranstaltungsberichte
------------------	---

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
Chefredaktion  
+49 341 48474-327  
kupfer@oemus-media.de

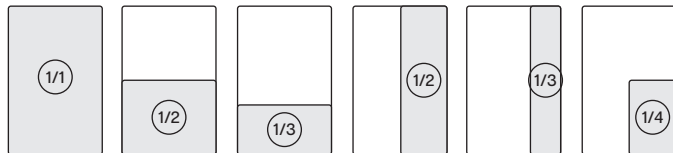


ePaper

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	22.01.	30.01.	20.02.
2/2024	11.03.	26.03.	16.04.
3/2024	30.04.	07.05.	28.05.
4/2024	15.07.	06.08.	27.08.
5/2024	16.09.	01.10.	22.10.
6/2024	05.11.	12.11.	03.12.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
<b>Satzspiegel</b>		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.150 EUR	2.450 EUR	2.240 EUR	2.060 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	525 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.