

Humble Smile Foundation:



UNTERSTÜTZUNG FÜR MENSCH UND PLANET

Ein Beitrag von Petra Bienefeld

GEMEINNÜTZIGES WIRKEN /// Seine Idee war so einfach wie genial: Umweltschonende Zahnbürsten aus Bambus herstellen, statt aus Plastik. Dr. Noel Abdayem ist Zahnarzt und Gründer von The Humble Co. Bereits 2013 während seines Studiums gegründet, ist das Unternehmen heute Weltmarktführer im Bereich nachhaltige Prophylaxe und verkauft seine Produkte in mehr als 50 Ländern. Am Anfang stand jedoch der Wunsch, zu helfen.

Die Idee mit den Zahnbürsten hatte Dr. Abdayem, als er als Zahnmedizinstudent einen Freiwilligendienst in Jamaika absolvierte, wo die Organisation „A Child's Smile“ bedürftigen Kindern bei der Zahnpflege half. Dr. Abdayem erkannte, dass der Grund für die schlechte Zahngesundheit der Kinder zumeist darin lag, dass sie einfach keine Zahnbürste hatten.

Zahnbürsten für alle!

Inspiziert von der amerikanischen Firma TOMS Shoes, von der die „One for One“-Bewegung ins Leben gerufen wurde, bei der für jedes verkaufte Paar Schuhe ein Paar an ein bedürftiges Kind gespendet wird, wollte Dr. Abdayem versuchen, Zahnbürsten nach dem gleichen Konzept zu verkaufen, um dann ebenfalls an diverse Hilfsprojekte spenden zu können. Um nicht zum weltweiten Plastikproblem beizutragen, sollten die Zahnbürsten zudem nachhaltig und umweltfreundlich sein.



Gründer Dr. Noel Abdayem
vor Ort in Jamaica.

Zukunftsmaterial Bambus

„Nach einigen Recherchen wurde mir klar, dass Bambus das beste Material ist. Es ist antibakteriell und schimmelt nicht, wie bspw. Holz. Als ich eine Fabrik bat, 20.000 Zahnbürsten aus Bambus herzustellen, lachten sie herzlich über meine skurrile Idee. Sie haben nicht daran geglaubt. Aber heute verkaufen wir weltweit mehr als zwei Millionen Zahnbürsten pro Monat.“

Stiftung mit präventiver Ausrichtung

Genauso viele Zahnbürsten wie verkauft wurden, hat er anfänglich auch an diverse Projekte gespendet. Das war ihm aber nicht genug. „Es gibt berechtigte Kritik an dem ‚Eins-für-Eins-Modell‘. Denn, was passiert, wenn das Kind aus seinen Schuhen herausgewachsen oder die Zahnbürste abgenutzt ist, man sich aber keine neue leisten kann?“ So gründete Dr. Abdayem nach einigen Jahren auch die Humble Smile Foundation, eine Stiftung, die sich mit präventiver Zahnmedizin beschäftigt und zusammen mit anderen Organisationen in benachteiligten Gebieten weltweit tätig ist. Die Stiftung besteht heute im Kern aus einer internationalen Gruppe von engagierten Zahnärztinnen und Zahnärzten, die sich leidenschaftlich dafür einsetzt, dass Mundgesundheit ein grundlegendes Menschenrecht ist.

Ganzheitliche Gesundheitsförderung

Das Ziel der Stiftung ist schon lange nicht mehr, „nur“ Zahnbürsten zu verteilen. Die Humble Smile Foundation wendet einen ganzheitlichen und auf den Menschen ausgerichteten Ansatz an, der für jeden spezifischen Standort einzigartig ist. Sie entwickelt innovative und wirksame Modelle der Gesundheitsförderung, die kulturell, sozial und ökologisch sensibel sind und nachhaltige Lösungen für die individuellen Bedürfnisse und Umstände der jeweiligen Gemeinschaft bieten. Die Ergebnisse werden dann auf breiter Basis weitergegeben, damit sie von der Regierung oder anderen lokalen Akteuren aufgegriffen werden können. Zu den mehr als 100 Projekten, die weltweit bisher realisiert wurden, gehören Screenings zur Früherkennung von Mundhöhlenkarzinomen in Indien ebenso wie die Ausbildung an Schulen und Entwicklung präventiver Programme in ländlichen Regionen Asiens und Lateinamerikas oder die Versorgung von Flüchtlingscamps in Europa.

Ein Prozent Verkaufserlös in die Stiftung

Für Dr. Abdayem war es von Anfang an wichtig, etwas zurückzugeben – den Menschen und dem Planeten. Deshalb arbeitet The Humble Co. heute nach dem Prinzip „1% For Smiles“, bei dem ein Prozent der Verkaufserlöse an die Humble Smile Foundation gespendet wird. Darüber hinaus stellt die Firma sämtliche benötigten Materialien, Mundpflegeprodukte und technische Ausrüstung zur Verfügung, die von der Stiftung zur Erfüllung ihrer Aufgaben benötigt werden.



JOCA Dental
Infos zum Unternehmen



THE HUMBLE CO.

Niemand kann alles tun, aber jeder kann etwas tun!

Trotz seines enormen Erfolgs in jungen Jahren ist Dr. Abdayem dem Namen seines Unternehmens und der Stiftung treu geblieben und hat seine Bescheidenheit beibehalten: „Ich mache mir keine Illusionen und sehe mich auch nicht als Weltenretter. Wir verkaufen 20 Millionen nachhaltige Zahnbürsten pro Jahr, während gleichzeitig zehn Milliarden aus Plastik verkauft werden. Es ist also ein Tropfen auf den heißen Stein. Trotzdem bin ich zufrieden, denn wir haben die Giganten der Branche in die Enge getrieben. Keiner von ihnen war vorher an umweltfreundlichen Produkten interessiert, aber dank der Humble Brush haben auch Firmen wie Colgate und Jordan angefangen, an die Umwelt und das Klima zu denken. Wir haben die Giganten verändert, und darauf bin ich stolz. Niemand kann alles tun, aber jeder kann etwas tun.“

Weitere Informationen auf: humblesmile.org

ANZEIGE

BIS ZU 50% SPAREN

W&H