



Kulzer begrüßt Katja Feiber als neue Personalleiterin

Verstärkung für das Führungsteam von Kulzer: Katja Feiber hat im August die Position des Chief Human Resources Officers (CHRO) bei dem Hanauer Dentalunternehmen übernommen. Mit diesem Schritt wird sie gleichzeitig Mitglied im Board of Management von Kulzer und berichtet direkt an CEO Marc Berendes. Katja Feiber über ihre neue Position: „Für mich ist es eine spannende Aufgabe, Teil des Kulzer-Teams zu sein und die strategische Ausrichtung des Unternehmens im HR-Bereich mitzugestalten. Besonders am Herzen liegen mir dabei das Employer Branding sowie sowohl das Halten unserer Talente als auch die Gewinnung neuer Talente, da diese Faktoren gerade in der heutigen Zeit von entscheidender Bedeutung für ein nachhaltiges Wachstum sind.“

Frau Feiber verfügt über umfangreiche Expertise im Personalbereich, die sie in leitenden Positionen bei verschiedenen internationalen Unternehmen erworben hat. Zuletzt war sie als Director HR für die deutsche Niederlassung eines französischen Healthcare-Konzerns tätig.

Infos zum
Unternehmen



Kulzer GmbH

Tel.: 0800 4372522

www.kulzer.de

Vielfalt ist Trumpf: Dental Direkts parodistische Produktoffensive

Was wären Zahntechnik und Zahnmedizin ohne die Vielfalt an dentalen Materialien und Technologien, an Effekt- und Färbeflüssigkeiten und an ästhetischen Linien? Ganz genau: eher sterile und „unlebendige“ Orte. Dabei belebt die Vielfalt nicht nur die beiden Berufsfelder, sondern kommt selbstverständlich auch dem Patienten zugute. Und genau hier setzt Dental Direkt, Europas größter Hersteller von dentalem Zirkonoxid und Komplettanbieter, mit einer neuen Produktoffensive an, die das umfassende und vielfältige Portfolio des in Spence ansässigen Unternehmens in den Vordergrund stellt. Doch warum aber ist die Produktoffensive parodistisch? Im Zuge des auf der IDS 2021 erfolgreich gelaunchten Labor-Partnerprogramms von Dental Direkt cube – Zahn der Zukunft (mit bereits über 150 cube-Partnern) entstand die Idee, eine Vertriebsparodie auf die kultigen Blues Brothers aus dem Jahr 1980 zu konzipieren. Das Ergebnis sind die cube-Brothers (gespielt von Dental Direkt-Vertrieblern), die in humorvollen und unterhaltsamen Werbeclips die bunte Vielfalt des DD-Produktportfolios hervorheben und nebenbei die Welt des dentalen Marketings aufmischen.



Infos zum
Unternehmen

Dental Direkt GmbH

Tel.: +49 5225 86319-0

www.dentaldirekt.de