

event

**OEMUSMEDIAdaten . event-edition
2024**

#welovewhatwedo





meet & greet

OEMUS MEDIA on tour Wo Sie uns treffen.

event.
oemus.com



Vielleicht waren Sie schon einmal zu einem Treffen in unserer IDS-Medialounge und haben mit uns einen spannenden Austausch in exklusiver Atmosphäre erleben können. Die Leitmesse in Köln findet nur alle 2 Jahre statt, aber das heißt nicht, dass wir nicht auch an anderen Orten als Aussteller oder Besucher für Sie am Start sind. Nachfolgend finden Sie einige Tipps für das kommende Jahr, wo und wann wir für Sie greifbar sind.

Halten Sie die Augen offen, wir sehen uns!

Netzwerken Sie mit uns auf den Regional-Events

Auch bei verschiedenen Zahnärztertagen, Kongressen und Tagungen sowie anderweitigen Branchentreffen können Sie unsere freundlichen Kollegen aus Print- und Onlineredaktion, Eventteam und Vertrieb treffen, ob in Timmendorf, München, Stuttgart, Leipzig, Frankfurt am Main oder Berlin. Überall, wo sich spannende dentale Themen erleben lassen und die Dentalfamilie zusammenkommt, sind die OEMUSianer mittendrin.

www.events.oemus.com

Sprechen Sie mit uns über neue Ideen auf den Dentalfachmessen

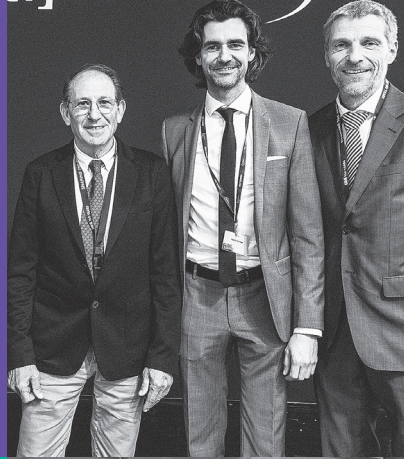
Für 2024 haben wir die gewohnte Standpräsenz bei den Fachdental/infotagen dental in Leipzig, München, Stuttgart und Frankfurt am Main geplant. Hier werden wir neben unserer Messezeitung *today* auch die *DENTALZEITUNG* sowie alle anderen Verlagsprodukte präsentieren.

Darüber hinaus werden wir auch mit einem Messestand auf der Wiener Internationalen Dentalausstellung (WID 2024) sowie der DENTAL BERN 2024 präsent sein. Hier liegt unser Fokus neben den *today*s natürlich auf den jeweiligen Länderausgaben der *Dental Tribune*.

Sicherlich begegnen wir uns auch bei weiteren Gelegenheiten auf internationalem Parkett, sei es in Paris, New York oder Dubai. Verfolgen Sie unseren LinkedIn-Kanal, hier halten wir Sie auf dem Laufenden!

dti Dental Tribune International

dentium



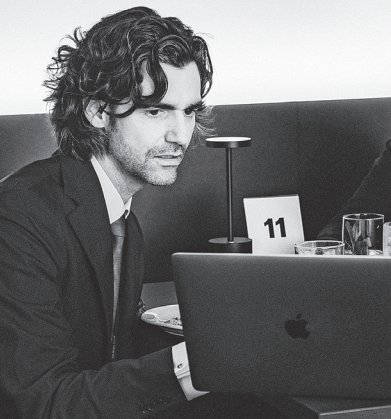
Nah am Business.



Nah an der Zielgruppe.



Einzigartigkeit verbindet.



Unermüdlich innovativ. Seit 1994.



**Nah an
Wissen-
schaft ...**



**... und
Praxis.**



**Experten-
wissen
hautnah ...**

**... at its
best.**



**... immer
aktuell ...**



**Fort-
bildung ...**

Regionalveranstaltungen

Nicht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit Anfang der 2000er-Jahre regionale Fortbildungsveranstaltungen zum Schwerpunktthema Implantologie, aber auch zu Themen wie Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. Einzelne Veranstaltungen, z.B. in Leipzig, Warnemünde, Unna und Baden-Baden, haben inzwischen ein komplettes Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde. Die anderen präsentieren im knackigen Eintagesformat Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge effizient an einem Tag. Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo unter den Implantologie-Events.

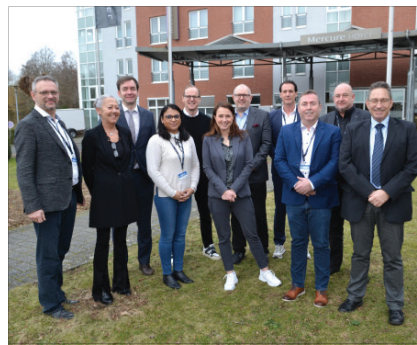
Kongresse

Neben eigenen Veranstaltungen organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation und/oder als Dienstleister auch die Kongresse von diversen Fachgesellschaften und Zahnärztekammern. Der Umfang der Unterstützung reicht von der Übernahme von Teilaufgaben wie Teilnehmerakquise und Anmeldebearbeitung bis hin zur kompletten Organisation von gesamten Kongressen. Gerade Letzteres macht den Schwerpunkt der Tätigkeit in diesem Bereich aus. Eine Vielzahl der Verbände und Kammern setzt auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG. Zu diesen gehören neben der DGZI, der DGET und dem BDO auch die DGKZ, die ISMI und die DGPZM. Für die Bayerische Landes Zahnärztekammer und die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren der Partner, wenn es um die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage geht.

OEMUS Event Selection

Fortbildung soll Spaß machen. Und nicht immer ist das praktische Business-Hotel als Tagungsort das, was man sich nach einer anstrengenden Woche in der Praxis als Ort für seine Fortbildung und den Austausch mit den Kollegen wünscht. Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. Ob bei den Giornate Veronesi oder dem Ostseekongress – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.

... und
einen
Schritt
voraus.



Implantologie/Allgemeine Zahnheilkunde

Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin

1./2. März 2024 | Mercure Hotel Kamen Unna

Das Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin

Zeitraum: 1./2. März 2024
Ort: Mercure Hotel Kamen Unna
Thema: Implantologie und Allgemeine Zahnheilkunde
Wissenschaftl. Leitung: Dr. Christof Becker, ZA Sebastian Spellmeyer/ beide Unna

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Pre-Congress Symposium-Paket 5.500 EUR

Beteiligungspaket B enthalten

Exponierte Standposition nach Absprache

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Referentenoption

Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

Beteiligungspaket A 2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500 EUR

Auflage 20.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Keine Einzelbuchung möglich

Referentenoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie

Digitale Dentale Technologien

Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Zahntechnik

Digitale Dentale Technologien

12./13. April 2024 | Kongress Dortmund

Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt die Zahntechniker-Innung im Regierungsbezirk Arnsberg Zahntechniker, aber auch Zahnärzte zur Veranstaltung Digitale Dentale Technologien ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter der wissenschaftlichen Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke und Prof. Dr. Dr. Andree Piwowarczyk/Witten. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Digitale Dentale Technologien

Zeitraum: 12./13. April 2024
Ort: Kongress Dortmund
Thema: Digitale Dentale Technologien
Wissenschaftl. Leitung: ZTM Jürgen Sieger/Herdecke, Prof. Dr. Dr. Andree Piwowarczyk/Witten

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



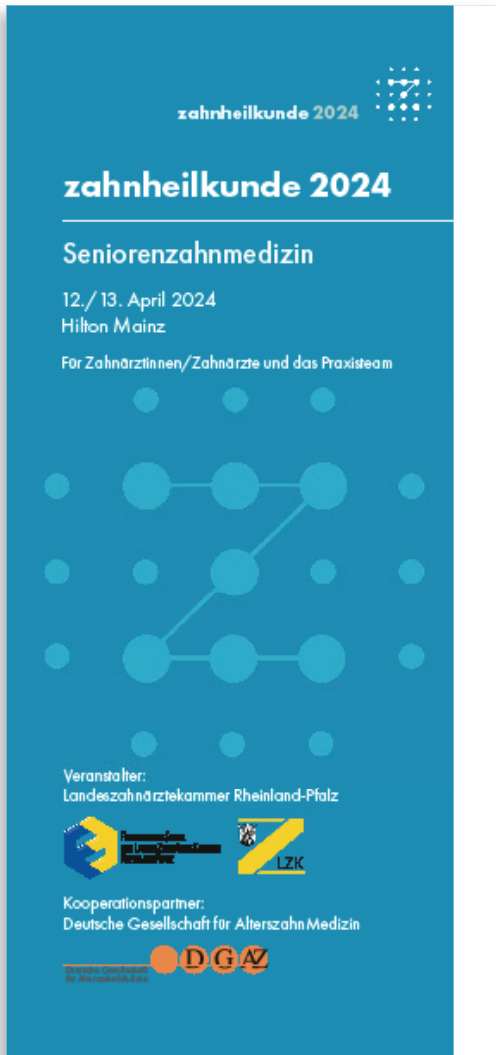
Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	5.000 EUR
6 m² Standfläche	
Kongress-Workshop: Raumbereitstellung Teilnehmerkoordination Ausschreibung im Programm	
Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B	3.950 EUR
6 m² Standfläche	
Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket C	2.750 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



Allgemeine Zahnheilkunde

Zahnheilkunde 2024

12./13. April 2024 | Hilton Hotel Mainz

Der traditionelle Zahnärztetag der Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist alle zwei Jahre eines der wichtigsten Fortbildungsereignisse in der Region. Im Fokus des am Informationsbedürfnis des Generalisten ausgerichteten Programms liegen die Herausforderungen der modernen Zahnheilkunde und deren Bedeutung für den Praxisalltag. Im Zuge der langjährigen Veranstaltungs- und Medienpartnerschaft zwischen der Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz und der OEMUS MEDIA AG wurde die Programmstruktur des Zahnärztetages im Interesse immer größerer Effizienz und noch höherer Teilnehmerzahlen (z. B. bei den Workshops) regelmäßig optimiert. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Zahnheilkunde 2024

Zeitraum: 12./13. April 2024
Ort: Hilton Hotel Mainz
Thema: Senioren Zahnmedizin
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. James Deschner/Mainz

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 3.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 2.000 EUR

Auflage 30.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Keine Einzelbuchung möglich

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie/Regenerative Zahnmedizin

24. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“

19./20. April 2024 | Radisson Blu Hotel Frankfurt am Main

Das EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ ist die älteste und erfolgreichste Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG. Seit 1994 wurden rund 8.200 Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten neben den niedergelassenen Zahnärzten verstärkt auch auf die Zielgruppen Studierende, Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern aktuelle Trends in der Implantologie und Regenerativen Zahnmedizin sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung sind die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen).

24. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“

Zeitraum: 19./20. April 2024
Ort: Radisson Blu Hotel
 Frankfurt am Main
Thema: Biologisierung in der
 Implantologie und der
 Regenerativen Zahnmedizin

**Wissenschaftl.
Leitung:** Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram
 Ghanaati, Prof. Dr. Frank
 Schwarz/beide Frankfurt
 am Main

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 4.950 EUR

6 m² Standfläche

Table Clinics*

Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 3.950 EUR

6 m² Standfläche

Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

****Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 2.000 EUR

Auflage 30.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Prophylaxe/Zahnerhaltung

Präventionskongress der DGPZM

19./20. April 2024 | Radisson Blu Hotel Frankfurt am Main

Die Deutsche Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Jahreskongresses Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern Präventionsstrategien und deren Umsetzung im Praxisalltag. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Präventionskongress der DGPZM

Zeitraum: 19./20. April 2024
Ort: Radisson Blu Hotel
 Frankfurt am Main
Thema: Prophylaxe Konzepte
Wissenschaftl. Leitung: DGPZM e.V.,
 Prof. Dr. Cornelia Frese/
 Heidelberg,
 Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	4.950 EUR
6 m² Standfläche	
Table Clinics*	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B	
2.750 EUR	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

**** Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	2.000 EUR
Auflage 30.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie

Trierer Forum für Innovative Implantologie

26./27. April 2024 | Nells Park Hotel Trier

Das Trierer Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Trierer Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 26./27. April 2024
Ort: Nells Park Hotel Trier
Thema: Aktuelle Trends in der
Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Daniel Grubenau/Trier

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 1 Firma	10.990 EUR
Ausweisung als Premiumpartner	
Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis	
Referentenoption	
Table Clinics*	
6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A 2.950 EUR	
6 m² Standfläche	
Table Clinics*	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A1 2.950 EUR	
6 m² Standfläche	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B 2.450 EUR	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Samstag (1 Tag)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



Implantologie

8. ISMI-Jahrestagung/ 8th Annual Meeting of ISMI

3./4. Mai 2024 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL Hamburg

Die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) wurde im Januar 2014 gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren im Rahmen der Jahrestagung mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends rund um die Keramikimplantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag mit Pre-Congress Symposien, Workshops und den beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Am Samstag finden die wissenschaftlichen Vorträge statt.

8. ISMI-Jahrestagung/ 8th Annual Meeting of ISMI

Zeitraum:	3./4. Mai 2024
Ort:	EMPIRE RIVERSIDE HOTEL Hamburg
Thema:	Ceramic Implants – State of the Art
Wissenschaftl.	
Leitung:	ISMI e.V., Dr. Karl Ulrich Volz/ Kreuzlingen (CH)

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



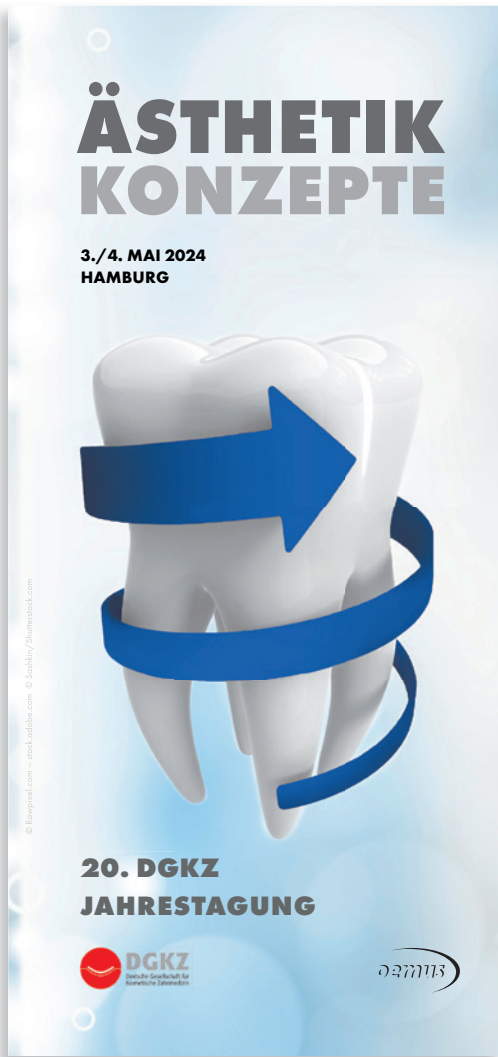
Patricia Münnich
Vertriebsassistentin
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A max. 1 Firma	6.000 EUR
6 m² Standfläche	
Pre-Congress Symposium (Vorträge): Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG	
Table Clinics*	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A1 max. 1 Firma	6.000 EUR
6 m² Standfläche	
Pre-Congress Symposium (Vorträge und Live-OP)**: Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG, Timeslot zur Übertragung einer Live-OP/-Behandlung via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP Study Club)	
Table Clinics*	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B	3.250 EUR
6 m² Standfläche	
Table Clinics*	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket C	2.750 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination	
** Hinweis Live-OP/-Behandlung: Die Buchung des Beteiligungspaket A1 ist nur möglich, wenn die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP/-Behandlung sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungsengänge.	



Ästhetik

20. Jahrestagung der DGKZ

3./4. Mai 2024 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL Hamburg

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) wurde 2003 gegründet. Grundlegend neu war damals der interdisziplinäre Ansatz der Fachgesellschaft, bei dem es nicht nur einfach um Bleaching, schöne Füllungen oder Veneers ging, sondern um eine ganzheitliche Betrachtung der Thematik unter Berücksichtigung sowohl der zahnmedizinischen Disziplinen als auch der Ästhetischen Gesichtschirurgie. In diesem Kontext versteht man seitens der DGKZ Kosmetische Zahnmedizin als interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch. Mit dem Leitthema der Tagung wird ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten als auch für Allgemeinzahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können. Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag wird durch Pre-Congress Symposien und die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) am Freitag sowie Seminare und ein begleitendes Team-Programm ergänzt.

20. Jahrestagung der DGKZ

Zeitraum: 3./4. Mai 2024
Ort: EMPIRE RIVERSIDE HOTEL
 Hamburg
Thema: Ästhetikkonzepte
Wissenschaftl.
Leitung: DGKZ e.V.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Pre-Congress Symposium-Paket	5.500 EUR
Beteiligungspaket B enthalten	
Exponierte Standposition nach Absprache	
Ausschreibung im Programmheft	
Teilnehmerkoordination	
Raumbereitstellung	
Table Clinics*	
Online-Marketing-Paket zur Ankündigung	

Beteiligungspaket A	
	3.250 EUR
6 m ² Standfläche	
Table Clinics*	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket A1	
	2.950 EUR
6 m ² Standfläche	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	
	2.750 EUR
6 m ² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

* **Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m ²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



Implantologie/Allgemeine Zahnheilkunde

Ostseekongress 16. Norddeutsche Implantologietage

10./11. Mai 2024 | Hotel NEPTUN Rostock-Warnemünde

Der Ostseekongress ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Durch die Verbindung von Wissenschaft, Praxis, Sonne und „Meer“ hat diese Veranstaltung ein spezielles Flair, was sich auch in einem besonders engen Kontakt zwischen Teilnehmern, Referenten sowie den Fachberatern der Industrie niederschlägt.

Ostseekongress/ 16. Norddeutsche Implantologietage

Zeitraum: 10./11. Mai 2024
Ort: Hotel NEPTUN
 Rostock-Warnemünde
Thema: Implantologie und
 Allgemeine Zahnheilkunde
Wissenschaftl. Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./
 Berlin,
 Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./
 Leipzig

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 4.950 EUR

6 m² Standfläche

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B

2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORINGS: FREITAG, 10. MAI 2024

„Sky Lounge“ 2.500 EUR

Empfang in der Sky-Bar des Hotels NEPTUN | Sponsoring der Getränke (z. B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sky Lounge“

„Sunset Lounge“ 2.500 EUR

Empfang am Strand mit Musik | Sponsoring der Getränke (z. B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sunset Lounge“

„Kids on the Beach“ 950 EUR

Kids Music | Entertainment | Coole Drinks und Spiele | Positionierung eines Banners am Strand | Ausweisung als Partner von „Kids on the Beach“

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 2.000 EUR

Auflage 30.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Keine Einzelbuchung möglich

Referenzenoption

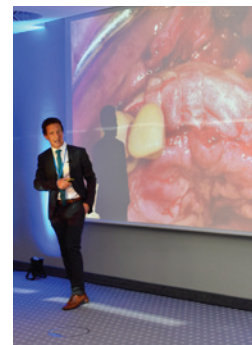
Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie

Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie

7./8. Juni 2024 | Dorint Hotel Pallas Wiesbaden

Das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 7./8. Juni 2024
Ort: Dorint Hotel Pallas Wiesbaden
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/
 Wiesbaden

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

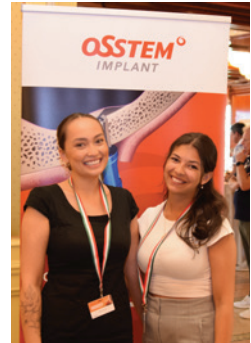
BETEILIGUNGSPAKETE	
Pre-Congress Symposium-Paket	5.500 EUR
Beteiligungspaket B enthalten	
Exponierte Standposition nach Absprache	
Ausschreibung im Programmheft	
Teilnehmerkoordination	
Raumbereitstellung	
Referentenoption	
Online-Marketing-Paket zur Ankündigung	

Beteiligungspaket A	2.950 EUR
6 m ² Standfläche	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	2.450 EUR
6 m ² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m ²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Referentenoption	
Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.	
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	

Ausstellung: Samstag (1 Tag)
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie/Allgemeine Zahnheilkunde

Giornate Veronesi 2024

14./15. Juni 2024 | VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA

Valpolicella (IT)

Die Giornate Veronesi – die Veroneser Tage – sind das zahnärztliche Fortbildungsevent mit dem besonderen italienischen Flair. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein Team-Programm. Die Teilnehmer kommen in der Mehrzahl aus Deutschland, aber auch aus Österreich, der Schweiz und Italien. Die Kongresssprache ist Deutsch. Der Kongress startet am Freitagvormittag zunächst mit den Team-Workshops. Mit der Übertragung eines Live-Tutorials und Table Clinics wird die Tagung ab Freitagmittag sowie mit wissenschaftlichen Vorträgen am Samstag fortgesetzt. Die Veranstaltung bietet ungewöhnlich viel Raum für Referatengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie. Insbesondere auch das Get-together am Freitag sowie die typisch italienische Dinnerparty mit Wein und Musik am Samstagabend geben dazu ausreichend Gelegenheit.

Giornate Veronesi 2024

Zeitraum:	14./15. Juni 2024
Ort:	VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA Valpolicella (IT)
Thema:	Implantologie und Allgemeine Zahnheilkunde
Wissenschaftl. Leitung:	Prof. Dr. Dr. Peer Kämmerer, MA/ Mainz, Prof. Dr. Thorsten M. Auschill/ Marburg

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
Vertriebsassistentin
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A Premiumpartner max. 1 Firma	9.900 EUR
Beteiligungspaket C enthalten	
Timeslot zur Übertragung eines Live-Tutorials mit Ausschnitten einer Operation/Behandlung* in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP Study Club)	
Ausweisung als Premiumpartner	
Anzeige im Programmheft	
Beteiligungspaket B Premiumpartner max. 1 Firma	8.900 EUR
Beteiligungspaket C enthalten	
Pre-Congress Workshop	
<ul style="list-style-type: none"> – Die buchende Firma erhält exklusiv die Möglichkeit, im Rahmen des offiziellen Programms einen Kongress-Workshop durchzuführen – Ausschreibung im offiziellen Programm – Raum- und Technikbereitstellung – Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG 	
Ausweisung als Premiumpartner	
Beteiligungspaket C	5.750 EUR
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss	
Table Clinics**	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
SPONSORINGS	
Get-together (Freitag, 14. Juni 2024)	auf Anfrage
Dinnerparty (Samstag, 15. Juni 2024)	auf Anfrage
* Hinweis Operation/Behandlung: Die Buchung des Beteiligungspaketes A ist nur möglich, wenn die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Operation/Behandlung sowie die Bewerbung sind nicht im Preis enthalten.	
** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	3.000 EUR
Auflage 50.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



Implantologie/Regeneration

International Blood Concentrate Day

12./13. September 2024 | Radisson Blu Hotel Frankfurt am Main

Die Society for Blood Concentrates and Biomaterials (SBCB) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati hat die wissenschaftliche Leitung des International Blood Concentrate Day. Gegenstand des Symposiums ist der Trend zur Biologisierung in der Regenerativen Zahnmedizin. Unter anderem geht es dabei um den wissenschaftlich fundierten Einsatz von Blutkonzentraten in der Regenerativen und Allgemeinen Zahnheilkunde. Zum Referententeam des International Blood Concentrate Day gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag zunächst mit Workshops und wird im Anschluss mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

International Blood Concentrate Day

Zeitraum: 12./13. September 2024
Ort: Radisson Blu Hotel
 Frankfurt am Main
Thema: Biologisierung in der
 Regenerativen Zahnmedizin
Wissenschaftl.
Leitung: Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram
 Ghanaati/Frankfurt am Main

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **5.950 EUR**

6 m² Standfläche

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **2.950 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **1.500 EUR**

Auflage 20.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

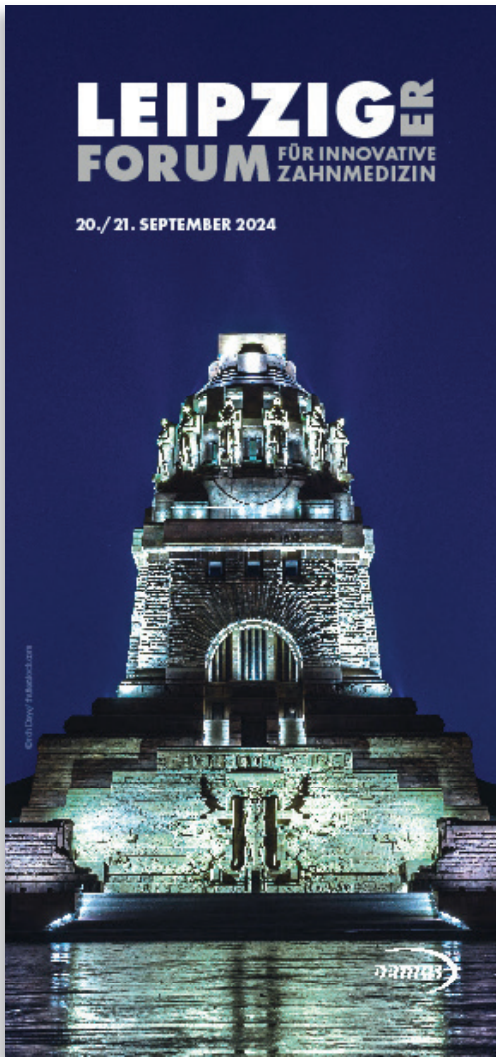
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern **je Jahrbuch 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie/Allgemeine Zahnheilkunde

Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin

20./21. September 2024 | pentahotel Leipzig

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin

Zeitraum: 20./21. September 2024
Ort: pentahotel Leipzig
Thema: Implantologie und Allgemeine Zahnheilkunde
Wissenschaftl. Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ Berlin,
 Prof. Dr. Thorsten M. Auschill,
 Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/beide Marburg

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Pre-Congress Symposium-Paket **5.500 EUR**

Beteiligungspaket B enthalten

Exponierte Standposition nach Absprache

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Referentenoption

Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

Beteiligungspaket A

2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B

2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft

1.500 EUR

Auflage 20.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m²

300 EUR

Keine Einzelbuchung möglich

Referentenoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern

je 2.650 EUR

Implantologie

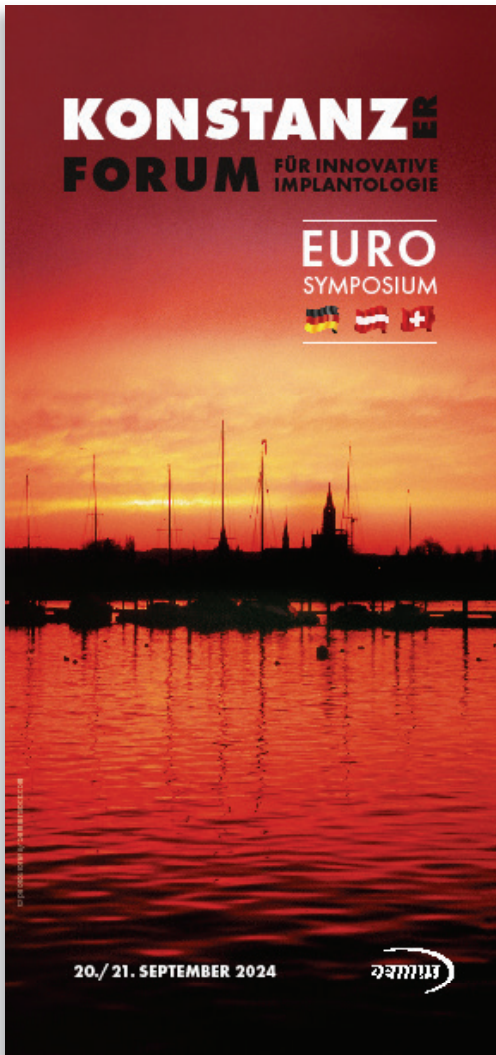
Digitale Dentale Technologien

Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie

Konstanzer Forum für Innovative Implantologie

20./21. September 2024 | hedicke's Terracotta Konstanz

Das Konstanzer Forum für Innovative Implantologie/EUROSYPHOSESIUM ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Besonderes Highlight am Freitag ist die Übertragung verschiedener Live-Operationen in den Tagungssaal.

Konstanzer Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 20./21. September 2024
Ort: hedicke's Terracotta
 Konstanz
Thema: Aktuelle Trends in
 der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/
 Konstanz

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	4.000 EUR
Ausweisung als Premiumpartner	
Timeslot zur Übertragung einer Live-OP* via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und ins Internet	
Anzeige im Programmheft	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	2.450 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

***Hinweis Live-OP/-Behandlung:** Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operator und Material stellt die durchführende Firma. **Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP/-Behandlung sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.**

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Referentenoption	
Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.	
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie

Hamburger Forum für Innovative Implantologie

27./28. September 2024 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL Hamburg

Das Hamburger Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare, Workshops und ein begleitendes Team-Programm.

Hamburger Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 27./28. September 2024
Ort: EMPIRE RIVERSIDE HOTEL
 Hamburg
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/
 Hamburg

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Pre-Congress Symposium-Paket 5.500 EUR

Beteiligungspaket B enthalten

Exponierte Standposition nach Absprache

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Referentenoption

Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

Beteiligungspaket A

2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B

2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORING

Get-together: eine Firma exklusiv

auf Anfrage

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft

1.500 EUR

Auflage 20.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m²

300 EUR

Keine Einzelbuchung möglich

Referentenoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige + Profilsseite in den Jahrbüchern

je 2.650 EUR

Implantologie

Digitale Dentale Technologien

Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie

Essener Forum für Innovative Implantologie

11. Oktober 2024 | ATLANTIC Congress Hotel Essen

Das Essener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Essener Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 11. Oktober 2024
Ort: ATLANTIC Congress Hotel Essen
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 1 Firma	10.990 EUR
Ausweisung als Premiumpartner	
Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis	
Referentenoption	
Table Clinics*	
6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A 2.950 EUR	
6 m² Standfläche	
Table Clinics*	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A1 2.950 EUR	
6 m² Standfläche	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B 2.450 EUR	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Freitag (1 Tage)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



Implantologie

Berliner Forum für Innovative Implantologie

11. Oktober 2024 | Hotel Palace Berlin

Das Berliner Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Klinik am Garbátyplatz/Berlin statt.

Berliner Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 11. Oktober 2024
Ort: Hotel Palace Berlin
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ beide Berlin

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



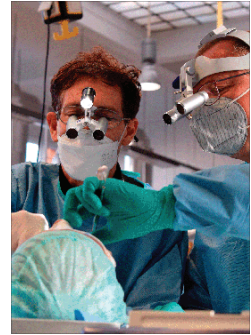
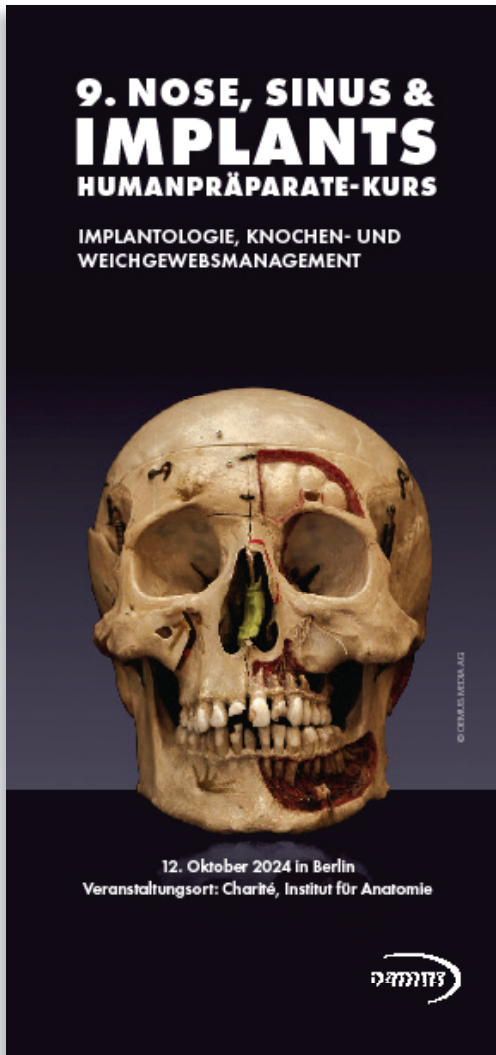
Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 1 Firma	10.990 EUR
Ausweisung als Premiumpartner	
Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis	
Referentenoption	
Table Clinics*	
6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A 2.950 EUR	
6 m² Standfläche	
Table Clinics*	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A1 2.950 EUR	
6 m² Standfläche	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B 2.450 EUR	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Freitag (1 Tag)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



Implantologie

9. Nose, Sinus & Implants

12. Oktober 2024 | Veranstaltungsort: Charité Berlin, Institut für Anatomie

Unter dem Leitthema „Nose, Sinus & Implants“ veranstaltet die OEMUS MEDIA AG seit 2013 mit hochkarätigen Implantologen Seminare und Humanpräparate-Kurse. Im Zentrum stehen hierbei die Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie. Dabei wird speziell die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Ein besonderes Highlight ist der in den Räumlichkeiten des Institutes für Anatomie der Charité stattfindende Humanpräparate-Kurs für Implantologen. Hier stehen implantologische Konzepte sowie die Knochen- und Weichgewebsregeneration im Fokus.

9. Nose, Sinus & Implants

Zeitraum:	12. Oktober 2024
Veranstaltungsort:	Charité Berlin, Institut für Anatomie
Thema:	Knochen- und Weichgewebsmanagement
Wissenschaftl. Leitung:	Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Behrbohm, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ beide Berlin

* **Beteiligung am Humanpräparate-Kurs:** max. 14 Doppelarbeitsplätze/ 28 Teilnehmer | das produktbezogene technische Equipment und Verbrauchsmaterialien werden vom Industriepartner gestellt

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
Vertriebsassistentin
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket – Bereich OP-Kleidung	5.500 EUR
Beteiligung am Humanpräparate-Kurs*	
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket – Bereich Nahtmaterial	5.500 EUR
Beteiligung am Humanpräparate-Kurs*	
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket – Bereich Implantologie	5.500 EUR
Beteiligung am Humanpräparate-Kurs*	
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket – Bereich OP-Instrumente	5.500 EUR
Beteiligung am Humanpräparate-Kurs*	
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket – Bereich Piezo	5.500 EUR
Beteiligung am Humanpräparate-Kurs*	
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket – Bereich Knochenregeneration	5.500 EUR
Beteiligung am Humanpräparate-Kurs*	
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je Jahrbuch 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Samstag (1 Tag)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungsengänge.	



Implantologie

Münchener Forum für Innovative Implantologie

18. Oktober 2024 | Design Offices München Macherei

Das Münchener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Münchener Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 18. Oktober 2024
Ort: Design Offices München
 Macherei
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe,
 Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/beide München

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 1 Firma	10.990 EUR
Ausweisung als Premiumpartner	
Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis	
Referentenoption	
Table Clinics*	
6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A 2.950 EUR	
6 m² Standfläche	
Table Clinics*	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A1 2.950 EUR	
6 m² Standfläche	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B 2.450 EUR	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Freitag (1 Tag)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



München, 24. bis 26. Oktober 2024
The Westin Grand München

65. Bayerischer Zahnärztetag



Das Frontzahntrauma –
was nun, was tun?

www.blzk.de | www.eazf.de | www.kzv.de | www.dget.de
www.bayerischer-zahnarztetag.de | [www.twitter.com/BayZaet](https://twitter.com/BayZaet)



Allgemeine Zahnheilkunde

65. Bayerischer Zahnärztetag

24. – 26. Oktober 2024 | The Westin Grand München

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 Prozent Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landes Zahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband ein. Als Kooperationspartner für das Jahr 2024 konnte die Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie e.V. (DGET) gewonnen werden. Mit rund 60 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.

65. Bayerischer Zahnärztetag

Zeitraum: 24. – 26. Oktober 2024
Ort: The Westin Grand München
Thema: Das Frontzahntrauma – was nun, was tun?
Wissenschaftl. Leitung: Bayerische Landes-zahnärztekammer

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	6.500 EUR
6 m² Standfläche (Kategorie A)	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A1	3.950 EUR
6 m² Standfläche (Kategorie A)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B	3.750 EUR
6 m² Standfläche (Kategorie B)	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B1	2.750 EUR
6 m² Standfläche (Kategorie B)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	3.000 EUR
Auflage 75.000 + ePaper	
Anzeige im Magazin	1.500 EUR
Auflage 1.500	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Ausstellung	
Kategorie A – Do., Fr., Sa.; Kategorie B – Fr., Sa.: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



Implantologie 4.0 Auf dem Weg zu patientenindividuellen Konzepten

53. Internationaler Jahreskongress der DGZI

8./9. November 2024 | Hilton Hotel Düsseldorf

Die DGZI ist die älteste und traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für Zahnärztliche Implantologie. Mit dem besonderen Kongresskonzept der Verbindung von Wissenschaft und Praxis sowie dem integrativen Ausstellungskonzept beschreitet die DGZI sowohl inhaltlich als auch organisatorisch erfolgreich neue Wege. Ziele dieser Modifikationen sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommierte Referenten werden erneut ein anspruchsvolles wissenschaftliches Programm gestalten. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Teilnehmern zu kommunizieren. Highlight des Kongresses ist die Übertragung der OP-Tutorials.

53. Internationaler Jahreskongress der DGZI

Zeitraum: 8./9. November 2024
Ort: Hilton Hotel Düsseldorf
Thema: Implantologie 4.0 Auf dem Weg zu patientenindividuellen Konzepten

Wissenschaftl. Leitung: DGZI e.V.,
 Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



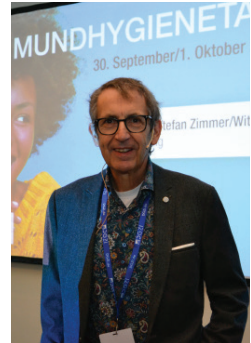
Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 3 Firmen	12.000 EUR
Ausweisung als Premiumpartner	
Übertragung eines Live-Tutorials* aus dem Tagungssaal ins Internet (ZWP Study Club)	
Table Clinics**	
Anzeige im Programmheft	
16 m² Standfläche , exponierte Standposition nach Absprache	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket	5.750 EUR
6 m² Standfläche	
Table Clinics**	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket „Abrechnungslounge“	3.950 EUR
Timeslot für kurze Vorträge im Speakerpoint direkt im Bereich der „Abrechnungslounge“ Zugang für alle Teilnehmer aus Implantologie, Prophylaxe sowie der Teamfortbildung Referent/Thema/Uhrzeit nach Absprache	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
SPONSORING	
Get-together: eine Firma exklusiv	4.500 EUR
* Hinweis Live-Tutorial: OP-Sequenzen für das Tutorial werden im Vorfeld aufgezeichnet. Benötigte Materialien (Implantate, Knochenersatzmaterialien etc.) stellt die durchführende Firma. Honorar und sonstige Kosten in direktem Zusammenhang mit dem Tutorial übernimmt die durchführende Firma in Abstimmung mit dem Operateur/Behandler. Die Kosten der technischen Umsetzung der Videoproduktion sowie für Schnitt und Bearbeitung des Videomaterials sind nicht im Preis enthalten.	
** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	3.000 EUR
Auflage 50.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



Prophylaxe

MUNDHYGIENETAG 2024

8./9. November 2024 | Hilton Hotel Düsseldorf

Der MUNDHYGIENETAG ist Teil des Angebotes der OEMUS MEDIA AG auf dem Gebiet der Präventiven Zahnheilkunde und richtet sich an Praxisteams, die dieses Thema verstärkt und professionell im Praxisalltag umsetzen wollen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren in diesem Kontext mit den Teilnehmern fachliche Grundlagen sowie aktuelle Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Der erste Kongresstag bietet neben Table Clinics auch Seminare für das gesamte Praxisteam (Qualitätsmanagement und Dokumentation). Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 53. Internationale Jahreskongress der DGZI statt.

MUNDHYGIENETAG 2024

Zeitraum: 8./9. November 2024
Ort: Hilton Hotel Düsseldorf
Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **5.750 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Table Clinics*

Beteiligungspaket B **2.750 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORING

Get-together: eine Firma exklusiv **4.500 EUR**

* **Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **1.500 EUR**

Auflage 20.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Oralchirurgie/Implantologie

40. Jahrestagung des BDO

15./16. November 2024 | Hotel Palace Berlin

Am 15./16. November 2024 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) zu seiner 40. Jahrestagung traditionell nach Berlin ein. Die Veranstaltung gilt als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen. Neben implantologischen Themen stehen insbesondere oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung, wodurch sie ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal erhält. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Industrieausstellung vielfältige Möglichkeiten, aktiv am Kongressgeschehen mitzuwirken.

40. Jahrestagung des BDO

Zeitraum: 15./16. November 2024
Ort: Hotel Palace Berlin
Thema: Kontroversen bei Behandlungskonzepten
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Fouad Khoury/Olsberg

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Premiumpaket **Auf Anfrage**

Ausweisung als Premiumpartner

Kongress Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Anzeige im Programmheft

12 m² Standfläche, exponierte Standposition nach Absprache

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket A

6.500 EUR

6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss

Kongress Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B

3.250 EUR

6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORING

Get-together: eine Firma exklusiv **4.500 EUR**

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **2.500 EUR**

Auflage 30.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



**13. Jahrestagung
der DGET** Deutsche Gesellschaft für
Endodontologie und
zahnärztliche Traumatologie e.V.

21. bis 23. November 2024

 Rette Deinen Zahn

 Erhalte Deinen Zahn





HAMBURG

© Yulia Buchanayeva - stock.adobe.com



Endodontie und Zahnerhaltung

13. Jahrestagung DGET

21. – 23. November 2024 | Grand Elysée Hotel Hamburg

Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eines der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert.

13. Jahrestagung der DGET

Zeitraum: 21. – 23. November 2024
Ort: Grand Elysée Hotel Hamburg
Thema: Endodontie und Zahnerhaltung
Wissenschaftl. Leitung: DGET e.V.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	6.500 EUR
6 m² Standfläche	
Kongress-Workshop: Raumbereitstellung Teilnehmerkoordination Ausschreibung im Programm	
Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	3.950 EUR
6 m² Standfläche	
Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket C	2.750 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	2.000 EUR
Auflage 30.000 + ePaper	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Keine Einzelbuchung möglich	
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



57. JAHRESTAGUNG DER DGFDT



DGFDT
Deutsche Gesellschaft für
Funktionsdiagnostik und -therapie
Die Funktionsgesellschaft

TAGUNGSTHEMA

DER RICHTIGE BISS – DAS RICHTIGE BEISSEN

22./23. NOVEMBER 2024
MAINZ



Der richtige Biss – Das richtige Beißen

57. Jahrestagung der DGFDT

22./23. November 2024 | Mainz

Die Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie e.V. (DGFDT) hat beschlossen, ab dem Jahr 2023 ihre Jahrestagung mit der OEMUS MEDIA AG als Medien- und Organisationspartner durchzuführen. Neben einem neuen Tagungsstandort ab 2024 – dieses Jahr findet die Tagung noch in Bad Homburg statt – gibt es gerade für unsere Industriepartner eine erhebliche Verbesserung in der Wahrnehmung der Ausstellungsbeteiligung.

57. Jahrestagung der DGFD

Zeitraum: 22./23. November 2024
Ort: Mainz
Thema: Der richtige Biss –
 Das richtige Beißen
Wissenschaftl. Leitung: DGFD e.V.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **4.950 EUR**

8 m² Standfläche

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Workshop-Technik: Beamer | Leinwand | Funkmaus | Auf- und Abbau | Service vor Ort | Verbrauchsmaterialien

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **2.250 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Kongresssponsoring **1.500 EUR**

Blöcke & Stifte

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie/Allgemeine Zahnheilkunde

Badisches Forum für Innovative Zahnmedizin

6./7. Dezember 2024 | Kongresshaus Baden-Baden

Das Badische Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Badisches Forum für Innovative Zahnmedizin

Zeitraum: 6./7. Dezember 2024
Ort: Kongresshaus Baden-Baden
Thema: Implantologie und Allgemeine Zahnheilkunde
Wissenschaftl. Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Pre-Congress Symposium-Paket 5.500 EUR

Beteiligungspaket B enthalten

Exponierte Standposition nach Absprache

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Referentenoption

Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

Beteiligungspaket A 2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Beteiligungspaket B 2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500 EUR

Auflage 20.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Keine Einzelbuchung möglich

Referentenoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie

Digitale Dentale Technologien

Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



**we love
what
we do**

