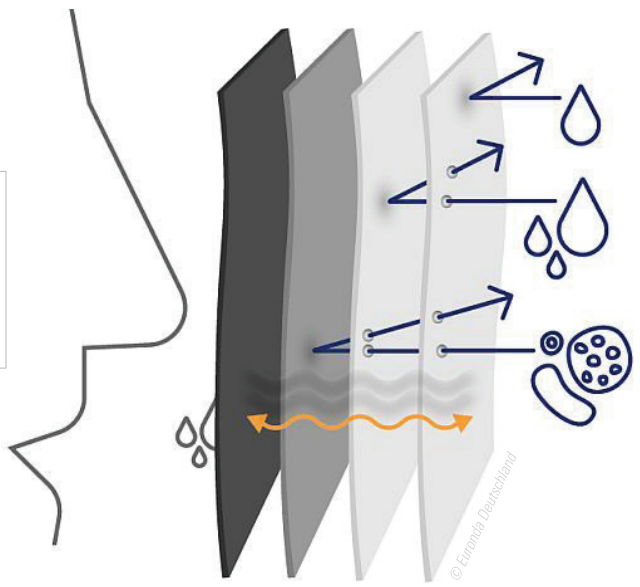
Entspannt durchatmen

Der Mund-Nasenschutz von Euronda bietet Sicherheit und Komfort.

Das Angebot für Mund-Nasenschutz hat sich während der Pandemie stark verändert. Auf extreme Knappheit mit explodierenden Preisen folgte eine Flut mit Masken von zum Teil unklarer Herkunft und Qualität. Die Situation hat sich entspannt. Das Preisniveau ist annähernd auf den Stand vor Corona gefallen.
Geblieben ist eine große Auswahl medizinischer Masken, die auf den ersten Blick schwer voneinander zu unterscheiden sind. Eine CE-Zertifizierung nach EN 14683 Typ 2(R) ist Standard. Funktions- und Komfortversprechen sind nahezu deckungsgleich. Dennoch gibt es zum Teil erhebliche Unterschiede. Woran können sich professionelle Anwender orientieren?

Normerfüllung – Pflicht oder Kür
Die EN 14683 definiert Mindeststandards für medizinischen Mund-Nasenschutz. Gibt der Hersteller lediglich die Erfüllung dieses Standards an oder gehen die Prüfergebnisse darüber hinaus? Hier hilft ein Blick in das Technische Datenblatt des Produkts.

Euronda



Prüfstandard für die Filterleistung ist eine Partikelgröße von 3 Mikrometern. Viren sind allerdings deutlich kleiner. Deshalb geht zum Beispiel Hersteller Euronda einen Schritt weiter: Monoart® Mund-Nasenschutz Protection erfüllt zusätzlich die Anforderungen der internationalen Norm ASTM F-2100. Der Prüfstandard misst die Filterwirkung mit Partikeln, die mit 0,1 Mikrometern 30-mal kleiner sind und damit eher der Größe von Viren entsprechen.

Aufbau und Lagen – Vlies ist nicht gleich Vlies
Chirurgische Masken bestehen aus drei bis vier Lagen PP-Vlies. Idealerweise sind die Qualitäten gemäß ihrer Funktion als Außen-, Innen- oder Filterlage aufeinander abgestimmt. Bei Monoart® Protection lässt sich das gut beobachten: Tropfen perlen außen zunächst ab, spricht man vom Lotuseffekt. Die Innenlage ist saugend, nimmt feuchte Atemluft auf.

Atemkomfort – Königsdisziplin beim Maskendesign
Das Thema Atemkomfort gehört zu den größten Herausforderungen beim Maskendesign. Es gilt, maximale Undurchlässigkeit gegen Keime mit maximaler Durchlässigkeit für die Atmung zu kombinieren. Auch hier spielt die Qualität der Vliese und Filter eine entscheidende Rolle. Monoart® Protection geht hier ebenfalls spürbar über die Minimalanforderungen hinaus. Das ermöglicht ein entspannteres Tragen der Maske im Praxisalltag.

Marktbereinigung führt zu Preisdifferenzen
Aktuell findet eine Marktbereinigung auf verschiedenen Ebenen statt. Deutsche Produktionen schließen zusehends. Im Handel sind während der Pandemie teurer eingekaufte als auch nach Absinken des Preisniveaus beschaffte Masken verfügbar. Das führt dazu, dass No-Name-Produkte zum Teil teurer angeboten werden als Markenprodukte. Deren Preis wiederum kann je nach Anbieter deutlich variieren. Ein Blick abseits der üblichen Bestellwege einer Praxis kann daher sinnvoll sein. Grundsätzlich gilt: Ein etabliertes und bewährtes Markenprodukt verspricht verlässlich gleichbleibende Qualität und Verfügbarkeit. Und das hat seinen Preis.

Fazit
Das Angebot für Mund-Nasenschutz ist größer geworden. Preise schwanken je nach Anbieter und Kanal. Markenprodukte haben bei der Qualität weiter die Nase vorn. Das zeigt sich besonders bei Atemkomfort und Hautverträglichkeit. Etablierte Hersteller wie Euronda bieten Gratismuster für den Praxistest an.

Euronda Deutschland GmbH • info@euronda.de • www.euronda.de

Der neue All-in-one-Shop

OrthoDepot erweitert sein Sortiment um 7.500 Artikel.

Seit Jahren bietet OrthoDepot mit über 15.000 Artikeln für die Kieferorthopädie das größte Sortiment am Markt an. Dabei setzt OrthoDepot auf besonders günstige Preise und hohe Produktqualität bekannter Markenhersteller.
OrthoDepot erweitert das Sortiment nun um weitere 7.500 Produkte für die Praxis sowie für das Labor und wird so zum „All-in-one"-Shop mit dem gesamten Bedarf für die kieferorthopädische Praxis.
So bietet OrthoDepot neben dem bisherigen KFO-Sortiment nun alles, was an weiteren Materialien in der Kieferorthopädie benötigt wird, wie z. B. Einwegartikel (Handschuhe, Mundschutze, Becher, Sauger, Tücher usw.), Reinigungs- und Desinfektionsmittel, Abformmassen, Hautpflegeprodukte und vieles mehr – und dies zu sehr attraktiven Konditionen.
Für den Kunden ergeben sich dadurch zahlreiche Vorteile. So wird wertvolle Arbeitszeit bei der Materialwirtschaft durch nur eine einzige Bestellung in nur einem Shop gespart. Weiter profitiert der Besteller von einem besseren Überblick über die bisher getätigten Bestellungen. Durch die Bündelung mehrerer Bestellungen zu einer einzigen Bestellung von nur einer Quelle verringern sich die Versandkosten oder entfallen durch ein schnelleres Erreichen der Lieferfreigrenze sogar.
Der Praxisalltag wird zusätzlich durch eine einfache Wiederbestellung durch wenige Klicks in der Bestellhistorie im Shop-Kundenkonto erleichtert.
OrthoDepot erweist sich somit Tag für Tag aufs Neue als leistungsfähiger und zuverlässiger Partner für die KFO-Praxis.
Der neue All-in-one-Shop lässt sich ab sofort unter www.orthodepot.de erleben.

OrthoDepot
info@orthodepot.com
www.orthodepot.de

Neue Brackets in der WCO-Familie

Mico One® SL Metall und E-Charm Keramik SL Brackets: Präzision, Komfort, Ästhetik.

Die Mico One® SL Metall Brackets und die E-Charm Keramik SL Brackets setzen neue Maßstäbe in Bezug auf Präzision, Patientenkomfort und Effizienz in der kieferorthopädischen Behandlung.

Mico One® SL Metall Bracket: Innovation und Komfort für Kieferorthopäden und Patienten
Das Mico One® SL Metall Bracket wurde speziell entwickelt, um den Anforderungen der europäischen Kieferorthopädie und den Bedürfnissen der Patienten gerecht zu werden. Eine herausragende Eigenschaft dieses Brackets ist der stabile Slidermechanismus, welcher mit einer Drehbewegung geöffnet wird. Dadurch werden keine unerwünschten Kräfte auf den Zahn ausgeübt, was den Patientenkomfort deutlich erhöht.
Die stark abgerundeten Kanten und glatten Oberflächen des Mico One® tragen zusätzlich zum Wohlbefinden der Patienten bei. Die Brackets sind äußerst flach gestaltet, was nicht nur für den Komfort, sondern auch für die Ästhetik von Vorteil ist. Ein weiterer Pluspunkt ist die extra tiefe patentierter MESH-Basis, die das Risiko von Abgängen und Klebeüberschüssen am Rand minimiert. Die mitgelieferten Häkchen können individuell auf den Zähnen 3 bis 5 platziert werden. Alternativ können Sie das Mico One® System auch mit integriertem 3er-Hook bestellen. Das Mico One® ist in der .022 MBT 7-7 Variante erhältlich und überzeugt nicht nur durch seine Leistung, sondern auch durch sein attraktives Preisangebot von nur 2,49 Euro* pro Bracket. Kunden, die mehr als zehn Fälle bestellen, erhalten außerdem ein kostenloses Öffnungsinstrument. Ab zwanzig Fällen ergänzt sich dieses Angebot noch durch einen kostenlosen Typodont.

E-Charm Keramik SL Bracket: Die Zukunft der ästhetischen Kieferorthopädie
Das E-Charm Keramik SL Bracket setzt neue Maßstäbe in der ästhetischen Kieferorthopädie. Mit seiner innovativen Konstruktion werden keine sichtbaren Metallteile am Türchen sichtbar, was den ästhetischen Ansprüchen von Patienten und Behandlern gerecht wird. Die Bindungsfläche des E-Charm erfüllt verschiedene Zug- und Ligationsanforderungen und sorgt somit für präzise und effiziente Behandlungen. Die Brackets haben ein niedriges Profil, was während der Behandlung zu mehr Komfort beiträgt. Hergestellt im Keramik-Spritzgussverfahren punkten sie mit glatten, abgerundeten Oberflächen und Ecken. Daraus resultiert eine Minimierung der Reizung des Weichgewebes.
Das E-Charm Bracket ist in den Varianten OK 5-5 SL Keramik und UK 3-3 SL Keramik sowie UK 4+5 SL Metall erhältlich. Der Aktionspreis beträgt nur 7,50 Euro* pro Bracket, was dieses hochwertige Produkt noch attraktiver macht.
Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über unsere neuen Brackets und unser weiteres umfangreiches Angebot an kieferorthopädischen Produkten zu erfahren.

Abb. 1: Das E-Charm Keramik SL Bracket. **Abb. 2:** Das Mico One® SL Metall Bracket. *(Bilder: © World Class Orthodontics)*

** Angebot aus unserer Herbstaktion. Gültig bis 30.11.2023.*

World Class Orthodontics
info@w-c-o.de • www.ortho-organizers.de

Diese Beiträge basieren auf den Angaben der Hersteller/Anbieter und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

TPAO CONGRESS

powered by TP SOLUTION

LAST CHANCE TO REGISTER:

TREATMENT PLANNING IN ALIGNER ORTHODONTICS CONGRESS

tpao-congress.com

24–25 NOV 2023 HAMBURG

TP ACADEMY