

# print

**OEMUSMEDIAdaten . print-edition**  
**2024**

#welovewhatwedo





# Perlen – Für Sie und für uns

## OEMUS MEDIA Daten



© Katja Kupfer

V. l. n. r.: Stefan Thieme, Mitglied der Unternehmensleitung/Leitung Verkauf;  
Dr. Torsten Hartmann, Mitglied der Unternehmensleitung;  
Ingolf Döbbecke, Vorstandsvorsitzender der OEMUS MEDIA AG;  
Lutz V. Hiller, Vorstand, und Katja Kupfer, Chefredakteurin.

Unseren langjährigen Wegbegleitern ist vermutlich bekannt, dass wir in 2024 unser 30. Unternehmensjubiläum begehen. Alle anderen wissen es jetzt: Was 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut hervorging, jährt sich nun zum 30. Mal. In einer Ehe würde man von Perlenhochzeit sprechen. Und blickt man zurück auf 30 Jahre voller Innovationskraft, Kreativität und Ideenreichtum, aber auch auf überstandene Herausforderungen und bewältigte Krisen, trifft es die Ehe eigentlich ganz gut: In guten wie in schlechten Zeiten.

Die letzten schlechten Zeiten liegen noch nicht lange zurück. So waren vor allem die letzten drei Jahre eine unternehmerisch anspruchsvolle Zeit für uns – doch wir haben sie mit Optimismus gewuppt. Zusammenhalten, weitermachen, die Nerven nicht verlieren – wir blieben und bleiben in Bewegung. Bezogen auf unsere Printpublikationen bewegen wir mehrere Tausend Seiten Papier pro Jahr. Damit dies so beibehalten werden kann, kommen auch wir für 2024 nicht um eine kleine Preisanpassung herum. Auf die gesamtwirtschaftliche Lage und gestiegene (Fremd-)Kosten in allen Bereichen brauchen wir hier jetzt nicht genauer eingehen – Sie wissen sicherlich nur allzu gut, wovon wir sprechen. Es ist wie es ist, doch es bleibt fair.

In diesem Kontext haben wir auch unsere Mediadaten kritisch betrachtet und sind zu dem Entschluss gekommen: Weniger ist hier mehr. Sicherlich haben sich viele von Ihnen

über die jährlichen Booklets mit jeweils mehreren Hundert Seiten Inhalt gefreut. Doch keine Sorge, zu lesen gibt es für Sie auch weiterhin etwas, aber deutlich verschlankt. Unsere zukünftigen Mediadaten kommen in Form eines schicken, langfristig wiederverwendbaren Ordners daher. Inhaltlich bildet den Opener darin unser Imageteil mit den gern gesehenen kurzen Einblicken in die verschiedenen Segmente. Es folgen auf das wesentlich reduzierte Faktenblätter zu genau den Bereichen, die für Sie als Kunde relevant sind. Und das Beste daran: Die Faktenblätter dürfen jährlich manuell durch Sie ausgetauscht werden. Den Ordner also nicht wegwerfen.

**Wie Sie sehen, können wir nicht nur Print, Online und Event – wir können auch Nachhaltigkeit.**

Lassen Sie uns die Mediadaten 2024 in ihrer neuen Form als edles Geschmeide betrachten: Wie Perlen sind sie ein wertvolles Erzeugnis, das über Jahrzehnte gereift ist und konsequent aneinandergereiht wurde. Nun liegt es an Ihnen, für Ihre Produkte und Dienstleistungen die richtigen Plattformen zu wählen. Und sie zum Glänzen zu bringen. Gerne unterstützen wir Sie in gewohnter Weise dabei!

Auf die nächsten 30 Jahre –  
Ihr Vorstand der OEMUS MEDIA AG.

oemus.com





# Hidden Champion

**WIR SIND  
DIE OEMUS MEDIA AG**

oemus.com



**D**ie OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich seit 1994 im D-A-CH-Raum als einer der führenden Fachverlage der Zahnmedizin und Zahntechnik etabliert. Das Printportfolio umfasst ca. 30 dentale Fachtitel für Spezialisten und Generalisten, zudem Jahrbücher für verschiedene Fachbereiche sowie Magazine für jüngere Zielgruppen wie Studierende sowie Zahnärztinnen und Zahnärzte in der Niederlassungsphase, aber auch für das gesamte Praxisteam. Von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* über das *Implantologie Journal* bis hin zur interdisziplinären *face and body* oder der international erscheinenden *implants* – die Publikationen des Verlagshauses decken die Informationsbedürfnisse in allen Bereichen ab.

## Wir bauen an ...

**M**it einem groß angelegten Bauprojekt, das am 20. April 2023 Richtfest feierte, bekommt der Standort Zuwachs an ca. 1.000 Quadratmeter Büro-, Verwaltungs- und Lagerfläche. Der Umbau erfolgt unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und nachwachsenden Rohstoffen. So wird ein Großteil des Baukörpers in Holzverbundbauweise hergestellt, alle neu entstehenden Dachflächen als Gründächer ausgebildet und eine Photovoltaikanlage umgesetzt. Dabei wird der Charme der ursprünglichen Industriearchitektur des 19. und frühen 20. Jahrhunderts behutsam erhalten und die Authentizität des Immobilienensembles bewahrt. Für die Baumaßnahmen wurden bewusst ortsansässige Firmen der regionalen Wirtschaftslandschaft beauftragt.





**Henrik Eichler**

Business Unit Manager  
+49 341 48474-307  
h.eichler@oemus-media.de



**Isabell Schumann**

Vorstandsassistentin  
+49 341 48474-450  
schumann@oemus-media.de

**Together  
we create.**



**Timo Krause**

Produktmanager  
+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de



**Gernot Meyer**

Bereichsleitung Vorstufe  
+49 341 48474-520  
meyer@oemus-media.de

**We are  
more  
than print.**



**Simon Guse**

Produktmanager  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de

**For us,  
innovation  
is transfor-  
mation.**

**We love  
what  
we do.**



**Alexander Jahn**

Art Director  
+49 341 48474-139  
a.jahn@oemus-media.de

**We  
know the  
customer.**



**Nora Sommer-  
Zernechel**

Grafikerin  
+49 341 48474-117  
n.sommer@oemus-media.de



**Marlene Hartinger**

Redaktionsleiterin ZWP  
+49 341 48474-133  
m.hartinger@oemus-media.de



**Stefan Reichardt**

Business Unit Manager  
+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de

**We love  
what  
we do.**

**Nothing  
beats a  
good paper.**



**Wir sind  
mehr als Print**

**Unsere Mainfields**

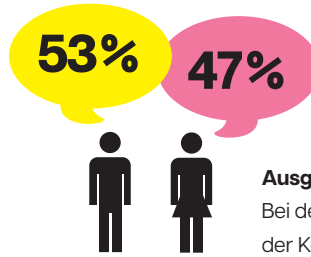
**N**eben den Fachpublikationen ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter innerhalb der hiesigen Dentalbranche und betreibt seit 2008 mit [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) das erfolgreichste Nachrichten- und Informationsportal für den deutschsprachigen Dentalmarkt. Monatlich verzeichnet das Portal derzeit durchschnittlich 350.000 Besuche und rund 600.000 Seitenaufrufe. Den allgemeinen Trend in der digitalen Fortbildung mit der ZWP online CME-Community prägend, gründete die OEMUS MEDIA AG 2021 die eigenständige E-Learning-Plattform ZWP Study Club mit über 29.250 Mitgliedern. Damit avanciert der ZWP Study Club zum größten dentalen Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum, bei gleichzeitig größter User-Reichweite.

**print**  
**online**  
**event**  
**study**



**Multitalent**

Die OEMUS MEDIA AG verlegt mehr als 30 unterschiedliche Publikationen im deutschsprachigen Raum.



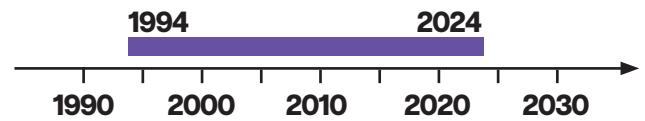
**Ausgeglichenes Arbeiten**

Bei der OEMUS MEDIA AG hält sich die Anzahl der Kolleginnen und Kollegen in etwa die Waage.



**Lehrstoff**

Über 6.000 Seminarteilnehmer nehmen jährlich an den Fortbildungsprogrammen der OEMUS MEDIA AG teil



**Jubiläum**

Entstanden ist die OEMUS MEDIA AG 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut, und sie feiert 2024 ihr 30-jähriges Bestehen.

Das Printportfolio der OEMUS MEDIA AG ist in die Kategorien „Product Interest“, „General Interest“ sowie „Special Interest“ unterteilt und deckt somit alle Disziplinen der Zahnmedizin und Dentalbranche ab.

Printportfolio



Mit dem Launch des dentalen Informations- und Nachrichtenportals ZWP online schlug der Leipziger Verlag im Jahr 2008 als einer der ersten die Brücke zwischen Off- und Onlinemedien und crossmedialem Content Marketing. ZWP online gehört heute zu einer der erfolgreichsten dentalen Plattformen im Netz.

zwp-online.info



Das Leipziger Verlagshaus bietet neben dem breiten Medienportfolio für Spezialisten und Generalisten zudem ein hochkarätiges Fortbildungsangebot für Zahnärzte, Zahntechniker und Praxispersonal. Die umfangreiche Bandbreite an Veranstaltungen umfasst Kongresse, Seminare, Workshops und Spezialistenkurse für alle Teildisziplinen der Zahnmedizin.

oemus.com/  
events



Die 2021 gelaunchte E-Learning Plattform ZWP Study Club deckt alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation ab. Bisher nutzen mehr als 29.250 registrierte Mitglieder das weitläufige Angebot im deutschsprachigen Raum.

zwpstudyclub.de





# Journale Relaunch

## Neues Design – Starker Inhalt

E-Paper IJ



Die überarbeitete Gestaltung der Fachjournale verdichtet geänderte Lesegewohnheiten, den Zeitgeist und die zurecht hohen Ansprüche der Leserschaft in einem neuen innovativen Layout: Die asymmetrische Optik bietet neue visuelle Entfaltungsmöglichkeiten, sorgt für eine spannungsreiche Balance zwischen Text und Bild und führt das Auge des Betrachters noch besser durch die Seiten. Auch die Titel der Journale wurden auf die jeweiligen Wortmarken „IJ“, „OJ“, „PJ“ und „EJ“ reduziert. Im Falle des *Implantologie Journal* kommt sogar noch eine neue Farbigkeit hinzu: von einem Gelbton zu einem modernen Aubergine. Neben der optischen Neugestaltung bekommen die Fachjournale einen stärkeren crossmedialen Charakter. Der Print- und Onlinesektor der OEMUS MEDIA AG leben eine Verlinkung, durch die ausgewählte Inhalte vertieft und so aufgewertet werden. Der Mehrwert liegt in der Erweiterung von Qualität und Quantität zugunsten eines modernen hochwertigen Lese- und Informationserlebnisses.



Wir verkürzen  
unsere **Wortmarke**  
und modernisieren  
die **Farbigkeit**.







Wir werden  
crossmedialer.

oemus.com



Case Report | Weichgewebsmanagement

## Weichgewebsausformung bei Implantaten

Einsatz von chairside hergestellten individuellen Gingivaformern

Dem perimplantären Weichgewebe und dessen Stabilität im Hinblick auf Breite und vertikale Höhe um Implantate kommt eine immer größer werdende Bedeutung zu, da neuere Studien zeigen, dass eine geringe befestigte Breite sowie eine geringe suprakrestale Gewebeshöhe (<math>2\text{ mm}</math>) das Hart- und Weichgewebe anfälliger für entzündliche Prozesse und in der Folge für den daraus resultierenden Weich- und Hartgewebsabbau machen.<sup>1-3</sup> Dieser Fallbericht stellt die Ausformung des Weichgewebes mithilfe von individuellen Gingivaformern dar, die chairside hergestellt wurden.

Dr. Inga Boehncke, M.Sc.

Erst ein harmonischer girlandenförmiger Abschluss des perimplantären Weichgewebes mit der Suprakonstruktion sowie die approximatere Papillenbildung stellen ein naturgetreues Ergebnis dar. Ein sulfatierter Weich- und orale Mikroorganismen. Die Osteology-Test, dass durch das Vorhandensein einer ausreichenden Weichgewebsschicht eine Reduktion des Gingiva- und Plaque-Indexes erreicht werden konnte. Darüber hinaus konnte auch ein geringerer marginaler Knochenverlust an Implantaten mit einer gewissen Weichgewebsschicht erzielt werden.<sup>4</sup> Im folgenden Patiententfall stellte sich ein 52-jähriger Patient mit dem Wunsch nach Implantatversorgung Regio 46 vor (Abb. 1).

**Klinisches Vorgehen**

Es erfolgte eine Panoramaschichtaufnahme mit einem Röntgenferenzkörper sowie ein wie der Bissituation (Primescan, Dentsply Sirona). Dann wurde ein Implantat 4,3x11mm (CAMLOG-SCREW-LINE, Bio Horizons Camlog) Regio 46 inseriert (Abb. 2). Die Implantatposition wurde mithilfe eines Scanbodies (3Shape) übertragen (Primescan, Dentsply Sirona; Abb. 3). Vor der Implantation wurde die Lückensituation vermessen, um so das mesiale, distale und okklusale Platzangebot

„Erst ein harmonischer girlandenförmiger Abschluss des perimplantären Weichgewebes mit der Suprakonstruktion sowie die approximatere Papillenbildung stellen ein naturgetreues Ergebnis dar.“

Implantologie Journal 5/23

© Petr – stock.adobe.com

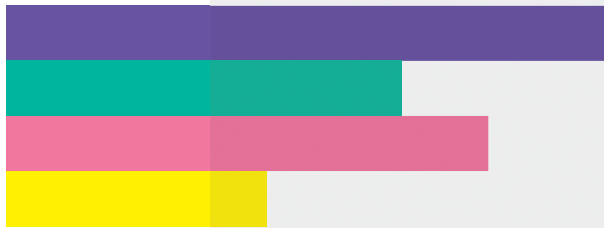
Unsere komplette **Journalreihe** erhält einen neuen Look.

Wir machen das **Layout luftiger.**

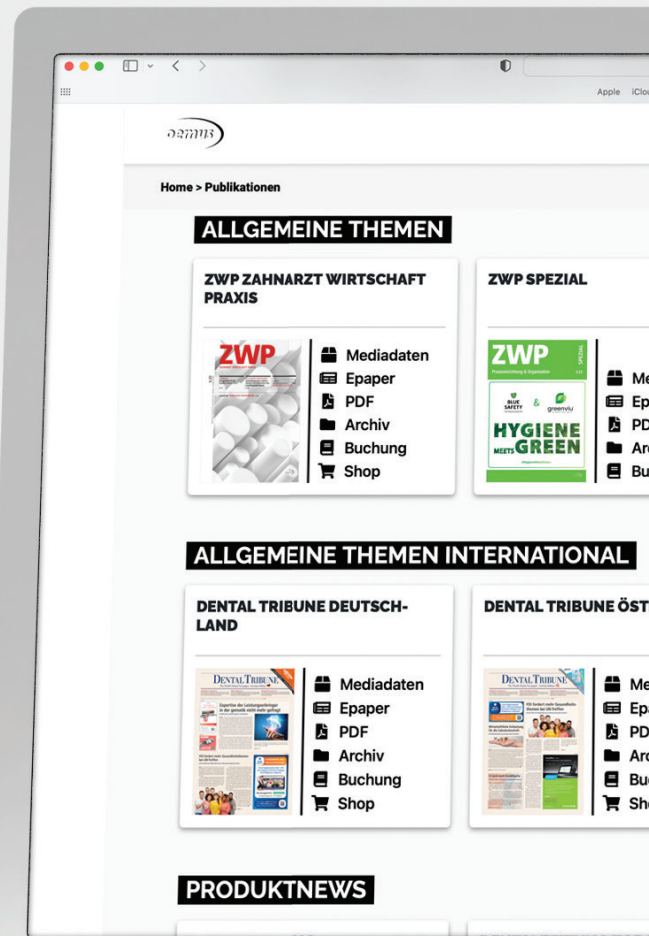


# Apropos Weiterentwicklung ...

## Die OEMUS.com

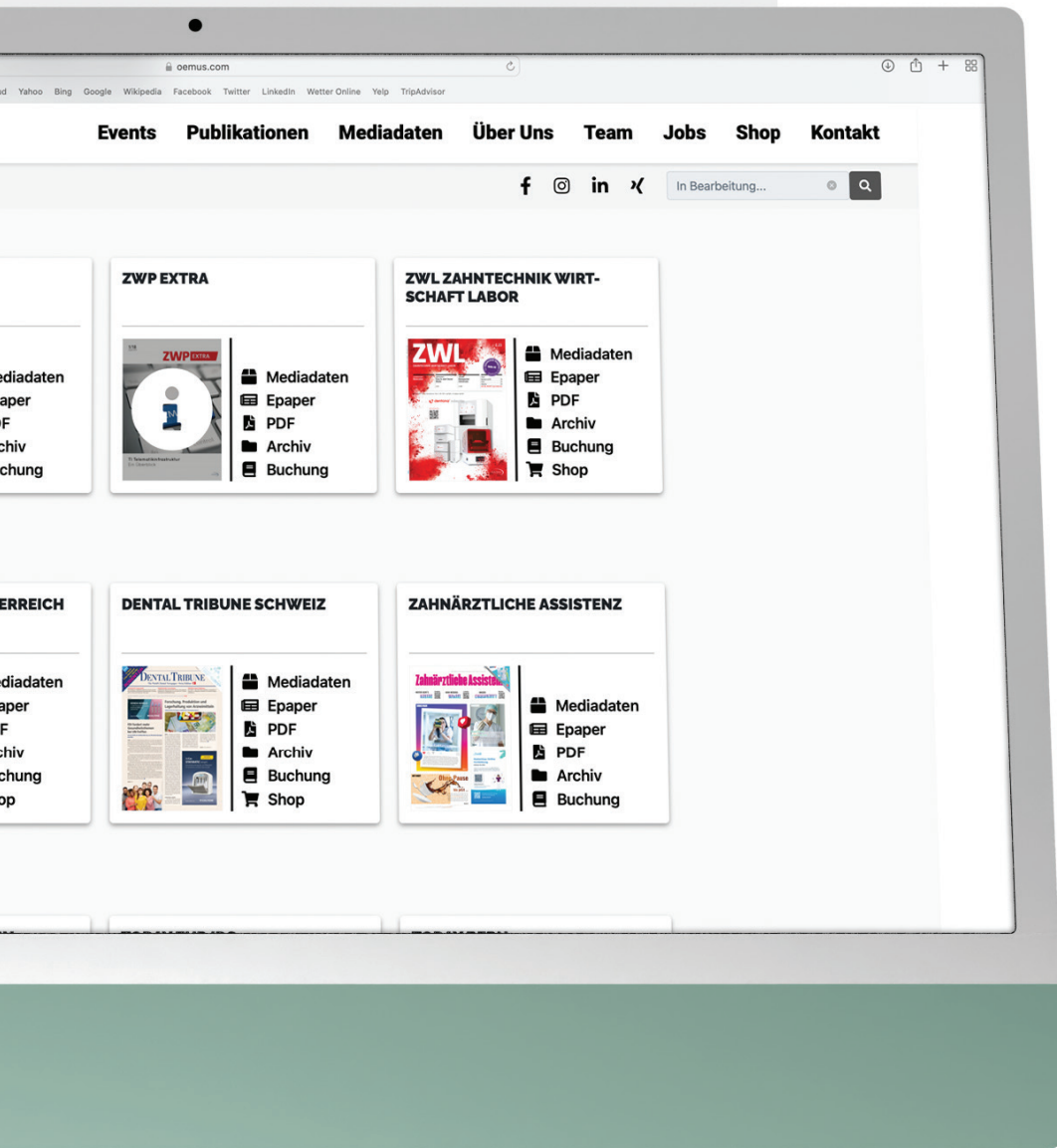


Innovativ, kommunikativ und immer einen Schritt voraus: Dafür steht die OEMUS MEDIA AG wie kein anderes Unternehmen in der dentalen Verlagslandschaft. Diese Attribute spiegelt auch die neue Website wider, die pünktlich zur IDS 2023 gelauncht wurde. Große Bilder und plakative Kacheln für den Schnelleinstieg zu den am häufigsten vorkommenden Themen wie Events, Publikationen oder Mediadaten bestimmen den neuen Onlineauftritt. Beim Redesign ihres „digitalen Aushängeschildes“ setzte die OEMUS MEDIA AG auf die hauseigene Kreativ- und Webdesignabteilung – ein kleiner Meilenstein in der Verlagshistorie. Die Ziele für den neuen Webauftritt waren schnell formuliert. Neben der weiteren Verbesserung der Usability und einer frischen Optik ging es vor allem um „weniger ist mehr“. Die Seite sollte innovativ, aber nicht weniger benutzerorientiert aus der Frischekur hervorgehen. Nach der Generalüberholung sowie einem technischen und visuellen Update wirkt die Webpräsenz nun noch zeitgemäßer sowie ansprechender und bietet Kunden und Partnern übersichtlich, intuitiv und smart alle Informationen zum OEMUS-Leistungsspektrum. Überzeugen Sie sich selbst!



[oemus.com](https://oemus.com)





© 72 - stock.adobe.com

**Here we go**  
**2024**  
OEMUS MEDIAdaten



# Der ZWP-Designpreis

## Interiordesign at its best

Video zur  
Jurysitzung  
2023



Bildergalerie  
2023



Aktuelle  
Designpreis-  
ausgabe



[designpreis.org](https://designpreis.org)



Jährlich zum 1. Juli bewerben sich seit mehr als zwei Jahrzehnten Zahnarztpraxen deutschlandweit mit ihrer ganz persönlichen Design-Story um den begehrten Titel „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“. Dabei geht es nicht um Quadratmeter und Investitionshöhe, sondern vielmehr um die stimmige Summe und überzeugende Zusammenführung aller Elemente eines individuellen, persönlichen Stils. Mittlerweile haben die dem Wettbewerb gewidmeten ZWP *spezial*-Ausgaben Sammlerstatus und sind, immer wieder neu, heiß begehrt – als Nachschlagewerk und Inspirationsquelle für designaffine Praxisinhaber, für Depots und Architekturbüros. Auch die Industrie gewinnt über die Einblicke, die der ZWP Designpreis in Praxen verschiedenster Größe und Fachausrichtung gewährt, ein Gespür für aktuelle wie zukünftige Bedarfe und Trends ihrer Kunden. Und nicht zuletzt zeigt die langjährige und große Resonanz auf den ZWP Designpreis, dass sich Praxisinhaber, trotz Krisen und gesellschaftlicher Herausforderungen, mit immer wieder neuen Visionen der besonderen Ausgestaltung ihrer Arbeitsplätze widmen und es wertschätzen, ihre Ideen und Bemühungen der Dental-Community zeigen zu dürfen.

## Gewinner 2023

Der ZWP Designpreis konnte sich im Sommer 2023 über 52 Bewerbungen deutschlandweit freuen. Wie die Jahre zuvor war das Rennen bis zur finalen Gewinner-Entscheidung eng – am Ende konnte die Berliner Zahnarztpraxis white cocoon den Wettbewerb für sich entscheiden. Inhaberin Dr. Jasmin Urich überzeugte mit ihrer 190 Quadratmeter großen Charlottenburger Praxis als ein Wohlfühlort mit außergewöhnlicher Eleganz, Hochwertigkeit und nachhaltiger Ausrichtung. Die fast papierlose Praxis agiert gezielt umweltschonend, indem sie Materialien und Systeme einsetzt, die im Materialkreislauf recyclebar sind. Zudem besteht der in den gesamten Praxisräumen verlegte Gussboden aus natürlich gewonnenen Biopolymeren, und anstelle eines konventionellen Heizsystems erfolgt die Klimatisierung durch ein hocheffizientes und modernes Heiz-Kühldeckensystem mit Wärmepumpe. Die Kombination aus minimalistischer Ästhetik und innovativer Nachhaltigkeit macht die Praxis zum würdigen Gewinner 2023.

## Die neue Jury

Nach dem Jubiläum 2021 läutete der ZWP Designpreis ein neues Kapitel ein und verbindet seither Bewährtes mit immer wieder Neuem. Die bis dato bestehende Jury wurde um neue Mitglieder erweitert, die Jurysitzung, die traditionell stets auf dem Verlagsgelände der OEMUS MEDIA AG stattfand, an einen neuen Austragungsort der Leipziger City gelegt. Jedes Jahr präsentiert der Wettbewerb ergänzende Jurygesichter in wechselnden Sitzungsambien. 2022 wurde die Kernjury um Ingolf Doebbecke, Vorstandsvorsitzender der OEMUS MEDIA AG, Ralf Hug, Designer pmhLE GmbH, Stefan Thieme, Business Unit Manager ZWP-Familie, und Marlene Hartinger, Redaktionsleiterin ZWP, um drei neue Stimmen aus der Designbranche ergänzt und die Jurysitzung in der Leipzig School of Design im kreativen Leipziger Westen abgehalten. 2023 fand die Sitzung in der ehemaligen Leipziger Hauptpost, einem imposanten, heute unter Denkmalschutz stehenden DDR-Bau aus dem Jahr 1964, statt. Unterstützt wurde die Hauptjury von Rabea Hahn, einer ausgewiesenen Marken-Expertin, und der freien Innenarchitektin Jacqueline Fox.

**Eleganz ...**



**... und  
Klarheit**



**ZWP  
Design-  
preis ...**



**... Jury-  
sitzung  
2023**



**Sichtung  
der ...**



**... Bewer-  
bungsein-  
reichungen**



# IDS 2025

## today@IDS & OEMUS MEDIA lounge

**D**ie *today* ist die am weitesten verbreitete und meistgelesene Messezeitung zur weltweit größten Dentalmesse, der Internationalen Dental-Schau (IDS). Superlative sind hier durchaus angemessen: Keine andere Publikation bringt das Tagesgeschehen des Dentalevents Nummer eins so gezielt auf den Punkt – egal, ob in Form von Brancheninterviews, Produktneuheiten oder Messe-Nachrichten. Live vor Ort dient die täglich erscheinende Messezeitung *today* sowohl in Form der haptischen Printausgabe als auch im ePaper-Format als ultimativer IDS-Messebegleiter für Besucher und Aussteller. Zusätzlich sorgt der Versand des *today* Newsletters an unsere weltweite Datenbank jeden Tag dafür, dass Besucher und Interessenten zielsicher und mit hohem Mehrwert von Ihren Messehighlights erfahren.

## OEMUS MEDIA lounge

**A**uch 2025 setzt der Fachverlag erneut auf eine Verbindung von innovativer Standarchitektur und raffinierter Kulinarik, um seinen Gästen einen Ruhepol zum Ausspannen im ansonsten hektischen Messealltag zu bieten. Produktive Businessgespräche, intensive Mediaplanungen oder auch nur ein erstes Kennenlernen werden im Loungebereich der OEMUS MEDIA und DTI zu einem entspannten Treffen unter Freunden und Gleichgesinnten. Getreu dem Motto: Sind Sie drin, sind Sie in!



It's a  
match.  
OEMUS &  
DTI.

Messe-  
trubel  
meets ...



... Ruhe-  
oase.



Welcome  
@ IDS.

Media  
kissed ...



... by  
Kulinarik.



Sind Sie  
drin ...



... sind  
Sie in.



# Unsere Verbandspartner

## Power im Verbund

Sowohl im Print- und Onlineportfolio als auch im Eventbereich arbeitet die OEMUS MEDIA AG mit starken Partnern aus Berufspolitik, Fachgesellschaften und Verbänden auf Augenhöhe zusammen. Bemerkenswert ist hier sicherlich die langjährige Kooperation mit der Bayerischen Landes Zahnärztekammer im Verbund mit der Kassenzahnärztlichen Vereinigung in Bayern. Seit 2004 organisiert der Verlag für diese Organisationen den jährlich stattfindenden Bayerischen Zahnärztetag mit jeweils weit über 1.000 Besuchern. Zudem verlegt die OEMUS MEDIA AG seit 2022 auch die amtlichen Mitteilungsblätter *BZB Bayerisches Zahnärzteblatt* und *BZBplus*. Gemeinsam mit der DGZI (Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie) gibt der Verlag das *Implantologie Journal* als Mitgliederzeitschrift heraus und führt gemeinsam den jährlichen internationalen DGZI-Jahreskongress durch. Für den BVD (Bundesverband Dentalhandel) produziert der Verlag seit über 20 Jahren deren Organ, die *DENTALZEITUNG*. Auch mit den Fachgesellschaften BDIZ EDI (Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte), DGET (Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie), BDO (Berufsverband Deutscher Oralchirurgen), DGKZ (Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin), ISMI (International Society of Metal Free Implantology) und BDK (Bundesverband der Deutschen Kieferorthopäden) verbindet das Leipziger Verlagshaus eine langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit.





**BDK**

Der Bundesverband der Deutschen Kieferorthopäden e.V. (BDK) vertritt die standespolitischen Interessen der Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Der Berufsverband ist mit seiner Geschäftsstelle in Berlin, am Ort des politischen Geschehens, vertreten und bringt sich für seine Mitglieder in allen fachgebietsrelevanten Fragen ein.

**BDO**

Das berufspolitische Ziel des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) ist die Vertretung der chirurgischen Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde innerhalb nationaler und internationaler medizinischer und zahnmedizinischer Organisationen, Standesorganisationen, der Politik und in der Öffentlichkeit.

**BVD**

Der Bundesverband Dentalhandel e.V. (BVD) ist die Interessenvertretung des deutschen Dentalfachhandels. Zu den knapp 130 Mitgliedern des BVD zählen Dentalfachhändler, Hersteller, die überwiegend über den Handel liefern und sich zu dieser Zusammenarbeit ausdrücklich bekennen (Kooperative Mitglieder), sowie Versandhandelsunternehmen.

**BDIZ EDI**

Der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte e.V. (BDIZ EDI) bietet ein breites Spektrum an Wissen, Unterstützung und insbesondere an Service für die zahnärztliche Praxis: Hochkarätige Fortbildung in Verbindung mit einer einmalig professionellen Unterstützung in Fragen des Rechts und der Abrechnung sind die Kernelemente des Verbands.

**DGZI**

Die Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) wurde 1970 gegründet und ist damit die älteste implantologische Fachgesellschaft in Europa. Die DGZI sieht sich als Vertretung der niedergelassenen implantologisch tätigen Kollegen. Ihre Fortbildungsprogramme sind speziell auf diesen Bereich ausgerichtet und unterliegen hohen Qualitätssicherungen.

**ISMI**

Die Internationale Gesellschaft für metallfreie Implantologie e.V. (ISMI) wurde im Januar 2014 in Konstanz mit dem Ziel gegründet, die metallfreie Implantologie als eine innovative und besonders zukunftsweisende Richtung innerhalb der Implantologie zu fördern.

**BLZK**

Die Bayerische Landeszahnärztekammer (BLZK) ist mit rund 17.500 Zahnärztinnen und Zahnärzten die größte zahnärztliche Berufsvertretung auf Länderebene in Deutschland. Zu den Aufgaben der BLZK nach dem Heilberufe-Kammergesetz zählt, die Erfüllung der zahnärztlichen Berufspflichten zu überwachen.

**DGET**

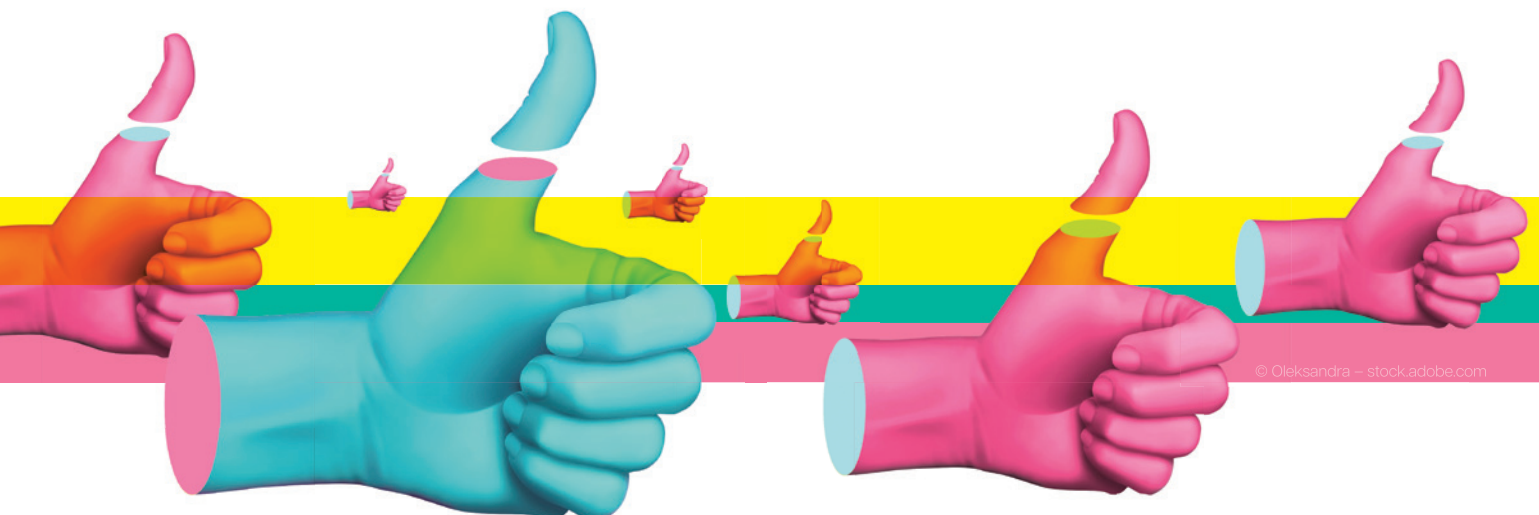
Die Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie e.V. (DGET) ist in Deutschland die wissenschaftliche Fachgesellschaft für den Bereich Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie. Sie vertritt die wissenschaftliche, forschungs- und praxisbezogene Aufgabenwahrnehmung speziell in diesen Gebieten der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde.

**DGKZ**

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) ist eine 2003 gegründete Fachgesellschaft. Den Blick nach vorn gerichtet, weist sie Zukunftsperspektiven, speziell in der Kosmetischen Zahnmedizin, auf. Die DGKZ unterstützt ihre Mitglieder mithilfe von Fortbildungsangeboten sowie Patienteninformationen und treibt damit die Qualifizierung in diesem Bereich voran.

**KZVB**

Die Kassenzahnärztliche Vereinigung Bayerns (KZVB) ist die größte der 17 Kassenzahnärztlichen Vereinigungen in Deutschland. Mitglieder sind über 10.000 bayerische Vertragszahnärzte, davon 1.800 angestellte Zahnärzte. Die KZVB vertritt als Körperschaft des öffentlichen Rechts diese Zahnärzte gegenüber den gesetzlichen Krankenkassen und der Politik.



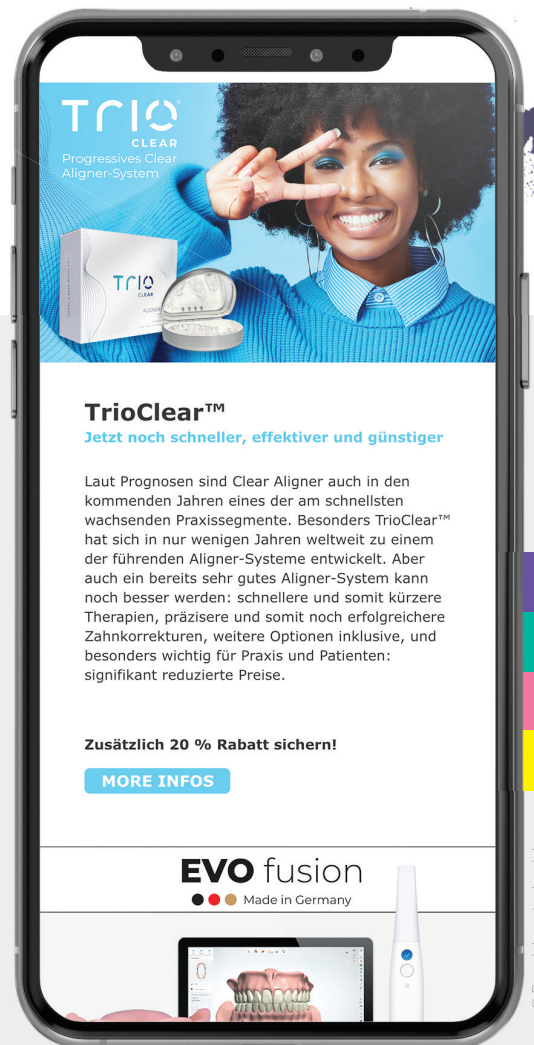


# Corporate Publishing

## Wir bepowern Ihr Marketing



**H**auptgewinn statt Trostpries: Mit uns bringen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen treffsicher zum gewünschten Ziel – egal, ob Imagestärkung, Steigerung des Abverkaufs oder Erhöhung Ihrer Leads. Dafür bieten die verschiedenen Kommunikationskanäle der OEMUS MEDIA AG alle Möglichkeiten und immer genau das Richtige für Sie: Mit unseren mehr als 30 Fachzeitschriften und Kundenzeitschriften im klassischen Printformat, den rund 20 nationalen und internationalen Newslettern sowie besonderen Kundennewslettern, unseren fachspezifischen Websites sowie unseren zahlreichen Social-Media-Accounts von Facebook über Twitter bis hin zu Instagram – jede Zielgruppe wird individuell angesprochen. Klar, dass auch Audio- und Videoformate wie beispielsweise Podcasts, Radiobeiträge, Imagefilme oder Event-Videos im zielgerichteten Medienmix nicht fehlen dürfen. Mit Ihren Wünschen und unserer Kreativität landen Sie punktgenau bei Ihrer Zielgruppe. Überlassen Sie Ihre Marketingmaßnahmen nicht dem Zufall und profitieren Sie stattdessen von unserem etablierten, optimal vernetzten und breit aufgestellten Verlagshaus: Die OEMUS MEDIA AG gehört zu den weltweit führenden Fachverlagen auf dem Gebiet der Zahnmedizin und bietet für jeden Bedarf das ideale Format. Wir wissen, was ankommt und auf welchem Weg, denken crossmedial und treffen exakt ins Schwarze.





© gfx\_nazim - stock.adobe.com



**OUR  
CREATIVE  
DEPARTMENT**

© DeepLab - stock.adobe.com

## Überlassen Sie Ihre Marketingmaßnahmen nicht dem Zufall

**W**ir machen die Dinge nicht einfach nur gut, sondern absolut professionell und mit genauem Blick auf Sie, Ihr Unternehmen und Ihr Produkt: Wir sind Ihr Treffgarant, wichtigster Ansprechpartner und kreativer Kopf in Personalunion. Wir entwerfen Ihre Kampagne vom ersten bis zum letzten Wort. Wir beherrschen die richtige Tastenkombination für prägnante Texte, vermitteln auch komplexe Themen spielerisch und liefern zielgenaue (Bewegt-)Bilder, O-Töne und Videos dazu. Wir arbeiten eng mit unseren hausinternen Grafikern, Programmierern, Online-, Audio- und Video-Redakteuren zusammen, analysieren gemeinsam, fokussieren, organisieren und koordinieren, behalten die Deadlines, den Markt, Ihre Mitbewerber, die neuesten Trends im Blick und – ganz wichtig – zu jeder Zeit die Nerven, damit es am Schluss für Sie heißt: „Volltreffer!“.



# ePaper der OEMUS MEDIA AG: Fachinformationen clever verpackt

Die OEMUS MEDIA AG und ZWP online setzen seit mehr als 15 Jahren auf den Mehrwert digitaler Zeitschriften – mit großem Erfolg. Seit vielen Jahren bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten, Zahn Technikern, Kieferorthopäden und dem zahnmedizinischen Fachpersonal die Möglichkeit, die verlagseigenen Publikationen als ePaper online, schnell und unkompliziert abzurufen. Digitale Vielfalt und hoher Lesekomfort: Die Publikationen können jederzeit und überall auf jedem Endgerät gelesen werden. Zudem sind die digitalen Inhalte interaktiv gestaltet und bieten einen Mehrwert durch zusätzliche multimediale Inhalte, wobei der haus-eigene ePaper-Player regelmäßig einem Update unterzogen und mit neuesten Features und Komfortfunktionen aufgerüstet wird. Darüber hinaus entstehen Lesern keine weiteren Kosten – das Angebot ist völlig kostenfrei. Bereits wenige Tage nach dem Erscheinen stehen Ihnen die Online-Ausgaben aller OEMUS-Publikationen zur Verfügung. Es gibt sowohl eine Volltextsuche als auch die Möglichkeit, sich die Artikel als PDF innerhalb des ePapers herunterzuladen und natürlich auch bequem auszudrucken. Zusätzliche Informationen wie Videos, Literaturlisten, Bildergalerien, Autoreninformationen oder weiterführende Links gehören ebenso zum Leistungsangebot wie eine Archivfunktion.





© Sdecoreit/stockup - stock.adobe.com



ePaper der aktuellen ZWP



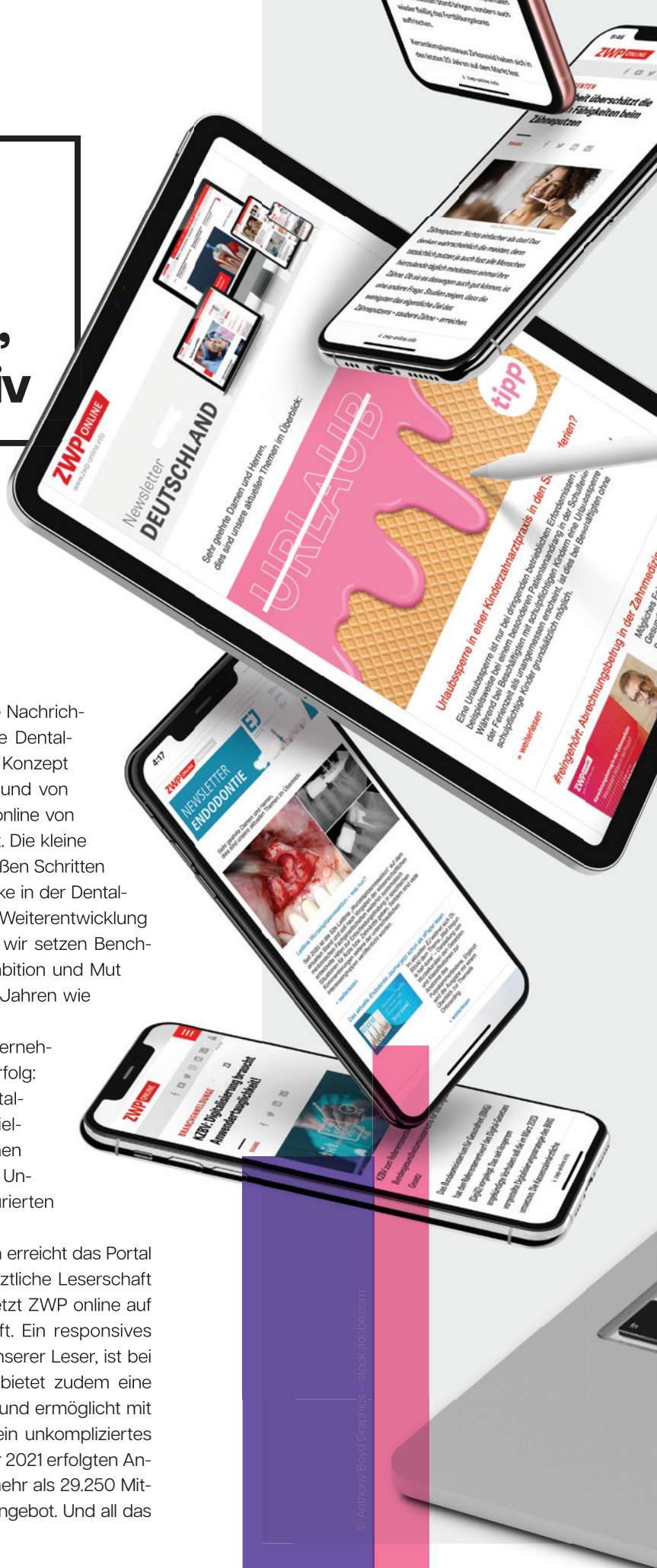
# ZWP online

## 15 Jahre einzigartig, kreativ und innovativ

Seit mittlerweile 15 Jahren agiert ZWP online, die Nachrichten- und Informationsplattform für die gesamte Dentalbranche, mit ihrem einzigartigen crossmedialen Konzept erfolgreich am Markt. Anfangs noch belächelt und von den Marktteilnehmern unterschätzt, beanspruchte ZWP online von Beginn an die Markführerschaft im dentalen Onlinemarkt. Die kleine Schwester der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ist mit großen Schritten auf dem Weg zur Volljährigkeit und hat sich als feste Marke in der Dentalwelt etabliert und emanzipiert. Mit der fortwährenden Weiterentwicklung unserer Plattform setzen wir nicht nur neue Standards, wir setzen Benchmarks. Bestehendes immer wieder hinterfragen, mit Ambition und Mut neue Formate kreieren – dafür steht ZWP online seit 15 Jahren wie kein anderes Portal im Dental Business.

Seit jeher ist der Innovationsgedanke fest in unserer Unternehmenskultur verankert. Und das mit ausgezeichnetem Erfolg: ZWP online ist bis heute Innovationsführer in der Dentalbranche. **www.zwp-online.info** ist erfolgreich bei der Zielgruppe etabliert und kann jährlich auf mehr als 7 Millionen Seitenaufrufe verweisen. Dabei profitieren Leser als auch Unternehmen gleichermaßen von einer beispiellos strukturierten Vernetzung der Print- und Onlinemedien.

Mit derzeit durchschnittlich bis zu 600.000 Seitenaufrufen erreicht das Portal nahezu die gesamte dentale Zielgruppe. Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, setzt ZWP online auf die modernen Features der aktuellen Medienlandschaft. Ein responsives Design, angepasst an das mediale Nutzungsverhalten unserer Leser, ist bei uns bereits seit vielen Jahren Standard. Unser Portal bietet zudem eine uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tablets und ermöglicht mit dem innovativen, verlagseigenen ePaper-Tool jederzeit ein unkompliziertes Lesevergnügen aller OEMUS MEDIA Publikationen. Mit der 2021 erfolgten Anbindung des ZWP Study Club an das Portal profitieren mehr als 29.250 Mitglieder von unserem abwechslungsreichen Fortbildungsangebot. Und all das kostenlos und ohne Zugangsbeschränkung.



15 Jahre agiert ZWP online im stark umkämpften sowie schnelllebigen Onlinesegment – dieser Meilenstein zeugt von einer begeisterten Leserschaft und Kreativität sowie konstanten und innovativen Weiterentwicklung als Basis des Portals und seiner Inhalte.

zwp-online.info



Mediadaten  
ONLINE Fakten



...erwerben im  
...Gewiss kein  
...Thema. Doch gerade diese  
...Anforderung, um die sich Dr. Hakan





## Mittendrin und nah am Markt

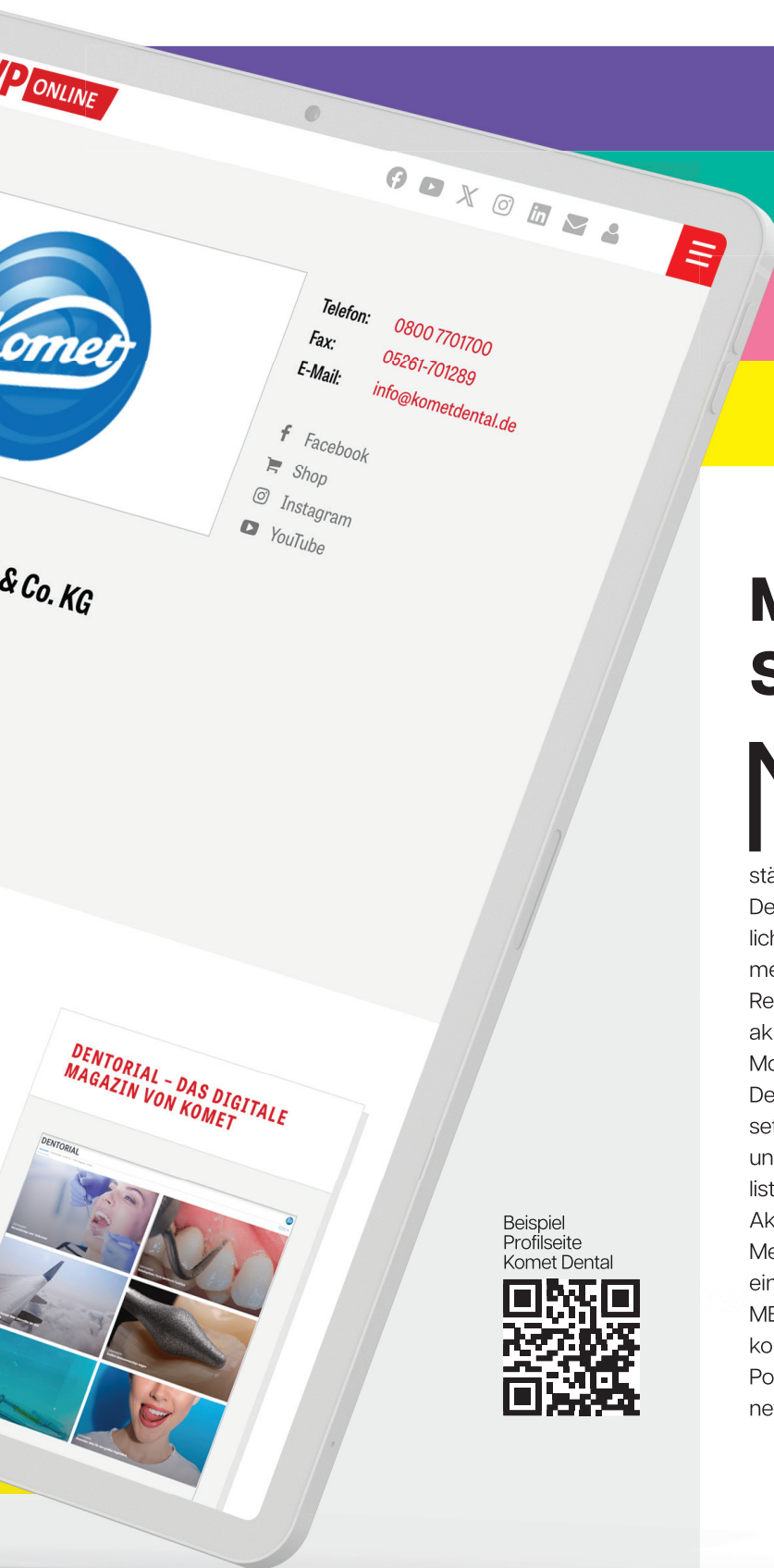
Dental interessierte Leser in der Schweiz und in Österreich erreichen unsere Nachrichtenplattform über **www.zwp-online.ch** und **www.zwp-online.at**. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Podcasts, ausführliche Unternehmensvorstellungen in Form unserer Firmenprofile, Eventtermine sowie Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 60.000 Empfängern erschlossen. Durch gezielte und regelmäßige Aktivitäten in unseren Social Media-Kanälen erreichen wir nahezu die gesamte Bandbreite der dentalen Fachwelt. Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt.

Auf der Suche nach dem perfekten Medienpartner für Ihre Botschaften kommen Sie an ZWP online nicht vorbei. Egal, ob online, crossmedial oder social, wir finden für Ihre Kampagne den richtigen Kanal. Sie haben ein Thema? Perfekt. Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu. Ihre Zielgruppe erreichen Sie mit uns garantiert, denn diese liest bei uns immer mit.







Beispiel  
 Profilsite  
 Komet Dental



## Mit uns werden Sie gesehen

Neben der klassischen Bannerwerbung stellen die Firmenprofilseiten einen zentralen Baustein für alle werblichen Aktivitäten im Umfeld von ZWP online dar und sind in ihrer strukturierten Aufbereitung, Vollständigkeit und Informationsvielfalt einzigartig für die digitale Dentalwelt. Hier erhält jedes beteiligte Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. In Zusammenarbeit mit der ZWP online-Redaktion entstehen individuelle Microsites, die kontinuierlich aktualisiert, ergänzt und crossmedial vernetzt werden. Das Motto dabei lautet: zielgruppengenaue Kommunikation. Der inhaltlichen Gestaltung werden dabei keine Grenzen gesetzt. Neben einer ausführlichen Unternehmensbeschreibung und einer umfassenden Archivfunktion in Form einer Literaturliste können sämtliche Produkte, Eventtermine, Broschüren, Aktionen und vieles mehr platziert werden. Ein firmeneigenes Mediacenter, eine Schnittstelle zum ZWP Study Club und eine einzigartige Vernetzung innerhalb der ePaper der OEMUS MEDIA ergänzen das Angebot an unsere Profilkunden. On top kommen exklusive Serviceleistungen wie die Platzierung als Porträt des Tages sowie die Veröffentlichungen von Firmennews auf die Startseite von ZWP online.



**#reingehört und  
#nachgefragt**

**ZWP-Audioformate**



**R**uhe bitte, Aufnahme läuft! – Die ZWP drückt den Aufnahme-Button und bietet mit den hauseigenen Audioformaten #reingehört und #nachgefragt kurzweilige Interviews mit Zahnärzten, Experten der Dentalwelt und Menschen mit dentalen Verbindungen. Dabei ist uns garantiert kein Thema zu klein, zu groß oder zu nichtig.

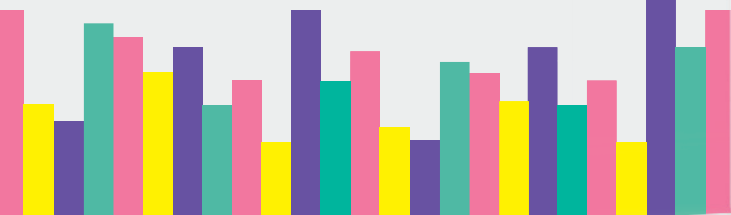
Wir schauen mit unseren Gesprächspartnern vor und hinter die Kulissen ihrer Arbeits- und Interessenbereiche und zeigen so die (Stimmen-)Vielfalt dentaler Themenfelder. Wir besprechen Fachliches ebenso wie wirtschaftliche Inhalte und ganz persönliche Erfahrungen der Interviewten. Dabei kann es um neueste wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso gehen wie um gezieltes Praxismarketing oder die gelungene Mitarbeiterführung. Wir sind und bleiben vielfältig – auch in unseren Audio-Interviews. Geführt werden sie von den Redakteuren der ZWP-Redaktion; unsere Ton-techniker sorgen für den perfekten Klang.



Das #reingehört-Signet weist in unseren Publikationen auf das Audioformat der ZWP hin.



**Die kurzweiligen Audio-Interviews sind ideale Alltagsbegleiter – ob auf dem Weg in die Praxis, beim Abschalten in der Pause oder am Tagesende: Die #reingehört- und #nachgefragt-Folgen bieten praktisches Wissen zwischendurch.**



In der jeweils aktuellen Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis wird eine neue Folge der Podcast-Reihe angekündigt und auf ZWP online veröffentlicht.

## #nachgefragt ... sponsored by

Das Audio-Format #nachgefragt ... sponsored by legt Hörern quasi den Markt aufs Ohr und bietet Unternehmen die Möglichkeit, in kurzweiligen Audiointerviews auf ihre Firmenentwicklung, aktuelle Produkte und Services oder ihnen wichtige Themen hinzuweisen.

zwp-online.  
info/podcast





# ZWP Study Club

Welcome  
@ the club



zwpstudyclub.de

**N**och nie war Online-Fortbildung komfortabler sowie attraktiver als durch den ZWP Study Club. Die 2021 etablierte Fortbildungsplattform hat ihren Ursprung in der Zusammenlegung des E-Learning-Segments von ZWP online mit dem Dental Tribune Study Club. Die so neu entstandene Plattform startete unter **www.zwpstudyclub.de** neu durch und begeistert seither ihre Mitglieder mit einem umfangreichen Fortbildungsangebot.

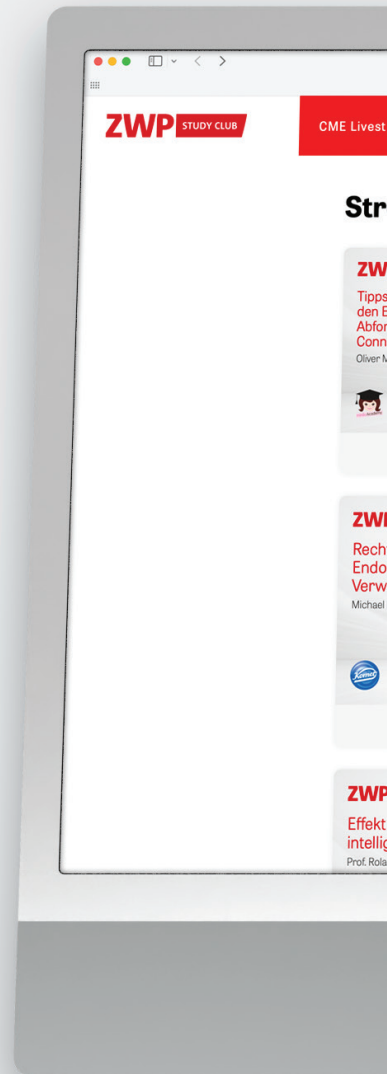
Attraktiv ist die Fusion aber nicht nur für die Zahnärzteschaft durch neue Inhalte sowie erweiterte Funktionen, sondern auch für die Industrie: Eine Reichweite von mehr als 29.250 Mitgliedern spricht für sich. Der ZWP Study Club ist damit der größte dentale Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum bei gleichzeitig größter User-Reichweite.

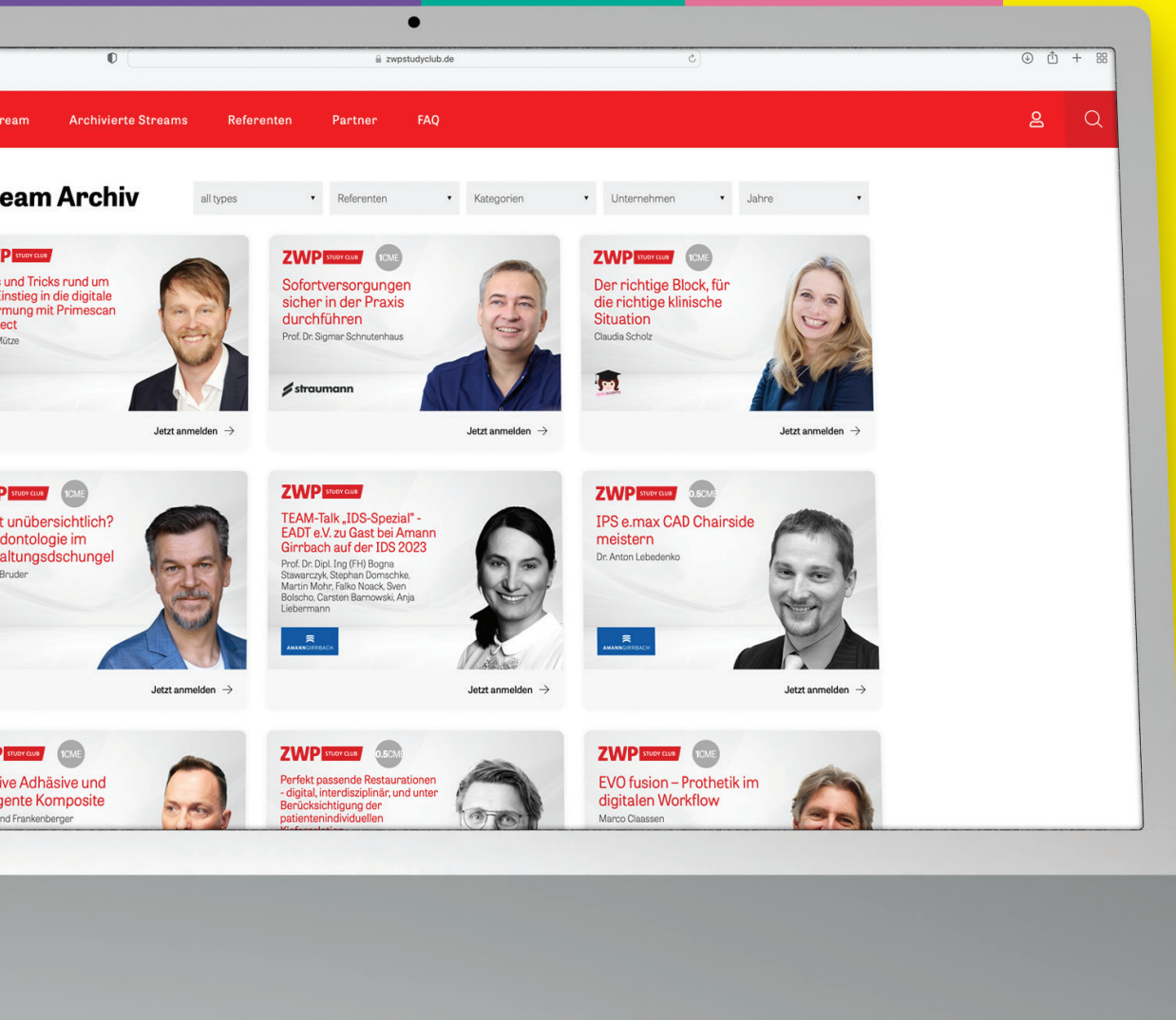
## Sie haben den Referenten, wir die Zuschauer

Mit dem ZWP Study Club wurde für die Dentalindustrie eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Egal, ob die Produktpräsentation im Vordergrund steht, es um Aspekte der klinischen Anwendung geht oder aber Imagetransport fokussiert wird – jede Zielgruppenadressierung wird perfekt abgedeckt. Dabei immer im Blick: die individuelle Konzeption entsprechend Unternehmen, Inhalt und Message.

Am Marktbedürfnis orientierte Pakete sowie durchdachte Zusatzmodule machen all dies möglich; eine crossmediale Begleitung, Bewerbung und Vernetzung durch die weitläufigen Tools und Kanäle von ZWP online versprechen nachhaltigen Erfolg sowie maximale Sichtbarkeit. Fachspezifisch, informativ, aktuell, übersichtlich, digital – so geht moderne Fortbildung heute!

Neugierig? Dann schnell in den ZWP Study Club geklickt. Ihre nächste Fortbildung wartet bereits darauf, mit uns umgesetzt zu werden!







# meet & greet

## OEMUS MEDIA on tour Wo Sie uns treffen.

event.  
oemus.com



**V**ielleicht waren Sie schon einmal zu einem Treffen in unserer IDS-Medialounge und haben mit uns einen spannenden Austausch in exklusiver Atmosphäre erleben können. Die Leitmesse in Köln findet nur alle 2 Jahre statt, aber das heißt nicht, dass wir nicht auch an anderen Orten als Aussteller oder Besucher für Sie am Start sind. Nachfolgend finden Sie einige Tipps für das kommende Jahr, wo und wann wir für Sie greifbar sind.

**Halten Sie die Augen offen, wir sehen uns!**

## Netzwerken Sie mit uns auf den Regional-Events

**A**uch bei verschiedenen Zahnärztertagen, Kongressen und Tagungen sowie anderweitigen Branchentreffen können Sie unsere freundlichen Kollegen aus Print- und Onlineredaktion, Eventteam und Vertrieb treffen, ob in Timmendorf, München, Stuttgart, Leipzig, Frankfurt am Main oder Berlin. Überall, wo sich spannende dentale Themen erleben lassen und die Dentalfamilie zusammenkommt, sind die OEMUSianer mittendrin.

[www.events.oemus.com](http://www.events.oemus.com)

## Sprechen Sie mit uns über neue Ideen auf den Dentalfachmessen

**F**ür 2024 haben wir die gewohnte Standpräsenz bei den Fachdental/infotagen dental in Leipzig, München, Stuttgart und Frankfurt am Main geplant. Hier werden wir neben unserer Messezeitung *today* auch die *DENTALZEITUNG* sowie alle anderen Verlagsprodukte präsentieren.

Darüber hinaus werden wir auch mit einem Messestand auf der Wiener Internationalen Dentalausstellung (WID 2024) sowie der DENTAL BERN 2024 präsent sein. Hier liegt unser Fokus neben den *today*s natürlich auf den jeweiligen Länderausgaben der *Dental Tribune*.

Sicherlich begegnen wir uns auch bei weiteren Gelegenheiten auf internationalem Parkett, sei es in Paris, New York oder Dubai. Verfolgen Sie unseren LinkedIn-Kanal, hier halten wir Sie auf dem Laufenden!

dti Dental Tribune International

ดตบิส



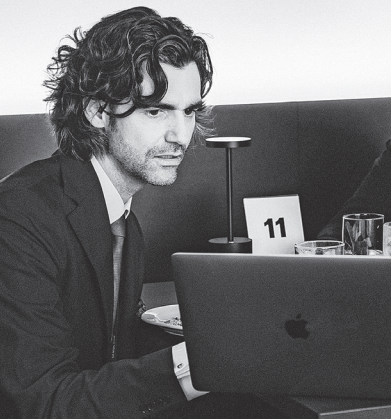
Nah am Business.



Nah an der Zielgruppe.



Einzigartigkeit verbindet.



Unermüdlich innovativ. Seit 1994.



**Nah an  
Wissen-  
schaft ...**



**... und  
Praxis.**



**Experten-  
wissen  
hautnah ...**

**... at its  
best.**



**... immer  
aktuell ...**



**Fort-  
bildung ...**



## Regionalveranstaltungen

**N**icht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit Anfang der 2000er-Jahre regionale Fortbildungsveranstaltungen zum Schwerpunktthema Implantologie, aber auch zu Themen wie Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. Einzelne Veranstaltungen, z.B. in Leipzig, Warnemünde, Unna und Baden-Baden, haben inzwischen ein komplettes Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde. Die anderen präsentieren im knackigen Eintagesformat Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge effizient an einem Tag. Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo unter den Implantologie-Events.

## Kongresse

**N**eben eigenen Veranstaltungen organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation und/oder als Dienstleister auch die Kongresse von diversen Fachgesellschaften und Zahnärztekammern. Der Umfang der Unterstützung reicht von der Übernahme von Teilaufgaben wie Teilnehmerakquise und Anmeldebearbeitung bis hin zur kompletten Organisation von gesamten Kongressen. Gerade Letzteres macht den Schwerpunkt der Tätigkeit in diesem Bereich aus. Eine Vielzahl der Verbände und Kammern setzt auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG. Zu diesen gehören neben der DGZI, der DGET und dem BDO auch die DGKZ, die ISMI und die DGPZM. Für die Bayerische Landes Zahnärztekammer und die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren der Partner, wenn es um die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage geht.

## OEMUS Event Selection

**F**ortbildung soll Spaß machen. Und nicht immer ist das praktische Business-Hotel als Tagungsort das, was man sich nach einer anstrengenden Woche in der Praxis als Ort für seine Fortbildung und den Austausch mit den Kollegen wünscht. Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. Ob bei den Giornate Veronesi oder dem Ostseekongress – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.

... und  
einen  
Schritt  
voraus.



# Young Dentistry

## So tickt die junge Zahnmedizin

**A**ls Dentalmagazin für Studierende, Assistenten und junge Zahnmediziner spannt die *dentalfresh* den Bogen von der Zahnmedizin im Hörsaal und am Phantomkopf über die zu absolvierenden Assistentenjahre bis zum Namensschild an der eigenen Praxistür. Die Reise, die zwischen diesen Stationen liegt, liefert den Stoff für die *dentalfresh* als Magazin und Outlet einer jungen, dynamischen und selbstbewussten Zahnmedizin. Neben aktuellen studentischen Inhalten aus dem Unialltag zahnmedizinischer Lehrstandorte bietet die *dentalfresh* in vier Ausgaben pro Jahr echte Erfahrungen aus dem Praxis(er)leben junger Zahnärzte, Fachwissen für Einsteiger und zahlreiche Insights, Tipps und Tricks zu allem, was zur eigenen Praxis dazugehört: von einer erfolgreichen Patientenkommunikation über Abrechnung, Personal und Marketing als Praxismanagementdisziplinen bis hin zu Fragen der eigenen Spezialisierung und Weiterentwicklung. Die *dentalfresh* zeigt, wie die junge Zahnmedizin tickt, und blickt gleichzeitig über den Tellerrand auf Trends und Lifestyle-Phänomene unserer Zeit.



Mock ups: © Roverto Castillo – stock.adobe.com und Dennis – stock.adobe.com

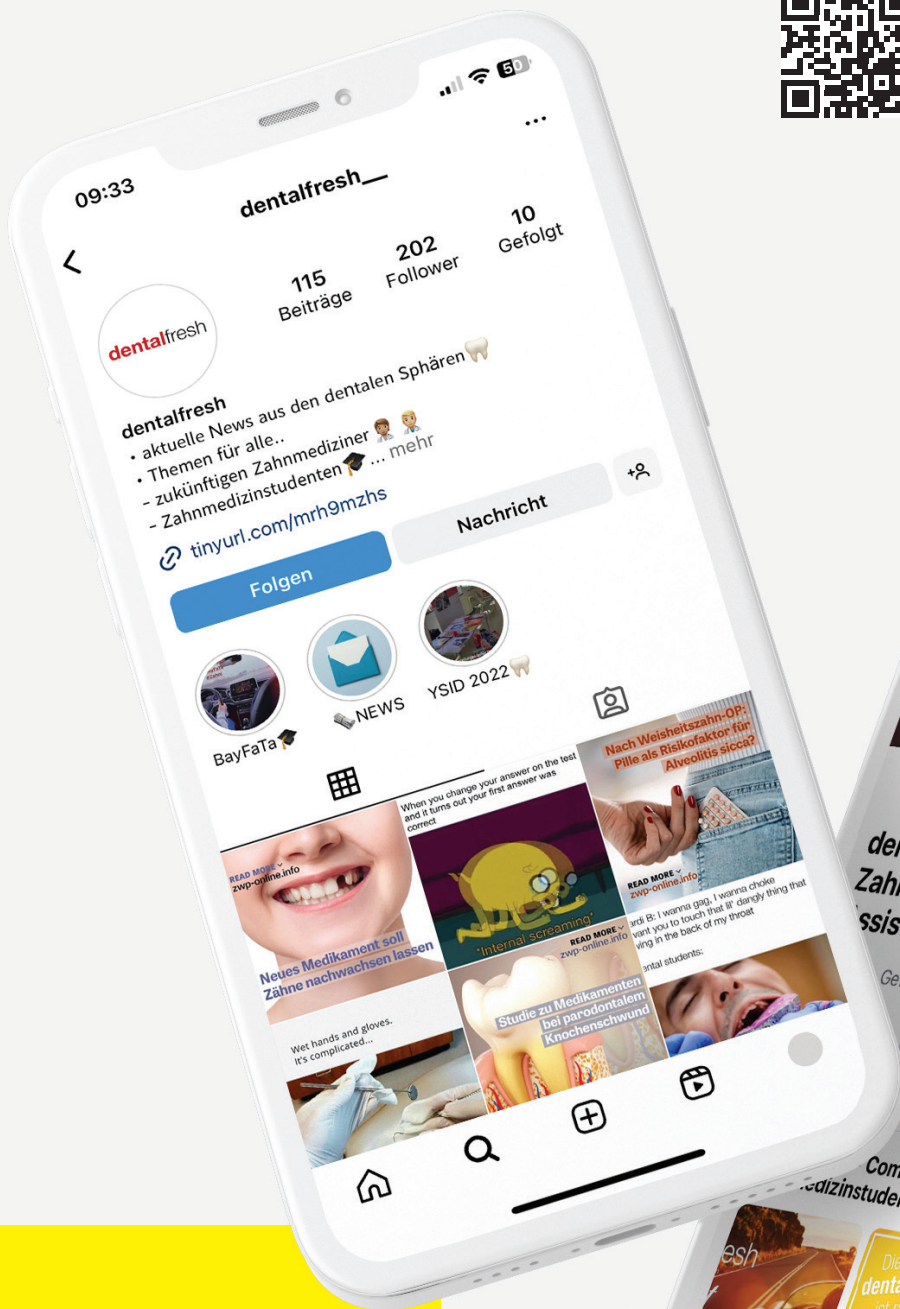
ePaper  
dentalfresh



dentalfresh  
auf Instagram



dentalfresh  
auf Facebook





6.23  
ISSN 1875-0777 - www.zwpmag.com - Preis: 6,50 EUR - CHF - Lo - zgl. MwSt. - 20. Jahrgang - Juni 2023  
www.zwpmag.com

# ZWP

ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS

WIRTSCHAFT  
Bewertung einer Zahnarztpraxis  
/// 12

KINDERZAHNHEILKUNDE  
ÖGD: „Wir wünschen uns eine stärkere Vernetzung mit niedergelassenen Kollegen“  
/// 52

PLUS  
LandZahnWirtschaft 8  
ZWP speziell Finanzen ... Beilage  
DIE ZWP IM NETZ: zwpmag.com

SCHWERPUNKT Kinderzahnmedizin und Prävention /// 30

damms

1

## BEWERTUNG EINER ZAHNARZT-PRAXIS

Das Wirtschaftsmagazin ZWP bewertet die Zahnarztpraxis nach folgenden Kriterien:

- 1. Standort und Umgebung
- 2. Ausstattung und Modernität
- 3. Personal und Service
- 4. Marketing und Werbung
- 5. Wirtschaftlichkeit

Das Wirtschaftsmagazin ZWP bewertet die Zahnarztpraxis nach folgenden Kriterien:

- 1. Standort und Umgebung
- 2. Ausstattung und Modernität
- 3. Personal und Service
- 4. Marketing und Werbung
- 5. Wirtschaftlichkeit

2

## MIH

MIH (Mikrobielle Infektion der Zahnoberfläche) ist eine häufige Ursache für Zahnerkrankungen bei Kindern. Die Infektion führt zu Zahnerkrankungen wie Karies und Parodontitis.

Die Infektion führt zu Zahnerkrankungen wie Karies und Parodontitis.

Die Infektion führt zu Zahnerkrankungen wie Karies und Parodontitis.

Die Infektion führt zu Zahnerkrankungen wie Karies und Parodontitis.

Die Infektion führt zu Zahnerkrankungen wie Karies und Parodontitis.

3

## HYPNOSISCHE KOMMUNIKATION

... bedeutet achtsamer Umgang mit Sprache

Das Bonding für optimale Ergebnisse

Computergestützte Injektionen

bequem, komfortabel und schmerzfrei

## ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Seit mehr als 27 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der erfolgreichen Praxisführung ab. Mit zwölf Ausgaben pro Jahr (zwei Doppelausgaben) und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im Dentalmarkt. Die sehr hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP *spezial* und ZWP *extra*. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung und ermöglicht eine konsequente On- und Offlinevernetzung aller Inhalte und Werbung.

# ZWP

# ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen  
**Druckauflage:** 40.800 Exemplare (IVW 2/2023)  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** führendes Wirtschaftsmagazin für Zahnärzte

**Rubriken:**

- – Editorial
- ① – Wirtschaft & Recht
- ② – Praxis: Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle, Studien und Anwenderberichte
- ③ – Dentalwelt: Interviews, Firmenporträts, Statements und Branchennews
- ④ – Produktneuheiten



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

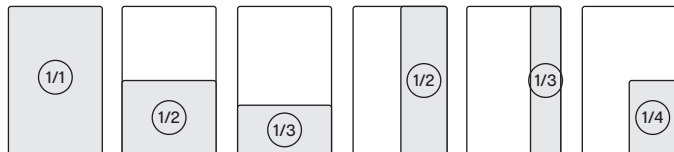
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informations-  
gemeinschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2024	11.12.23	19.01.	09.02.	Implantologie
3/2024	29.01.	16.02.	08.03.	Parodontologie   Prophylaxe
4/2024	26.02.	22.03.	12.04.	Digitaler Workflow – Schnittstelle zwischen Praxis und Labor
5/2024	02.04.	19.04.	10.05.	Restaurative Zahnheilkunde
6/2024	29.04.	24.05.	14.06.	Kinderzahnmedizin I Prävention
7+8/2024	24.06.	19.07.	09.08.	Zahnerhaltung   Endodontie
9/2024	01.08.	23.08.	13.09.	Alterszahnmedizin
10/2024	02.09.	20.09.	11.10.	Prothetik - Zusammenarbeit von Praxis & Labor
11/2024	30.09.	18.10.	08.11.	Diagnostik
12/2024	28.10.	15.11.	06.12.	Nachhaltigkeit   Praxis- hygiene

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	180 x 246	160 x 122 (quer)	160 x 72 (quer)	105 x 148
<b>Satzspiegel</b>		80 x 244 (hoch)	50 x 245 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.500 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	850 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m²</b>	195 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m²</b>	205 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m²</b>	260 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m²</b>	305 EUR pro Tausend

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**

Business Unit Manager  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Marlene Hartinger**

Redaktion  
+49 341 48474-133  
m.hartinger@oemus-media.de



**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**ZWP**  
SPEZIAL

Finanzen & Abrechnung |  
Basis des Praxiserfolges

6.23

**HealthAG**

**INTERVIEW**

Modulares Factoring –  
tailor made  
für Ihre Praxis

Gerd Adler | Vorstand & Chief Commercial Officer  
Health AG

#gemeinsamstark  
www.healthag.de

*Wirtschaft*

1 **GOZ-Punktwert: BZÄK bereitet Verfassungsbeschwerde vor**

2 **Geht die zahnärztliche Versorgung „den Lauterbach runter“?**

3 **Wir verbinden mit dem Preis ein Gefühl des Erfolgs**

4 **12.43 ZWELFSTUNDENBEREICH**

5 **MIT HERZ + VERSTAND**

# ZWP spezial

Jede Ausgabe der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufbereitet und zusätzlich noch mit Sonderthemen, wie dem jährlichen ZWP Designpreis, dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet. Über aktuelle Fachbeiträge mit hohem Informationsgehalt sowie Produktinformationen wird der Leser bei der Umsetzung aktueller Trends in den Praxisalltag unterstützt.

**ZWP**  
SPEZIAL

# ZWP spezial

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen  
**Druckauflage:** 40.800 Exemplare  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 200 x 280 mm  
**Besonderheit:** monothematisches Supplement der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*

**Rubriken:**

- ① – Statement
- ② – Editorial
- – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ③ – Interviews, Firmenporträts
- ④ – Branchennews
- ⑤ – Produktneuheiten

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-224  
 s.thieme@oemus-media.de



**Marlene Hartinger**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-133  
 m.hartinger@oemus-media.de



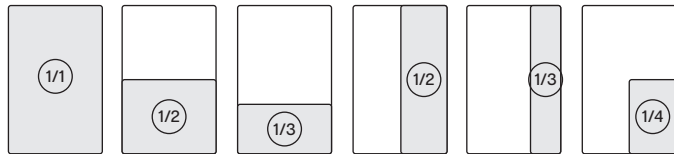
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
<b>1+2/2024</b>	11.12.23	19.01.	<b>09.02.</b>	Praxisgründung – Ein Update
<b>3/2024</b>	29.01.	16.02.	<b>08.03.</b>	Zukunftstechnologien
<b>4/2024</b>	26.02.	22.03.	<b>12.04.</b>	Praxishygiene   QM
<b>5/2024</b>	02.04.	19.04.	<b>10.05.</b>	Praxiseinrichtung und Praxisorganisation
<b>6/2024</b>	29.04.	24.05.	<b>14.06.</b>	Finanzen & Abrechnung I Basis des Praxiserfolges
<b>7+8/2024</b>	24.06.	19.07.	<b>09.08.</b>	Implantologie und Digitaler Workflow
<b>9/2024</b>	01.08.	23.08.	<b>13.09.</b>	Designpreis 2024
<b>10/2024</b>	02.09.	20.09.	<b>11.10.</b>	ZWP goes female
<b>11/2024</b>	30.09.	18.10.	<b>08.11.</b>	Prophylaxe
<b>12/2024</b>	28.10.	15.11.	<b>06.12.</b>	Endodontie

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	200 x 280	200 x 140 (quer) 100 x 280 (hoch)	200 x 94 (quer) 68 x 280 (hoch)	100 x 140 (hoch)
<b>Maße</b>	180 x 246	160 x 122 (quer) 80 x 244 (hoch)	160 x 72 (quer) 50 x 245 (hoch)	80 x 122 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>				
<b>Preis</b>	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite (200 x 177 mm)</b>	9.000 EUR**
<b>Umschlag außen</b>	1.500 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	850 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

\*\* Titelbild in 9/2024 nicht verfügbar.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# ZWL

ZAHNTECHNIK WIRTSCHAFT LABOR

4.23

**SCHWERPUNKT**  
Digitale Zahntechnik  
/// 16

**WIRTSCHAFT**  
Neue Chancen durch das Hinweisgeber-schutzgesetz  
/// 06

**TECHNIK**  
Gesichtsscans und digitaler Zwilling im digitalen Workflow  
/// 18

**PLUS**  
Fortbildung Digitale Zahntechnik 36  
Unternehmensporträt SINTEO 42  
Produkte 48  
DIE ZWL IM NETZ: [zwp-online.info](http://zwp-online.info)

ISSN 1617-5085 · F 47376 · [www.oemus.com](http://www.oemus.com) · Preis: 5,- EUR · CHF 8,- zzgl. MwSt. · 26. Jahrgang · August 2023

**Willkommen in der digitalen Welt**  
[digital.dt-shop.com](http://digital.dt-shop.com)

Jetzt entdecken:  
[digital.dt-shop.com](http://digital.dt-shop.com)

**PRESENZ**

### Digitale Totalprothetik mit individueller Aufstellung und virtueller Modulation

Herleitung von Einzelteilen

**ZUSAMMENFASSUNG** Die digitale Totalprothetik hat in den letzten Jahren eine enorme Entwicklung erfahren. Von einer reinen Kopie der natürlichen Zahnanatomie hin zu einer individuellen Aufstellung und virtueller Modulation der Prothesen. Dies ermöglicht es, die Prothesen besser an die individuellen Bedürfnisse der Patienten anzupassen und so die Lebensqualität zu verbessern.

**1**

**WIRTSCHAFT**

### 7 Frustschutzmittel für die interne Kommunikation

Interne Kommunikation

**ZUSAMMENFASSUNG** Die interne Kommunikation ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. In der Zahnbranche sind die Herausforderungen jedoch besonders groß. Von der mangelnden Transparenz bis hin zu den unterschiedlichen Interessen der Mitarbeiter. Hier sind sieben Frustschutzmittel vorgestellt, die helfen können, die interne Kommunikation zu verbessern.

**PRESENZ**

### „In der Zahntechnik fühle ich mich nützlich“

Interview mit dem Preisträger des Klaus-Karler-Preises

**ZUSAMMENFASSUNG** Der Klaus-Karler-Preis ist eine der wichtigsten Auszeichnungen in der Zahnbranche. In diesem Interview spricht der Preisträger über seine Erfahrungen und die Bedeutung der Zahntechnik für ihn.

**2**

**LEBENS**

### Perspektiven der Zahntechnik auf der Jahrestagung der ADT

Auf der Jahrestagung der ADT

**ZUSAMMENFASSUNG** Die Jahrestagung der ADT ist ein wichtiges Ereignis in der Zahnbranche. In diesem Artikel werden die Perspektiven der Zahntechnik auf der Tagung diskutiert.

**PRESENZ**

### Ethisches Polieren, natürlicher Glanz

Ethisches Polieren, natürlicher Glanz

**ZUSAMMENFASSUNG** Die Polierverfahren in der Zahnbranche sind in den letzten Jahren stark verbessert worden. In diesem Artikel werden die neuesten Entwicklungen vorgestellt.

**Zwei neue Add-ons zur CAD-Software Sheraaby Modell**

**3**

# ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Seit über 25 Jahren erreicht die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren gewerbliche wie auch Praxislabore im gesamten Bundesgebiet und ist so eine der bevorzugten Informationsquellen und Ratgeber zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten rund um das zahntechnische Labor. In sechs Ausgaben jährlich können sich die Lesenden über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Zahntechnik informieren. Anwenderorientierte Fachartikel, Marktübersichten und umfassende Updates bieten Laborinhaberinnen und Laborinhabern sowie Mitarbeitenden einen optimalen Überblick über aktuelle Entwicklungen und inspirieren, mit Themen aus dem Bereich Laborführung und -marketing, zu unternehmerischem Denken und Handeln.





# ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

**Zielgruppe:** gewerbliche Dentallabore,  
zahnärztliche Praxislabore

**Druckauflage:** 10.000 Exemplare

**Erscheinung:** 6 Ausgaben

**Format:** 210 x 297 mm

**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus  
Wissenschaft, Wirtschaft &  
Forschung, Patientenfälle  
und Anwenderberichte
- Interviews und  
Labor-Meldungen
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und  
Produktneuheiten

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
Business Unit Manager  
+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de



**Kerstin Oesterreich**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-145  
k.oesterreich@oemus-media.de



**ZWL im Netz**



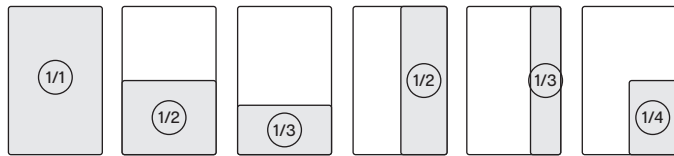
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadata](http://www.oemus.com/mediadata)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	19.01.	02.02.	23.02.	Prothetik
2/2024	22.03.	05.04.	26.04.	Materialien
3/2024	03.05.	17.05.	07.06.	Ästhetik
4/2024	19.07.	02.08.	23.08.	Digitale Zahntechnik
5/2024	20.09.	04.10.	25.10.	Laboreinrichtung
6/2024	25.10.	15.11.	06.12.	Funktion

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	180 x 246	160 x 122 (quer)	160 x 72 (quer)	80 x 122
<b>Satzspiegel</b>		80 x 244 (hoch)	50 x 245 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.150 EUR	2.350 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage
<b>Umschlag außen</b>	850 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	750 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	650 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	305 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	340 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	405 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	425 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ISSN 1615-2859 • Entgelt bezahlt F.52061 • Preis: € 5,60 zzgl. MwSt. • 24. Jahrgang • Juni • 2023

# DENTAL ZEITUNG


Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

## 2.23 – Praxishygiene I Validierung

**DIGITALE TECHNOLOGIEN // SEITE 012**  
ChatGPT als Hygienebeauftragter  
in der Zahnarztpraxis

**VALIDIERUNG // SEITE 028**  
Zwei Seiten einer Medaille

**NACHBERICHT // SEITE 040**  
BVD kehrt auf europäische Bühne zurück



1

**PRAXISHYGIENE**

### CHATGPT ALS HYGIENEBEAUFTRAGTER IN DER ZAHNARZTPRAXIS

102 | 103

2

**UMSCHAU**

### POTENZIAL DER DIGITALISIERUNG GEMEINSAM UND PARTNERSCHAFTLICH NUTZEN

104 | 105

3

**AKTUELLES**

### BVD GEWINNT MEHRE MITGLIEDER

106 | 107

**BLICKPUNKT**

### OMNIGENITAL STellt DIE NEUE VERSION 10.2 F42 (DIN EN ISO 15848-1) PRESENT

108 | 109



# DENTALZEITUNG

Die *DENTALZEITUNG* ist seit 24 Jahren das offizielle Mitteilungsorgan des Fachhandels und setzt als überregionale Informationsquelle Maßstäbe in Sachen Inhalt und Qualität. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren gehört die *DENTALZEITUNG* zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften und hat einen breiten Leserkreis in der Zahnarztpraxis sowie bei den Fachberatern des Dentalhandels.

# DENTALZEITUNG

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen, Labore und Dentalfachhandel  
**Druckauflage:** 35.000 Exemplare (IVW 2/2023)  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheiten:** Fachhandelsorgan des BVD e.V.

**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Praxisporträts, Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbekmarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
Business Unit Manager  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Christin Hiller**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-0  
c.hiller@oemus-media.de



**DENTALZEITUNG**  
**im Netz**

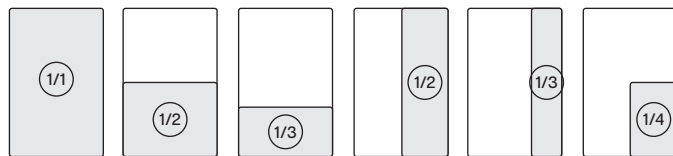


**ePaper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	22.01.	07.02.	28.02.	Moderne Zahnheilkunde
2/2024	08.05.	15.05.	05.06.	Prophylaxe
3/2024	05.08.	16.08.	06.09.	Hygiene
4/2024	21.10.	30.10.	22.11.	Konzepte

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	165 x 249	165 x 124 (quer)	165 x 83 (quer)	87 x 124
<b>Satzspiegel</b>		87 x 249 (hoch)	57 x 249 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	5.950 EUR	4.250 EUR	3.450 EUR	2.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Umschlag außen</b>	1.400 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	1.400 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	1.000 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	195 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	205 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	255 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	305 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)



# DZ today

Messtipps der Dentalzeitung

Stand 1136 **Wawibox**  
Die moderne Lösung für Ihr Material  
Messungsgenau & Gewinnspiel: mehr dazu im Text

## id infotage dental Frankfurt • 11. und 12. November 2022

**id infotage dental Frankfurt 2022**  
Freitag, 11. November 2022  
Samstag, 12. November 2022

Öffnungszeiten  
Freitag: 11.00 - 18.00 Uhr  
Samstag: 09.00 - 17.00 Uhr

Voranstellungsort  
Messe Frankfurt Halle 1.2

Gastgeber  
F&E Besucher-Kontakthilfe

Voranstalter: Veranstalter der id infotage dental Frankfurt ist die DZF GmbH.

Büro: Messen 08 20222 4233  
Tel.: +49 201 2402671  
Fax: +49 201 2402672  
info@infotage-dental.de

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter: [www.infotage-dental.de](http://www.infotage-dental.de)



**BAJOHR**  
OPTICMED  
Lupen Brillen • Kontaktlinsen

Besuchen Sie uns auf der  
**ID infotage dental Frankfurt**  
oder unter  
[www.lupenbrille.de](http://www.lupenbrille.de)

**BAJOHR 40 JAHRE OPTICMED**

### Die id infotage dental sind wieder da

Mit der regionalen Fachmesse id infotage dental wird Frankfurt am Main zum Hotspot der Dentalbranche. Neue Produkte und praxisrelevante Vorträge erwarten die Besucher. Unter dem Motto **MUTMACHEN**, finden die ersten id infotage dental in der Ausklingphase der Coronapandemie statt.

Endlich wieder eine gute Gelegenheit zu persönlichen Kontakten und Gesprächen. Ob Aussteller oder Fachbesucherinnen, auf der regionalen Dentalfachmesse ist Netzwerkes ein

fach. Beratung, Innovation, Fortbildung: das alles ist auf der id infotage dental Frankfurt auch 2022 wieder möglich. Die persönliche Beratung zu Geräten und Produkten, das Ausprobieren, Antazien und Vergleichendes erleichtert die Auswahl. Neben dem Ausstellerstand gibt es interessante Vorträge zu aktuellen Themen in der dental arena. Auch für die Kinderbetreuung und ein gastronomisches Angebot ist gesorgt. Darüber hinaus gibt es auf der ersten Präsenzmesse in Frankfurt zusätzlich auch attraktive Angebote und Preise. Die id infotage dental ist in die helle und freundliche Halle 1.2 umgezogen. Dort ist die Dentalfachmesse gleich an zwei Tagen für Zahnärzte, Zahntechnikerinnen und Praxispersonal geöffnet. Der Freitagvormittag bietet eine gute Gelegenheit vor allem für Praxisinhaber direkt nach Praxisabschluss die Messe zu besuchen. Rund 140 Aussteller aus Industrie, Fachhandel und Dienstleistung präsentieren ihr Leistungsspektrum für die Praxis und das Labor. Der Besuch der id infotage dental wird durch die Besucherregistrierung ganz einfach: auf die Homepage [www.infotage-dental.de](http://www.infotage-dental.de) gehen und den Button „Besucher-Registrierung“ anklicken, eintragen, ausdrucken und schon ist das kostenfreie Ticket für den Eintritt gesichert. Fortlaufend aktuelle Informationen finden Sie auf der Homepage und auf dem Instagram Account der id infotage dental.

**Auch die dental arena ist wieder dabei!**  
In der dental arena steht die Weiterbildung im Mittelpunkt. Hier in-

formieren ausgewiesene Experten über branchenrelevante Themen und liefern dabei aktuelles Fachwissen aus erster Hand. Zudem können die Besucherinnen wertvolle Fortbildungspunkte sammeln. Unter anderem wird Elisabeth Schmid in Frankfurt in das ganzheitliche Schmerzmanagement einführen. Damit wird das Schmerzmanagement präventiv gestärkt und Fehlleistungen möglichst vermieden. Gerade für Menschen, die während ihrer Berufsausbildung überwiegend Nadeln sehen oder mit Lupe arbeiten, ist das ein ganz wichtiges Thema. Im Fokus von Frau Schmid steht, Menschen durch entspannte und gesunde Augen zurückziehen zu machen. Dentalhygienikerin Petra Mayer wird über die PAR Richtlinien im Fokus informieren. Kerstin Salhoff gibt Tipps und Hinweise zum neuen EHZ-Verfahren. Das neue Elektronische Behandlungsprotokoll (EBZ) löst den HEP ab und soll Praxis und Krankenkassen gleichermaßen bei der Verwaltung erleichtern und dem Patienten eine schnelle Inanspruchnahme der genehmigungspflichtigen zahntechnischen Behandlungen ermöglichen, indem die digitale Behandlungspläne übermitteln kann. Alles hochaktuelle Themen, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Frankfurt zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG mit dem

Themenanhangspunkt Praxiskonzepte zu sichern. <sup>41</sup>

**Impressum**

Herausgeber: Bundesverband  
Dentaltechnik e.V. (BDZ)  
Registrier-Nr. 33022100

Verlag: 08962 4028-142  
Helmstraße 29  
84202 Landshut

Telefon: +49 341 48424-0

Fax: +49 341 48424-200

Internet: <http://www.dztoday.de>

E-Mail: [kontakt@bmdm-media.de](mailto:kontakt@bmdm-media.de)

Verleger: Bismarck & Co. GmbH

Verlagsleitung: Ingrid Bismarck  
GfK-Marketing & Loyalty Hub

Produktionsleitung: Gerald Mayer

Abonnements: Stefan Thoma

Redaktion: Dr. Verena Hofmann (015 24 51 41)  
Christine Heller

Herstellung: Stephan Probst

ISSN 1614-0816  
PDS 1 31223

© 2022 BDZ/BDZtoday. Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte der Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Die Weitergabe und Verbreitung ist ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers. Die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Persönlichkeitsrechts bleibt unberührt. Die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Persönlichkeitsrechts bleibt unberührt. Die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Persönlichkeitsrechts bleibt unberührt.

**BDZ** **BDZtoday**

**Doctobill**

**500 € Fortbildungsbudget geschenkt!**

**ZWP & Doctobill** schenken Ihnen eine Fortbildung Ihrer Wahl!

Mit Doctobill gewinnen Sie Patient:innen für attraktive Vorsorge-, HEP- und Selbstzahlerleistungen und steigern so den Umsatz Ihrer Praxis um 02 Tsd. € pro Jahr/ Zahnmediziner:in.\*

Jetzt bares Geld sparen!

Jetzt scannen und teilnehmen oder hier mehr erfahren: [doctobill.info/wachstums-boost](http://doctobill.info/wachstums-boost)

**ZWP & ORION**

**Die Messe Frankfurt auf einen Blick**

**colaject**

**one for all**  
Hält. Ganz einfach. **NEU**  
Universal Bond II & Estecem II Plus

**ALPRO Wipes**

**Tokuyama**

**id today** id infotage dental Frankfurt 2022  
11. und 12. November 2022

**Tipps und Hallenplan**

**colaject**

**Turbinen mit mikro-Kopf und GROSSEN FÄHIGKEITEN**

**NSK Creativ**

**Neues zum Gusschmelze Golded Bleifree Therapy (GBT)**

**EMS**

**0800 1 80 00 - das ULTRALENT-Erfolgsmodell**

**ULTRALENT**

# DZ today

DZ today heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den größtenteils kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneheiten, Sonderangebote und Messeaktionen.

## DZ today

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen, Labore, Messebesucher

**Druckauflage:** 8.000 Exemplare

**Erscheinung:** 4 Ausgaben

**Format:** 280 x 400 mm

**Besonderheiten:** Postversand und Verteilung vor Ort

**Rubriken:**

- ❶ – Informationen zur Messe
- ❷ – Tipps und Hallenplan
- ❸ – Hersteller- und Unternehmensinformationen

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
Business Unit Manager  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Christin Hiller**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-0  
c.hiller@oemus-media.de



**DZ today im Netz**



**ePaper**

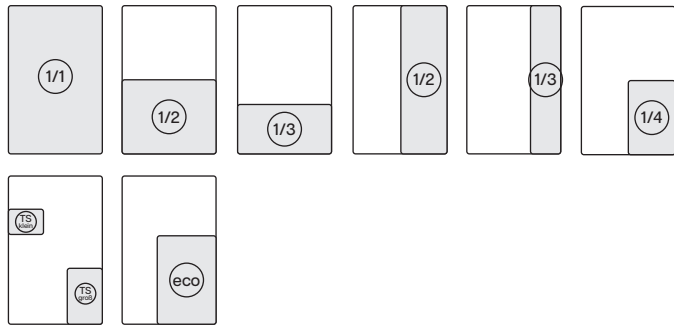
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Messe
<b>Leipzig</b>	26.01.	02.02.	<b>23.02.</b>	Fachdental Leipzig 01./02.03.2024
<b>München</b>	09.02.	16.02.	<b>08.03.</b>	id infotage dental München 15./16.03.2024
<b>Stuttgart</b>	13.09.	20.09.	<b>11.10.</b>	Fachdental Südwest 18./19.10.2024
<b>Frankfurt am Main</b>	04.10.	11.10.	<b>31.10.</b>	id infotage dental Frankfurt am Main 08./09.11.2024

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße Anschnitt</b>	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 368	249 x 170 (quer) 147 x 335 (hoch)	249 x 115 (quer) 97 x 335 (hoch)	147 x 147 (hoch)
<b>Preis</b>	2.790 EUR	2.290 EUR	1.890 EUR	1.590 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	1.090 EUR	1.590 EUR	2.290 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten auf Trägeranzeige</b>	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>Postkarten auf Titelseite</b>	310 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# today

WID 2024 Informationen für Besucher und Aussteller

---

## WIENER INTERNATIONALE DENTALAUSSTELLUNG • 12./13. APRIL 2024

### Vielfalt und Innovationen: Die Wiener Internationale Dentalausstellung ist zurück

Zwei Tage im Mai – auf diese Fachmesse haben sich Besucher und Aussteller gleichermaßen gefreut.

■ Nach drei Jahren coronabedingter Zwangspause können die Tore zur Wiener Internationalen Dentalausstellung endlich wieder geöffnet werden. Auf knapp 4.800 Quadratmetern Fläche präsentieren über 300 Firmen aus dem In- und Ausland ihr Produktportfolio.

Die besondere Stärke von Fachmessen und deren unverzichtbare Notwendigkeit werden nach dieser langen Zeit der Abstinenz besonders deutlich. Es helfen nicht nur die persönlichen Zusammenkünfte von Besuchern und Ausstellern und die fachliche Austausch, sondern auch die direkte Anschauung der Produkte.

**Die dentale Leitmesse Österreichs**  
Zahnärzte, Zahntechniker und auch zahnärztliche Assistentinnen erhalten an beiden Tagen einen umfassenden Überblick über aktuelle Technologien, digitale Trends und neueste Materialien der Dentalbranche.

Die vollständigen Informationen zum WID Forum finden Sie auf der Seite 30.  
Die Halbtage können Sie auf Seite 38 einsehen und das Ausstellerverzeichnis ist auf Seite 39 abgebildet.

Ein Blick in die Ausstellerliste verrät: Das Angebotsspektrum der Präsentationen inkludiert dentale Werkstoffe, instrumentelle und mechanische Geräte sowie Laser- und Fräsmaschinen, Verfahrenstechnik, Mundhygieneartikel oder auch Organisationsartikel.

**WID Digital**  
Die Digitalisierung hat die Dentalbranche bereits „fest im Griff“ und nachdrücklich vorangetrieben. Demen- Toren. The- riestechnologien wird mit der WID Digital Beachtung geschenkt. Ob es sich um die Zusammenkunft Zahnarzt/Zahnärztin oder handelt, um die Möglichkeit, mittels Datenanalysen digitale 3D-Abformungen des Ober- und Unterkiefers zu erstellen oder dank digitaler Verarbeitungsprozesse des administrativen Aufwands im Praxistag zu reduzieren – um nur einige Beispiele zu nennen: Die Dentalbranche wird auf verschiedenen Wegen digitalisiert.

**WID Forum**  
Als unverzichtbarer Bestandteil der Dentalausstellung hat sich das WID Forum über Jahre hinweg etabliert. Seit 2013 gestaltet der Österreichische Dentalverband (ÖDV) das Programm in enger Zusammenarbeit mit seinen Partnern.

Für das WID Forum konnten erneut geschätzte Referenten für informative Vorträge gewonnen werden. In diesem Jahr erleben die Forumteilnehmer unter anderem Wissenswertes zur Grundausbildung der zahnärztlichen Fachassistenten in Österreich, zu den Themen Labordiagnostik, KI im Bereich Aufklärung und Dokumentation sowie zur komplexen geschulten Dokumentation der Instrumentenaufbereitung.

**ÖDV-Vinothek**  
Auf Bewährtes und Liebgehabtes müssen Sie nach der Wiener Internationalen Dentalausstellung des Jahres 2022 nicht verzichten. Am Freitag und Samstag wird in der ÖDV-Vinothek die Möglichkeit geboten, bei einem guten Tropfen und dem besten Müßchen zu netzwerken und den besten Erlebnisse zu genießen.

**Auf los geht's los!**  
Sollten wieder Geschäftsverhandlungen, dentale Highlights in Augenschein nehmen, lange nicht gesehene Kollegen begrüßen und Bestellungen für neue Geräte, Fraxmaterialien oder neueste Dentalsoftware ordern – Sie sollten diese Möglichkeiten unbedingt nutzen und die WID 2024 besuchen.

Die Veranstalter haben ein umfassendes Hygienekonzept umgesetzt und sind auf einen großen Ansturm vorbereitet. ■■

**Wir meinen das Weg aus der Krise gemeinsam!**

**MESSE WIEN**

**WID 2024 wieder in der Messe Wien**

**Spezialanfrage**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

**Analysen und Workflows hastigh erleben**

**Wirtschaftlichkeit und klinische Effektivität im Fokus**

**META Tower**

1.000,-

# WID today

Die WID today ist die Messezeitung für die Wiener Internationale Dentalausstellung (WID) und erscheint im Vorfeld der Veranstaltung als Supplement der *Dental Tribune Österreich*. Durch den Versand an alle Zahnärzte, Fachgesellschaften und Zahntechniker in einer Auflage von 6.000 Exemplaren können sich die Leser optimal auf ihren Messebesuch vorbereiten. 1.000 Exemplare werden zusätzlich von unseren Messehostessen direkt an die Besucher der WID verteilt. Die WID today informiert über die aktuellen Trends im österreichischen Dentalmarkt, gibt einen Einblick in neue Produkte sowie Dienstleistungen und informiert den Leser über die zahlreichen Aktivitäten auf der WID. Die WID today bietet den Ausstellern eine perfekte Plattform, um auf ihre Produkte, Dienstleistungen und Messeangebote aufmerksam zu machen und ist ein bekanntes und starkes Point-of-Sale-Medium zur Aktivierung Ihres Messeumsatzes.

# WID today

<b>Zielgruppe:</b>	Zahnarztpraxen, Dentallabore, Messebesucher
<b>Druckauflage:</b>	7.000 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	1 Ausgabe
<b>Format:</b>	280 x 400 mm
<b>Besonderheit:</b>	Versand mit <i>Dental Tribune Austrian Edition</i> und Verteilung vor Ort

<b>Rubriken:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❶ – WID-Forum</li> <li>❷ – Hallenplan und Ausstellerliste</li> <li>❸ – Branchennews und Produktneuheiten</li> </ul>
------------------	--

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de



**Dr. Alina Ion**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-141  
a.ion@oemus-media.de



ePaper

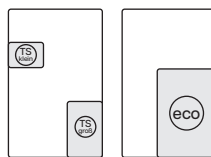
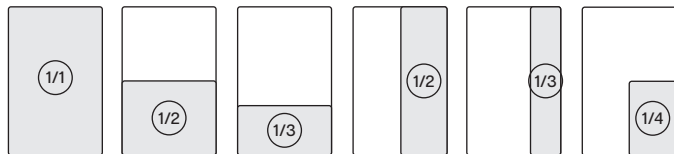
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2024	13.02.	19.02.	<b>11.03.</b>	WID – Wiener Internationale Dentalausstellung   12./13. April 2024

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 368	249 x 170 (quer)	249 x 115 (quer)	147 x 147
<b>Satzspiegel</b>		147 x 338 (hoch)	97 x 338 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	2.500 EUR	2.000 EUR	1.600 EUR	1.500 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	650 EUR	1.250 EUR	1.900 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	230 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten auf Trägeranzeige</b>	190 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>Postkarten auf Titelseite</b>	405 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**today**  
DENTAL BERN 2022 Informationen für Besucher und Aussteller

**WILLKOMMEN ZUR GRÖSSTEN DENTALMESSE DER SCHWEIZ · 9.–11. JUNI 2022**

**Neues entdecken und Freunde treffen an der DENTAL BERN – der Herzkammer der Schweizer Dentalbranche**  
Endlich wieder direkt vor Ort sein! Die DENTAL 2022 und der SSO-Kongress haben vom 9. bis 11. Juni für Sie alle Türen geöffnet.



**BERN** – Ruhig sei es in Bern. Wunderschön, aber beschaulich – so die landläufige Meinung. Anfang Juni können Besucher jedoch wieder hautnah miterleben, wie die Schweizer Bundesstadt an der Aare auflebt und zum nationalen Zentrum der Dentalbranche wird. Grund hierfür ist – wie kann es anders sein – die DENTAL BERN, die 2022 (nach coronabedingtem Unterbruch) endlich wieder Tür und Tor öffnet, um rund 6'000 Fachbesuchern auf 4'433 Quadratmetern Fläche Neues und Bewährtes zu präsentieren. Circa 175 internationale und nationale Aussteller zeigen innovatives und informatives für Zahnärzte, Zahntechniker und ihre Teams, Dentalhygienikerinnen und Prophylaxassistenzleistungen.

**Viel erfahren – viel besprechen**  
Bei der letzten DENTAL BERN vor vier Jahren wurde ein neues Messekonzept etabliert, für das alle Ausstellerflächen annahmepflichtig aufgebaut wurden. Ralph Nikolajski, seit Jahren im Auftrag der Swiss Dental Events AG Organist der DENTAL BERN, erhielt dafür durchweg positive Rückmeldungen, sodass auch dieses Jahr wieder auf durchdachte Übersichtlichkeit und die Förderung fachlicher Diskussionen gesetzt wird. Die Einführung der neuen Workshop-Sessions, die an allen drei Tagen angeboten werden, folgt dem Leitgeden der Dentalchau. Wie längstbewährte mehr über haben Unternehmen jeweils 30 Minuten Zeit, Wissenswerte, Hintergründe, Expertisen und Teile ihrer Produktpalette zu präsentieren. Die DENTAL BERN soll eine Messe sein, die in aller Munde ist und über die man spricht, so Ralph Nikolajski. «Die Besucher sollen möglichst viel erfahren und so besonders viel zu besprechen haben. Dafür wollen wir die Plattform sein.»

**Wilkommen in Bern!**  
Tiefen Sie sich in den SSO-Kongress der Schweizerischen Zahnärztgesellschaft (SSO) statt. Am Donnerstag steht die Behandlung von Risikopatienten im Mittelpunkt, am Freitag gibt es zahlreiche informationenreiche Vorträge zum Thema Schmerz, wobei sowohl auf den akuten als auch auf den chronischen Schmerz eingegangen wird, und der Samstag steht im Zeichen endlicher Pathologien.

**•Orale Pathologien, Schmerz und Risikopatienten-**  
Parallel zur DENTAL BERN findet der Jahreskongress der Schweizerischen Zahnärztgesellschaft (SSO) statt. Am Donnerstag steht die Behandlung von Risikopatienten im Mittelpunkt, am Freitag gibt es zahlreiche informationenreiche Vorträge zum Thema Schmerz, wobei sowohl auf den akuten als auch auf den chronischen Schmerz eingegangen wird, und der Samstag steht im Zeichen endlicher Pathologien.

**•Orale Pathologien, Schmerz und Risikopatienten-**  
Parallel zur DENTAL BERN findet der Jahreskongress der Schweizerischen Zahnärztgesellschaft (SSO) statt. Am Donnerstag steht die Behandlung von Risikopatienten im Mittelpunkt, am Freitag gibt es zahlreiche informationenreiche Vorträge zum Thema Schmerz, wobei sowohl auf den akuten als auch auf den chronischen Schmerz eingegangen wird, und der Samstag steht im Zeichen endlicher Pathologien.

**Digitale Abformung – beeindruckend einfach**  
Testen Sie dies Dental BERN  
VivaScan®  
Der kompakte und intuitive Intraoralscanner® für Ihre Praxis  
ivoclar  
ivoclar.com/uk\_ch/beratung  
Making People Smile




**SSO-Kongress für Zahnmedizin in der Schweiz**  
Donnerstag, 9. Juni 2022

**Freitag, 10. Juni 2022**

**Sonntag, 11. Juni 2022**

**1**

**2**

**3**

**Digitale Abformung – beeindruckend einfach**  
Testen Sie dies Dental BERN  
VivaScan®  
Der kompakte und intuitive Intraoralscanner® für Ihre Praxis  
ivoclar  
ivoclar.com/uk\_ch/beratung  
Making People Smile

**Direkt zu passgenauen Lösungen**

**Alles aus einer Hand**

**Der erste Schritt zur digitalen Abformung**

**DENTAL BERN – Wir sind dabei!**

**PROCOMP**  
Runden versorgt und fit für die Zukunft  
The Perfect Compliance  
© 2022 Procomp AG | 0800 1 200 1200  
DENTAL BERN

# today DENTAL BERN

Die *today DENTAL BERN* ist auch 2024 die Messezeitung für die DENTAL BERN und erscheint im Vorfeld der Veranstaltung als Supplement der *Dental Tribune Swiss Edition* mit der Ausgabe 4/2024. Durch den Versand an alle Zahnärzte, Fachgesellschaften, Zahntechniker und Dentalhygienikerinnen in der deutschsprachigen Schweiz in einer Auflage von 6.000 Exemplaren können die Leser sich optimal auf ihren Messebesuch vorbereiten. 3.000 Exemplare werden zusätzlich von unseren Messehostessen direkt an alle Besucher der DENTAL BERN verteilt. Die *today DENTAL BERN* informiert den Leser umfassend über die aktuellen Trends im Schweizer Dentalmarkt, präsentiert neue Produkte und stellt Dienstleistungsangebote der Unternehmen vor. Die *today DENTAL BERN* bietet den Ausstellern eine perfekte Plattform, um auf ihre Produkte, Serviceleistungen und Messeangebote aufmerksam zu machen. Wünschen Sie Exemplare an Ihrem Stand, geben Sie uns bitte Bescheid.





# today DENTAL BERN

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen, Dentallabore, Messebesucher

**Druckauflage:** 9.000 Exemplare

**Erscheinung:** 1 Ausgabe

**Format:** 280 x 400 mm

**Besonderheit:** Versand mit *Dental Tribune Swiss Edition* und Verteilung vor Ort

**Rubriken:**

- ❶ – Programm
- ❷ – Hallenplan und Ausstellerliste
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de



**Dr. Alina Ion**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-141  
a.ion@oemus-media.de



ePaper

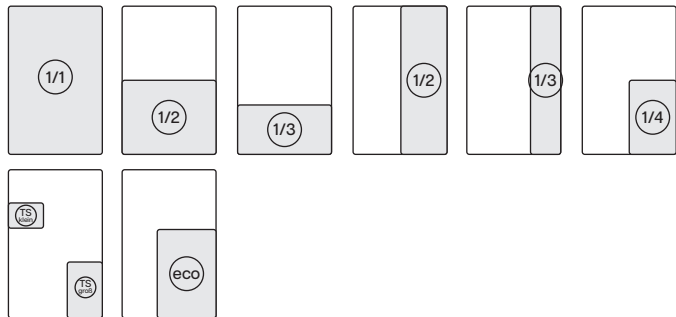
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2024	23.04.	30.04.	21.05.	DENTAL BERN   6.–8. Juni 2024

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 368	249 x 170 (quer) 147 x 335 (hoch)	249 x 115 (quer) 97 x 335 (hoch)	147 x 147 (hoch)
<b>Preis</b>	3.490 EUR	2.540 EUR	1.990 EUR	1.690 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	840 EUR	1.490 EUR	2.040 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	410 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	190 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	390 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



27. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 1435-6139 | PVSt: F 42816



IMPLANTOLOGIE JOURNAL 5/23  
Implantologie | Parodontologie | Prothetik

**DGZI intern**  
Keramikimplantate im klinischen Alltag – Theorie und Praxis  
Seite 38

**Interview**  
Kontinuität und Harmonie – Erfolgsrezept der Deutschen ITI Sektion  
Seite 54

Seite 6  
**CME-Artikel**

Schneller ans Ziel – Klinische Aspekte von Sofortversorgungen  
Prof. Dr. Sigmar Schultenhaus



**Weichgewebe: Unterschiede – Optimierung – Beeinflussung**

Das Weichgewebe ist ein wichtiger Bestandteil der Implantattherapie. Die Optimierung des Weichgewebes ist ein zentrales Ziel der Implantattherapie. In diesem Artikel werden die Unterschiede zwischen verschiedenen Weichgewebestypen und die Möglichkeiten der Optimierung und Beeinflussung diskutiert.

**Das Weichgewebe um Zahneinbauelemente (Zahneinbauelemente) ist ein wichtiger Bestandteil der Implantattherapie. Die Optimierung des Weichgewebes ist ein zentrales Ziel der Implantattherapie. In diesem Artikel werden die Unterschiede zwischen verschiedenen Weichgewebestypen und die Möglichkeiten der Optimierung und Beeinflussung diskutiert.**

**Zusammenfassung:** Die Optimierung des Weichgewebes ist ein zentrales Ziel der Implantattherapie. In diesem Artikel werden die Unterschiede zwischen verschiedenen Weichgewebestypen und die Möglichkeiten der Optimierung und Beeinflussung diskutiert.

1

**Innovative Zahn- und Mundhygiene mit Aktivierstoff**

Die innovative Zahn- und Mundhygiene mit Aktivierstoff ist ein wichtiger Bestandteil der Implantattherapie. In diesem Artikel werden die Unterschiede zwischen verschiedenen Weichgewebestypen und die Möglichkeiten der Optimierung und Beeinflussung diskutiert.

**Starker und stabiler Partner in der Implantologie**

Das starke und stabile Partner in der Implantologie ist ein wichtiger Bestandteil der Implantattherapie. In diesem Artikel werden die Unterschiede zwischen verschiedenen Weichgewebestypen und die Möglichkeiten der Optimierung und Beeinflussung diskutiert.

2

3

**Update zur Chirurgie und Implantologie im Praxisalltag**

Das Update zur Chirurgie und Implantologie im Praxisalltag ist ein wichtiger Bestandteil der Implantattherapie. In diesem Artikel werden die Unterschiede zwischen verschiedenen Weichgewebestypen und die Möglichkeiten der Optimierung und Beeinflussung diskutiert.

**Unser Forum für Innovative Zahnmedizin**

Das Forum für Innovative Zahnmedizin ist ein wichtiger Bestandteil der Implantattherapie. In diesem Artikel werden die Unterschiede zwischen verschiedenen Weichgewebestypen und die Möglichkeiten der Optimierung und Beeinflussung diskutiert.

**Exzellenz für die Implantologie auch in der Fortbildung**

Die Exzellenz für die Implantologie auch in der Fortbildung ist ein wichtiger Bestandteil der Implantattherapie. In diesem Artikel werden die Unterschiede zwischen verschiedenen Weichgewebestypen und die Möglichkeiten der Optimierung und Beeinflussung diskutiert.

4

5

# Implantologie Journal

Das *Implantologie Journal* ist die offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erscheint 10 Mal pro Jahr (2 Doppelausgaben). Mit fortbildungsrelevanten Inhalten wie Fachbeiträgen, Webinaren und Live-OPs/Tutorials bietet das Journal seinen Lesern unter anderem die Möglichkeit, pro Ausgabe bis zu 3 CME-Punkte zu erlangen. Mit monatlicher Erscheinung und einer Auflage von 11.800 Exemplaren ist das *Implantologie Journal* einer der auflagen- und frequenzstärksten Titel seiner Art am Dentalmarkt. Das *Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik* – hat ein Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI e.V. bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das *Implantologie Journal* als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das *Implantologie Journal* komplex online vernetzt und komfortabel als ePaper auf allen Geräten abrufbar.



IMPLANTOLOGIE JOURNAL  
Implantologie | Parodontologie | Prothetik

# Implantologie Journal

**Zielgruppe:** Implantologen, Parodontologen, Zahntechniker  
**Druckauflage:** 11.800 Exemplare  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. für Zahnärzte

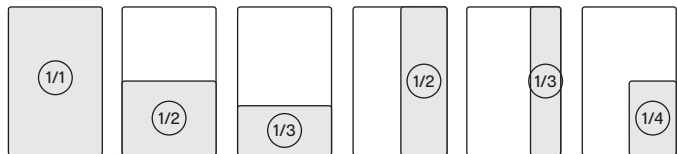
**Rubriken:**

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Interviews und Kommentare
- ❹ – DGZI intern
- ❺ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2024	08.01.	12.01.	02.02.	Implantologie – State of the Art   Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3/2024	26.01.	09.02.	01.03.	Periimplantitis, Risikomanagement
4/2024	29.02.	15.03.	04.04.	Implantatprothetik
5/2024	29.03.	12.04.	03.05.	Knochen- und Weichgewebsmanagement/Marktübersichten
6/2024	03.05.	17.05.	05.06.	Implantologie bei jungen und alten Patienten
7+8/2024	21.06.	05.07.	26.07.	Metallfreie Implantologie
9/2024	31.07.	12.08.	04.09.	Biologisierung in der Implantologie
10/2024	28.08.	13.09.	02.10.	Digitale Implantologie   Vorschau zur DGZI-Jahrestagung
11/2024	01.10.	11.10.	05.11.	Implantologische Chirurgie
12/2024	22.10.	11.11.	03.12.	Implantologie und Ästhetik   Nachlese zur DGZI-Jahrestagung

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	160 x 245	160 x 122 (quer)	160 x 72 (quer)	80 x 122
<b>Satzspiegel</b>		80 x 245 (hoch)	50 x 245 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Henrik Eichler**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-307  
 h.eichler@oemus-media.de



**Katja Scheibe**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-121  
 k.scheibe@oemus-media.de



**Implantologie  
 Journal im Netz**



**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen</b>	500 EUR

Beilagen (Höchstformat 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m²</b>	335 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m²</b>	365 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m²</b>	405 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m²</b>	425 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



24. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 1617-7845 | PVSSt. F 54707

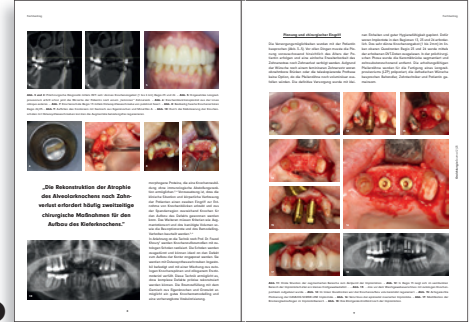
# OJ

ORALCHIRURGIE JOURNAL 2/23  
Zeitschrift des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen

**Fachbeitrag**  
Alternativen und Potenziale  
der Alterszahnmedizin  
Seite 6

**Fachbeitrag**  
Geriatrische Patienten:  
Oralchirurgische Behandlung  
und Sedierung in der Praxis  
Seite 12

**Events**  
Parlamentarischer  
Abend der DGMKG  
Seite 34



## Oralchirurgie Journal

Das *Oralchirurgie Journal* richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) ist das Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, fortbildungsrelevante CME-Artikel, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO informiert über die vielfältigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem *Implantologie Journal* erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie mit keinem zweitem Fachmedium in Deutschland. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.



ORALCHIRURGIE JOURNAL  
Magazin des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen

# Oralchirurgie Journal

**Zielgruppe:** Oralchirurgen  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V.

**Rubriken:**

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Interviews und Kommentare
- ❹ – Veranstaltungsberichte
- ❺ – Recht

## Ansprechpartner



**Henrik Eichler**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-307  
 h.eichler@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
 Chefredaktion  
 +49 341 48474-327  
 kupfer@oemus-media.de



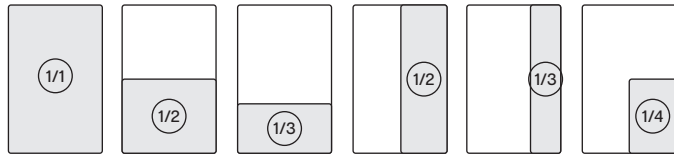
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	08.01.	23.01.	13.02.
2/2024	11.03.	16.04.	07.05.
3/2024	15.07.	20.08.	10.09.
4/2024	16.09.	15.10.	05.11.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	160 x 245	160 x 122 (quer)	160 x 72 (quer)	80 x 122
<b>Satzspiegel</b>		80 x 245 (hoch)	50 x 245 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.685 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	525 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



22. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 1611-0870 | PVS: F 50117



ENDODONTIE JOURNAL 2/23  
Moderne Endodontie

**Fachbeitrag**  
Desinfektionslösungen  
in der endodontischen Praxis  
Seite 6

**Praxismanagement**  
Onboarding – ein Überblick  
Seite 24

**Interview**  
Der Wurzelstift muss sich  
dem Kanal anpassen  
Seite 30



**„Well begun is half done“ – Darstellung von Wurzelkanälen**  
Teil 2: Curves und Erweiterungen zur Analyse des Passformrisikos

Das Diagramm zeigt die Darstellung von Wurzelkanälen in verschiedenen Ansichten (axial, coronal, longitudinal) und die Analyse des Passformrisikos. Es enthält Text zur Bedeutung der Kurven und Erweiterungen sowie eine Liste von Referenzen.

**1**

**Der Wurzelstift muss sich dem Kanal anpassen**

Bei der Auswahl eines Wurzelstiftes ist es wichtig, dass dieser sich dem Kanal anpasst. Das Diagramm zeigt die Anpassung des Stiftes an den Kanal und die Bedeutung der Passform. Es enthält Text zur Bedeutung der Anpassung sowie eine Liste von Referenzen.

**2**

**Wurzelkanalbehandlung „all in one“**

Das Diagramm zeigt die Wurzelkanalbehandlung „all in one“ und die Bedeutung der Thermodesinfektion. Es enthält Text zur Bedeutung der Thermodesinfektion sowie eine Liste von Referenzen.

**3**

**kontakt.**  
Kontaktinformationen für den Kontakt mit dem Verlag.

**4**

# Endodontie Journal

Das *Endodontie Journal* richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 Leser erhalten durch Fachbeiträge, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das *Endodontie Journal* ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Segment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation in Richtung der „Endo-Zahnärzte“.



ENDODONTIE JOURNAL  
Moderne Endodontie

# Endodontie Journal

**Zielgruppe:** Endodontologen  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** erreicht alle Zahnärzte und Spezialisten des Fachgebiets

**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
 Chefredaktion  
 +49 341 48474-327  
 kupfer@oemus-media.de



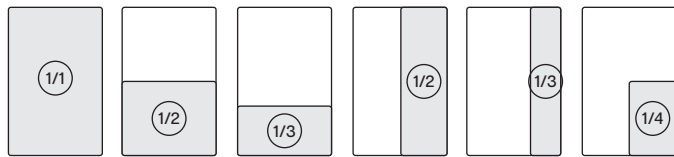
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	30.01.	06.02.	27.02.
2/2024	26.03.	09.04.	30.04.
3/2024	16.07.	30.07.	20.08.
4/2024	08.10.	22.10.	12.11.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148 (hoch)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	160 x 245	160 x 122 (quer)	160 x 72 (quer)	80 x 122 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>		80 x 245 (hoch)	50 x 245 (hoch)	
<b>Preis</b>	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.625 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	525 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



9. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 2364-1401 | PVSz. F 47867

# PJ

PROPHYLAXE JOURNAL 3/23  
Parodontologie und präventive Zahnheilkunde

**Praxismanagement**  
Alltag als Praxismanagerin –  
Wie kann der Start gelingen?  
Seite 20

**Interview**  
„Prävention ist eine gesamt-  
gesellschaftliche Aufgabe“  
Seite 42

Seite 6  
**CME-Artikel**  
**Schmelz-Matrix-Proteine  
in der Dentalhygiene?**  
Juliane Peiring, B.Sc.,  
Prof. Dr. Peter Hahnert,  
Prof. Dr. Georg Götzmann



**1**

**„Hier lautet die Empfehlung, ab dem 45. Lebensjahr prophylaktisch ein Volling-GIT zu sich zu nehmen, sodass es immer zu einer spezialisierten Unterstützung der Zahnversorgung und der Wundheilung kommt.“**

**2**

**Papier statt Plastik**

**„Altes Zist lässt maximale Plastifizierung, lässt das, was es funktionell, rechtlich und hygienisch möglich ist.“**

**3**

**20 Jahre Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin**

**Protektion „Patientenversorgung im Abfiegelkomplex“**

**Sanftes Biofilmmangement**

**Neues Prophylaxepulver für die supragingivale Anwendung**

## Prophylaxe Journal

Das *Prophylaxe Journal* richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie deren Teams. Als zielgruppenfokussiertes Fachmedium hat sich das Journal seit mehr als 20 Jahren bei 5.000 regelmäßigen Leserinnen und Lesern etabliert und fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leserinnen und Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe.

# PJ

PROPHYLAXE JOURNAL  
Parodontologie und präventive Zahnheilkunde



# Prophylaxe Journal

<b>Zielgruppe:</b>	präventiv orientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte, Dentalhygieniker, Zahnmedizinische Fach- angestellte, Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten
<b>Druckauflage:</b>	5.000 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	6 Ausgaben
<b>Format:</b>	210 x 297 mm
<b>Besonderheit:</b>	fortbildungsrelevante Inhalte (CME-Punkte)

<b>Rubriken:</b>	<input type="radio"/> – Editorial <input checked="" type="radio"/> – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte <input checked="" type="radio"/> – Interviews und Kommentare <input type="radio"/> – Firmenporträts <input checked="" type="radio"/> – Branchennews und Produktneuheiten <input type="radio"/> – Veranstaltungsberichte
------------------	---

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de



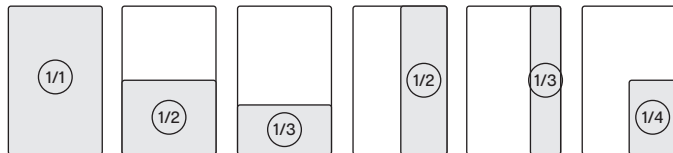
**Katja Kupfer**  
Chefredaktion  
+49 341 48474-327  
kupfer@oemus-media.de



ePaper

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	22.01.	30.01.	20.02.
2/2024	11.03.	26.03.	16.04.
3/2024	30.04.	07.05.	28.05.
4/2024	15.07.	06.08.	27.08.
5/2024	16.09.	01.10.	22.10.
6/2024	05.11.	12.11.	03.12.

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	160 x 245	160 x 122 (quer)	160 x 72 (quer)	80 x 122
<b>Satzspiegel</b>		80 x 245 (hoch)	50 x 245 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.150 EUR	2.450 EUR	2.240 EUR	2.060 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	525 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



www.bdiz-konkret.de E 61488 | 03.2023 Jahrgang 27

# konkret

Journal für die implantologische Praxis

**Implantologie und mehr**  
Das gesamte Spektrum der BDIZ EDI-Arbeit für die Praxen

<p>Implantologie step by step <b>Von den Basics bis zur Masterclass</b> Seite 6</p>	<p>Datennutzungsgesetz und andere <b>Das kommt 2023/2024 auf uns zu</b> Seite 14</p>	<p>Abrechnungstipp des BDIZ EDI <b>Regenerative Verfahren</b> Seite 58</p>
---	--	--

**Jubiläum: 25. Curriculum Implantologie**

**Gesundheitsysteme intergenerabel verbinden**

**CharGPT besser?**

1

**Neues aus dem Recht für Zahnärzte (Teil 6)**

3

**Zwei verschraubte Kronen im oberen Seitenzahnbereich**

**Prothetikschräuber mit Drehmoment-Kalibriersystem**

**Next Level Tissue Regeneration**

4

# BDIZ EDI konkret

Die Zeitschrift *BDIZ EDI konkret – Journal für die implantologische Praxis* wird vom Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (BDIZ EDI) herausgegeben, mit über 5.800 Mitgliedern innerhalb und außerhalb Europas einer der größten implantologischen Verbände auf dem Kontinent. Das Fachjournal besteht jetzt schon seit 25 Jahren und enthält Beiträge über aktuelle gesundheitspolitische Entwicklungen, die speziell die Zahnarztpraxen betreffen, sowie verbandsinterne Servicebeiträge. Weiterhin veröffentlicht die Zeitschrift in einem regelmäßigen Fortbildungskomplex Beiträge internationaler Wissenschaftler sowie Aktuelles aus Forschung und Wissenschaft. Die hohe Akzeptanz der Inhalte bietet einen positiven Image-Transfer auf die hochwertige Produktdarstellung und -bewerbung.

## BDIZ EDI konkret

**Zielgruppe:** Implantologen  
**Druckauflage:** 7.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

**Rubriken:**

- ❶ – Aktuell
- ❷ – Aktuell Europa
- ❸ – Abrechnung und Recht
- ❹ – Fortbildung
- ❺ – Events
- – Markt
- – Termine und Mitteilungen

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-224  
 s.thieme@oemus-media.de



**Dr. Alina Ion**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-141  
 a.ion@oemus-media.de



**BDIZ EDI konkret  
 im Netz**



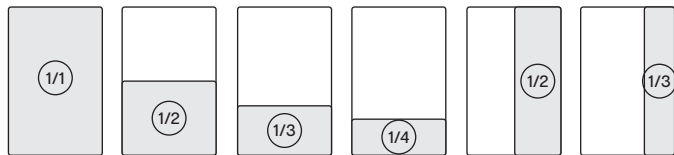
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	20.02.	27.02.	19.03.	Zahnerhalt und Implantologie
2/2024	28.05.	04.06.	25.06.	Hart- und Weichgewebsmanagement
3/2024	27.08.	03.09.	24.09.	Digitalisierung in der Zahnheilkunde
4/2024	29.10	05.11.	26.11.	Biologisierung in der Regenerativen Zahnheilkunde

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	210 x 75 (quer)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	175 x 251	175 x 128 (quer)	175 x 83 (quer)	175 x 60 (quer)
<b>Satzspiegel</b>		85 x 265 (hoch)	55 x 265 (hoch)	
<b>Preis</b>	3.100 EUR	1.890 EUR	1.450 EUR	1.150 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Umschlagseite 2</b>	3.450 EUR
<b>Umschlagseite 3</b>	3.250 EUR
<b>Umschlagseite 4</b>	3.590 EUR
<b>2/1 Doppelseite, Umschlagseite 2/Seite 3</b>	5.900 EUR

Beilagen (Höchstformat: 205 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
<b>Postkarten</b>	auf Anfrage
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	2.600 EUR
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	3.150 EUR

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

World Class Orthodontics® GmbH  
Ortho Organizers® GmbH  
**ENZIGARTIG  
GENAU & SCHNELL**  
Der neue  
kabellose  
Modul 1700e  
www.wco.de

---

[www.kn-aktuell.de](http://www.kn-aktuell.de)

Nr. 6 | Juni 2023 | 21. Jahrgang | ISSN: 1612-2577 | PVS: 62133 | Einzelpreis 8,- Euro

---

### Aktuelles

#### Hybride Behandlungsmodelle

Dr. Alexander Gebhardt präsentiert einen Fall, in dem er eine komplexe Korrektur in kürzester Zeit mit Brackets und Aligern erfolgreich durchführte.  
[Wissenschaft & Praxis](#) ▶ Seite 12

#### Abrechnungsvorsprung

Die Rechtsanwältin Michael Zach und Rüdiger Gedrig erläutern die medizinisch-historische Entwicklung sowie aktuelle rechtliche Aspekte der Aligernbehandlung.  
[Wirtschaft & Recht](#) ▶ Seite 16

#### Gelingene Fortsetzung

ABS-DR überlief auf dem zweiten GEA LOVEKFO Kongress alle Erwartungen.  
[Veranstaltungen](#) ▶ Seite 18

### Kurz notiert

**71,1**  
Prozent ist der Frauenanteil an den zahnmedizinischen Fakultäten in Deutschland im Jahr 2021. (Quelle: BZB – Bayerisches Zahnärzterblatt)

**1.275**  
Millionen wurden im Jahr 2021 für Kieferorthopädie ausgegeben. Das entspricht 7,8 Prozent der Gesamttausgaben für zahnmedizinische Behandlungen. (Quelle: BZfK, KZfB)

## DentalMonitoring: Die Kieferorthopädie im Zeitalter der künstlichen Intelligenz

Ein Erfahrungsbericht von Dr. Joachim Weber.

Die beste Lösung ist, alles zu kennen und das im Einzelfall Beste zu nutzen, ganz zum Wohle unserer Patienten. Vor diesem Hintergrund möchte ich meine Perspektive als Enthusiast digitaler Workflows auf DentalMonitoring darstellen. Einmalig ist mir DentalMonitoring (DM) als Aussteller bei der EPOS 2017 in Montreux aufgefallen. Damals – noch ohne Scanbox (Abb. 1) – erschien mir die Anwendung hölzern und kaum alltagstauglich. Es war Jahr eins digitaler Workflows in unserer Praxis. Mit unserem DVT waren wir in der Lage, Gipsmodelle im haptischen Biss zu scannen. Außer der Archivierung hatten wir diese Programme zur Produktion von Inhouse-Aligern. Da wir zu DM auf Abstand blieben, dürfen wir uns heute sicherlich nicht zur Gruppe der Innovatoren im Sinne eines „Produktzyklus“ (Abh. 2) zählen. „Dank“ COVID-19 kamen wir Anfang 2020 dann aber auf die harte Tour zum Einsatz des Produkts. Aus Sorge vor einem harten Lockdown

und dem Kontrollverlust über unsere Therapieverläufe. Am 27.3.2020, 11:50 Uhr, noch während einer Produktdemo, starteten wir unser erstes Monitoring, worauf in den folgenden Wochen Dutzende folgten. Zwei unergessene Zoom-Meetings

[Seite 8](#)

**ANZEIGE**  
 Tiger Dental

Tiger Dental GmbH  
Aligernstr. 1, 67116 Mainz, Aachen  
Tel. +49 (0) 241 2000000, www.tigerdental.de

**ANZEIGE**  
 SPARK ALIGNER SYSTEM | SPARK ALIGNER DAYS 2023

SAVE THE LAST SEATS  
14.-15. JULI 2023  
DAS ACHENTAL GRASSAU IM CHEMGAU

JETZT REGISTRIEREN

**ANZEIGE**  
 blue m

blue<sup>m</sup> oral foam  
für Aligner, Retainer & KFO-Apparaturen

antibakterielle Schaum mit 3-fach-Wirkung:  
• weicht Aligner & Co. zu Hause & unterwegs  
• pflegt Zähne & Zahnfleisch  
• weicht Zähne sichtbar auf

Produktionsunternehmen  
Helmholtzstraße 10 | Tel. +49 203 2981-0 | dental@blue-m.de

#### KurzSmile® Aligern und Brackets: Hybride Behandlung komplexer Fehlstellungen

An der Programmierung von Aligern, die Brackets ersetzen, sind wir als Spezialisten für komplexe Fehlstellungen tätig. Die Kombination aus Aligern und Brackets ermöglicht eine präzise und effiziente Korrektur von komplexen Fehlstellungen.

#### „Zähne zeigen“

Alles aus einer Anwendung  
• 2.000 Bilder  
• 2.000 Bilder  
• 2.000 Bilder

#### OHREN DENTAL AWARDS 2023 auf der Fachdentale Südwest

Die Apparat passt zum Look

#### Eine Schraube für alle Fälle - Das Pain-Plan® System

Si healthy, work comfortable

#### Innovatives Programm und hochkarätige Referenten

Mehr Präzisionsleistung  
weniger Ärger & Stress

# KN Kieferorthopädie Nachrichten

Die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* sind das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht neben standespolitischen Themen, die Fachinformation sowie die Information über kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau.

Kieferorthopädinnen und Kieferorthopäden aus der ganzen Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Form erhält der Praktiker zudem einen schnellen Überblick über aktuelle Trends und Innovationen sowie über berufs- und gesundheitspolitische Fragestellungen. Nach dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichert die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* die wissenschaftliche Fachberichterstattung und trägt so maßgeblich zur Erfolgssicherung der gesamten Branche bei.

# KN Kieferorthopädie Nachrichten

**Zielgruppe:** Fachzahnärzte für Kieferorthopädie  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm  
**Besonderheiten:** Internationale Fachbericht-erstattung im Bereich der KFO

- Rubriken:**
- Editorial
  - Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
  - Interviews und Kommentare
  - Firmenporträts
  - Branchennews und Produktneuheiten
  - Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2024	05.01.	26.01.	09.02.	
3/2024	26.01.	01.03.	15.03.	
4/2024	15.03.	05.04.	19.04.	Vorschau AAO (03.–07.05., New Orleans, USA)
5/2024	19.04.	03.05.	17.05.	Vorschau EOS-Kongress (09.–13.06., Athen, Griechenland)
6/2024	10.05.	07.06.	21.06.	Nachbericht AAO (New Orleans, USA)
7+8/2024	05.07.	02.08.	16.08.	Nachbericht EOS-Kongress (Athen, Griechenland)
9/2024	02.08.	30.08.	13.09.	Vorschau DGKFO-Kongress (25.–28.09., Freiburg i. Br.)
10/2024	09.09.	04.10.	18.10.	Nachbericht DGKFO (Freiburg)
11/2024	18.10.	30.10.	15.11.	
12/2024	08.11.	29.11.	13.12.	KN Kompendium

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 368	249 x 170 (quer)	249 x 115 (quer)	147 x 147
		147 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.090 EUR	2.290 EUR	2.090 EUR	1.290 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	1.390 EUR	2.090 EUR	2.090 EUR

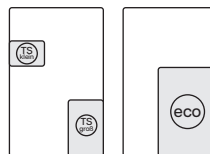
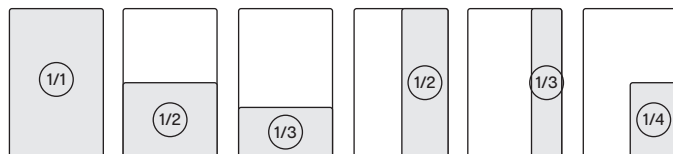
## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Lisa Heinemann**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-326  
 l.heinemann@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage



**KN im Netz**



**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	345 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	315 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	500 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**KN**

Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten

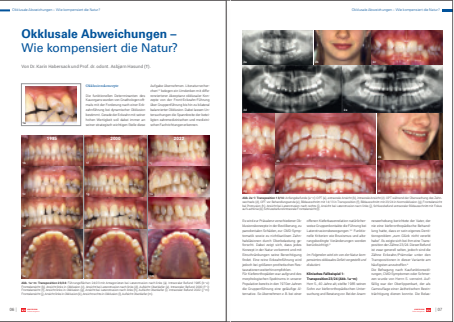
# KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

www.kn-aktuell.de 2022 | Dezember | 14. Jahrgang

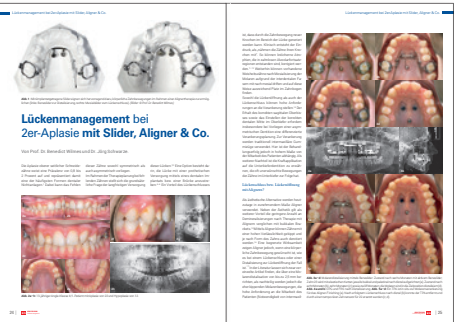


amnis

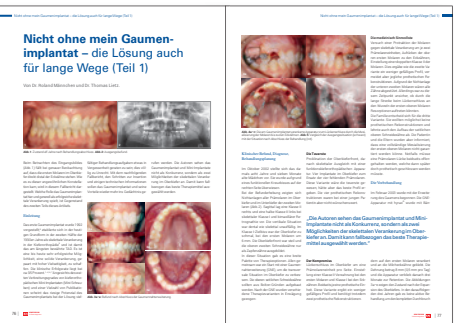
1



2



3



## KN KOMPENDIUM

Das *KN KOMPENDIUM* erscheint ein Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der *KN Kieferorthopädie Nachrichten*. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

# KN KOMPENDIUM

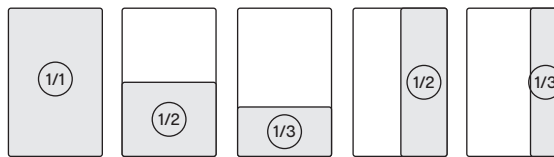
**Zielgruppe:** Fachzahnärzte für Kieferorthopädie  
**Druckauflage:** 5.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 1 Ausgabe  
**Format:** 200x280 mm  
**Besonderheiten:** Internationale Fachberichterstattung im Bereich der KFO

**Rubriken:** ○ – Editorial  
 ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2024	08.11.	22.11.	13.12.	Kombinierte Behandlungsmethoden

\*RS - Redaktionsschluss, AS - Anzeigenschluss, ET - Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>	200 x 280	200 x 140 (quer)	200 x 94 (quer)
<b>Anschnitt</b>		100 x 280 (hoch)	68 x 280 (hoch)
<b>Maße</b>	165 x 228	160 x 122 (quer)	160 x 72 (quer)
<b>Satzspiegel</b>		80 x 244 (hoch)	50 x 245 (hoch)
<b>Preis</b>	3.150 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Lisa Heinemann**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-326  
 l.heinemann@oemus-media.de

### Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)

**bis 25 g** 280 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

**über 25 g** auf Anfrage

### Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)

**Postkarten auf Trägeranzeige** 250 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

**Postkarten auf Titelseite** 430 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)





Die Monatszeitung für das zahntechnische Labor

# ZAHNTECHNIK ZEITUNG



Modallisiert Du noch oder digitalisiert Du schon?

---

**www.zt-aktuell.de**

Nr. 9 | September 2023 | 22. Jahrgang | ISSN: 1610-482X | PVS: F 59301 | Entgelt bezahlt | Einzelpreis 3,50 Euro

**ANZEIGE**

**zolid bion**

Zolid Bion: Der Gamechanger  
**Schachmatt für Kompromisse**

Zolid Bion begeistert weltweit. Erfahren Sie mehr über die einzigartigen Eigenschaften unseres neuen Materials.  
[bit.ly/35YKcMf](https://bit.ly/35YKcMf)

**ANZEIGE**

**AMANNGRUBBACH**

DEUTSCHER UNTER

### Klaus-Kanter-Förderpreis 2023: Die Sieger stehen fest

Zur Förderung der Meisterlichen Ausbildung und Qualifikation im Zahntechniker-Handwerk verleiht die Klaus-Kanter-Stiftung jährlich den „Klaus-Kanter-Förderpreis“ in Höhe von 3.500 Euro für die beste praktische Meisterprüfung in Deutschland. Der bundesweite Wettbewerb gilt als Oscar der Zahntechnik. Am 17. Juni 2023 trafen die Jurymitglieder der Klaus-Kanter-Stiftung wieder zusammen, um aus den eingegangenen Meisterarbeiten des Jahrgangs 2022 die neuen Besten der Besten zu bestimmen. Anders als in den beiden Jahren zuvor, verlief die Auswertung diesmal wieder ohne Beirückung durch übliche Maskentragen. Nach 30 Minuten voller Konzentration in Form von Prüfen, Abstimmen sowie Bewertungsänderungen der Platzierungen, Der PEERS Implantat-Prothetik-Preis, der mit 2.500 Euro dotiert ist, geht in diesem Jahr an ZTM Juliane Albrecht.

Quelle: Klaus-Kanter-Stiftung

**ANZEIGE**

**ZEROrock**

2.2 Die vier wichtigsten Punkte

[www.dentona.de](http://www.dentona.de)

**ANZEIGE**

**Bewährtes wird perfekt!**

**TK-Snap digital**

- Das bewährte Halteelement per CAD/CAM verarbeitet
- Einfache Frässtrategie mit 1 mm Torusfräser
- Gleichbleibende Haltekraft von 4 N pro TK-Snap Element
- Kompatibel mit allen vorhandenen TK-Snap und TK-Fric Elementen

Mehr erfahren: [www.sit-ec.de](http://www.sit-ec.de)

02320 80064-0 | 02320 80064-20 | 016078-160-81



### VDZI unterstützt Protestaktion des vmf



fassungen des vmf. Gerade die Weiterentwicklung der zahntechnischen Vergütung ist eine der zentralen Forderungen des VDZI, welche zuletzt am 26. April 2023 öffentlichkeitswirksam im Ausschuss für Gesundheit des Deutschen Bundestages vorgetragen wurde – leider ohne Erfolg. Die Dentallabore des deutschen Zahntechniker-Handwerks brauchen im Rahmen des GKV-Systems eine wirtschaftliche Auskömmlichkeit, um ihre wichtigste Funktion in der Versorgung der Bevölkerung mit qualitativ hochwertigen Zahnersatz aufrechterhalten zu können. Bei steigenden Kosten für Energie, Transport, wachsenden Lieferketten und hohen Inflationen sind starr und restriktive Deckelungen von pauschalen Vergütungen kein gangbarer Weg. Dennoch haben sich alle drei Fraktionen der Bundesregierung gegen die Forderung des VDZI ausgesprochen. Angeführt wurden dabei nicht nur finanzielle Argumente, sondern auch fachlich abwegige Unterstellungen wie ein angeblich geringer Digitalisierungsgrad in der Zahntechnik. Das Gegenteil ist tatsächlich der Fall. Zwar wurde vereinzelt auch Verständnis für die schwierigen Rahmenbedingungen des Zahntechniker-Handwerks geäußert, aber leere Worte generieren keine auskömmlichen Gehälter für die angehenden Zahntechniker und sind dem VDZI zum gegnerischen Zeitpunkt nicht genug. Daher unterstützt der VDZI die Kritik am Kurs der Bundesregierung und fordert, die wirtschaftliche Auskömmlichkeit der Leistungserbringung im GKV-System zu stärken.

Quelle: VDZI

### Kurznotiert

#### Amalgam-Ausstieg

Die Europäische Kommission hat die EU-Quecksilberverordnung überarbeitet um EU-Bürger und Umwelt vor giftigen Quecksilber zu schützen. Damit wird unter anderem die Verwendung von Zahn-Amalgam ab 2025 vollständig verboten. Die überarbeitete Quecksilberverordnung muss nun im Rahmen des ordentlichen Gesetzgebungsverfahrens vom Europäischen Parlament und vom Rat genehmigt werden. Der delegierte Rechtsakt wird dem Europäischen Parlament und dem Rat zur Prüfung übergeben.

© iStockphoto.com

**3D-gelertigte Prothesen als Hilfsmittel zur Simulation und Kommunikation**



**Der Einsatz von KI für die Herstellung von Zahnkrone**



**VDZI bespricht Kampagne für die Zahntechnik**



**Der Einsatz von KI für die Herstellung von Zahnkrone**



**GREEN DENTAL AWARDS 2023**



**„Wahlanalyse Therapiekonzepte“**



**Wachstumsbericht unter Handwerker**



**Dental Balance on tour in Hannover**



**Die Zukunft ist digital!**



**Tempomacher: Dentona beschleunigt mit neuen 3D-Druckern die Modellherstellung**



**Die Zukunft ist digital!**



# ZT Zahntechnik Zeitung

Die ZT Zahntechnik Zeitung ist das einzige unabhängige Zeitungsformat für Zahntechnikerinnen und Zahntechniker mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Laborführung. Die ZT erscheint elf Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedarf zahntechnischer Labore und ihrer Mitarbeitenden. Neben der fachlichen Qualifikation sind auch wirtschaftliche, gesundheits- und berufspolitische Aspekte entscheidend für den langfristigen Erfolg eines zahntechnischen Labors. Die branchenerfahrene Redaktion der ZT Zahntechnik Zeitung dokumentiert und interpretiert in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und gibt der Zahntechnikerin sowie dem Zahntechniker wichtige Impulse für den Laboralltag, insbesondere für die strategische Positionierung im Wettbewerbsumfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die ZT Zahntechnik Zeitung positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahntechnik und ist in diesem Umfeld ein unverzichtbarer Werbeträger für die Dentalindustrie.



# ZT Zahntechnik Zeitung

**Zielgruppe:** gewerbliche Dentallabore  
**Druckauflage:** 8.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 11 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm

**Rubriken:** ○ – Editorial  
 ❶ – Fachbeiträge aus  
 Wissenschaft & Forschung,  
 Patientenfälle und  
 Anwenderberichte  
 ❷ – Branchennews und  
 Produktneuheiten  
 ❸ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	15.12.23	05.01.	19.01.
2/2024	12.01.	02.02.	16.02.
3/2024	09.02.	01.03.	15.03.
4/2024	08.03.	28.03.	12.04.
5/2024	12.04.	03.05.	17.05.
6/2024	10.05.	31.05.	14.06.
7+8/2024	12.07.	02.08.	16.08.
9/2024	16.08.	06.09.	20.09.
10/2024	13.09.	04.10.	18.10.
11/2024	10.10.	30.10.	15.11.
12/2024	08.11.	29.11.	13.12.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
<b>Maße</b>	249 x 368	249 x 170 (quer)	249 x 115 (quer)	147 x 147
<b>Satzspiegel</b>		147 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	147 x 147 (hoch)
<b>Preis</b>	3.090 EUR	2.290 EUR	2.090 EUR	1.290 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 175 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	1.390 EUR	2.090 EUR	2.090 EUR

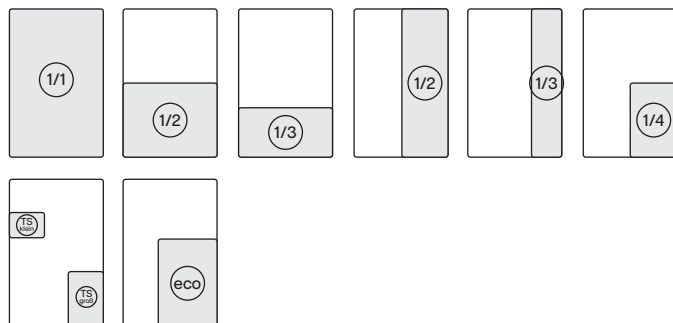
## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Kerstin Oesterreich**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-145  
 k.oesterreich@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage



**ZT im Netz**



**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	225 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	225 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

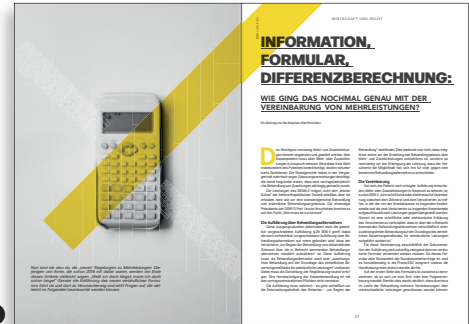
Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



1



2



3



4

## BDK info

*BDK info* ist das offizielle Mitgliedermagazin des BDK e.V. und informiert zu relevanten gesundheits- und standespolitischen Themen sowie zu Fortbildungen, Praxisorganisation und Verbandsaktivitäten auf Landes- und Bundesebene. Als das führende berufspolitische Medium für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie in Deutschland hat das Magazin eine wichtige Funktion inne, die neben der Förderung der Aktivität der Mitglieder des BDK e.V. in der fachlichen Information besteht: wissenschaftlich fundiert und praxisnah. Thematisch decken klinische Fallberichte, Autorenbeiträge, Interviews, Kongressberichte und Empfehlungen sowie Praxistipps, Personalien und eine umfangreiche Übersicht über Fort- und Weiterbildungstermine das komplette Spektrum des Faches ab. Die kieferorthopädische Leserschaft findet im Serviceteil außerdem Antworten auf wichtige Fragen zu Recht und Betriebswirtschaft. Neuigkeiten aus der Dentalindustrie runden das Informationsangebot ab. Damit bietet das *BDK info* praktische Informationen für Kieferorthopäden in Praxistätigkeit – und das ganze in vier Ausgaben jährlich. Die Inhalte dieser Zeitschrift stehen sowohl im ePaper- als auch im PDF-Format zur Verfügung.

## BDK info

**Zielgruppe:** Kieferorthopäden  
**Druckauflage:** 3.200 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Mitgliedermagazin des Berufsverbandes der Deutschen Kieferorthopäden e.V.

**Rubriken:**

- 1 – Leitartikel
- 2 – Panorama
- 2 – Wirtschaft und Recht
- 3 – Wissenschaft
- 3 – Kongress-Nachbericht
- 3 – Aus den Ländern
- 4 – Markt

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Christin Hiller**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-0  
 c.hiller@oemus-media.de



**BDK info im Netz**



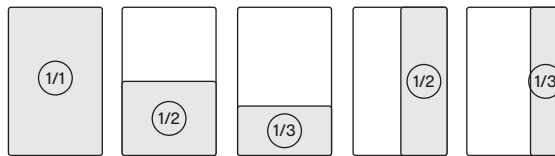
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	01.03.	07.03.	28.03.
2/2024	31.05.	07.06.	28.06.
3/2024	09.08.	16.08.	06.09.
4/2024	25.10.	30.10.	22.11.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)
<b>Maße</b>	175 x 241	175 x 117 (quer) 90 x 241 (hoch)	175 x 81 (quer) 50 x 241 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>			
<b>Preis</b>	1.950 EUR	1.190 EUR	750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Umschlagseite 2</b>	2.290 EUR
<b>Umschlagseite 3</b>	1.950 EUR
<b>Umschlagseite 4</b>	2.550 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	400 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	485 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	545 EUR pro Tausend

Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	600 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	660 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



60. Jahrgang

# BZB

Bayerisches Zahnärzteblatt

7-8/2023



Schwerpunktthema  
**Kieferorthopädie**

Erfolgreiche Premiere in Regensburg  
BLZK startet Roadshow „GOZ ON TOUR“

Wo ist Lauterbach?  
Frustr über die Ampelkoalition wächst

Kieferorthopädische Einstellung  
verlagter Eckzähne  
Ein Fallbericht von Prof. Dr. Britta A. Jung

[www.bzb-online.de](http://www.bzb-online.de)

**Wohnortnahe Versorgung erhalten**  
Die Rolle der Gesundheitspolitik im Länd



1



**Konzentration auf das Wesentliche**  
Die Auswirkungen der Gesundheitspolitik im Länd

**GOZ aktuell**  
Kaufverträge



2

**Kombiniert parodontal-kieferorthopädisch-prothetische Rehabilitation bei Stadium IV-Parodontitis**  
Die Bedeutung der interdisziplinären Zusammenarbeit



3

## BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt

Das BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt ist das amtliche Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer für alle Zahnärzte in Bayern. Es wird von der Bayerischen Landes Zahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausbergemeinschaft publiziert. Das BZB hat einen Umfang von 84 Seiten und erscheint zehn Mal pro Kalenderjahr. Das Magazin berichtet über gesundheits- und standespolitische Themen, über Praxisführung mit Abrechnungs-, Rechts- und Steuerfragen sowie Wissenschaft und zahnärztliche Fortbildung. Weitere Rubriken sind Reise und Kultur, Markt und Innovationen, Termine und amtliche Mitteilungen. Jede Ausgabe hat ein eigenes zahnmedizinisches Schwerpunktthema. Zudem enthält das BZB Informationen über das Service- und Fortbildungsangebot der Körperschaften sowie der Fortbildungsakademie der Bayerischen Landes Zahnärztekammer.

# BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt

**Zielgruppe:** alle Zahnärzte in Bayern  
**Druckauflage:** 17.200 Exemplare  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Amtliches Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer und der KZVB

**Rubriken:**

- ❶ – Hintergrundberichte zur Landes-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- ❷ – Aktuelle Praxisthemen
- ❸ – Zahnmedizinische Artikel aus Wissenschaft und Fortbildung
- – Servicethemen, z. B.: Abrechnungstipps, Produktneuheiten, Recht/Finanzen, Veranstaltungsberichte, Amtliche Mitteilungen, Terminhinweise

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-224  
 s.thieme@oemus-media.de



**Paul Bartkowiak**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-203  
 p.bartkowiak@oemus-media.de



## BZB im Netz



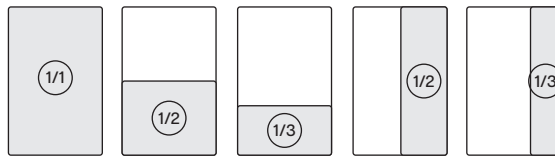
## ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2024	05.01.	15.01.	15.02.	Implantologie   Chirurgie
3/2024	05.02.	15.02.	15.03.	Moderne Füllungstherapie   Zahnerhaltung
4/2024	04.03.	15.03.	15.04.	Alterszahnheilkunde
5/2024	08.04.	15.04.	15.05.	Endodontie
6/2024	06.05.	17.05.	17.06.	Prophylaxe   Kinderzahnheilkunde
7+8/2024	03.06.	17.06.	15.07.	Kieferorthopädie
9/2024	05.08.	16.08.	16.09.	Funktionsdiagnostik   65. Bayerischer Zahnärztetag
10/2024	02.09.	16.09.	15.10.	Minimalinvasive Zahnheilkunde   65. Bayerischer Zahnärztetag
11/2024	04.10.	18.10.	15.11.	Parodontologie
12/2024	01.11.	15.11.	16.12.	Digitale Zahnheilkunde

\*RS - Redaktionsschluss, AS - Anzeigenschluss, ET - Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	Kleinanzeigen
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	85x45: 180 EUR 85x90: 350 EUR 175x45: 340 EUR 175x90: 670 EUR
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße Satzspiegel				
Preis	2.650 EUR	1.570 EUR	1.020 EUR	



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	3.150 EUR
Umschlagseite 3	2.750 EUR
Umschlagseite 4	3.250 EUR

Beilagen (Höchstformat: 205 x 290 mm)	
bis 25 g	160 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m <sup>2</sup>	2.280 EUR
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m <sup>2</sup>	3.780 EUR

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



1



2



3

4

## BZB plus

Das *BZB plus* wird von der Bayerischen Landeszahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausgeberschaft publiziert. Es erscheint zehn Mal jährlich sowie mit ein oder zwei Sonderausgaben zu speziellen Themen, erreicht alle Vertrags- und Privatzahnärzte in Bayern und stellt eher praxisorientierte Inhalte in den Mittelpunkt.

# BZB plus

**Zielgruppe:** alle Vertrags- und Privatzahnärzte in Bayern  
**Druckauflage:** 11.200 Exemplare  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben + Sonderausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Herausbergemeinschaft BLZK + KZVB

**Rubriken:**

- ❶ – Aktuelle Praxisthemen
- ❷ – Berichte zur Standes-, Gesundheits und Sozialpolitik
- ❸ – Servicethemen, z. B.: Abrechnungstipps, Recht/Finanzen, Veranstaltungsberichte, Terminhinweise

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-224  
 s.thieme@oemus-media.de



**Paul Bartkowiak**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-203  
 p.bartkowiak@oemus-media.de



**BZB plus im Netz**



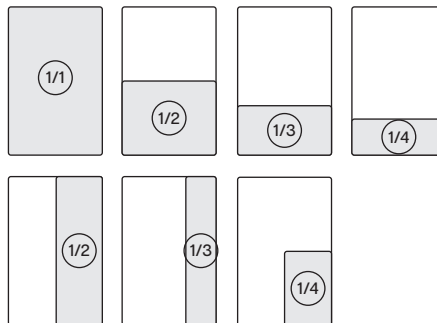
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
<b>Sonderausgabe 1</b>	18.12.23	–	<b>05.01.</b>
<b>1+2/2024</b>	02.01.	11.01.	<b>01.02.</b>
<b>3/2024</b>	02.02.	09.02.	<b>01.03.</b>
<b>4/2024</b>	01.03.	12.03.	<b>02.04.</b>
<b>5/2024</b>	02.04.	11.04.	<b>02.05.</b>
<b>6/2024</b>	03.05.	13.05.	<b>03.06.</b>
<b>7+8/2024</b>	03.06.	10.06.	<b>01.07.</b>
<b>Sonderausgabe 2</b>	03.07.	–	<b>01.08.</b>
<b>9/2024</b>	02.08.	12.08.	<b>02.09.</b>
<b>10/2024</b>	02.09.	10.09.	<b>01.10.</b>
<b>11/2024</b>	04.10.	14.10.	<b>04.11.</b>
<b>12/2024</b>	04.11.	11.11.	<b>02.12.</b>

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	210 x 74 (quer)
<b>Maße Satzspiegel</b>				85 x 128 (hoch)
<b>Preis</b>	2.580 EUR	1.400 EUR	933 EUR	700 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 205 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	160 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# ceramic implants

Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial ist anerkannt – Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Entwicklung von metallfreien Implantatsystemen nimmt stark zu und die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, immunverträglichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, benötigen Implantologen weltweit ein internationales Magazin, welches diese Produktinnovationen und deren Anwendungsmöglichkeiten präsentiert. Die *ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology* ist das führende Medium der internationalen Ceramic Implants Community und bietet Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Fachmedium. Die *ceramic implants* enthält Studien, praxisorientierte Anwenderberichte sowie Veranstaltungs-, Industrie- und Produktinformationen. Das Magazin verfolgt aber auch die Aktivitäten der internationalen Fachgesellschaften, wie z. B. ISMI, IAOCI, ESCI, und ist damit eine neutrale sowie unabhängige Informationsplattform für alle an diesem Themenfeld Beteiligten. Mit dieser direkten Ansprache verfügt die *ceramic implants* über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Über die englischsprachige Publikation werden die absoluten Spezialisten und Anwender dieser noch relativ jungen Disziplin innerhalb der Oralen Implantologie erreicht.



# ceramic implants

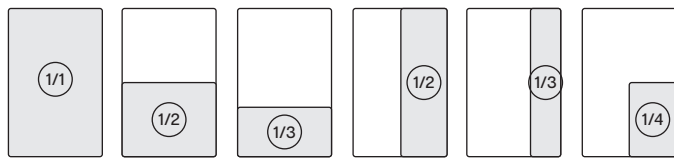
<b>Zielgruppe:</b>	High-End-Zahnmediziner
<b>Druckauflage:</b>	10.000 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	3 Ausgaben
<b>Format:</b>	210 x 297 mm
<b>Besonderheit:</b>	erste internationale Fachpublikation für Keramikimplantate

<b>Rubriken:</b>	<input type="radio"/> – Editorial <input checked="" type="radio"/> – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte <input checked="" type="radio"/> – Interviews und Kommentare <input type="radio"/> – Firmenporträts <input checked="" type="radio"/> – Branchennews und Produktneuheiten <input checked="" type="radio"/> – Veranstaltungsberichte
------------------	---

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	04.03.	03.04.	24.04.
2/2024	22.07.	23.08.	16.09.
3/2024	07.10.	30.10.	22.11.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148 (hoch)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	180 x 246	180 x 123 (quer)	180 x 82 (quer)	90 x 123 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>		90 x 246 (hoch)	60 x 246 (hoch)	
<b>Preis</b>	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen</b>	525 EUR

## Ansprechpartner



**Timo Krause**

Produktmanager | Anzeigenvertrieb |  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-220  
 t.krause@oemus-media.de



**ceramic implants  
im Netz**



**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**ceramic implants Spezialpaket:** 6.450 EUR · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR



ISSN 1868-3207 • Vol. 24 • Issue 2/2023

2/23

# implants

international magazine of oral implantology

**case report**  
Restoring anterior aesthetics with two-piece zirconia implants

Resective peri-implantitis therapy with implantoplasty in Crohn's disease

**industry**  
Economic success in the implantology market in Germany

0277773

**1**

The added value of the **pterygoid implant** in the management of edentulous patients

**2**

Introducing the **DS OneTaper Implant System**—the newest member of the EV Implant Family

Advancing dental laser technology

Improved osseointegration thanks to the bone growth concept

**3**

Cheers to new beginnings: celebrating **oral tissue regeneration**

**SUBSCRIBE NOW**

ceramic implants

# implants

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist *implants* heute eine der meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen weltweit. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der Dentalen Implantologie. Mit dem Anspruch, den aktuellen Stand dieser Spezialdisziplin umfassend abzubilden, inspiriert die *implants* in vier Ausgaben pro Jahr seine Leserschaft mit einer Vielzahl an klinischen Fallberichten, einem Überblick über relevante Produktneuheiten der Industrie sowie spannenden Neuigkeiten aus der Welt der Wissenschaft und Forschung. Einen besonderen Stellenwert haben auch Berichte über internationale Fachkongresse sowie über die internationalen Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologespezialisten umfassenden Netzwerks ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins wird im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist *implants* auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. *implants – international magazine of oral implantology* erscheint in englischer Sprache.

# implants

international magazine of oral implantology

# implants

**Zielgruppe:** High-End-Zahnmediziner  
**Druckauflage:** 10.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

## Ansprechpartner



**Timo Krause**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-220  
 t.krause@oemus-media.de



**Dr. Alina Ion**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-141  
 a.ion@oemus-media.de



**implants im Netz**



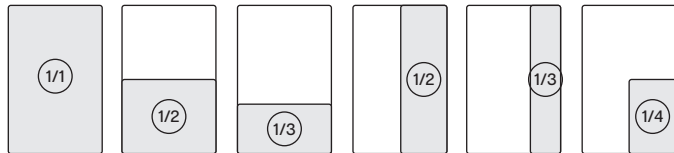
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	06.02.	05.03.	26.03.
2/2024	12.04.	24.05.	14.06.
3/2024	12.07.	16.08.	06.09.
4/2024	20.09.	25.10.	15.11.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	180 x 246	180 x 123 (quer)	180 x 82 (quer)	90 x 123
<b>Satzspiegel</b>		90 x 246 (hoch)	60 x 246 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen</b>	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**European Association of Dental Implantologists**  
 Bundesverband der implantologisch  
 tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

ISSN 1862-2879 | Volume 19  
 Issue 3/2023

# EDI JOURNAL

European Journal for Dental Implantologists

## IMPLANTOLOGY AND MORE

**EDI News** | New BDIZ EDI implant pass | Guidelines and their function | General Assembly of FDI 2023  
**European Law** | Damage caused by AI: Practitioners' liability  
**Case Studies** | Clinical and scientific differences between 1-piece and 2-piece ceramic dental implants |  
 Mandibular two implant retained overdenture

[www.edi-journal.com](http://www.edi-journal.com)

**A proud anniversary: 25<sup>th</sup> Curriculum Implantology**

The BDIZ EDI Curriculum Implantology is a mark for implantologists – not only for them. The BDIZ EDI regularly offers implantology training and continuing education for dental professionals. The curriculum is a result of the long-term cooperation between the BDIZ EDI and the European Association of Dental Implantologists (EADI).

**Significance:** The curriculum is a result of the long-term cooperation between the BDIZ EDI and the European Association of Dental Implantologists (EADI). It is a mark for implantologists – not only for them. The BDIZ EDI regularly offers implantology training and continuing education for dental professionals. The curriculum is a result of the long-term cooperation between the BDIZ EDI and the European Association of Dental Implantologists (EADI).

**DC-Cluster schedule:**

**Continuing Education:**

**The 8 modules of the BDIZ EDI Curriculum Implantology**

<b>Module 1:</b> Introduction to Implantology	<b>Module 2:</b> Implantology in the Maxilla
<b>Module 3:</b> Implantology in the Mandible	<b>Module 4:</b> Implantology in the Maxilla (Advanced)
<b>Module 5:</b> Implantology in the Mandible (Advanced)	<b>Module 6:</b> Implantology in the Maxilla (Specialized)
<b>Module 7:</b> Implantology in the Mandible (Specialized)	<b>Module 8:</b> Implantology in the Maxilla (Advanced Specialized)

1

**Soft-tissue thickening—natural revascularisation with NovoMatrix®**

The natural process of soft-tissue thickening is a result of the natural revascularisation process. NovoMatrix® is a natural revascularisation product that helps to thicken the soft tissue around the implant, resulting in a more natural appearance and improved long-term stability.

**NovoMatrix®**

2

**Ceramic Healing Abutments: the first step to harmonious soft-tissue healing**

The use of ceramic healing abutments is a key step in achieving harmonious soft-tissue healing around dental implants. These abutments provide a smooth, biocompatible surface that encourages the natural growth and maturation of the soft tissue, resulting in a more natural and aesthetically pleasing appearance.

**A global academic symposium uniting dental professionals**

The 2023 EDI World Meeting, held in London, was a landmark event for the dental implantology community. It brought together leading experts from around the world to share their latest research, clinical experiences, and insights into the future of dental implantology. The symposium was a testament to the global nature of the field and the importance of international collaboration in advancing the science and practice of dental implantology.

3

4

# EDI Journal

The *EDI Journal* as the official member magazine of BDIZ EDI—European Association of Dental Implantologists—is the first and only European professional journal of its kind for clinicians with a distinct interest in dental implantology. The specific dental section of this periodical offers great variety of original work, case reports, scientific research and other articles presented by international authors, all helping to make this top-quality platform a truly international voice in oral implantology. A peer-reviewed scientific journal, *EDI Journal*, is also a platform for product innovations, new technologies, techniques and methods. Leading dental implantologists are offered in-depth information on important ancillary themes such as European standards, quality guidelines, legal advice, questions of remuneration and professional qualification and specialisation. With a large number of BDIZ EDI partners throughout Europe and beyond, the *EDI Journal* offers direct access to cutting-edge knowledge and places technical excellence and the intra-European exchange of knowledge at the centre of attention, striving towards continual advances in implant education and the creation of pan-European standards and compliance for a progressive harmonisation of dental implantology in Europe.

## EDI Journal

<b>Zielgruppe:</b>	Implantologen in Europa
<b>Druckauflage:</b>	7.000 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	4 Ausgaben
<b>Format:</b>	210 x 297 mm
<b>Besonderheit:</b>	Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

<b>Rubriken:</b>	<input checked="" type="radio"/> – EDI News <input type="radio"/> – European Law <input checked="" type="radio"/> – Case Studies <input checked="" type="radio"/> – Product Studies <input type="radio"/> – Clinical Science <input checked="" type="radio"/> – Business & Events <input type="radio"/> – Product Reports
------------------	---

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
Business Unit Manager  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Dr. Alina Ion**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-141  
a.ion@oemus-media.de



**EDI Journal im Netz**



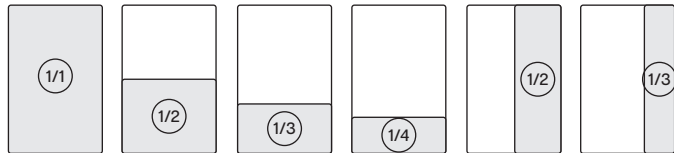
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadata](http://www.oemus.com/mediadata)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
<b>1/2024</b>	06.03.	13.03.	<b>03.04.</b>	Conservative dentistry and implantology
<b>2/2024</b>	14.06.	21.06.	<b>12.07.</b>	Hard- and soft-tissue management
<b>3/2024</b>	10.09.	17.09.	<b>08.10.</b>	Digitisation in dentistry
<b>4/2024</b>	12.11.	19.11.	<b>10.12.</b>	Biologisation in regenerative dentistry

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	210 x 74 (quer)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	175 x 265	175 x 128 (quer)	175 x 83 (quer)	175 x 60 (quer)
<b>Satzspiegel</b>		85 x 265 (hoch)	55 x 265 (hoch)	
<b>Preis</b>	3.650 EUR	2.000 EUR	1.700 EUR	1.200 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Umschlagseite 2</b>	4.350 EUR
<b>Umschlagseite 3</b>	4.225 EUR
<b>Umschlagseite 4</b>	4.550 EUR
<b>2/1 Doppelseite, Umschlagseite 2/Seite 3</b>	6.900 EUR

Beilagen (Höchstformat: 205 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	250 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
<b>Postkarten</b>	auf Anfrage
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	2.600 EUR
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	3.200 EUR

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**face  
and body**  
Magazin für Ästhetik

© LUMIERE.com - foto.kalsh.com

ISSN 1864-4279 • 17. Jahrgang • Engaget bezahlt: 74677 • Preis: € 10,00 zzgl. MwSt.

3 / 23

**Fachbeitrag**  
Das Lipödem: Fakten und effektive Behandlung durch Liposuktion

**Fachinterview**  
What's up, Doc? – Hintergrundberichte und Analysen

**Events**  
Der richtige Riecher – The Global Masters IMRHIS 2023

**1**

**Mythos Fadenlifting – Die sanfte Lifting-Methode**

**Was ist ein Fadenlifting?**

Ein Fadenlifting ist ein minimales, nicht-invasives Verfahren zur Gesichtslifting- und Straffung. Es wird durch die Einbringung von resorbierbaren Fäden in die Haut erreicht, die die Haut nach unten ziehen und so ein natürliches Lifting-Effekt bewirken.

**Indikationen:** Faltenbildung, schlaffe Haut, Verlust an Elastizität, Verlust an Volumen.

**Prognose:** Ein Fadenlifting ist eine sanftere Alternative zu einer chirurgischen Gesichtslifting-Operation. Die Ergebnisse sind natürlich und dauern mehrere Monate bis ein Jahr an.

**Wichtig:** Ein Fadenlifting ist keine Wunderwaffe. Es ist eine Ergänzung zu einer guten Hautpflege und anderen kosmetischen Verfahren.

**2**

**Kosmetische Behandlungen in der Praxis – ein rechtlicher Überblick**

Die Kosmetikerinnen und Kosmetiker sind in der Praxis tätig und müssen sich an die rechtlichen Vorgaben halten. Ein Überblick über die rechtliche Situation ist für die Praxis unverzichtbar.

**Rechtliche Grundlagen:** Die Kosmetikerinnen und Kosmetiker sind in der Praxis tätig und müssen sich an die rechtlichen Vorgaben halten. Ein Überblick über die rechtliche Situation ist für die Praxis unverzichtbar.

**VICHY**

**70% ZUMERSETZTE FRAMMENTRECKEN**

**LIFTACTIV**

**WIRKSAMKEIT MIT FRAMMENTRECKEN**

**WIRKSAMKEIT MIT FRAMMENTRECKEN**

**3**

**Bodycontouring und Gesichtsbehandlungen**

XXIII. VDAAPC-Frühjahrsakademie 2023 in Berlin

Die Bodycontouring und Gesichtsbehandlungen sind wichtige Bestandteile der ästhetischen Medizin. Ein Überblick über die rechtliche Situation ist für die Praxis unverzichtbar.

**Rechtliche Grundlagen:** Die Bodycontouring und Gesichtsbehandlungen sind wichtige Bestandteile der ästhetischen Medizin. Ein Überblick über die rechtliche Situation ist für die Praxis unverzichtbar.

**Ein Jahr HArmonyCa™**

Ein Jahr HArmonyCa™ ist ein wichtiges Ereignis in der ästhetischen Medizin. Ein Überblick über die rechtliche Situation ist für die Praxis unverzichtbar.

**Rechtliche Grundlagen:** Ein Jahr HArmonyCa™ ist ein wichtiges Ereignis in der ästhetischen Medizin. Ein Überblick über die rechtliche Situation ist für die Praxis unverzichtbar.

# face and body

face and body ist das interdisziplinäre Magazin für alle relevanten Fachrichtungen im Bereich der Ästhetischen Medizin. Mit dem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren bis hin zum kosmetisch-pflegenden Bereich ist die face and body die ideale Mediaplattform für Produkte, Verfahren und Konzepte auf dem Gebiet der Ästhetischen Medizin. Indem der Schönheitsbegriff hier als interdisziplinäres Gesamtkonzept verstanden wird, bietet das Fachmagazin einzigartige Synergien. Neben aktuellen Forschungsergebnissen, praxisorientierten Anwenderberichten, Produkt- und Veranstaltungsinformationen gehört zur primären Zielstellung der face and body, das Verständnis für die jeweils anderen Fachbereiche zu vertiefen und so qualitativ neue, auch disziplinenübergreifende Behandlungsansätze zu erschließen. Gesellschaftliche Trendmotive wie Jugend, Schönheit und Gesundheit werden auf diese Weise auf einem hohen fachlichen Niveau beleuchtet und in ästhetisch ansprechender, exklusiver Optik präsentiert.

# face and body

**Zielgruppe:** Ästhetisch-Plastische Chirurgen,  
ausgewählte Dermatologen

**Druckauflage:** 4.000 Exemplare

**Erscheinung:** 4 Ausgaben

**Format:** 210 x 297 mm

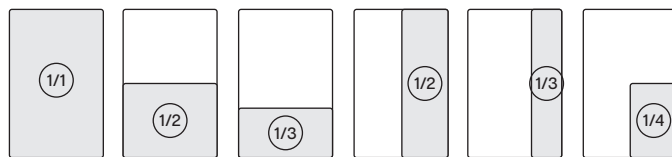
**Rubriken:**

- Editorial
- 1 – Fachbeiträge, Studien- und Anwenderberichte
- 2 – Wirtschaft und Recht
- Interviews und Firmenporträts
- 3 – Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	09.02.	23.02.	15.03.
2/2024	10.05.	24.05.	14.06.
3/2024	16.08.	30.08.	20.09.
4/2024	18.10.	01.11.	22.11.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	180 x 246	180 x 123 (quer)	180 x 82 (quer)	90 x 123
<b>Satzspiegel</b>		90 x 246 (hoch)	60 x 246 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.150 EUR	2.420 EUR	2.240 EUR	2.050 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.200 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	600 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	500 EUR

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**

Business Unit Manager

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



**face and body  
im Netz**



**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadata](http://www.oemus.com/mediadata)

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	425 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**cosmetic dentistry**  
Magazin für innovative Zahnmedizin

1 / 23

Fachbeitrag  
Ein Rundgang durch die dentofaziale Ästhetik

Interview  
Cosmetic Dentistry – ein Bereich für „Universal-Spezialisten“

Praxisporträt  
Von der Dampfbäckerei zur Zahnarztpraxis

© Sargun – stock.adobe.com  
ISSN 1864-4279 • 21. Jahrgang • Einzelheftbezahlte: 6,3398 • Preis: € 10,00 zzgl. MwSt.

**Klasse II-Restoration mit thermoviskosem Komposit**

**D**ie Klasse II-Restoration stellt den Zahnarzt vor eine besondere Herausforderung. Neben der funktionellen Wiederherstellung des Zahns muss auch auf die ästhetische Integration der Restauration geachtet werden. Ein thermoviskoses Kompositmaterial ermöglicht hier eine optimale Lösung.

**Eigenschaften**  
Das Kompositmaterial zeichnet sich durch eine hohe Zähigkeit und eine gute Verarbeitung aus. Es lässt sich leicht auftragen und polieren, was zu einer nahtlosen Integration in das Zahngewebe führt.

**Technik**  
Die Restauration wird in mehreren Schichten aufgetragen. Jede Schicht wird sorgfältig geformt und geglättet, um eine natürliche Zahnoberfläche zu erreichen.

**Die Praxis im Weltraum: Zahnmedizin auf einem anderen Stern**

**H**ier ist die Zukunft der Zahnmedizin zu sehen. Die Praxis im Weltraum bietet eine einzigartige Umgebung für die Zahnbehandlung. Mit modernster Technologie und einem innovativen Design wird die Patientenerfahrung auf ein neues Niveau gehoben.

**Design**  
Die Praxis ist in einem futuristischen Design gehalten, das die Patienten in eine entspannte Atmosphäre versetzt. Die Verwendung von warmen Farben und hochwertigen Materialien sorgt für ein angenehmes Ambiente.

**Technologie**  
Die Praxis ist mit den neuesten dentalen Technologien ausgestattet, die eine präzise und schonende Behandlung ermöglichen. Die Integration von Digital-Technologien optimiert den Behandlungsprozess.

**Neue Innovationen und bewährte Produkte**

**Lichthärtendes Einfarbkomposit für alle natürlichen Zahnfarben**

**Erfolgreicher IDS-Event mit Aus- und Weiblick**

**ESCD feiert 20-jähriges Jubiläum**

**5-7 OCTOBER 2023 WROCLAW POLAND**

# cosmetic dentistry

Die *cosmetic dentistry* ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin auch als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert. 2021 erfährt das Magazin einen kompletten Relaunch und geht nach 17 Jahren mit einem neuen inhaltlichen Konzept und einem zeitgemäßen Layout an den Start. Im Fokus des Magazins steht die „moderne Zahnmedizin“ im weitesten Sinne. Neben kontemporären, funktionell und ästhetisch anspruchsvollen Behandlungskonzepten geht es auch um innovative Technologien oder Praxiskonzepte. Fragen der modernen Praxisführung werden genauso beleuchtet wie neue Produkte. Zielgruppe sind neben den Mitgliedern der DGKZ vor allem junge, innovative und begeisterungsfähige Zahnärztinnen und Zahnärzte, die ein besonderes Interesse an der Realisierung von hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Hersteller- und Veranstaltungsinformationen wird über neueste Trends, fachliche Standards und Innovationen informiert.



# cosmetic dentistry

**Zielgruppe:** High-End-Zahnmediziner  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.

**Rubriken:**

- – Editorial
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Praxisporträts
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❹ – Veranstaltungsberichte

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-225  
 s.guse@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
 Chefredaktion  
 +49 341 48474-327  
 kupfer@oemus-media.de



**cosmetic dentistry  
 im Netz**



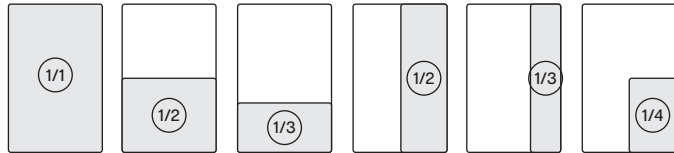
**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	16.02.	01.03.	22.03.
2/2024	19.04.	03.05.	24.05.
3/2024	26.07.	09.08.	30.08.
4/2024	20.09.	04.10.	25.10.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	180 x 246	180 x 123 (quer)	180 x 82 (quer)	90 x 123
<b>Satzspiegel</b>		90 x 246 (hoch)	60 x 246 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.850 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen</b>	500 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	400 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	485 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	545 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	600 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	660 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**KONSTANZE FORUM**  
Für den Zahnarzt

# DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper - German Edition

OSSTEM<sup>®</sup>  
IMPLANT

08 186 777 5501

www.osstem.de

---

**WISSENSCHAFT: Biofilmmangement**  
Birgit Thiele-Schepers, langjährige Zahnmedizinische Prophylaxeassistentin, erklärt im Anwerberinterview, wie eine visuelle Fragestellung dem Behandler detaillierte Arbeitshinweise ermöglicht.

**PRAXIS: Mundpflegeprodukte**  
Im Interview spricht der Experte Prof. Dr. Johannes Emwig über die Wirkweise von Flüssig- und seine Rolle für die wirksame Karies- und Zahnschmelzabbau-Prophylaxe.

**MUNDHYGIENE: paroEso AG**  
paro<sup>®</sup>sasis ist die Qualitätsmarke der Schweizer Eso AG. Die Prophylaxeprodukte sind aufeinander abgestimmt und auf individuelle Bedürfnisse ausgerichtet.

---

DFMG erregt beachtliche DEKUS PRESS AG · Hebelstraße 20 · 04229 Leipzig · No. 6/2023 · 18. Jahrgang · Leipzig, 20. September 2023 · PVK 6446 · Einzelpreis: 1,00 EUR · www.zahn-tribune.info · DFMFV

ANZEIGE

**Adhäsive Aufbaufüllungen Bestfestigen**

**FAHRTSTICKE 2 ODER DO**

Regional: Dentaltechnische Praxis T 0340 3707923 E info@dentart.com

## Gesund beginnt im Mund - für alle!

Tag der Zahngesundheit 2023.

**BERLIN** – Am 25. September ist es wieder so weit: Der Tag der Zahngesundheit 2023 wird bundesweit mit Veranstaltungen auf das Thema Mund- und Zahngesundheit aufmerksam machen. Krankenkassen, Gesundheitsämter, Landesärztl. Zahnärztl. und auch viele Zahnärzte organisieren zu diesem Datum ihre eigenen Aktionen. Der Tag der Zahngesundheit, 1991 von den wichtigsten Organisationen aus dem Bereich Zahnmedizin, Mundgesundheit und Krankenkassen als gemeinsame Aktion initiiert, hebt alljährlich das Motto „Gesund beginnt im Mund“ bundesweit in den Blickpunkt der Öffentlichkeit.

Nicht jeder Mensch kann sich selbst aktiv um die eigene Gesundheit kümmern. Vielen stehen dabei erschwerende Faktoren im Weg. Armut ist einer dieser. Weitere Faktoren, die einen gesunden Lebensstil erheblich erschweren, sind Wohnungslosigkeit und Fluchterfahrung. Noch viel zu häufig sind in Deutschland auch ein Pflegegrad oder eine Behinderung gleichbedeutend mit einer schlechten Mundgesundheit.

Der diesjährige Tag der Zahngesundheit nimmt die Schwierigkeiten vulnerabler Gruppen in den Blick. Ihre Gesundheit, vor allem ihre Zahn-

Quelle: Aktionskreis Tag der Zahngesundheit

---

**Themenmix meets neues Design**

Layout-Relaunch der Dental Tribunes Deutschland, Österreich, Schweiz.

**LEIPZIG** – Updates aus Standpolitik, Wissenschaft, Praxis und Dentalmarkt – seit 20 Jahren sind die Dental Tribunes Deutschland, Österreich und Schweiz eine feste Größe, die Leser mit branchenspezifischen Informationen versorgt.

Nun erhalten die Fachzeitschriften einen neuen Anstrich. Die überarbeitete Gestaltung vereint gezielte Lesegewohnheiten, den Zeitgeist und die jeweils hohen Ansprüche der Leserschaft in einem neuen innovativen Layout. Die neue Optik bietet vielfältige visuelle Entlastungsmöglichkeiten, sorgt für eine spannungreiche Balance zw-

**Zähne zeigen! Kampagne ruft zum Protest.**

**BERLIN** – Mit dem im November 2022 verabschiedeten GKV-Finanzstabilisierungsgesetz hat die Bundesregierung die Mittel für zahnärztliche Leistungen ab 2023 durch eine strikte Budgetierung begrenzt und damit die erforderlichen Finanzmittel für die dringend notwendige und erst im Juli 2021 in den GKV-Leistungskatalog aufgenommene neue präventivorientierte Parodontiotherapie entzogen. Das ist Sparen auf Kosten der Gesundheit der Patienten.

Mit der bundesweiten Kampagne „Zähne zeigen“ macht die KZBV deshalb auf die Folgen dieser verantwortungslosen Politik aufmerksam und ruft Patienten sowie die Zahnarztpraxen zum Protest auf. Zentrale Anlaufstelle der Kampagne ist dabei die Website [www.zahnezeigen.info](http://www.zahnezeigen.info), auf der sich Patienten ebenso wie Praxishelfer über die drohenden Folgen für die Patientenversorgung informieren können. Zudem rufen die Website-Patienten dazu auf, sich direkt an ihre regionalen Abgeordneten und politischen Entscheidungsträger auf Landes- und Bundesebene zu wenden. So soll darauf hingewiesen werden, dass die Kostendämpfungspolitik die Patientenversorgung schadet und ein Ende finden muss.

**Quelle:** KZBV

---

**ZAHNFINDER**

Bereits >3000 Teilnehmer!

Gratisnutzung für Fachkräfte!

>>> FACHPERSONAL GESUCHT? <<<

ALLE JOBS IN DER ZAHNHEILUNG  
MITARBEITERSUCHE NEU GEDACHT -  
FINDEN STATT SUCHEN!  
JETZT KOSTENLOS PRAXISPROFIL ANLEGEN:

[www.ZahnFinder.de](http://www.ZahnFinder.de)

---

DFMG erregt beachtliche DEKUS PRESS AG · Hebelstraße 20 · 04229 Leipzig · No. 6/2023 · 18. Jahrgang · Leipzig, 20. September 2023 · PVK 6446 · Einzelpreis: 1,00 EUR · www.zahn-tribune.info · DFMFV

ANZEIGE

**Visualisiertes Biofilmmangement**

**Füllungsersatz bei Randverfärbungen?**

**Halblichkeits-Produkte von Logo arts**

**Besser versichert mit ChatGPT & Co?**

**Digitale Krankmeldung zunehmend Standard**

---

**Teledentist während der Coronapandemie**

**Das Innovations-Gap**

**Besser versichert mit ChatGPT & Co?**

**Digitale Krankmeldung zunehmend Standard**

---

**Überempfindliche Zähne**

**Reduzierung von Plaque um 50 Prozent**

**Bakterien-Mosaik**

**Erkennung von okklusaler Karies**

# Dental Tribune German Edition

Die *Dental Tribune Deutschland* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus u. a. auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie, der Laserzahnmedizin sowie der Ästhetischen/Kosmetischen Zahnmedizin. Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z. B. IDS) erscheinen die Supplements *DT today* und zwei Mal pro Jahr das Supplement *Zahnärztliche Assistenz*. Die *Dental Tribune Deutschland* ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) verbunden, welches tagesaktuelle Nachrichten, weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Bewegtbild-Content bietet. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenaue an unsere Leser vermitteln.

# Dental Tribune Deutschland

**Zielgruppe:** Zahnärzte in Deutschland  
**Druckauflage:** 20.000 Exemplare (IVW 2/2023)  
**Erscheinung:** 8 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm  
**Besonderheiten:** mit D-A-CH-Teil

- Rubriken:**
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
  - ② – Branchennews und Produktneuheiten
  - – Firmenporträts
  - ③ – Interviews und Serviceartikel
  - ④ – Veranstaltungsberichte



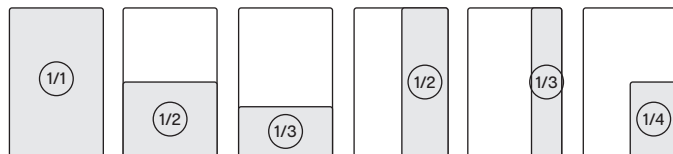
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	08.01.	15.01.	05.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2024	13.02.	19.02.	11.03.	Praxishygiene
3/2024	25.03.	02.04.	22.04.	Prothetik   Zahntechnik
4/2024	23.04.	30.04.	21.05.	Restaurative Zahnheilkunde   Alterszahnheilkunde   Zahnärztliche Assistenz
5/2024	03.06.	10.06.	01.07.	Endodontie
6/2024	19.08.	26.08.	16.09.	Prophylaxe
7/2024	23.09.	30.09.	21.10.	Implantologie
8/2024	28.10.	04.11.	25.11.	Parodontologie   Zahnärztliche Assistenz

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 368	249 x 170 (quer)	249 x 115 (quer)	147 x 147
<b>Satzspiegel</b>		147 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-225  
 s.guse@oemus-media.de



**Dr. Alina Ion**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-141  
 a.ion@oemus-media.de



**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	120 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten auf Trägeranzeige</b>	85 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>Postkarten auf Titelseite</b>	140 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



**Unsere neue Webseite ist ONLINE!**  
**ROBUST**

# DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Swiss Edition

**WISSENSCHAFT: Biofilmmangement**  
Birgit Thiele-Schepers, langjährige Zahnmedizinische Prophylaxeassistentin, erklärt im Anwerberinterview, wie eine visualisierte Fragestellung dem Behandler detaillierte Arbeitshinweise ermöglicht.

**PRAXIS: Mundpflegeprodukte**  
Im Interview spricht der Experte Prof. Dr. Johannes Einwig über die Wirkweise von Fluorid und seine Rolle für die wirksame Karies- und Zahnschmelzabbau-Prophylaxe.

**PROPHYLAXE: Belagentfernung**  
Die drei neuen Proso Ultra Pezzo Scaler von W&B entfernen schonend supra- und subgingivale Beläge. Mit dieser Ultraschalltechnologie lassen sich auch Patienten mit Herzschrittmachern sicher behandeln.

DFMG Mitglied bei: DENT MEDIA AG · Hochstrasse 29 · 64272 Lärzberg · No. 6/2023 · 20. Jahrgang · Leipzig, 20. September 2023 · Einzelheft: 10,- CHF · www.zwp-online.info

---

**KENDA NOBILIS**  
1-Schritt Diamant-Poliersystem für Kompositfüllungen und Keramik

**Änderung in der Krankenversicherung**  
Die Statistik des Risikoausgleichs wird erweitert.

**Medikamenten-Initiative**  
Swissmedic schliesst sich an.

**Themenmix meets neues Design**  
Layout-Relaunch der Dental Tribunes Deutschland, Österreich, Schweiz.

**Elektronisches Patientendossier**  
Botschaft zur Übergangsförderung an das Parlament.

**Bleibender Glanz – brilliant gemacht**  
BRILLIANT EverGlow Universal Submicron Hybridkomposit

**Jetzt kostenlos testen!**

**Visualisiertes Biofilmmangement**

**Fällungsreaktion bei Belagentfernung?**

**calaject**

**Virtual Reality in der Zahnmedizin**

**Multiresonanz CoronaScan**

**Über 60'000 Produkte. Und jede Lieferung fehlerfrei ans Ziel.**

**KALARENT**

**Nicht nur ein Showroom, sondern ein Erlebnis!**

**Dentistry Show**

**STOPP DEN LEGIONELLEN!**

**METASYS**

# Dental Tribune Swiss Edition

Die *Dental Tribune Schweiz* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsinteressierte Zahnärzte sowie die aktiven Mitglieder von Fachgesellschaften. In der deutschsprachigen Schweiz erhalten alle Zahnärzte, Zahntechniker und Dentalhygienikerinnen die *Dental Tribune*. Die *Dental Tribune Schweiz* ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) verbunden, welches tagesaktuelle Nachrichten, weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Bewegtbild-Content bietet. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenau an unsere Leser vermitteln.

# Dental Tribune Schweiz

**Zielgruppe:** Zahnärzte in der Schweiz  
**Druckauflage:** 6.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 8 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm  
**Besonderheiten:** mit D-A-CH-Teil

**Rubriken:**

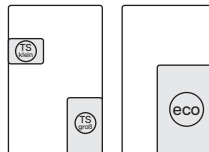
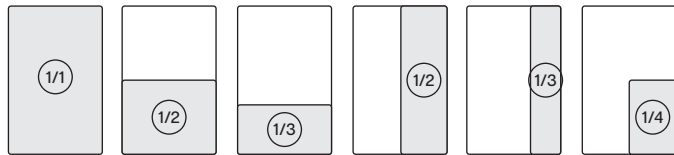
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ③ – Interviews und Serviceartikel
- ④ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	08.01.	15.01.	05.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2024	13.02.	19.02.	11.03.	Praxishygiene
3/2024	25.03.	02.04.	22.04.	Prothetik   Zahntechnik
4/2024	23.04.	30.04.	21.05.	Restaurative Zahnheilkunde   Gerodontologie
5/2024	03.06.	10.06.	01.07.	Endodontie
6/2024	19.08.	26.08.	16.09.	Prophylaxe
7/2024	23.09.	30.09.	21.10.	Implantologie
8/2024	28.10.	04.11.	25.11.	Parodontologie

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 368	249 x 170 (quer) 147 x 335 (hoch)	249 x 115 (quer) 97 x 335 (hoch)	147 x 147 (hoch)
<b>Preis</b>	3.150 EUR	2.350 EUR	1.850 EUR	1.550 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	650 EUR	1.350 EUR	2.050 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-225  
 s.guse@oemus-media.de



**Timo Krause**  
 Produktmanager  
 +49 341 48474-220  
 t.krause@oemus-media.de



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	410 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten auf Trägeranzeige</b>	265 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>Postkarten auf Titelseite</b>	450 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



**KONSTANZE FORUM**  
für Zahnärzte  
im In- und Ausland

# DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Austrian Edition

**DARO**  
DENTAL AESTHETIC SYSTEMS

---

**WISSENSCHAFT: Biofilmmangement**  
Birgit Thiele-Scheepers, langjährige Zahnmedizinische Prophylaxissachverständige, erklärt im Anwerbsleitfaden, wie eine visuelle Frage-Darstellung dem Behandler detaillierte Arbeitsabläufe ermöglicht.

**PRAXIS: Erosionsschutz**  
Prof. Adrian Lussi hat mit anderen Forschenden in zwei Studien europaweit untersucht, wie überempfindliche Zähne und säureveredigte Zahnschäden an Bedeutung gewonnen haben.

**MUNDHYGIENE: paroEro AG**  
paroEro ist die Qualitätsmarke der Schweizer Eso AG. Die Prophylaxeprodukte sind aufeinander abgestimmt und auf individuelle Bedürfnisse ausgerichtet.

---

## Themenmix meets neues Design

Layout-Relaunch der *Dental Tribune Deutschland, Österreich, Schweiz*.

**LEIPZIG** – Updates aus Ständepolitik, Wissenschaft, Praxis und Dentalmarkt – seit 20 Jahren sind die *Dental Tribunes* Deutschland, Österreich und Schweiz eine feste Größe, die Leser mit branchenspezifischen Informationen versorgt.

Nun erhalten die Fachzeitschriften einen neuen Anstrich. Die überarbeitete Gestaltung verbindet geänderte Lesegewohnheiten, den zeitgeist und die bereits haben Aspekte der Leserschaft in einem neuen innovativen Layout. Die neue Optik bietet vielfältige visuelle Entlastungsmöglichkeiten, sorgt für eine spannungsgerechte Balance zwischen Text und Bild und führt das Auge des Betrachters noch besser durch die Seiten.

Gleichzeitig wurde der Hintergrund farblich zurückgenommen und ist jetzt viel klarer. Das optische Fresh-up unterstreicht das moderne Charakter der Zeitschriften und erhöht zugleich die Lesbarkeit. Aufwendiges muss der Leser jedoch nicht verzichten. Aktuelle standes- und gesundheitspolitische Meldungen sowie die informativen, praxisrelevanten Fachartikel und Wissenschaftsbeiträge aus der Zahnmedizin bleiben dabei wie gewohnt hochwertig.

Wir wünschen allen Lesern, Autoren, Mitwirkenden und Indikatorenpartnern ein spannendes Lesenerlebnis mit der neuen Relaunch-Dental Tribune!

## Wiedereinführung der Zahnmedizin-Quote

Landesrätin fordert neue Regelung.

**WIEN** – Die Tiroler ÖVP-Gesundheitslandesrätin Cornelia Hagele fordert die Wiedereinführung der freien Österreich-Quote im Bereich der Zahnmedizin. Die Quote war ab dem Studienjahr 2019/2020 auf Drängen der ESK-Kommission weggefallen. Nunmehr hätten sich aber die Umstände entscheidend geändert. „Es ist evident, dass zwischenzeitlich ein eklatanter Mangel in der zahnmedizinischen Versorgung eingetreten ist“, begründete Hagele ihren Vorstoß.

„Sie forderte daher laut dem Bericht ihres Parlaments und Wissenschaftsminister Martin Polaschek in einem Schreiben auf, Möglichkeiten zur neuartigen Einführung einer Quotenregelung für das Zahnmedizin-Studium zu prüfen und die entsprechenden Maßnahmen zu deren Einführung in die Wege zu leiten. Allein in Tirol seien derzeit 54 Kassensitze vakant – damit sei das Bundesland Österreich „Spitzenreiter“, in Anbetracht der demografischen Entwicklung und der damit einhergehenden Pensionierungswelle ist augenfällig, dass sich diese Situation weiter verschlimmern wird“, meinte Hagele und nannte als wesentliche Ursache den fehlenden Zahnärzte-Nachwuchs.

Quelle: [www.medline.at](http://www.medline.at)

---

## Modernes Gesundheitsdaten-Management

ÖÄK präsentiert Fünf-Punkte-Plan.

**WIEN** – Zehn Jahre nach der gesetzlichen Einführung der elektronischen Gesundheitsakte gibt es immer noch trügerische Bauskallen. Die Österreichische Ärztekammer fordert dringende Maßnahmen, um das Gesundheitssystem für die Zukunft zu wappern.

„Wir haben ein herrliches Schätzchen vor uns, bekommen zum Essen aber nur einen Löffel, so stellt sich der Umgang mit ELGA im Ordinationsalltag oft dar“, schildert Dietmar Bayer, stellvertretender Direktor der Bundesakademie niedergelassener Ärzte der Akademie Situation. Zahlreiche Anwendungen der elektronischen Gesundheitsakte würden so viel Potenzial und technische Systemstärke mitbringen, allerdings mangelt es demnächst an der Umsetzung. Ärzte müssten eingebunden werden, betonte Bayer. Ein Positivbeispiel sei für ihn der e-Implant, der mit ständiger Unterstützung der Ärzteschaft in nur einem halben Jahr auf Schiene gebracht wurde.

Für den Umgang mit Gesundheitsdaten brauche es in Zukunft daher folgende Maßnahmen:

- Zusammenführung der drei staatlichen IT-Firmen unter ein Dach und Schaffung einer digitalen Gesundheitsbehörde, wie im ERSO vorgeschlagen. Vorerfahrungen weist das Gesundheitsministerium Österreich GmbH. Die Stelle muss mit genügend Finanzmitteln ausgestattet werden, um ihren Aufgaben auch nachkommen zu können.
- Einbindung der Ärzteschaft in alle e-Projekte und auch in die neue Diagnoseordnung.
- Digitalisierungsoffensive für Spitzler, die Ärzte entlastet, Verbesserung und Finanzierung der digitalen Schnittstellen zwischen intra- und extramuralem Bereich.
- ELGA-Optimierung durch Einführung einer Patient Summary mit Sortier- und Filterfunktion statt des bisherigen PGP-Infofelds.
- Schaffung der Auswertungsmöglichkeiten von Gesundheitsdaten für rein wissenschaftliche Zwecke bei garantierter Datensicherheit und ethischer Prüfung. Datenschutz darf keine Ausrede sein, gar nichts zu tun.

Quelle: Österreichische Ärztekammer

## BRILLIANT EverGlow

Nehmen Sie einfach drei oder mehr – ganz nach Bedarf

→ **Daily Business?**  
Die Farben genügen für einfach gute Ergebnisse

→ **Knifflige Frontzahnituation?**  
Das modulare Farbsystem trifft immer den richtigen Ton

→ **Tempo-Fans oder Farb-Künstler?**  
Mit BRILLIANT EverGlow gelangen immer effiziente und ästhetische Restaurationen

Quelle: [www.coltene.com](http://www.coltene.com)

---

## Visualisiertes Biofilmmangement

**Fahrgasttausch hat Nebenwirkungen?**  
Kontaminationsrisiko in der Zahnarztpraxis

## Fachzeitschrift für Kieferorthopädie

**Zahnärztlicher Notdienst in Linz**

**232 Mio.**  
Diplomstudium Humanmedizin der Medizin Wien

**301**  
Auf den Punkt ...

---

## Raus aus der Tasche!

**Intensivnahe Fortbildungsinformations, Workshops und Events**

**STOPP DEN LEGIONELLEN!**

## Totatypen besser verstehen

**Berlin reloaded**

**MEP 2023**

**STOPP DEN LEGIONELLEN!**

# Dental Tribune Austrian Edition

Die *Dental Tribune Österreich* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie Zahnärzte sowie die aktiven Mitglieder von Fachgesellschaften. In Österreich erhalten alle Zahnärzte und Zahn techniker die *Dental Tribune*. Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z.B. WID) erscheinen eventspezifische Supplements. Die *Dental Tribune Österreich* ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) verbunden, welches tagesaktuelle Nachrichten, weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Bewegtbild-Content bietet. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenaug an unsere Leser vermitteln.

# Dental Tribune Österreich

**Zielgruppe:** Zahnärzte in Österreich  
**Druckauflage:** 6.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 8 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm  
**Besonderheiten:** mit D-A-CH-Teil

**Rubriken:**

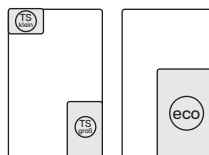
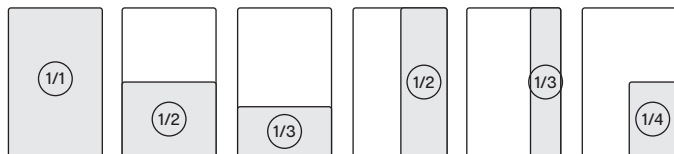
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ③ – Interviews und Serviceartikel
- ④ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	08.01.	15.01.	05.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2024	13.02.	19.02.	11.03.	Praxishygiene WID today
3/2024	25.03.	02.04.	22.04.	Prothetik   Zahntechnik
4/2024	23.04.	30.04.	21.05.	Restaurative Zahnheilkunde   Gerodontologie
5/2024	03.06.	10.06.	01.07.	Endodontie
6/2024	19.08.	26.08.	16.09.	Prophylaxe
7/2024	23.09.	30.09.	21.10.	Implantologie
8/2024	28.10.	04.11.	25.11.	Parodontologie

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	249 x 368	249 x 170 (quer)	249 x 115 (quer)	147 x 147
<b>Satzspiegel</b>		147 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	2.050 EUR	1.750 EUR	1.450 EUR	1.250 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	550 EUR	1.100 EUR	1.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-225  
 s.guse@oemus-media.de



**Timo Krause**  
 Produktmanager  
 +49 341 48474-220  
 t.krause@oemus-media.de



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	235 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten auf Trägeranzeige</b>	180 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>Postkarten auf Titelseite</b>	375 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



# Zahnärztliche Assistenz

Entdecken Sie in der *Zahnärztlichen Assistenz* eine facettenreiche Welt rund um das Berufsfeld der Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZFA). Seit ihrer Einführung auf dem Markt präsentiert sich das beliebte Supplement der *Dental Tribune Deutschland* mit einem innovativen Layout und zeitgemäßen Inhalten.

Die Zeitschrift richtet ihren thematischen Fokus ganz auf die guten Seelen einer jeden Zahnarztpraxis – die ZFAs. Von der herzlichen Begrüßung am Empfang über die professionelle Behandlung bis hin zur hygienischen Aufbereitung im Behandlungsraum: In der *Zahnärztlichen Assistenz* widmen wir uns speziell dieser wichtigen Zielgruppe.

Die Publikation bleibt dabei stets am Puls der Zeit und informiert über die sich stetig wandelnden Anforderungen an den Beruf. Sie klärt über rechtliche Themen auf, schafft Abhilfe bei komplizierten Abrechnungsfragen und gibt einen Überblick zu anstehenden Fortbildungsmöglichkeiten. Außerdem stellen führende Unternehmen der Dentalbranche ihre neuesten Produkte vor. Egal, ob ZFA, ZMF, ZMP oder DH – wir liefern wertvolle Tipps für optimale Praxisabläufe.

Neben dem Fachwissen im Bereich der Prophylaxe verliert die Zeitschrift jedoch nicht den Blick über den Tellerrand. Unkonventionell sowie authentisch widmet sie sich den zwischenmenschlichen Beziehungen und alltäglichen Problemen in der Zahnarztpraxis. Auch in Situationen, in denen es schnell gehen muss, informieren wir die ZFA-Community umgehend über unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram (@zahnarztliche\_assistenz). Dort finden ZFA's einen bunten Mix aus Fachwissen, Dental Lifestyle und täglichen Updates für das Praxis-Know-how.

## Zahnärztliche Assistenz



# Zahnärztliche Assistenz

**Zielgruppen:** ZFAs, ZMFs, ZMPs, ZMVs und DHs  
**Druckauflage:** 20.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 2 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm

**Rubriken:**

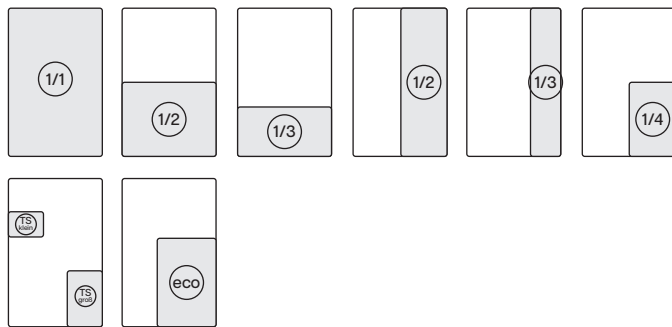
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Dental Lifestyle
- ❹ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	23.04.	30.04.	21.05.	Supplement der Dental Tribune German Edition 4/2024
2/2024	28.10.	04.11.	25.11.	Supplement der Dental Tribune German Edition 8/2024

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 368	249 x 170 (quer)	249 x 115 (quer)	147 x 147
		147 x 338 (hoch)	97 x 338 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-225  
 s.guse@oemus-media.de



**Luisa Sagawe**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-119  
 l.sagawe@oemus-media.de

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm)	
<b>bis 25 g</b>	120 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Pakete	Platin	Gold	Silber
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Twitter* ZWP online	YES	YES	
Posting Instagram* ZWP online	YES	YES	
Story Instagram* ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		
<b>Preis</b>	5.350 EUR	4.450 EUR	3.750 EUR

\* Nach Absprache mit der Redaktion.



**Zahnärztliche Assistenz im Netz**



**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)



# dentalfresh

Junge Zahnärztinnen und Zahnärzte stehen in der Phase des Berufseinstiegs und der Niederlassung vor wichtigen Entscheidungen. Dabei war die Vielfalt an Möglichkeiten zur beruflichen wie persönlichen Entfaltung noch nie so groß! Umso wichtiger ist ein Medium, das Erfahrungswerte und Lernkurven aus Studium und Praxis abbildet und so Hilfen und Antworten in Bezug auf die wichtigsten Fragen rund um die fachliche Vorbereitung auf den erfolgreichen Berufseinstieg und eine spätere Niederlassung gibt. Die *dentalfresh* – das Magazin für Studierende, Assistentinnen und Assistenten sowie junge Zahnärztinnen und Zahnärzte in der Niederlassungsphase greift praxisrelevante Themen in Form von anregenden Interviews, spannenden Fachbeiträgen sowie aktuellen News und wertvollen Tipps auf. Von Fachschafteninitiativen und Prüfungsinhalten über Bewerbung, Praxismodelle und Gehalt bis hin zu Praxismanagement, Mental Health, Social Media und Spezialisierungen – diese und viele weitere Themen werden kurz, knackig und kompakt aufbereitet, um den Lesegewohnheiten einer viel beschäftigten Generation zu entsprechen. Mit dieser direkten Ansprache von Studierenden und jungen Zahnärztinnen und Zahnärzten verfügt die *dentalfresh* über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Gleichzeitig bieten das zielgruppenorientierte redaktionelle Konzept und die grafisch-dynamische Umsetzung der Inhalte das ideale Umfeld für die Präsentation von Firmen, Produkten und Dienstleistungen.

# dentalfresh

Das Magazin für junge Zahnmedizin

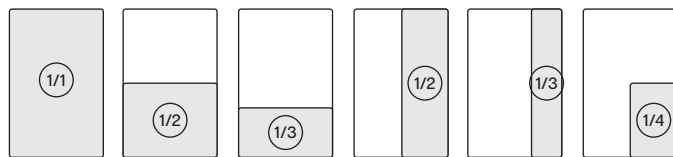
# dentalfresh

- Zielgruppe:** junge Zahnmediziner, Berufseinsteiger, Studierende
- Druckauflage:** 6.000 Exemplare
- Erscheinung:** 4 Ausgaben
- Format:** 210 x 297 mm
- Rubriken:**
- ❶ – Fachbeiträge aus Studium, Praxis und Wirtschaft
  - ❷ – Fachbeiträge zur zahnärztlichen Praxis
  - ❸ – News, Produkte und Veranstaltungen
  - ❹ – Porträts, Kommentare und Tipps

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	23.02.	01.03.	22.03.
2/2024	31.05.	07.06.	28.06.
3/2024	30.08.	06.09.	27.09.
4/2024	30.10.	08.11.	29.11.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 149 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	170 x 252	170 x 126 (quer)	53 x 252 (hoch)	
<b>Satzspiegel</b>				
<b>Preis</b>	2.850 EUR	2.150 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Timo Krause**  
Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de



**Marlene Hartinger**  
Redaktion  
+49 341 48474-133  
m.hartinger@oemus-media.de

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	705 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Als ePaper erscheint weiterhin einmal pro Jahr:



dentalfresh eBook Assistentenhandbuch  
Das Nachschlagewerk für Assistenten in der Niederlassung

- kompakter Leitfaden für junge Zahnmediziner in der Niederlassung
- Tipps, Beispiele, Erfahrungsberichte

Bei Buchung von 4 Ausgaben der *dentalfresh* erhalten Sie eine ganzseitige Anzeige im E-Book *Assistentenhandbuch* für den gleichen Zeitraum.

1/1 eBook: 950 EUR

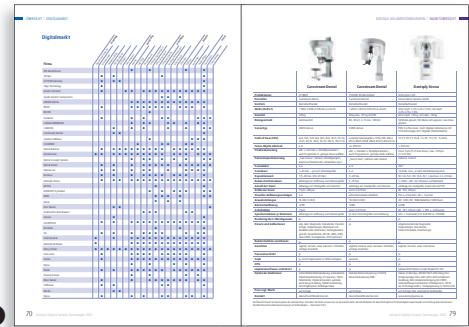


**dentalfresh im Netz**



**ePaper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)



# Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

Anlässlich der erfolgreich veranstalteten Kongressreihe „Digitale Dentale Technologien“ in Dortmund, dem einzigen Zahn-technik-Kongress im Ruhrgebiet, erscheint mit dem *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium. Anvisierte Lesergruppen sind sowohl Zahnärztinnen und Zahnärzte als auch Zahntechnikerinnen und Zahntechniker. In Anlehnung an die Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Zahnerhaltung informiert das *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* in Form von Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten, Fallbeispielen, Produktinformationen und Marktübersichten darüber, was innerhalb der Digitalen Zahnmedizin und Zahntechnik State of the Art ist. Renommiertere Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft, Praxis, Labor und Industrie widmen sich im *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* einem Themenspektrum, das von der 3D-Diagnostik, über die computergestützte Navigation und prothetische Planung bis hin zur digitalen Farbbestimmung und CAD/CAM-Fertigung reicht. Es werden Tipps für den Einstieg in die „digitale Welt“ der Zahnmedizin gegeben sowie Wege für die wirtschaftlich sinnvolle Integration des Themas in Praxis und Labor aufgezeigt. Das aktuelle *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* wendet sich sowohl an einsteigende und erfahrene Anwenderinnen und Anwender als auch an all jene, die in der Digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu vervollständigen und damit in die Zukunft zu investieren. Für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das Jahrbuch in der Kongressgebühr enthalten.

# Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

**Zielgruppe:** Zahnärzte, Zahntechniker  
**Druckauflage:** 1.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 1 Ausgabe  
**Format:** 210 x 297 mm

**Rubriken:**

- – Editorial
- ❶ – Anzeige 1/1
- ❷ – PR Firmenprofil
- ❸ – Marktübersichten
- ❹ – Produktinformationen von Herstellern und Vertriebern
- ❺ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2024	01.03.	15.03.	April

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

	Basis-präsentation	Firmen-präsentation
	Mit dem kostenfreien Basisprofil haben Sie die Möglichkeit, Teil ausgewählter Übersichten = Punktmärktübersichten im <i>Jahrbuch Digitale Dentale Technologien</i> zu werden.	Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.
<b>❶ Anzeige 1/1</b>		✓
<b>❷ PR Firmenprofil 1/1</b>		✓
<b>❸ Aufnahme in die Punktmärktübersicht*</b>	✓	✓
· CAD/CAM-Fräsmaterialien		
· 3D-Druckmaterialien		
<b>❹ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*</b>		✓
· Digitale Volumetomografen		
· Intraoralscanner		
· Scanner		
· Fräsgeräte		
· 3D-Drucker		
<b>Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.</b>	optional + 150,- EUR	optional + 150,- EUR
<b>Preis</b>	0 EUR	2.650 EUR

\* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
<b>Anschnitt</b>	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
<b>Preis</b>	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR

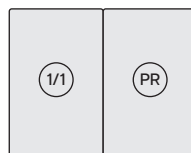
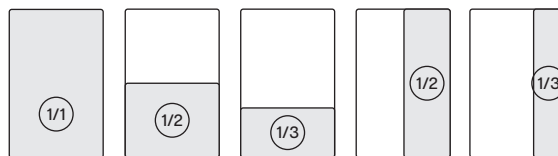
## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Kerstin Oesterreich**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-145  
 k.oesterreich@oemus-media.de



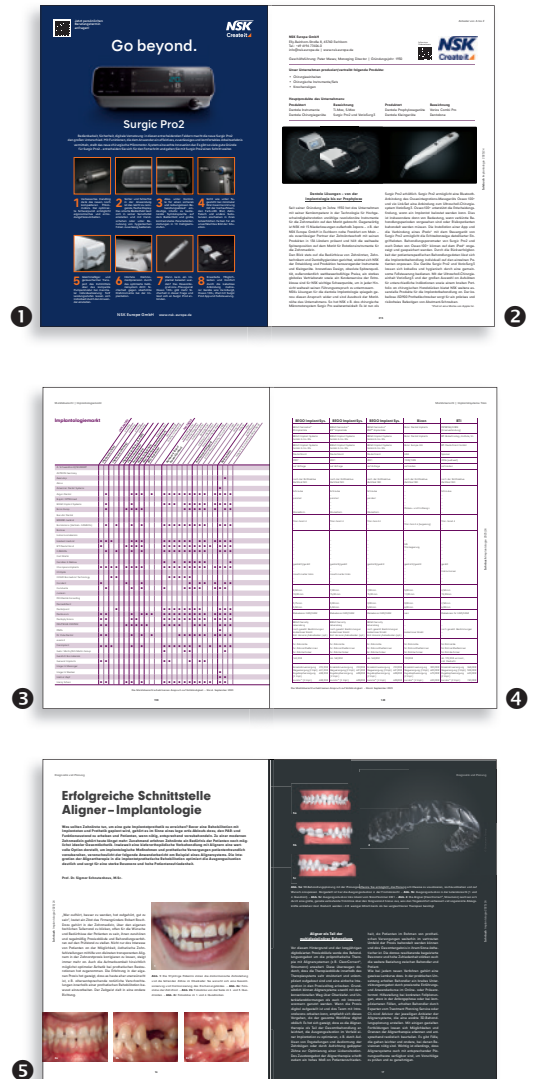
Weitere Formate auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)



# Jahrbuch Implantologie

Mit dem *Jahrbuch Implantologie* legt die OEMUS MEDIA AG in der 30. Auflage das aktuelle und komplett überarbeitete Kompodium zum Thema Implantologie in Zahnarztpraxis und Dentallabor vor. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich in Fachbeiträgen den Grundlagen der Implantologie und geben Tipps für den Einstieg in die innovativste Teildisziplin der Zahnheilkunde sowie deren wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie. Mit speziell gekennzeichneten CME-Artikeln können außerdem Fortbildungspunkte erworben werden, auch Verweise auf das Webinarangebot der OEMUS MEDIA AG bieten Möglichkeiten, Punkte zu sammeln. Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme aus Titan und Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Blutkonzentrat-Zentrifugen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie DVT-Systeme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das *Jahrbuch Implantologie* Wissenswertes über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, erhalten das *Jahrbuch Implantologie* kostenfrei. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht. Das *Jahrbuch Implantologie* erscheint in einem neuen Layout und passt sich sowohl farblich – jetzt in Aubergine, statt zuvor gelb – als auch in der luftigeren Gestaltung der Fachbeiträge dem *Implantologie Journal* an.

# Jahrbuch Implantologie

**Zielgruppe:** implantologisch tätige Zahnärzte  
**Druckauflage:** 5.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 1 Ausgabe  
**Format:** 210 x 297 mm

**Rubriken:**

- – Editorial
- ❶ – Anzeige 1/1
- ❷ – PR Firmenprofil
- ❸ – Marktübersichten
- ❹ – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
- ❺ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2024	28.06.	09.08.	September/Oktober

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

	Basis-präsentation	Firmen-präsentation
❶ Anzeige 1/1		✓
❷ PR Firmenprofil 1/1		✓
❸ Aufnahme in die Punktmarktübersicht*		
· Allgemeiner Implantologiemarkt		
· Knochenersatzmaterialien	✓	✓
· Membranen		
· Chirurgieeinheiten		
· Piezo-Geräte		
❹ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*		✓
· Implantatsysteme Titan		
· Implantatsysteme Keramikimplantate		
· Zentrifugen/Röhrchen		
<b>Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.</b>	optional + 150,- EUR	optional + 150,- EUR
<b>Preis</b>	0 EUR	2.650 EUR

\* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
<b>Anschnitt</b>	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
<b>Preis</b>	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR

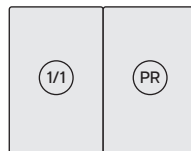
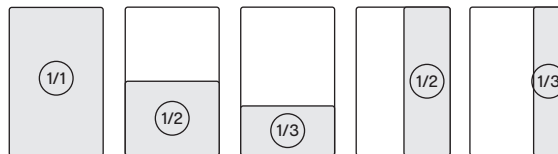
## Ansprechpartner



**Henrik Eichler**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-307  
 h.eichler@oemus-media.de



**Katja Scheibe**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-121  
 k.scheibe@oemus-media.de



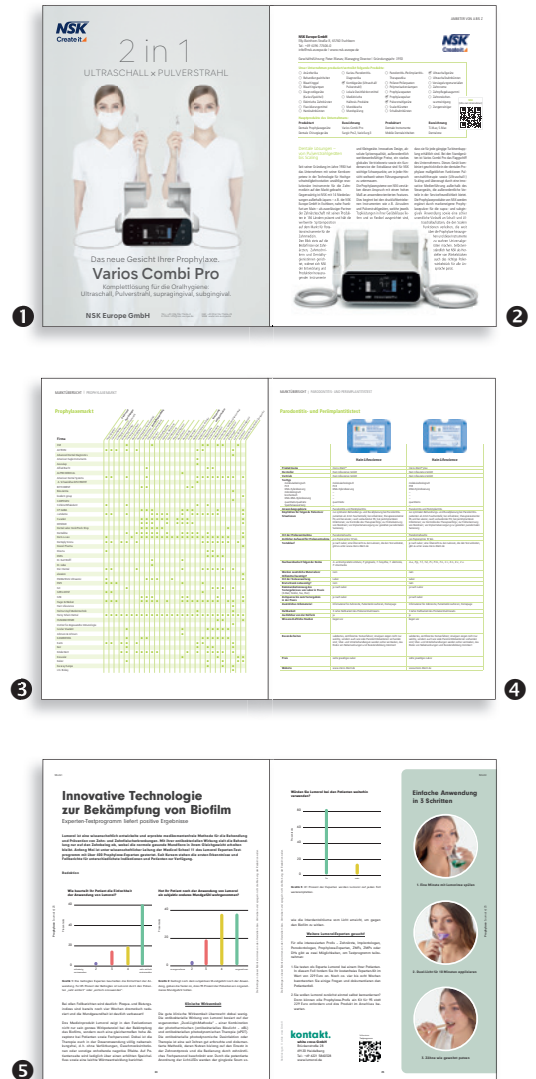
Weitere Formate auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)



# Jahrbuch Zahnerhaltung

Das *Jahrbuch Zahnerhaltung* dient als umfassendes Kompendium für die Bereiche Endodontie und Prophylaxe. Es trägt der steigenden Bedeutung dieser Themen im täglichen Praxisbetrieb Rechnung. In dem neuen Nachschlagewerk für Neueinsteiger wie auch erfahrene Behandler gleichermaßen, präsentieren angesehene Autoren aus den Bereichen Wissenschaft, Praxis und Industrie, Grundlagen und fortgeschrittene Konzepte rund um den Themenschwerpunkt. Zusätzlich bieten sie im Kontext der allgemeinen Mundhygiene wie auch dem gesamten Spektrum des Zahnerhalts, versierte Ratschläge für den Praxisalltag.

Zudem erhalten relevante Anbieter die Möglichkeit, ihre Produkte und Servicekonzepte in diesem redaktionellen Umfeld vorzustellen. Thematische Marktübersichten geben einen aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Hierbei werden sowohl bereits etablierte Produkte als auch Neuheiten präsentiert. Das *Jahrbuch Zahnerhaltung* informiert darüber hinaus über aktuelle Entwicklungen und Wissenswertes in Bezug auf Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie Fortbildungsangebote, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Es bietet somit eine optimale Möglichkeit, das eigene Leistungsspektrum im Bereich der Zahnerhaltung zu erweitern.



# Jahrbuch Zahnerhaltung

- Zielgruppe:** endodontologisch und präventionsorientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte
- Druckauflage:** 1.500 Exemplare
- Erscheinung:** 1 Ausgabe
- Format:** 210 x 297 mm
- Rubriken:**
- – Editorial
  - ① – Anzeige 1/1
  - ② – PR Firmenprofil
  - ③ – Marktübersichten
  - ④ – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
  - – Fachgesellschaften und Berufsverbände
  - ⑤ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2024	13.09.	11.10.	November

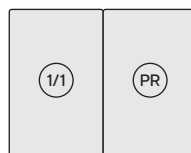
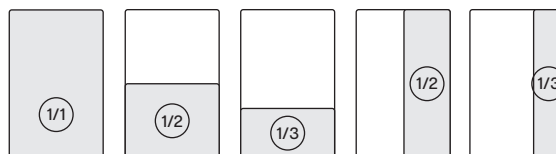
\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

	Basis-präsentation	Firmen-präsentation
	Mit dem kostenfreien Basisprofil haben Sie die Möglichkeit, Teil ausgewählter Übersichten = Punktmärktübersichten im <i>Jahrbuch Zahnerhaltung</i> zu werden.	Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.

① Anzeige 1/1		✓
② PR Firmenprofil 1/1		✓
③ Aufnahme in die Punktmärktübersicht*	✓	✓
· Endodontiemarkt		
· Prophylaxemarkt		
④ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*		✓
· Endometriegeräte		
· Mikroskope		
· Motoren und Winkelstücke		
· NiTi-Systeme		
· Wurzelkanalfüllungsmaterialien		
Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.	optional + 150,- EUR	optional + 150,- EUR
<b>Preis</b>	0 EUR	2.650 EUR

\* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
<b>Anschnitt</b>	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
<b>Preis</b>	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
Business Unit Manager  
+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
Chefredaktion  
+49 341 48474-327  
kupfer@oemus-media.de

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)



# Impressum und AGB

## Impressum

**Verleger:** Torsten R. Oemus

### Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
E-Mail: info@oemus-media.de  
Web: www.oemus.com

### Verlagsleitung:

Ingolf Döbbbecke +49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de  
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de

### Medienberatung:

Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de  
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de  
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de  
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de  
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

### Veranstaltungsmanagement:

Dr. Torsten Hartmann +49 341 48474-0 hartmann@dentalnet.de  
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de  
Sandra Otto +49 341 48474-309 sa.otto@oemus-media.de  
Andreas Grasse +49 341 48474-315 grasse@oemus-media.de  
Sophie Rentsch +49 341 48474-159 s.rentsch@oemus-media.de  
Patricia Münnich +49 341 48474-318 p.muennich@oemus-media.de

### Veranstaltungsvertrieb:

Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de  
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0 isbaner@oemus-media.de  
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de  
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de  
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de  
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de  
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

### Streaming:

Katja Kupfer +49 341 48474-327 kupfer@oemus-media.de  
Corinna Mikosch +49 341 48474-360 c.mikosch@oemus-media.de  
Ronny Bode +49 341 48474-460 r.bode@oemus-media.de  
Maximilian Wolf +49 341 48474-306 m.wolf@oemus-media.de  
Vladimir Redunov +49 341 48474-319 v.redunov@oemus-media.de

### Sitz:

**Registergericht:** Leipzig, AG Leipzig  
**Handelsregister:** HRB-Nr. 20609  
**USt-IdNr.:** DE 198530194  
**St.-Nr.:** 232/100/00437 Lpz III  
**Aufsichtsrat:** RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)  
**Vorstand:** Ingolf Döbbbecke (Vorsitzender)  
Lutz V. Hiller

### Bankverbindung:

Deutsche Bank AG  
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00  
BIC: DEUTDE33

### Mitarbeiterfotos:

Soweit nicht anders angegeben © Katja Kupfer

### Art Direction:

Alexander Jahn

### Korrektur:

Marion Herner

## Druckvorlagen

### Digitale Daten:

Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)

### Datenübertragung:

Für FTP-Server:  
ftp://ftp.stecklayout.info  
(Zugangsdaten auf Anfrage)

Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an:  
dispo@oemus-media.de

### Druckverfahren:

Offset (Bogen und Rolle)

### Bildauflösung:

300 dpi

### Text-/Grafikauflösung:

1.200 dpi

### Schriften:

OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle matt gestrichenen Papiere ab 70 g/m<sup>2</sup> sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m<sup>2</sup>.

### 1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu verhindern, sollten Farbraum- und Druckerprofile verniedert und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeigen müssen zu 100% im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

### 2. Andruck

#### 2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

#### 2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

### 3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

### 4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

### 5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5%, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierung nach Anzeigenannahme fallen 30% pauschalisierte Stornokosten an. 3 Wochen vor Erscheinungstermin fallen bei Stornierung 50% pauschalisierte Kosten an. Bei Stornierung zum Druckunterlagenschluss (2 Wochen vor Erscheinen) fallen pauschalisierte Stornokosten von 100% an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderverbeformen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. „Textteil-Anzeigen“ sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdruckes.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen online

### 1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

### 2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

### 3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrages bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

### 5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

### 6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

### 7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

### 8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

### 9. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

### 10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

### 11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Events

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 8 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

 [facebook.com/oemus](https://facebook.com/oemus)

 [instagram.com/oemusmediaag](https://instagram.com/oemusmediaag)

 [de.linkedin.com/in/oemus-media-ag](https://de.linkedin.com/in/oemus-media-ag)

 [xing.com/companies/oemusmediaag](https://xing.com/companies/oemusmediaag)

Stand: 10.10.2023



**we love  
what  
we do**



## Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## oemus.com



[facebook.com/oemus](https://facebook.com/oemus)



[instagram.com/oemusmediaag](https://instagram.com/oemusmediaag)



[xing.com/pages/oemusmediaag/news](https://xing.com/pages/oemusmediaag/news)



[de.linkedin.com/in/oemus-media-ag](https://de.linkedin.com/in/oemus-media-ag)

## zwp-online.info



[facebook.com/zwponline](https://facebook.com/zwponline)



[instagram.com/zwponline](https://instagram.com/zwponline)



[x.com/zwponline](https://x.com/zwponline)



[youtube.com/zwponlinevideo](https://youtube.com/zwponlinevideo)

---



**we love  
what  
we do**

