

Karies den Vogel zeigen: TePe feiert Jubiläum mit Jürgen Vogel



Infos zum Unternehmen

Das TePe Tochterunternehmen feierte gemeinsam mit vielen Gästen, darunter Redakteure der nationalen Publikums- und Fachpresse, für den D-A-CH Raum sein 25-jähriges Firmenjubiläum. Mit dabei: Kampagnen-Testimonial und Schauspieler Jürgen Vogel – er hat der Marke bereits zwei Mal sein Gesicht für die TePe Aufklärungskampagnen geliehen. Zuletzt für die gemeinsame Kampagne „Wir zeigen Karies den Vogel“. Der bekannte und beliebte Schauspieler sorgt nicht nur dafür, die Aufmerksamkeit der Marke zu steigern, sondern trägt auch TePes Botschaft in die Welt: TePe möchte allen Menschen nicht das perfekte, sondern vielmehr ein gesundes Lächeln ermöglichen. Jürgen Vogel, der zu seinem Markenzeichen – dem auffälligen Lächeln aufgrund seiner unterschiedlich großen Zahnzwischenräume – steht, unterstützt TePe aus voller Überzeugung bei der Aufklärungsarbeit. „Ich stehe voll und ganz hinter der Botschaft und habe mich sehr gefreut, wieder mit TePe arbeiten zu können.“

Abbildung oben: Joachim Lafrenz, General Manager bei TePe D-A-CH, und Jürgen Vogel übergeben Philine Kruse von Hanseatic Help einen Scheck mit einer Spende über 25.000 TePe Zahnbürsten für bedürftige Menschen.

TePe D-A-CH GmbH • Tel.: +49 40 570123-0 • www.tepe.com

AERA-Online spendet an Zahnputzfuchs e.V.

„Viele kleine Zahnputzprofis ausbilden“ lautet das Ziel des Zahnputzfuchs e.V. Mit einer Sachspende unterstützt AERA-Online nun die Initiative für verbesserte Mundgesundheit bei Kindern. Ein buntes Team aus freiwilligen Helfern, darunter Zahnärzte, Kieferorthopäden, Sprachwissenschaftler, Musiker und Kinderärzte, betreibt in der Freizeit die so wichtige Aufklärungsarbeit für kleine Patienten. Gerade Kinder, die sich in besonderen Situationen befinden, benötigen eine noch größere Aufmerksamkeit in Sachen Mundhygiene. Dazu gehören zum Beispiel krebskranke Kinder auf onkologischen Klinikstationen und Kinder aus sozial schwachen Familien, die durch Besuche des Zahnputzfuchses profitieren. So viel Engagement muss unterstützt werden, findet das Team von AERA-Online. So konnte der Verein kürzlich Pakete der Preisvergleichs- und Bestellplattform für Dentalprodukte entgegennehmen. Der Inhalt: 300 Bambus-Kinderzahnbürsten der Marke Outdoor Freakz – für eine nachhaltige Zahnpflege, frei von BPA und Lacken und zu 95 Prozent recyclebar. Auf den Bambus-Zahnbürsten befinden sich außerdem Tiermotive, damit den Kindern das Zähneputzen zukünftig noch mehr Spaß macht.

AERA EDV-Programm GmbH
Tel.: +49 7042 3702-22 • www.aera-online.de



Infos zum Unternehmen





PLAQUE KONTROLLE VON ALLEN SEITEN

NEUE STUDIEN ZU LISTERINE® ZEIGEN:

4,6x HÖHERE INTERPROXIMALE PLAQUE-PRÄVENTION versus Zahnseide*¹



28 % mehr interproximale Plaque-Reduktion

bei Ergänzung von LISTERINE® versus Zähneputzen + Anwendung von Zahnseide**²



LISTERINE® bekämpft 99,9 % der Bakterien

reduziert den oralen Biofilm und verlangsamt die bakterielle Wiederbesiedelung³⁻⁶



Mehr zu den neuen Studien
und zur Wirkweise von LISTERINE®

* Anhaltende Plaque-Prävention über dem Zahnfleischrand bei kontinuierlicher, zweimal täglicher Anwendung über 12 Wochen nach professioneller Zahnreinigung. Die Anwendung von Zahnseide wurde von einem bzw. einer Dentalhygieniker:in durchgeführt.

** Anhaltende Plaque-Reduzierung über dem Zahnfleischrand bei Anwendung nach Anweisung für 12 Wochen nach professioneller Zahnreinigung. Die Anwendung von Zahnseide wurde unter Aufsicht durchgeführt. Verwenden Sie LISTERINE® in Ergänzung zur mechanischen Reinigung (3-fach Prophylaxe). **1** Bosma ML et al.; J Dent Hyg, June 2022, Vol. 96, No. 3, 8-20. **2** Milleman J et al.; J Dent Hyg, June 2022, Vol. 96, No. 3, 21-34. **3** Johnson & Johnson internal in vitro study: 103-0391. Johnson & Johnson 2021.

4 Johnson & Johnson internal study: FCLGBP0048. Johnson & Johnson 2021. **5** Johnson & Johnson internal study: CCSORC001793 (Serenity). Johnson & Johnson 2020. **6** Stoeken JE et al.; J Periodontol. 2007; 78 (7): 1218-1228.

Empfehlen Sie LISTERINE® als Teil der 3-fach-Prophylaxe für überlegene Ergebnisse

