## #reingehört

20 Minuten HÖRZEIT

reingehört: Interviews mit Zahnärzten und Menschen aus der Dentalwelt.

"Viele Praxen sind der Meinung, dass es genügt, einfach nur sichtbar zu sein. Dabei ist es von großer Bedeutung, effizient und langfristig an der Arbeitgebermarke zu arbeiten, um auch für geeignete Arbeitnehmer attraktiv zu werden."

## Chris Fengler

Menschlich und fachlich passendes Praxispersonal zu finden, wird in Zeiten des Fachkräftemangels immer mehr zur Herausforderung. Kommt es dann zu akutem Personalbedarf in der Praxis, ist eine Stellenanzeige schnell geschaltet – doch wie nachhaltig und effektiv ist das für den langfristigen Praxiserfolg? Der Betriebswirt Chris Fengler hat es sich vor über fünf Jahren genau hier zur Aufgabe gemacht, Praxisinhabern unter die Arme zu greifen – als Experte für psychologisches Mitarbeitermarketing kennt er Schwachstellen und Möglichkeiten auf dem Personalmarkt zur Recruitierung medizinischer Fachkräfte. Über die Entwicklung des Fachkräftemangels und konkrete Strategien zur Personalgewinnung sowie zum Aufbau der eigenen Arbeitgebermarke spricht Chris Fengler in der aktuellen Folge von #reingehört.



Hier können sich Interessierte das aktuelle Buch von Chris Fengler Fachkräftemangel und wie Sie ihm entkommen zum Vorteilspreis sichern!







## Die neue Ti-Max Z Turbine. Beispiellose Durchzugskraft.

Zeit ist die wertvollste Ressource, sowohl im Privat- als auch im Berufsleben. Dank ihrer beispiellosen Durchzugskraft (44W in der Z990L-Version) garantiert die neue Ti-Max Z-Turbine von NSK außergewöhnliche Leistung, die sich selbst bei der Bearbeitung extrem harter Materialien wie Zirkonoxid in einer deutlich verkürzten Behandlungszeit bemerkbar macht. Ein völlig neues Arbeitserlebnis, das Sicherheit, Komfort und Benutzerfreundlichkeit vereint.

Die Turbine ist auch mit Mini-Kopf erhältlich und für alle gängigen Kupplungsarten verfügbar.