

ID INFOTAGE DENTAL IN FRANKFURT BRINGT DENTALBRANCHE DER REGION ZUSAMMEN

Die id infotage dental in Frankfurt waren auch 2023 wieder der wichtigste Marktplatz für Innovationen der Dentalbranche in der Region. 106 ausstellende Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Fachhandel präsentierten am 10. und 11. November auf dem Frankfurter Messegelände den rund 3.000 Besuchern ihre Neuheiten. Die Aussteller betonten die regionale Bedeutung der Messe und die Wichtigkeit des persönlichen Austauschs vor Ort, um Produkte und Innovationen live präsentieren zu können.

Die hohe Besucherqualität auf den id infotagen dental 2023 in Frankfurt spiegelt sich insbesondere in der Investitionsabsicht und der Beteiligung der Entscheider an der Veranstaltung wider. Etwas mehr als drei Viertel der Besucher kamen mit einer konkreten Investitions- und Kaufabsicht auf die Veranstaltung. Die starke regionale Bedeutung der id infotage dental zeigt sich auch im diesjährigen Einzugsgebiet, 82 Prozent waren aus Hessen, je rund fünf Prozent aus den angrenzenden Bundesländern Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Bayern und Rheinland-Pfalz. Auch das Gesamtfeedback der Besucher stimmt, 98 Prozent wollen die Veranstaltung wieder besuchen.

Im Zentrum des begleitenden Fortbildungs- und Rahmenprogramms stand erneut die dental arena. Renommierte Expertinnen boten praxisnahe Vorträge zu aktuellen Themen – Teilnehmende konnten nicht nur neues Know-how direkt mit in ihre Praxis nehmen, sondern gleichzeitig auch Fortbildungspunkte sammeln. Die Vorträge von Elke Schilling (Dentalhygienikerin und Praxismanagerin, DentoCoach), Yvonne Kasperrek (Gründerin Synchrondent) und Milena Bonstingl (Geschäftsführerin Level UP OG) zu den Themen Wirtschaftlichkeit in der Prophylaxe, Digitalisierung und Fachkräftemangel sowie Onlinemarketing für Zahnarztpraxen fanden dabei sehr guten Anklang beim Publikum.



Neue gemeinsame Veranstaltungsreihe infotage Fachdental ab 2024

Die regionalen Dentalfachmessen brechen nun in eine neue Zeit auf. Durch die Kooperation von LDF GmbH und Messe Stuttgart führen die beiden bisherigen Veranstalter der id infotage dental in Frankfurt und München sowie der Fachdental in Stuttgart und Leipzig ihre Marken zur neuen Veranstaltungsreihe infotage Fachdental zusammen. Auf der Pressekonferenz am Freitag, 10. November, stellten dazu Jochen G. Linneweh, Präsident des Bundesverband Dentalhandel e.V., sowie Stefan Lohnert, Geschäftsführer Messe Stuttgart, die Kooperation und die neue Marke vor – zusätzlich berichtete Jan Moed, Chief Commercial Officer bei KaVo Dental GmbH, über die Vorteile aus Sicht der ausstellenden Lieferanten. Die Partner betonten dabei, wie wichtig die Etablierung eines einheitlichen Markenauftritts über alle vier Standorte hinweg ist.

Großes Thema auf der Pressekonferenz war zudem die gemeinsame Ausgestaltung eines zeitgemäßen und zukunftsfähigen Messekonzeptes. Besonders wichtig sind allen Beteiligten die großen Vorteile, die die gebündelten Kompetenzen der Messekooperation in Zukunft schaffen können.

Durch die starke regionale Bedeutung der Veranstaltungen an ihren jeweiligen Standorten deckt die infotage Fachdental nun ein Einzugsgebiet ab, in dem rund zwei Drittel der deutschen Bevölkerung wohnen.

Die Termine der infotage Fachdental 2024 in der Übersicht:

- Leipzig: 1. und 2. März
- München: 15. und 16. März
- Stuttgart: 18. und 19. Oktober
- Frankfurt: 8. und 9. November

Quelle: LDF GmbH