

HERSTELLERINFORMATION // Erst vergangenen Monat feierte Ultradent Products sein 45-jähriges Jubiläum und schon gibt es erneut Grund zum Feiern: Ultradent Products wurde in zwei renommierte Rankings der besten Arbeitgeber der USA aufgenommen.

ULTRADENT PRODUCTS ERHÄLT AUSZEICHNUNGEN DES FORTUNE UND DES PEOPLE MAGAZINS

Im Fokus stehen dabei Unternehmen, die sich nicht nur dem Wohl ihrer Mitarbeiter widmen, sondern auch die Gemeinschaft und das direkte Umfeld berücksichtigen. Am 23. August wählte das *PEOPLE Magazine* Ultradent Products unter mehr als 1.000 Kandidaten in die Top 100 der besonders engagierten Unternehmen („100 Companies That Care“). Am 5. September gab das *Fortune Magazine* bekannt, dass Ultradent Products auch dieses Jahr (und

damit zum dritten Mal in Folge) zu den besten großen Arbeitgebern im Bereich Fertigung und Produktion („Top Large Workplaces in Manufacturing and Production“) zählt.

Ultradent Products erscheint damit erstmals im Ranking des *PEOPLE Magazine* und bereits das dritte Mal im Ranking des *Fortune Magazine*, wo das Unternehmen dieses Jahr Platz vier belegte. 2022 lag Ultradent Products auf dem fünften Rang,

im Jahr 2021 auf dem neunten. Darüber hinaus ist Ultradent Products bislang das einzige Unternehmen aus dem US-Bundesstaat Utah, welches den Sprung in das exklusive Ranking des *Fortune Magazine* geschafft hat. Zu den diesjährigen Top 5 der Fortune-Liste zählen neben Ultradent Products beispielsweise renommierte Unternehmen wie Dow und Stryker.

„Die Entscheidungsstandards des *PEOPLE Magazine* zu erfüllen und für die



Fleiß und Achtsamkeit (zwei Kernwerte von Ultradent Products) ausgezeichnet zu werden, ist eine Ehre“, kommentierte Dirk Jeffs, Präsident und CEO von Ultradent Products, Inc., die erstmalige Auszeichnung durch das *PEOPLE Magazine*. „Wir sind überzeugt, dass sich unser Engagement und die Investition in unsere Mitarbeiter und das Umfeld, zehnfach lohnt“, so Jeffs weiter. „Dieser Preis zeichnet unsere Bemühungen aus. Wir freuen uns sehr darüber.“

In den vergangenen sieben Jahren suchten das *PEOPLE Magazine* und das Forschungs- und Beratungsinstitut Great Place to Work nach Unternehmen, die sich auf außergewöhnliche Weise für die Menschen in ihrem Umfeld, ihre Mitarbeiter und die Umwelt einsetzen. Die Rankings basieren auf dem Feedback von rund 6,1 Millionen Angestellten, erläutert Michael C. Bush, CEO von Great Place to Work. „Eine Veränderung der Arbeitswelt verändert ganze Leben. Diese Unternehmen stehen Pate für den Einfluss, den engagierte Unternehmen auf ihr Umfeld haben können.“

In Bezug auf die Auszeichnung durch das *Fortune Magazine* betont Jeffs, dass die Mitarbeiter bei Ultradent Products an erster Stelle stehen. „Ohne die Leidenschaft und den Einsatz unserer Mitarbeiter wären wir nicht in der Lage, in puncto Mundgesundheit auf globaler Ebene so viel zu bewirken. Die Leistungsbereitschaft und der Innovationsgeist unserer Teams beeindruckten mich immer wieder aufs Neue.“

Das Ranking des *Fortune Magazine* basiert auf einer streng definierten Bewertung von Unternehmenskultur, Werten, Mitarbeiterzufriedenheit und extern durchgeführten Mitarbeiterbefragungen und Feedbacks.

Seit der Unternehmensgründung durch Dr. Dan Fischer im Jahr 1978 zählen Innovation, Qualität und Fürsorge zu den zentralen Werten von Ultradent Products. Diese finden ihre Anwendung sowohl im Hinblick auf die Produkte als auch in Bezug auf die Arbeitsatmosphäre. Vor dem Hintergrund, dass jeder Erwachsene im Durchschnitt ein Viertel seines Lebens mit Arbeiten verbringt, strebt Ultradent Products danach, sich als Arbeitgeber kontinuierlich zu verbessern. Von Anfang an war es Ultradent Products wichtig, mehr zu sein als nur ein Ort, an dem am Ende des Monats ein Gehalt ausbezahlt wird.



Dirk Jeffs, Präsident und CEO von Ultradent Products, Inc.

„Unternehmen bestehen nicht aus Glas und Stahl, sondern aus Menschen“, ist einer der Leitsätze des Unternehmensgründers und ehemaligen CEOs Dr. Dan Fischer. In den vergangenen 45 Jahren hat sich Ultradent Products nicht nur eine führende Position in der Dentalindustrie erarbeitet. Vielmehr legte das Unternehmen kontinuierlich großen Wert auf die wichtige Rolle der Work-Life-Balance, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter sowie auf humanitäres Engagement.

Allein im vergangenen Jahr sammelten Ultradent Products und seine Mitarbeiter mehr als 100.000 US-Dollar für die Opfer des russischen Angriffskriegs in der Ukraine, der Erdbeben in der Türkei und Syrien und der verheerenden Brände in Maui. Ultradent Products gründete darüber hinaus eine eigene gemeinnützige Organisation. Diese bietet jungen Menschen, die der Fundamentalistischen Kirche Jesu Christi der Heiligen der Letzten Tage (FLDS) den Rücken gekehrt haben oder von ihr verstoßen wurden, Unterstützung und höhere Bildung.

Fotos: © Ultradent Products/TI Gotham, Inc., Dotdash Meredith Gruppe

ULTRADENT PRODUCTS GMBH

Am Westhover Berg 30
51149 Köln
Tel.: +49 2203 3592-15
infoDE@ultradent.com
www.ultradent.com/de
www.opalescence.com/de

ANZEIGE

BIS ZU 50% SPAREN

W&H