

ben und die ‚Marke Zahnarztpraxis‘ um den Faktor Umweltbewusstsein stärken. Wir haben uns sehr über die vielen Einreichungen gefreut und besonders über die Qualität der einzelnen Ideen. Es freut uns, dass durch diesen Award gerade auch die Ideen der Anwender entsprechend gewürdigt werden.“

www.grüne-praxis.com

Sieben Sieger in sechs Kategorien

BEST START-UP

Natch Labs GmbH mit den Natch Zahnpasta-Tabs

BEST IMPACT

CGM Software GmbH mit CGM XDENT

BEST IMPACT

W&H Austria GmbH mit Lisa Remote Plus

BEST YOUNG PROFESSIONALS

Bösing Dental mit Bio Filament + Raise 3D Pro2/Pro3/E2 Filament-3D-Drucker

BEST LAB und BEST PRODUCT

vhf camfacture AG mit druckluftfreien Dentalfräsmaschinen durch vhf AIRTOOL

BEST PRACTICE

Modifikation durch Farbcodierung für Sterilgutcontainer der Zahnarztpraxis Dres. Weichert & Kempkes

„STREET ART EDITION“ – LIMITIERTE STREET ART FÜR DIE ZAHNARZTPRAXIS

Urban, cool und wahrhaft einzigartig! Mit seiner neuen, streng limitierten Design Edition Street Art bringt der Premium-Dentalhersteller KaVo auf spektakuläre Weise moderne Kunst in die Zahnarztpraxis. In Zusammenarbeit mit dem Grafitti-Künstler Stone Grafitti sind aus einem über 50 Quadratmeter großen Gesamtkunstwerk 80 individuelle Gerätekörper entstanden – ein eindrucksvolles Statement in Sachen Lifestyle und Design für die Zahnarztpraxis.

Eine so kreative und inspirierende Kooperation hat es in der Dentalwelt bisher nicht gegeben: KaVo und der Street-Art-Künstler Stone Grafitti haben für die beiden KaVo Top-Behandlungseinheiten KaVo UniQa und Estetica E70/80 Vision ein einzigartiges Kunstkonzept entwickelt. In der roughen Szenerie einer 10 Meter hohen Lagerhalle wurden 9 x 6 Meter Wandfläche mit über 1,2 Tonnen Gewicht und 160 KaVo Gerätekörperabdeckungen als Gestaltungsfläche für das beeindruckende Gesamtkunstwerk konstruiert. In dieser coolen Atmosphäre arbeitete der Künstler 72 Stunden zu lässigen Beats an der exklusiven, limitierten KaVo Street Art Edition 2023.

40 KaVo uniQa und 40 KaVo ESTETICA E70/80 Vision Gerätekörperabdeckungen wurden präzise arrangiert und mit einer bemerkenswerten Vielfalt aus über 100 verschiedenen Farben und Farbnuancen besprüht. Das ausdrucksstarke Gesamtmotiv, ein circa 9 Meter hoher Kranich, steht damit nicht mehr nur im fernen Osten für Glück, Weisheit und Erfolg.



Das gab es noch nie: KaVo Behandlungseinheiten als streng limitierte Kunst-Unikate

Schon in der Vergangenheit überzeugten die KaVo Design Editionen durch ihren hohen Anspruch an Lifestyle und Kreativität – mit der 2023er Street Art Edition übertrifft sich das Biberacher Traditionsunternehmen jedoch wieder einmal selbst: Die Idee, bewährte KaVo Premium-Qualität und -Technologie mit urbaner, junger Street-Art-Kunst zu Unikaten zu verbinden und Zahnarztpraxen somit ganz neue Optionen für die Praxisgestaltung und das damit verbundene Praxismarketing zu eröffnen, ist einmalig. Die auf 80 Exemplare limitierten Street-Art-Einzelstücke sind ab jetzt erhältlich. Sie werden nicht nur mit einem Echtheitszertifikat, sondern auch mit einem vom Künstler signierten und veredelten Kunstdruck des Gesamtkunstwerks ausgeliefert.

Die Street Art Gerätekörper-Designs können ab jetzt reserviert werden:

Unter www.kavo.com/streetart ist die Galerie der erhältlichen Gerätekörper-Designs veröffentlicht.

So einfach geht's:

- Das gewünschte KaVo Street-Art-Unikat auswählen und direkt reservieren.
- Innerhalb einer Frist von zwei Wochen und unter Angabe der Reservierungsdetails muss dann beim KaVo Fachhändler die gewünschte Behandlungseinheit – die KaVo uniQa oder die KaVo ESTETICA E70/80 Vision – bestellt werden.
- Die einzigartige KaVo Street Art Behandlungseinheit wird komplett montiert sowie mit einem Echtheitszertifikat und handsigniertem Kunstdruck (44 x 64 cm) ausgeliefert.

www.kavo.com

