International Esthetic Days 2023 – Digitale Ästhetische Zahnmedizin im Fokus

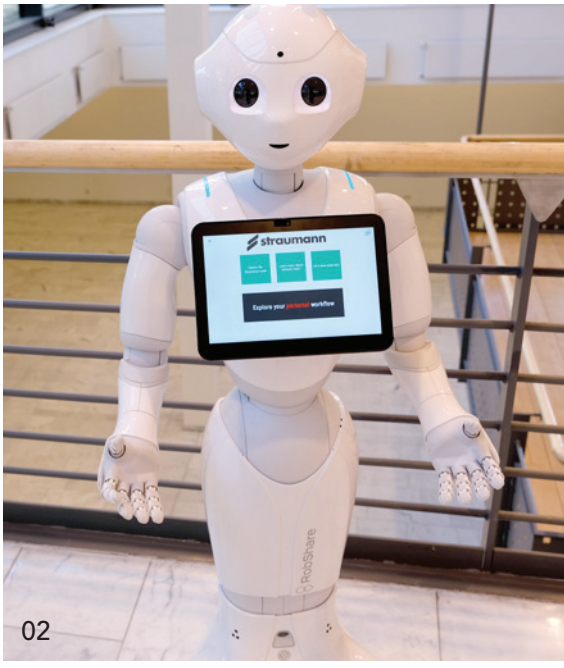
Mit den International Esthetic Days bot die Straumann Group vom 21. bis zum 23. September 2023 zum inzwischen zweiten Mal eine internationale Plattform zum topaktuellen zahnmedizinischen Wissenstransfer und zum kollegialen Netzwerken auf internationaler Ebene. Das Kongresshaus Baden-Baden schuf als Veranstaltungsort einen eleganten Rahmen für das ebenso elegante Event. Internationale Referenten zeigten auf dem Kongress in Top-Speaker-Qualität mit eindrucksvollen audiovisuellen Präsentationen ihr zahnmedizinisches Wissen. Sie teilten ihre komplexen Fallberichte und ihre Erfahrungen zu neuesten technologischen Tools im dentalen Bereich vor ca. 900 Teilnehmenden aus 40 Ländern von vier Kontinenten.

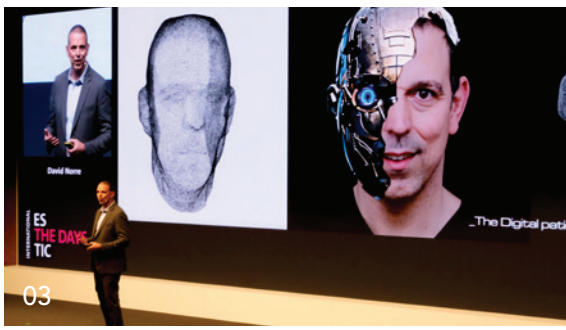
Anja Baran

01
Maja Chmielewska und Dr. Kay Vietor in der Session zur digitalen Transformation.

02
Die KI war auch in Form eines Roboters präsent, mit dem sich die Teilnehmenden in den Pausen unterhalten konnten.

03
Referent Dr. David Norré sprach u. a. über den digitalen Patienten.





Das Programm einschließlich des Pre-Congress fokussierte schwerpunktmäßig die digitale Transformation und die Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz, die die Arbeit der Zahnärzte und Zahntechniker zunehmend auf ein neues Level heben, die Praxisabläufe der Zukunft neu gestalten und die Patienten transparenter einbinden werden. Technische Innovationen wie etwa Smart Glasses sind für viele Zahnarztpraxen noch Zukunftsmusik, doch bei einigen Vorreitern längst Alltag, wie der Host der Veranstaltung, Dr. Kay Vietor, in seinem Vortrag aufzeigte. Zusammen mit Kristina Sterz moderierte er durch die sechs verschiedenen Sessions der Veranstaltung. Neben neuesten Softwaretools, KI-basiertem Smile Design, Alignertherapien, Sofortversorgung, Frontzahnästhetik und einem Ausblick auf 4D-Technologien standen Themen zum Zeitmanagement

„Was wir hier auf der Veranstaltung besprechen, ist das, was die Praxen in der Zukunft erfolgreich machen wird. Am Ende sind die Zahnmedizinerinnen und Zahnmediziner besonders dann erfolgreich, wenn sie berücksichtigen, was sich der Patient für seine Behandlung auch wirklich wünscht. Das sind zunehmend ästhetische Anforderungen und die Integration von digitalen Technologien. Der Patient möchte von Beginn an mit auf die Reise genommen werden. Das ist auf unserem Event oft gezeigt und unterstrichen worden. Ich bin davon überzeugt, dass genau dies das Konzept einer erfolgreichen Praxis ist, und man wird an dem Thema digitale Transformation und Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz nicht vorbeikommen."

Andreas Utz, Geschäftsführer der Straumann GmbH Deutschland

„Es ist erstaunlich, wie die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die in den Praxen hart arbeiten, jetzt hier am Samstagnachmittag bei schönem Wetter eifrig und diszipliniert dabei sind und sich über diesen Kongress weiteres Wissen aneignen. Es beeindruckt uns sehr, dass nach dem langen Abendprogramm der Workshop von Smile Cloud am nächsten Morgen um kurz nach 9.30 Uhr mit 230 Personen völlig ausgebucht war; das spricht für die Teilnehmenden."

Holger Haderer, Global Head Marketing & Education

sowie aktuelle und zukünftige Erwartungen der Patienten an die Zahnmedizin auf dem Programmplan. Der Wunsch der Patienten nach einem ästhetischen Lächeln rückt immer mehr in den Mittelpunkt, worauf sich die Zahnmedizin zunehmend ausrichten wird.

Die Themen wurden nicht nur wissenschaftlich fundiert, sondern vor allem praxisnah präsentiert. Ein Workshop zur Smile Cloud rundete das Programm ab. Zu den internationalen Referenten gehörten u. a. Prof. Dr. Irena Sailer, Prof. Dr. Gabor Tepper, Prof. Dr. Tim Joda, Dr. David Norré, Dr. Eirik Salvesen, Dr. Daniel Neves, Dr. Rebecca Komischke, Dr. Andrea Bazzucchi, Dr. Kai Vietor und Maja Chmielewska.

Die Abendveranstaltung „THE NIGHT" bot Raum und Gelegenheit für Gespräche und Networking in stilvoller und zugleich lockerer Atmosphäre, zu der die Straumann Group einlud. Das Get-together zwischen Teilnehmern, Referenten und Organisatoren fand im festlichen Kurhaus Baden-Baden mit musikalischem und kulinarischem Genuss statt.

Andreas Utz (Geschäftsführer Straumann GmbH Deutschland) und Holger Haderer (Global Head Marketing & Education) blickten am Ende des Events zufrieden zurück und beendeten mit abschließenden Worten an die Teilnehmenden die erfolgreichen International Esthetic Days.

Mehr Informationen zu den International Esthetic Days gibt es hier: www.estheticdays.dental

Noch nicht sattgesehen?

Hier gibt's mehr **Bilder.**

Save the Date

Die International Esthetic Days werden im Jahr 2024 fortgesetzt. Die Straumann Group lädt vom 19. bis zum 21. September nach Palma de Mallorca ein.

Straumann Group
Heinrich-von-Stephan-Straße 21
79100 Freiburg im Breisgau
Tel.: +49 761 4501-0
info.de@straumann.com
www.estheticdays.dental

Infos zum Unternehmen