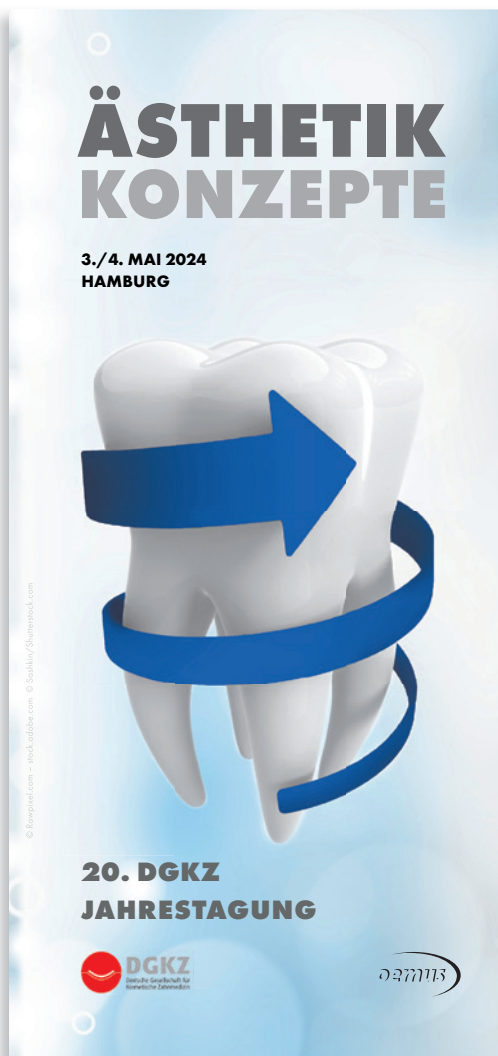




Ästhetik

20. Jahrestagung der DGKZ

3./4. Mai 2024 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL Hamburg

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) wurde 2003 gegründet. Grundlegend neu war damals der interdisziplinäre Ansatz der Fachgesellschaft, bei dem es nicht nur einfach um Bleaching, schöne Füllungen oder Veneers ging, sondern um eine ganzheitliche Betrachtung der Thematik unter Berücksichtigung sowohl der zahnmedizinischen Disziplinen als auch der Ästhetischen Gesichtschirurgie. In diesem Kontext versteht man seitens der DGKZ Kosmetische Zahnmedizin als interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch. Mit dem Leitthema der Tagung wird ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten als auch für Allgemeinzahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können. Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag wird durch Pre-Congress Symposien und die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) am Freitag sowie Seminare und ein begleitendes Team-Programm ergänzt.

20. Jahrestagung der DGKZ

Zeitraum: 3./4. Mai 2024
Ort: EMPIRE RIVERSIDE HOTEL
 Hamburg
Thema: Ästhetikkonzepte
Wissenschaftl.
Leitung: DGKZ e.V.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Pre-Congress Symposium-Paket 5.500 EUR

Beteiligungspaket B enthalten

Exponierte Standposition nach Absprache

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Table Clinics*

Online-Marketing-Paket zur Ankündigung

Beteiligungspaket A 3.250 EUR

6 m² Standfläche

Table Clinics*

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket A1 2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* **Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500 EUR

Auflage 20.000 + ePaper

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Keine Einzelbuchung möglich

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.