

Matthias Schweighöfer zeigt, wie 20× effektiveres* Zähneputzen geht

Anfang November war es so weit: Philips stellte in Hamburg den neuen Markenbotschafter für Sonicare vor – kein Geringerer als Matthias Schweighöfer konnte dafür gewonnen werden. Wer nun aber an eine weitere gewöhnliche Testimonialkampagne denkt, hat weit gefehlt.

Diese hier ist erfrischend anders und humorvoll – ebenso wie ihr Markenbotschafter. Charmant motiviert Schweighöfer die Verwender der Handzahnbürste zum Wechsel auf die Philips Sonicare Schallzahnbürste. Mit seiner Empfehlung ist Matthias Schweighöfer nicht allein, denn die Philips Sonicare ist die Nr. 1 am häufigsten von Zahnärzten empfohlene Schallzahnbürstenmarke weltweit.

Unterstützung bekommt die Schweighöfer-Kampagne bereits aus den Fachkreisen. Für Prof. Dr. Michael J. Noack (5. v. l. im Bild) weisen die Daten der Fünften Deutschen Mundgesundheitsstudie aus, dass diejenigen, die eine elektrische Zahnbürste benutzen, weniger Karies und Gingivitis aufweisen als Nutzer von Handzahnbürsten.**

Laut Noack gibt es eindeutige Hinweise darauf, dass die Praxisteams insbesondere bei Patienten, die eine Handzahnbürste verwenden, allzu oft keine kontinuierliche Verbesserung der Mundgesundheit erleben. Bei jedem Praxisbesuch erfolgen wieder Instruktion, Demonstration und Motivation und am Ende bleibt Frustration – auf beiden Seiten aufgrund sich nicht verbessernder Putzergebnisse. „In solchen Fällen ist ein Wechsel des Hilfsmittels oft der einzige Ausweg. Hierdurch können alte Bewegungsmuster aufgebrochen werden. Bei der häuslichen Zahnpflege sei die Lösung ein Wechsel von der Handzahnbürste auf die elektrische Zahnbürste – im Idealfall auf die Schallzahnbürste“, so Noack.



Waren neben anderen Pressevertretern zum Event

eingeladen: Stefan Thieme, Verkaufsleiter ZWP (3. v. l.) und Marlene Hartinger, ZWP-Redaktionsleiterin (1. v. l.).

Bei der Präsentation des Fernsehspots verriet Publikumsliebbling Matthias Schweighöfer, dass er diese Erfahrung ebenfalls gesammelt hat: „Daher habe ich eine Handzahnbürste genutzt, bis mein Zahnarzt mir die Sonicare empfohlen hat.“ Er schätzt insbesondere die Mühelosigkeit beim Zähneputzen und das saubere Ergebnis.

Seit dem 8. November 2023 unterstützt die Kampagne die Patientenberatung in den Zahnarztpraxen mit TV-Spots, Anzeigen und Berichten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Weitere Informationen zur Philips Sonicare, zu Webinaren und Aktionen unter www.philips.de/c-m-pe/startseite

Philips GmbH • Tel.: +49 40 349713010 • www.philips.de

* In Bezug auf die Plaqueentfernung mit einer DiamondClean und dem A3 Bürstenkopf.

** www.idz.institute/publikationen/buecher/fuenfte-deutsche-mundgesundheitsstudie-dms-v