



## Euronda: Nachhaltigkeit auf ganzer Strecke



Infos zum Unternehmen

Euronda

Ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung des Dentalherstellers Euronda: die Zertifizierung nach ISO 14001. Euronda weist damit ein nachhaltiges Umweltmanagement-System nach und verankert ökologisches Handeln tiefer im Unternehmen. Das Zertifikat bestätigt ein angemessenes Umweltmanagement bei der Produktion, Logistik und Administration von Medizintechnik und Verbrauchsmaterial in der Euronda Firmenzentrale. Kontinuierliche Weiterentwicklung von Produkten und Prozessen ist Teil der DNA von Euronda. Phthalat-freies PVC, Papier aus nachhaltigen Lieferketten oder Upcycling von Rohmaterial sind einige Beispiele für den verantwortungsvollen Einsatz von Ressourcen. Investitionen in die Gewinnung und Verwendung erneuerbarer Energien gehören ebenfalls dazu. So wird das Stammwerk ausschließlich mit Strom aus Wasserkraft und Sonne betrieben. Die Integration der ISO 14001 ist eine konsequente Ergänzung zur Vielzahl bereits erhaltener Zertifizierungen. Sie alle dokumentieren Eurondas Anspruch an Qualität, Verantwortung und Nachhaltigkeit.

EURONDA Deutschland GmbH • Tel.: +49 2505 9389-251 • www.euronda.de

## Neuer Leiter Vertriebsmarketing D-A-CH bei Kulzer



Die digitale Transformation, die zunehmende Verlagerung der Vertriebskanäle ins Internet und die Individualisierung der Kundenbedürfnisse prägen den Dentalmarkt immer stärker. Kulzer reagiert auf diese dynamischen Veränderungen und besetzt die Position des Leiters Vertriebsmarketing D-A-CH neu. Ziel dieser Besetzung ist es, die Kundenorientierung von Kulzer in einem sich verändernden Marktumfeld weiter zu stärken. Simon Hanner zu seiner neuen Position: „Die Verantwortung für das Marketing im anspruchsvollen D-A-CH-Markt mit seinen zahlreichen Herausforderungen sowohl im zahnmedizinischen wie zahntechnischen Bereich zu übernehmen, ist eine spannende Aufgabe. Kulzer ist bekannt für führende Marken wie beispielweise Pala, Venus und Flexitime. Einen Fokus werden wir darauf legen, die Dachmarke Kulzer noch sichtbarer zu machen und dabei sowohl digitale als auch analoge Lösungen anzubieten, die genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind.“



Infos zum Unternehmen

Quelle: Kulzer GmbH

## Masterstudium Kieferorthopädie & Alignertherapie

Das berufsbegleitende Masterstudium mit dem Abschluss M.Sc. im Bereich „Kieferorthopädie & Alignertherapie“ ist einzigartig in Deutschland. Es steht Zahnärztinnen und Zahnärzten offen, die ihr Wissen auf diesen Gebieten vertiefen und akademisch-wissenschaftlich absichern möchten.



Dr. med. dent.  
**Udo Windsheimer**  
Wissenschaftlicher Leiter  
und Studiengangleiter

### Keyfacts

<b>90</b> Credit Points	<b>€ 1.250</b> Studiengebühr pro Monat	<b>4</b> Semester Studiendauer
<b>03/24</b> Studienstart	<b>M. Sc.</b> Abschluss	<b>DE</b> Sprache



★★★★★  
Top-Referierende

### Themen im Studium

- Ätiologie und Morphogenese
- Diagnostik in der Kieferorthopädie
- Digitale Alignertherapie
- Frühbehandlung und Prävention
- Kieferorthopädische Planung
- Digitale Aspekte in Theorie und Praxis
- Kieferorthopädisch-chirurgische Therapie
- Managementkompetenzen
- Multidisziplinäre Kompetenzen
- Fallbesprechungen



[www.ibiz-academy.eu/master](http://www.ibiz-academy.eu/master)