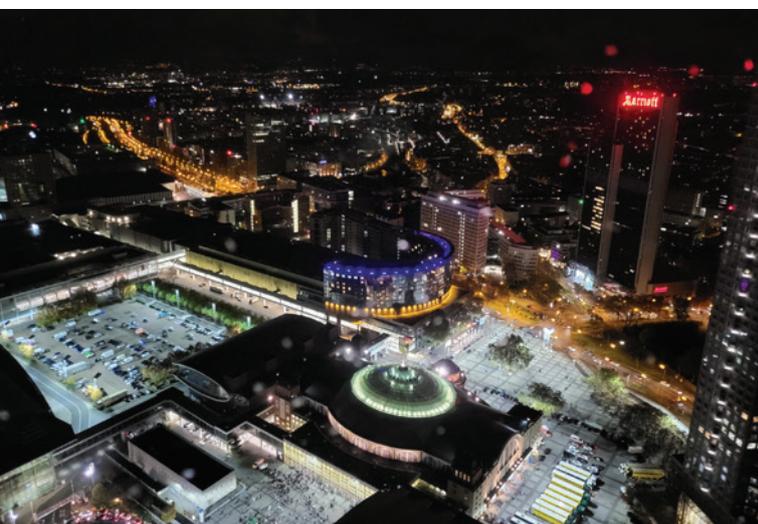


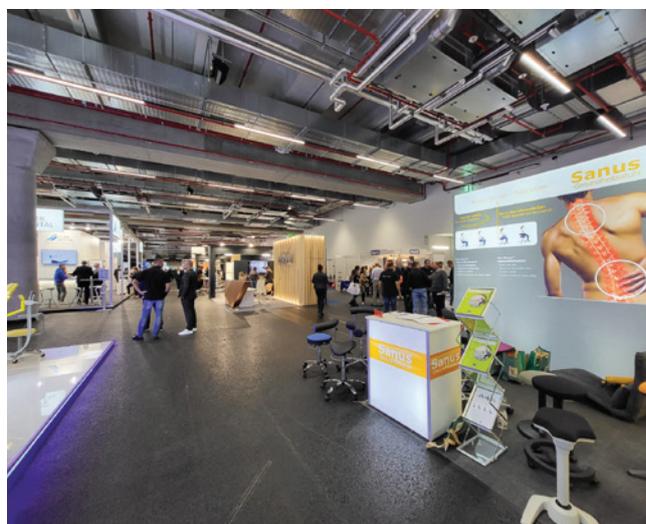
Fachdental und id infotage dental künftig gemeinsam

Der BDIZ EDI in Stuttgart und Frankfurt

Mehr als 160 Aussteller waren es in Stuttgart bei der Fachdental. Die id infotage dental in Frankfurt am Main wiesen 106 ausstellende Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Fachhandel auf. Der BDIZ EDI war bei beiden Veranstaltungen als Aussteller dabei und präsentierte sein Wissen und Können rund um die implantologische Fortbildung, die Abrechnung, das Zahnrecht und die Patientenkommunikation.



Frankfurt am Main bei Nacht ...



... und in den Messehallen.

Beide Messen, Fachdental und id infotage dental, präsentieren sich künftig gemeinsam. Die Fachdental Südwest gilt als Fachmesse für Zahnmedizin und Zahntechnik nicht nur als eine der wichtigsten regionalen Plattformen im Bereich der Zahnmedizin und Zahntechnik. An den beiden Messtagen am 13. und 14. Oktober war sie für Zahnärztinnen und Zahnärzte eine Anlaufstelle für hochwertige Fortbildung. In der dental arena konnten sich Teilnehmende des Vortragsprogramms zu den Themen Praxisübergabe, Praxisführung und GOZ-Punktwert informieren. Am Freitag, dem 13. Oktober, ehrte zudem die Bezirkszahnärztekammer Stuttgart ihre Jahrgangsbesten und Berufsjubilare. Der Vorstand der Landes Zahnärztekammer hat für das Jahr 2023 die Kampagne „35 Jahre Punktwert GOZ“ ins Leben gerufen. „Wir

laden deshalb alle Zahnärztinnen und Zahnärzte ein, die Vorträge unserer GOZ-Experten zu hören, die praktischen Hilfestellungen und Tipps für den Umgang mit einem seit 35 Jahren eingefrorenen Punktwert geben“, sagte Dr. Torsten Tomppert, Präsident der Landes Zahnärztekammer Baden-Württemberg.

Am 10. und 11. November ging es auf dem Frankfurter Messegelände mit rund 3.000 Besucherinnen und Besuchern aus Zahnärzteschaft, Zahntechnikerhandwerk, Zahnmedizinischen Fachangestellten und Studierenden der Zahnmedizin weiter. Die regionale Bedeutung der id infotage dental zeigt sich auch im diesjährigen Einzugsgebiet – 82 Prozent kamen aus Hessen, jeweils rund fünf Prozent aus den angrenzenden Bundesländern Baden-Würt-

temberg, Nordrhein-Westfalen, Bayern und Rheinland-Pfalz.

Das Gesamtfeedback der Besucher hier: 98 Prozent wollen die Veranstaltung wieder besuchen, insgesamt schneiden die id infotage dental mit einer Gesamtnote von 1,9 gut ab.

Im Zentrum des begleitenden Fortbildungs- und Rahmenprogramms stand erneut die dental arena. Renommierte Expertinnen boten dort praxisnahe Vorträge zu den aktuellen Themen Wirtschaftlichkeit in der Prophylaxe, Digitalisierung und Fachkräftemangel sowie Onlinemarketing für Zahnarztpraxen und fanden dabei Anklang beim Publikum.

Quelle: RED



Kompetente Gesprächspartner am Stand mit Schatzmeister Dr. Wolfgang Neumann und Helga Karanikas.



Nach wie vor besonders nachgefragt: die BDIZ EDI-Tabelle 2023.