

print

OEMUSMEDIAdaten . print-edition
2024

#welovewhatwedo





Perlen – Für Sie und für uns

OEMUS MEDIA Daten



© Katja Kupfer

V. l. n. r.: Stefan Thieme, Mitglied der Unternehmensleitung/Leitung Verkauf;
Dr. Torsten Hartmann, Mitglied der Unternehmensleitung;
Ingolf Döbbecke, Vorstandsvorsitzender der OEMUS MEDIA AG;
Lutz V. Hiller, Vorstand, und Katja Kupfer, Chefredakteurin.

Unseren langjährigen Wegbegleitern ist vermutlich bekannt, dass wir in 2024 unser 30. Unternehmensjubiläum begehen. Alle anderen wissen es jetzt: Was 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut hervorging, jährt sich nun zum 30. Mal. In einer Ehe würde man von Perlenhochzeit sprechen. Und blickt man zurück auf 30 Jahre voller Innovationskraft, Kreativität und Ideenreichtum, aber auch auf überstandene Herausforderungen und bewältigte Krisen, trifft es die Ehe eigentlich ganz gut: In guten wie in schlechten Zeiten.

Die letzten schlechten Zeiten liegen noch nicht lange zurück. So waren vor allem die letzten drei Jahre eine unternehmerisch anspruchsvolle Zeit für uns – doch wir haben sie mit Optimismus gewuppt. Zusammenhalten, weitermachen, die Nerven nicht verlieren – wir blieben und bleiben in Bewegung. Bezogen auf unsere Printpublikationen bewegen wir mehrere Tausend Seiten Papier pro Jahr. Damit dies so beibehalten werden kann, kommen auch wir für 2024 nicht um eine kleine Preisanpassung herum. Auf die gesamtwirtschaftliche Lage und gestiegene (Fremd-)Kosten in allen Bereichen brauchen wir hier jetzt nicht genauer eingehen – Sie wissen sicherlich nur allzu gut, wovon wir sprechen. Es ist wie es ist, doch es bleibt fair.

In diesem Kontext haben wir auch unsere Mediadaten kritisch betrachtet und sind zu dem Entschluss gekommen: Weniger ist hier mehr. Sicherlich haben sich viele von Ihnen

über die jährlichen Booklets mit jeweils mehreren Hundert Seiten Inhalt gefreut. Doch keine Sorge, zu lesen gibt es für Sie auch weiterhin etwas, aber deutlich verschlankt. Unsere zukünftigen Mediadaten kommen in Form eines schicken, langfristig wiederverwendbaren Ordners daher. Inhaltlich bildet den Opener darin unser Imageteil mit den gern gesehenen kurzen Einblicken in die verschiedenen Segmente. Es folgen auf das wesentlich reduzierte Faktenblätter zu genau den Bereichen, die für Sie als Kunde relevant sind. Und das Beste daran: Die Faktenblätter dürfen jährlich manuell durch Sie ausgetauscht werden. Den Ordner also nicht wegwerfen.

Wie Sie sehen, können wir nicht nur Print, Online und Event – wir können auch Nachhaltigkeit.

Lassen Sie uns die Mediadaten 2024 in ihrer neuen Form als edles Geschmeide betrachten: Wie Perlen sind sie ein wertvolles Erzeugnis, das über Jahrzehnte gereift ist und konsequent aneinandergereiht wurde. Nun liegt es an Ihnen, für Ihre Produkte und Dienstleistungen die richtigen Plattformen zu wählen. Und sie zum Glänzen zu bringen. Gerne unterstützen wir Sie in gewohnter Weise dabei!

Auf die nächsten 30 Jahre –
Ihr Vorstand der OEMUS MEDIA AG.

oemus.com





Hidden Champion

**WIR SIND
DIE OEMUS MEDIA AG**

oemus.com



Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich seit 1994 im D-A-CH-Raum als einer der führenden Fachverlage der Zahnmedizin und Zahntechnik etabliert. Das Printportfolio umfasst ca. 30 dentale Fachtitel für Spezialisten und Generalisten, zudem Jahrbücher für verschiedene Fachbereiche sowie Magazine für jüngere Zielgruppen wie Studierende sowie Zahnärztinnen und Zahnärzte in der Niederlassungsphase, aber auch für das gesamte Praxisteam. Von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* über das *Implantologie Journal* bis hin zur interdisziplinären *face and body* oder der international erscheinenden *implants* – die Publikationen des Verlagshauses decken die Informationsbedürfnisse in allen Bereichen ab.

Wir bauen an ...

Mit einem groß angelegten Bauprojekt, das am 20. April 2023 Richtfest feierte, bekommt der Standort Zuwachs an ca. 1.000 Quadratmeter Büro-, Verwaltungs- und Lagerfläche. Der Umbau erfolgt unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und nachwachsenden Rohstoffen. So wird ein Großteil des Baukörpers in Holzverbundbauweise hergestellt, alle neu entstehenden Dachflächen als Gründächer ausgebildet und eine Photovoltaikanlage umgesetzt. Dabei wird der Charme der ursprünglichen Industriearchitektur des 19. und frühen 20. Jahrhunderts behutsam erhalten und die Authentizität des Immobilienensembles bewahrt. Für die Baumaßnahmen wurden bewusst ortsansässige Firmen der regionalen Wirtschaftslandschaft beauftragt.





Henrik Eichler

Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Isabell Schumann

Vorstandsassistentin
+49 341 48474-450
schumann@oemus-media.de

**Together
we create.**



Timo Krause

Produktmanager
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Gernot Meyer

Bereichsleitung Vorstufe
+49 341 48474-520
meyer@oemus-media.de

**We are
more
than print.**



Simon Guse

Produktmanager
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de

**For us,
innovation
is transfor-
mation.**

**We love
what
we do.**



Alexander Jahn

Art Director
+49 341 48474-139
a.jahn@oemus-media.de

**We
know the
customer.**



**Nora Sommer-
Zernechel**

Grafikerin
+49 341 48474-117
n.sommer@oemus-media.de



Marlene Hartinger

Redaktionsleiterin ZWP
+49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de



Stefan Reichardt

Business Unit Manager
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de

**We love
what
we do.**

**Nothing
beats a
good paper.**



**Wir sind
mehr als Print**

Unsere Mainfields

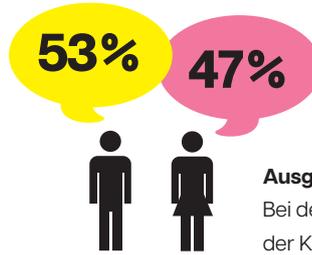
Neben den Fachpublikationen ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter innerhalb der hiesigen Dentalbranche und betreibt seit 2008 mit www.zwp-online.info das erfolgreichste Nachrichten- und Informationsportal für den deutschsprachigen Dentalmarkt. Monatlich verzeichnet das Portal derzeit durchschnittlich 350.000 Besuche und rund 600.000 Seitenaufrufe. Den allgemeinen Trend in der digitalen Fortbildung mit der ZWP online CME-Community prägend, gründete die OEMUS MEDIA AG 2021 die eigenständige E-Learning-Plattform ZWP Study Club mit über 29.250 Mitgliedern. Damit avanciert der ZWP Study Club zum größten dentalen Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum, bei gleichzeitig größter User-Reichweite.

print
online
event
study



Multitalent

Die OEMUS MEDIA AG verlegt mehr als 30 unterschiedliche Publikationen im deutschsprachigen Raum.



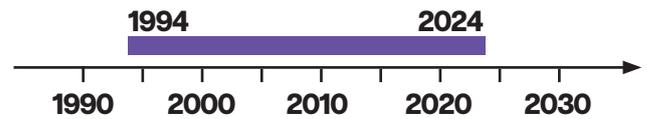
Ausgeglichenes Arbeiten

Bei der OEMUS MEDIA AG hält sich die Anzahl der Kolleginnen und Kollegen in etwa die Waage.



Lehrstoff

Über 6.000 Seminarteilnehmer nehmen jährlich an den Fortbildungsprogrammen der OEMUS MEDIA AG teil



Jubiläum

Entstanden ist die OEMUS MEDIA AG 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut, und sie feiert 2024 ihr 30-jähriges Bestehen.

Das Printportfolio der OEMUS MEDIA AG ist in die Kategorien „Product Interest“, „General Interest“ sowie „Special Interest“ unterteilt und deckt somit alle Disziplinen der Zahnmedizin und Dentalbranche ab.

Printportfolio



Mit dem Launch des dentalen Informations- und Nachrichtenportals ZWP online schlug der Leipziger Verlag im Jahr 2008 als einer der ersten die Brücke zwischen Off- und Onlinemedien und crossmedialem Content Marketing. ZWP online gehört heute zu einer der erfolgreichsten dentalen Plattformen im Netz.

zwp-online.info



Das Leipziger Verlagshaus bietet neben dem breiten Medienportfolio für Spezialisten und Generalisten zudem ein hochkarätiges Fortbildungsangebot für Zahnärzte, Zahntechniker und Praxispersonal. Die umfangreiche Bandbreite an Veranstaltungen umfasst Kongresse, Seminare, Workshops und Spezialistenkurse für alle Teildisziplinen der Zahnmedizin.

oemus.com/
events



Die 2021 gelaunchte E-Learning Plattform ZWP Study Club deckt alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation ab. Bisher nutzen mehr als 29.250 registrierte Mitglieder das weitläufige Angebot im deutschsprachigen Raum.

zwpstudyclub.de





Journale Relaunch

Neues Design – Starker Inhalt

E-Paper IJ



Die überarbeitete Gestaltung der Fachjournale verdichtet geänderte Lesegewohnheiten, den Zeitgeist und die zurecht hohen Ansprüche der Leserschaft in einem neuen innovativen Layout: Die asymmetrische Optik bietet neue visuelle Entfaltungsmöglichkeiten, sorgt für eine spannungsreiche Balance zwischen Text und Bild und führt das Auge des Betrachters noch besser durch die Seiten. Auch die Titel der Journale wurden auf die jeweiligen Wortmarken „IJ“, „OJ“, „PJ“ und „EJ“ reduziert. Im Falle des *Implantologie Journal* kommt sogar noch eine neue Farbigkeit hinzu: von einem Gelbton zu einem modernen Aubergine. Neben der optischen Neugestaltung bekommen die Fachjournale einen stärkeren crossmedialen Charakter. Der Print- und Onlinesektor der OEMUS MEDIA AG leben eine Verlinkung, durch die ausgewählte Inhalte vertieft und so aufgewertet werden. Der Mehrwert liegt in der Erweiterung von Qualität und Quantität zugunsten eines modernen hochwertigen Lese- und Informationserlebnisses.



Wir verkürzen
unsere **Wortmarke**
und modernisieren
die **Farbigkeit**.





Wir werden crossmedialer.

oemus.com



Unsere komplette **Journalreihe** erhält einen neuen Look.

Wir machen das **Layout luftiger.**

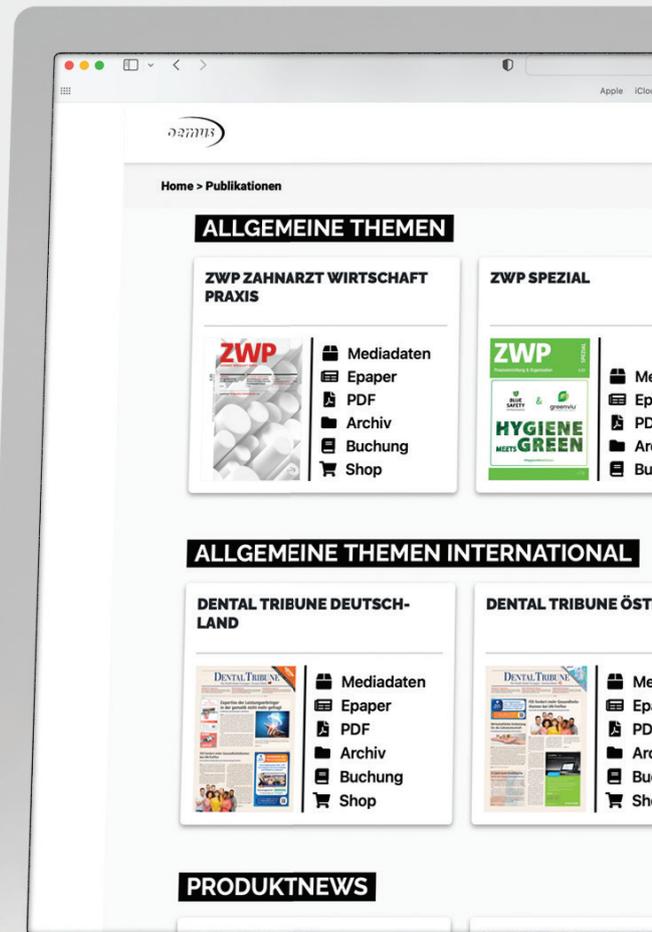


Apropos Weiterentwicklung ...

Die OEMUS.com

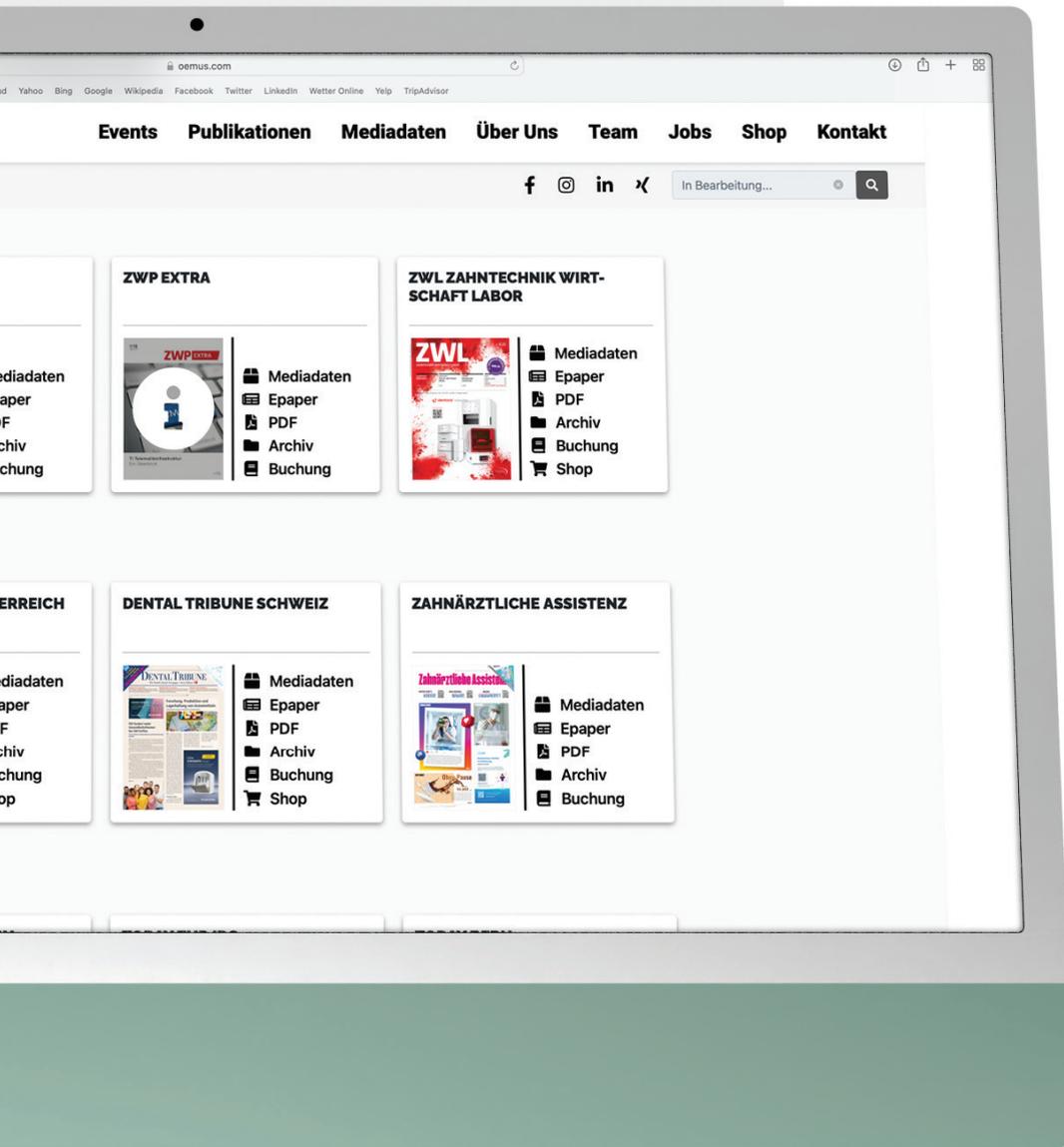


Innovativ, kommunikativ und immer einen Schritt voraus: Dafür steht die OEMUS MEDIA AG wie kein anderes Unternehmen in der dentalen Verlagslandschaft. Diese Attribute spiegelt auch die neue Website wider, die pünktlich zur IDS 2023 gelauncht wurde. Große Bilder und plakative Kacheln für den Schnelleinstieg zu den am häufigsten vorkommenden Themen wie Events, Publikationen oder Mediadaten bestimmen den neuen Onlineauftritt. Beim Redesign ihres „digitalen Aushängeschildes“ setzte die OEMUS MEDIA AG auf die hauseigene Kreativ- und Webdesignabteilung – ein kleiner Meilenstein in der Verlagshistorie. Die Ziele für den neuen Webauftritt waren schnell formuliert. Neben der weiteren Verbesserung der Usability und einer frischen Optik ging es vor allem um „weniger ist mehr“. Die Seite sollte innovativ, aber nicht weniger benutzerorientiert aus der Frischekur hervorgehen. Nach der Generalüberholung sowie einem technischen und visuellen Update wirkt die Webpräsenz nun noch zeitgemäßer sowie ansprechender und bietet Kunden und Partnern übersichtlich, intuitiv und smart alle Informationen zum OEMUS-Leistungsspektrum. Überzeugen Sie sich selbst!



oemus.com





© 72 - stock.adobe.com

**Here we go
2024**
OEMUS MEDIAdaten



Der ZWP-Designpreis

Interiordesign at its best

Video zur
Jurysitzung
2023



Bildergalerie
2023



Aktuelle
Designpreis-
ausgabe



designpreis.org



Jährlich zum 1. Juli bewerben sich seit mehr als zwei Jahrzehnten Zahnarztpraxen deutschlandweit mit ihrer ganz persönlichen Design-Story um den begehrten Titel „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“. Dabei geht es nicht um Quadratmeter und Investitionshöhe, sondern vielmehr um die stimmige Summe und überzeugende Zusammenführung aller Elemente eines individuellen, persönlichen Stils. Mittlerweile haben die dem Wettbewerb gewidmeten ZWP *spezial*-Ausgaben Sammlerstatus und sind, immer wieder neu, heiß begehrt – als Nachschlagewerk und Inspirationsquelle für designaffine Praxisinhaber, für Depots und Architekturbüros. Auch die Industrie gewinnt über die Einblicke, die der ZWP Designpreis in Praxen verschiedenster Größe und Fachausrichtung gewährt, ein Gespür für aktuelle wie zukünftige Bedarfe und Trends ihrer Kunden. Und nicht zuletzt zeigt die langjährige und große Resonanz auf den ZWP Designpreis, dass sich Praxisinhaber, trotz Krisen und gesellschaftlicher Herausforderungen, mit immer wieder neuen Visionen der besonderen Ausgestaltung ihrer Arbeitsplätze widmen und es wertschätzen, ihre Ideen und Bemühungen der Dental-Community zeigen zu dürfen.

Gewinner 2023

Der ZWP Designpreis konnte sich im Sommer 2023 über 52 Bewerbungen deutschlandweit freuen. Wie die Jahre zuvor war das Rennen bis zur finalen Gewinner-Entscheidung eng – am Ende konnte die Berliner Zahnarztpraxis white cocoon den Wettbewerb für sich entscheiden. Inhaberin Dr. Jasmin Urich überzeugte mit ihrer 190 Quadratmeter großen Charlottenburger Praxis als ein Wohlfühlort mit außergewöhnlicher Eleganz, Hochwertigkeit und nachhaltiger Ausrichtung. Die fast papierlose Praxis agiert gezielt umweltschonend, indem sie Materialien und Systeme einsetzt, die im Materialkreislauf recyclebar sind. Zudem besteht der in den gesamten Praxisräumen verlegte Gussboden aus natürlich gewonnenen Biopolymeren, und anstelle eines konventionellen Heizsystems erfolgt die Klimatisierung durch ein hocheffizientes und modernes Heiz-Kühldeckensystem mit Wärmepumpe. Die Kombination aus minimalistischer Ästhetik und innovativer Nachhaltigkeit macht die Praxis zum würdigen Gewinner 2023.

Die neue Jury

Nach dem Jubiläum 2021 läutete der ZWP Designpreis ein neues Kapitel ein und verbindet seither Bewährtes mit immer wieder Neuem. Die bis dato bestehende Jury wurde um neue Mitglieder erweitert, die Jurysitzung, die traditionell stets auf dem Verlagsgelände der OEMUS MEDIA AG stattfand, an einen neuen Austragungsort der Leipziger City gelegt. Jedes Jahr präsentiert der Wettbewerb ergänzende Jurygesichter in wechselnden Sitzungsambien. 2022 wurde die Kernjury um Ingolf Doebbecke, Vorstandsvorsitzender der OEMUS MEDIA AG, Ralf Hug, Designer pmhLE GmbH, Stefan Thieme, Business Unit Manager ZWP-Familie, und Marlene Hartinger, Redaktionsleiterin ZWP, um drei neue Stimmen aus der Designbranche ergänzt und die Jurysitzung in der Leipzig School of Design im kreativen Leipziger Westen abgehalten. 2023 fand die Sitzung in der ehemaligen Leipziger Hauptpost, einem imposanten, heute unter Denkmalschutz stehenden DDR-Bau aus dem Jahr 1964, statt. Unterstützt wurde die Hauptjury von Rabea Hahn, einer ausgewiesenen Marken-Expertin, und der freien Innenarchitektin Jacqueline Fox.

Eleganz ...



**... und
Klarheit**



**ZWP
Design-
preis ...**



**... Jury-
sitzung
2023**



**Sichtung
der ...**



**... Bewer-
bungsein-
reichungen**



IDS 2025

today@IDS & OEMUS MEDIA lounge

Die *today* ist die am weitesten verbreitete und meistgelesene Messezeitung zur weltweit größten Dentalmesse, der Internationalen Dental-Schau (IDS). Superlative sind hier durchaus angemessen: Keine andere Publikation bringt das Tagesgeschehen des Dentalevents Nummer eins so gezielt auf den Punkt – egal, ob in Form von Brancheninterviews, Produktneuheiten oder Messe-Nachrichten. Live vor Ort dient die täglich erscheinende Messezeitung *today* sowohl in Form der haptischen Printausgabe als auch im ePaper-Format als ultimativer IDS-Messebegleiter für Besucher und Aussteller. Zusätzlich sorgt der Versand des *today* Newsletters an unsere weltweite Datenbank jeden Tag dafür, dass Besucher und Interessenten zielsicher und mit hohem Mehrwert von Ihren Messehighlights erfahren.

OEMUS MEDIA lounge

Auch 2025 setzt der Fachverlag erneut auf eine Verbindung von innovativer Standarchitektur und raffinierter Kulinarik, um seinen Gästen einen Ruhepol zum Ausspannen im ansonsten hektischen Messealltag zu bieten. Produktive Businessgespräche, intensive Mediaplanungen oder auch nur ein erstes Kennenlernen werden im Loungebereich der OEMUS MEDIA und DTI zu einem entspannten Treffen unter Freunden und Gleichgesinnten. Getreu dem Motto: Sind Sie drin, sind Sie in!



It's a
match.
OEMUS &
DTI.

Messe-
trubel
meets ...



... Ruhe-
oase.



Welcome
@ IDS.

Media
kissed ...



... by
Kulinarik.



Sind Sie
drin ...



... sind
Sie in.



Unsere Verbandspartner

Power im Verbund

Sowohl im Print- und Onlineportfolio als auch im Eventbereich arbeitet die OEMUS MEDIA AG mit starken Partnern aus Berufspolitik, Fachgesellschaften und Verbänden auf Augenhöhe zusammen. Bemerkenswert ist hier sicherlich die langjährige Kooperation mit der Bayerischen Landes Zahnärztekammer im Verbund mit der Kassenzahnärztlichen Vereinigung in Bayern. Seit 2004 organisiert der Verlag für diese Organisationen den jährlich stattfindenden Bayerischen Zahnärztetag mit jeweils weit über 1.000 Besuchern. Zudem verlegt die OEMUS MEDIA AG seit 2022 auch die amtlichen Mitteilungsblätter *BZB Bayerisches Zahnärzteblatt* und *BZBplus*. Gemeinsam mit der DGZI (Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie) gibt der Verlag das *Implantologie Journal* als Mitgliederzeitschrift heraus und führt gemeinsam den jährlichen internationalen DGZI-Jahreskongress durch. Für den BVD (Bundesverband Dentalhandel) produziert der Verlag seit über 20 Jahren deren Organ, die *DENTALZEITUNG*. Auch mit den Fachgesellschaften BDIZ EDI (Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte), DGET (Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie), BDO (Berufsverband Deutscher Oralchirurgen), DGKZ (Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin), ISMI (International Society of Metal Free Implantology) und BDK (Bundesverband der Deutschen Kieferorthopäden) verbindet das Leipziger Verlagshaus eine langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit.



BDK

Der Bundesverband der Deutschen Kieferorthopäden e.V. (BDK) vertritt die standespolitischen Interessen der Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Der Berufsverband ist mit seiner Geschäftsstelle in Berlin, am Ort des politischen Geschehens, vertreten und bringt sich für seine Mitglieder in allen fachgebietsrelevanten Fragen ein.

BDO

Das berufspolitische Ziel des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) ist die Vertretung der chirurgischen Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde innerhalb nationaler und internationaler medizinischer und zahnmedizinischer Organisationen, Standesorganisationen, der Politik und in der Öffentlichkeit.

BVD

Der Bundesverband Dentalhandel e.V. (BVD) ist die Interessenvertretung des deutschen Dentalfachhandels. Zu den knapp 130 Mitgliedern des BVD zählen Dentalfachhändler, Hersteller, die überwiegend über den Handel liefern und sich zu dieser Zusammenarbeit ausdrücklich bekennen (Kooperative Mitglieder), sowie Versandhandelsunternehmen.

BDIZ EDI

Der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte e.V. (BDIZ EDI) bietet ein breites Spektrum an Wissen, Unterstützung und insbesondere an Service für die zahnärztliche Praxis: Hochkarätige Fortbildung in Verbindung mit einer einmalig professionellen Unterstützung in Fragen des Rechts und der Abrechnung sind die Kernelemente des Verbands.

DGZI

Die Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) wurde 1970 gegründet und ist damit die älteste implantologische Fachgesellschaft in Europa. Die DGZI sieht sich als Vertretung der niedergelassenen implantologisch tätigen Kollegen. Ihre Fortbildungsprogramme sind speziell auf diesen Bereich ausgerichtet und unterliegen hohen Qualitätssicherungen.

ISMI

Die Internationale Gesellschaft für metallfreie Implantologie e.V. (ISMI) wurde im Januar 2014 in Konstanz mit dem Ziel gegründet, die metallfreie Implantologie als eine innovative und besonders zukunftsweisende Richtung innerhalb der Implantologie zu fördern.

BLZK

Die Bayerische Landes Zahnärztekammer (BLZK) ist mit rund 17.500 Zahnärztinnen und Zahnärzten die größte zahnärztliche Berufsvertretung auf Länderebene in Deutschland. Zu den Aufgaben der BLZK nach dem Heilberufe-Kammergesetz zählt, die Erfüllung der zahnärztlichen Berufspflichten zu überwachen.

DGET

Die Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie e.V. (DGET) ist in Deutschland die wissenschaftliche Fachgesellschaft für den Bereich Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie. Sie vertritt die wissenschaftliche, forschungs- und praxisbezogene Aufgabenwahrnehmung speziell in diesen Gebieten der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde.

DGKZ

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) ist eine 2003 gegründete Fachgesellschaft. Den Blick nach vorn gerichtet, weist sie Zukunftsperspektiven, speziell in der Kosmetischen Zahnmedizin, auf. Die DGKZ unterstützt ihre Mitglieder mithilfe von Fortbildungsangeboten sowie Patienteninformationen und treibt damit die Qualifizierung in diesem Bereich voran.

KZVB

Die Kassenzahnärztliche Vereinigung Bayerns (KZVB) ist die größte der 17 Kassenzahnärztlichen Vereinigungen in Deutschland. Mitglieder sind über 10.000 bayerische Vertragszahnärzte, davon 1.800 angestellte Zahnärzte. Die KZVB vertritt als Körperschaft des öffentlichen Rechts diese Zahnärzte gegenüber den gesetzlichen Krankenkassen und der Politik.



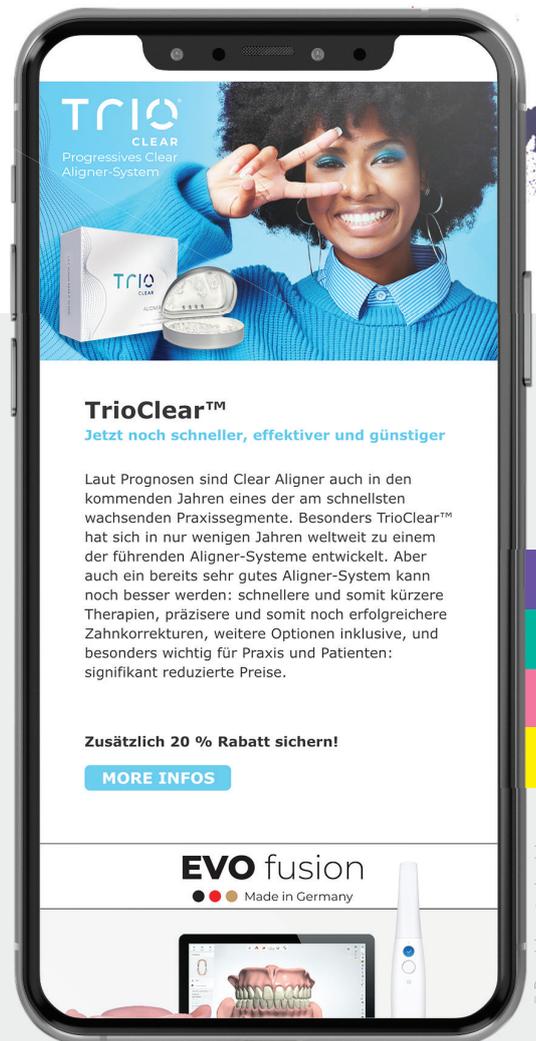


Corporate Publishing

Wir bepowern Ihr Marketing



Hauptgewinn statt Trostpries: Mit uns bringen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen treffsicher zum gewünschten Ziel – egal, ob Imagestärkung, Steigerung des Abverkaufs oder Erhöhung Ihrer Leads. Dafür bieten die verschiedenen Kommunikationskanäle der OEMUS MEDIA AG alle Möglichkeiten und immer genau das Richtige für Sie: Mit unseren mehr als 30 Fachzeitschriften und Kundenzeitschriften im klassischen Printformat, den rund 20 nationalen und internationalen Newslettern sowie besonderen Kundennewslettern, unseren fachspezifischen Websites sowie unseren zahlreichen Social-Media-Accounts von Facebook über Twitter bis hin zu Instagram – jede Zielgruppe wird individuell angesprochen. Klar, dass auch Audio- und Videoformate wie beispielsweise Podcasts, Radiobeiträge, Imagefilme oder Event-Videos im zielgerichteten Medienmix nicht fehlen dürfen. Mit Ihren Wünschen und unserer Kreativität landen Sie punktgenau bei Ihrer Zielgruppe. Überlassen Sie Ihre Marketingmaßnahmen nicht dem Zufall und profitieren Sie stattdessen von unserem etablierten, optimal vernetzten und breit aufgestellten Verlagshaus: Die OEMUS MEDIA AG gehört zu den weltweit führenden Fachverlagen auf dem Gebiet der Zahnmedizin und bietet für jeden Bedarf das ideale Format. Wir wissen, was ankommt und auf welchem Weg, denken crossmedial und treffen exakt ins Schwarze.





© gfx_nazim - stock.adobe.com



**OUR
CREATIVE
DEPARTMENT**

© DeepLab - stock.adobe.com

Überlassen Sie Ihre Marketingmaßnahmen nicht dem Zufall

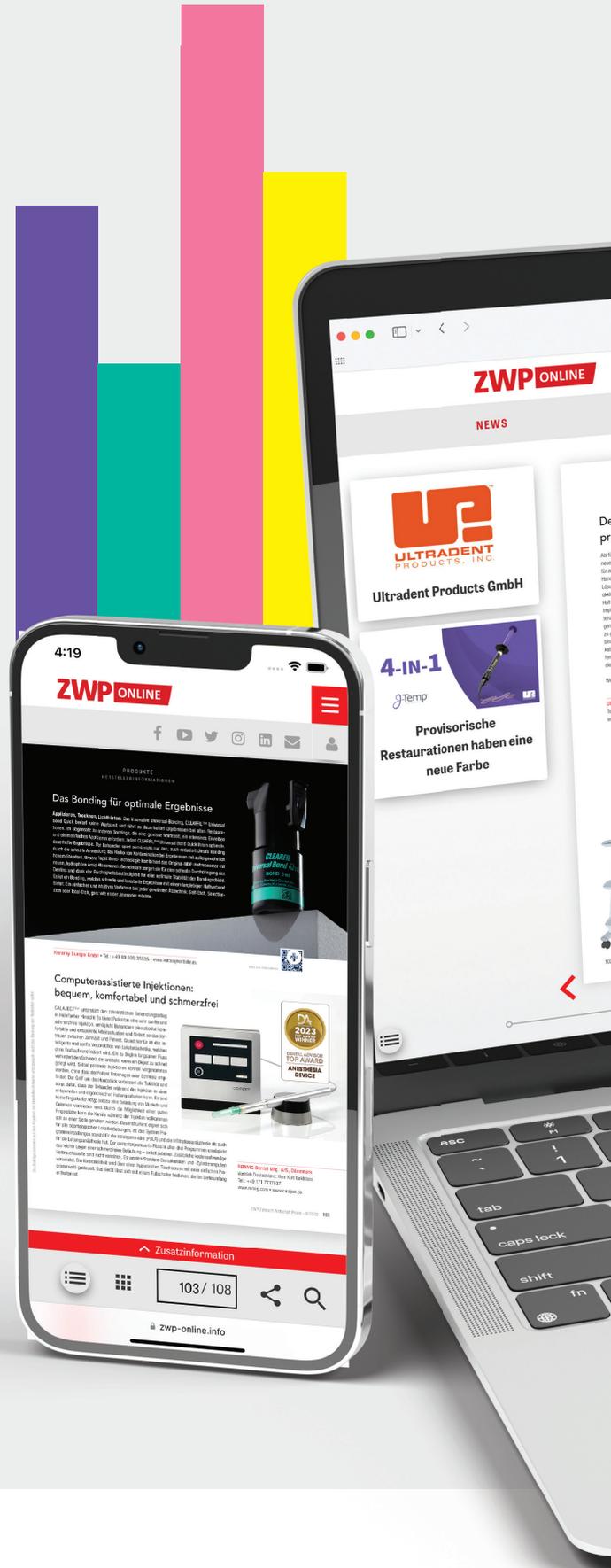
Wir machen die Dinge nicht einfach nur gut, sondern absolut professionell und mit genauem Blick auf Sie, Ihr Unternehmen und Ihr Produkt: Wir sind Ihr Treffgarant, wichtigster Ansprechpartner und kreativer Kopf in Personalunion. Wir entwerfen Ihre Kampagne vom ersten bis zum letzten Wort. Wir beherrschen die richtige Tastenkombination für prägnante Texte, vermitteln auch komplexe Themen spielerisch und liefern zielgenaue (Bewegt-)Bilder, O-Töne und Videos dazu. Wir arbeiten eng mit unseren hausinternen Grafikern, Programmierern, Online-, Audio- und Video-Redakteuren zusammen, analysieren gemeinsam, fokussieren, organisieren und koordinieren, behalten die Deadlines, den Markt, Ihre Mitbewerber, die neuesten Trends im Blick und – ganz wichtig – zu jeder Zeit die Nerven, damit es am Schluss für Sie heißt: „Volltreffer!“.



ePaper der OEMUS MEDIA AG: Fachinformationen clever verpackt

Die OEMUS MEDIA AG und ZWP online setzen seit mehr als 15 Jahren auf den Mehrwert digitaler Zeitschriften – mit großem Erfolg.

Seit vielen Jahren bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten, Zahn Technikern, Kieferorthopäden und dem zahnmedizinischen Fachpersonal die Möglichkeit, die verlagseigenen Publikationen als ePaper online, schnell und unkompliziert abzurufen. Digitale Vielfalt und hoher Lesekomfort: Die Publikationen können jederzeit und überall auf jedem Endgerät gelesen werden. Zudem sind die digitalen Inhalte interaktiv gestaltet und bieten einen Mehrwert durch zusätzliche multimediale Inhalte, wobei der haus-eigene ePaper-Player regelmäßig einem Update unterzogen und mit neuesten Features und Komfortfunktionen aufgerüstet wird. Darüber hinaus entstehen Lesern keine weiteren Kosten – das Angebot ist völlig kostenfrei. Bereits wenige Tage nach dem Erscheinen stehen Ihnen die Online-Ausgaben aller OEMUS-Publikationen zur Verfügung. Es gibt sowohl eine Volltextsuche als auch die Möglichkeit, sich die Artikel als PDF innerhalb des ePapers herunterzuladen und natürlich auch bequem auszudrucken. Zusätzliche Informationen wie Videos, Literaturlisten, Bildergalerien, Autoreninformationen oder weiterführende Links gehören ebenso zum Leistungsangebot wie eine Archivfunktion.





© Sdecoreit/stockup - stock.adobe.com



ePaper der aktuellen ZWP



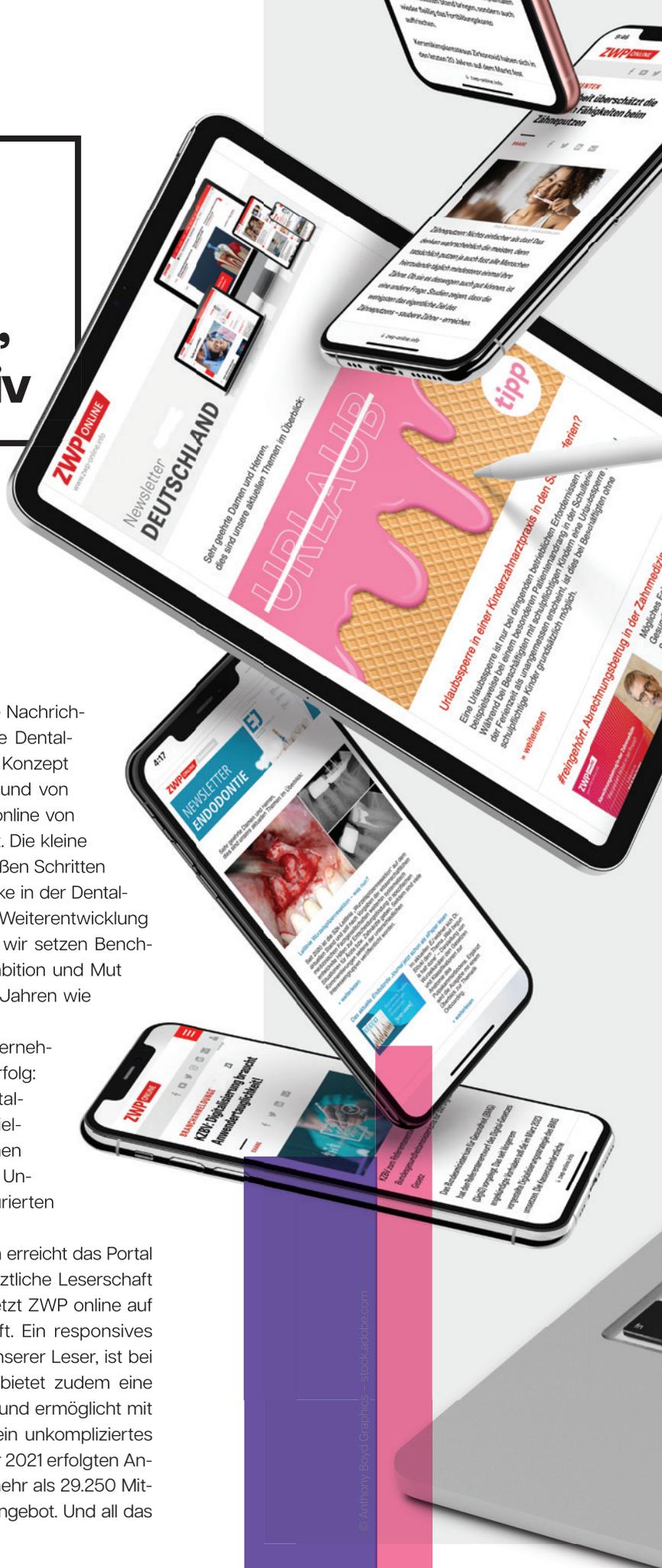
ZWP online

15 Jahre einzigartig, kreativ und innovativ

Seit mittlerweile 15 Jahren agiert ZWP online, die Nachrichten- und Informationsplattform für die gesamte Dentalbranche, mit ihrem einzigartigen crossmedialen Konzept erfolgreich am Markt. Anfangs noch belächelt und von den Marktteilnehmern unterschätzt, beanspruchte ZWP online von Beginn an die Markführerschaft im dentalen Onlinemarkt. Die kleine Schwester der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ist mit großen Schritten auf dem Weg zur Volljährigkeit und hat sich als feste Marke in der Dentalwelt etabliert und emanzipiert. Mit der fortwährenden Weiterentwicklung unserer Plattform setzen wir nicht nur neue Standards, wir setzen Benchmarks. Bestehendes immer wieder hinterfragen, mit Ambition und Mut neue Formate kreieren – dafür steht ZWP online seit 15 Jahren wie kein anderes Portal im Dental Business.

Seit jeher ist der Innovationsgedanke fest in unserer Unternehmenskultur verankert. Und das mit ausgezeichnetem Erfolg: ZWP online ist bis heute Innovationsführer in der Dentalbranche. **www.zwp-online.info** ist erfolgreich bei der Zielgruppe etabliert und kann jährlich auf mehr als 7 Millionen Seitenaufrufe verweisen. Dabei profitieren Leser als auch Unternehmen gleichermaßen von einer beispiellos strukturierten Vernetzung der Print- und Onlinemedien.

Mit derzeit durchschnittlich bis zu 600.000 Seitenaufrufen erreicht das Portal nahezu die gesamte dentale Zielgruppe. Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, setzt ZWP online auf die modernen Features der aktuellen Medienlandschaft. Ein responsives Design, angepasst an das mediale Nutzungsverhalten unserer Leser, ist bei uns bereits seit vielen Jahren Standard. Unser Portal bietet zudem eine uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tablets und ermöglicht mit dem innovativen, verlagseigenen ePaper-Tool jederzeit ein unkompliziertes Lesevergnügen aller OEMUS MEDIA Publikationen. Mit der 2021 erfolgten Anbindung des ZWP Study Club an das Portal profitieren mehr als 29.250 Mitglieder von unserem abwechslungsreichen Fortbildungsangebot. Und all das kostenlos und ohne Zugangsbeschränkung.



15 Jahre agiert ZWP online im stark umkämpften sowie schnelllebigen Onlinesegment – dieser Meilenstein zeugt von einer begeisterten Leserschaft und Kreativität sowie konstanten und innovativen Weiterentwicklung als Basis des Portals und seiner Inhalte.

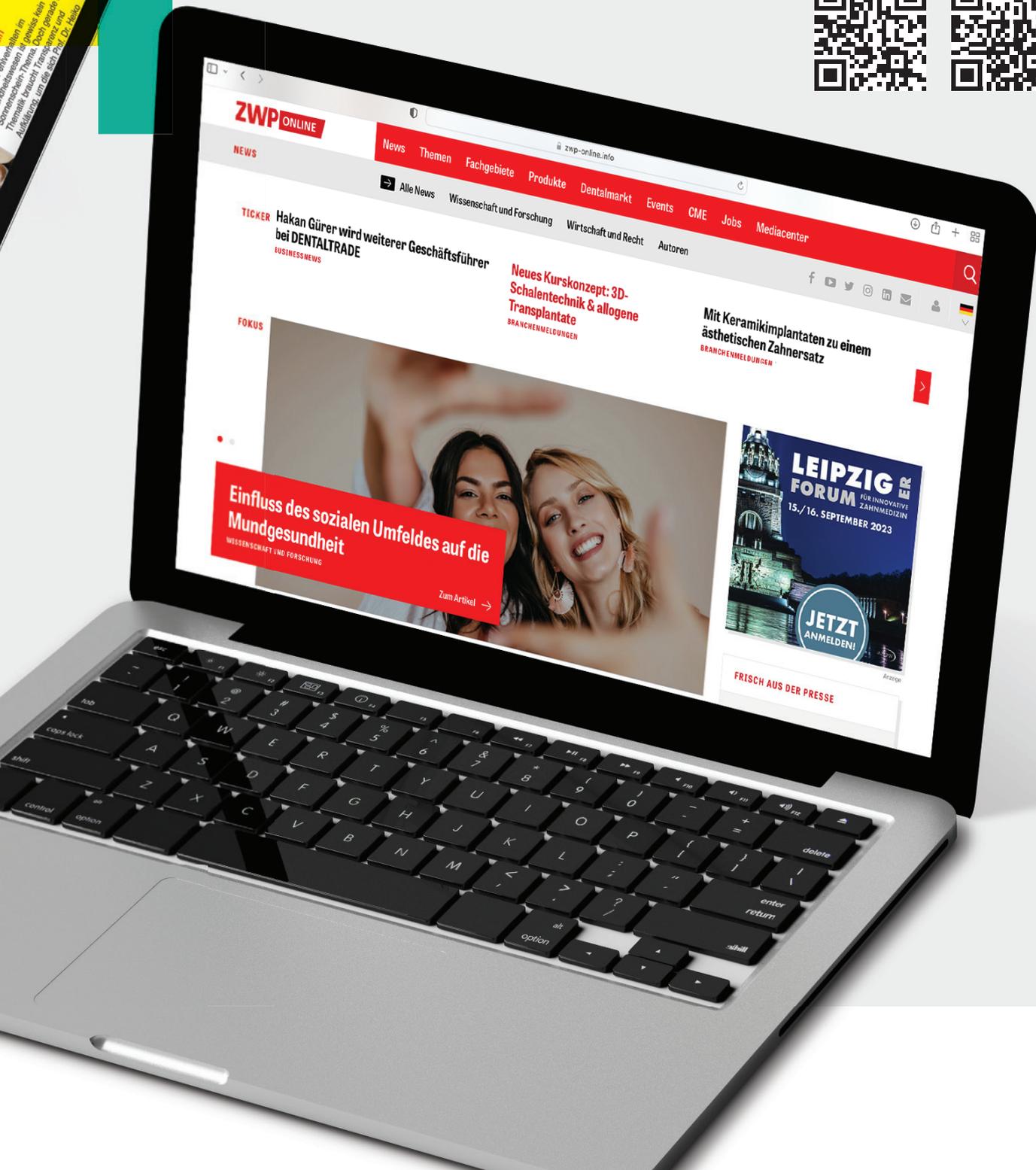
zwp-online.info



Mediadaten
ONLINE Fakten



...erwerben im
...Gewiss kein
...Thema. Doch gerade diese
...Anforderung, um die sich Dr. Hakan





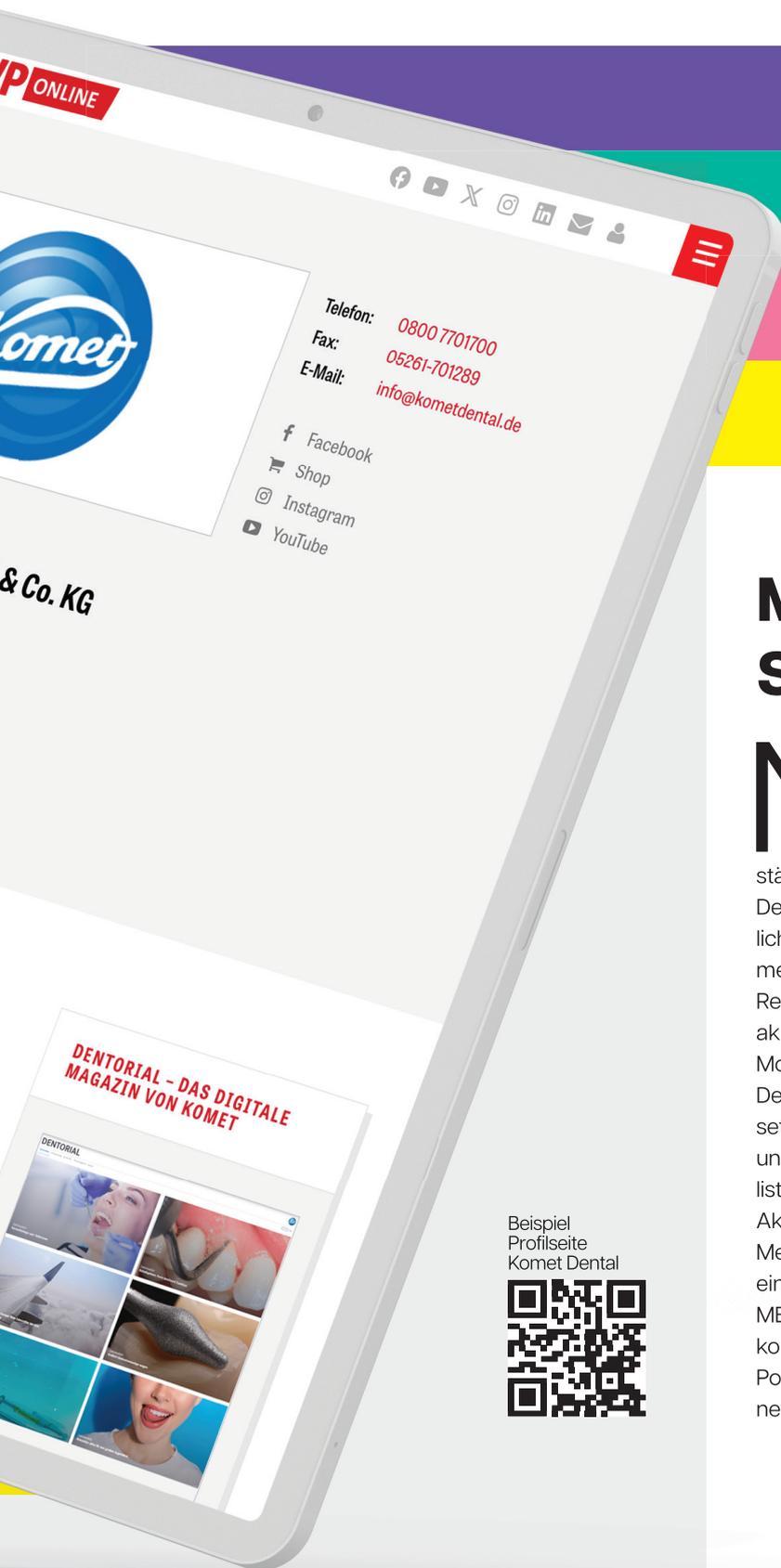
Mittendrin und nah am Markt

Dental interessierte Leser in der Schweiz und in Österreich erreichen unsere Nachrichtenplattform über **www.zwp-online.ch** und **www.zwp-online.at**. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Podcasts, ausführliche Unternehmensvorstellungen in Form unserer Firmenprofile, Eventtermine sowie Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 60.000 Empfängern erschlossen. Durch gezielte und regelmäßige Aktivitäten in unseren Social Media-Kanälen erreichen wir nahezu die gesamte Bandbreite der dentalen Fachwelt. Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt.

Auf der Suche nach dem perfekten Medienpartner für Ihre Botschaften kommen Sie an ZWP online nicht vorbei. Egal, ob online, crossmedial oder social, wir finden für Ihre Kampagne den richtigen Kanal. Sie haben ein Thema? Perfekt. Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu. Ihre Zielgruppe erreichen Sie mit uns garantiert, denn diese liest bei uns immer mit.





Beispiel
 Profilsite
 Komet Dental



Mit uns werden Sie gesehen

Neben der klassischen Bannerwerbung stellen die Firmenprofilseiten einen zentralen Baustein für alle werblichen Aktivitäten im Umfeld von ZWP online dar und sind in ihrer strukturierten Aufbereitung, Vollständigkeit und Informationsvielfalt einzigartig für die digitale Dentalwelt. Hier erhält jedes beteiligte Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. In Zusammenarbeit mit der ZWP online-Redaktion entstehen individuelle Microsites, die kontinuierlich aktualisiert, ergänzt und crossmedial vernetzt werden. Das Motto dabei lautet: zielgruppengenaue Kommunikation. Der inhaltlichen Gestaltung werden dabei keine Grenzen gesetzt. Neben einer ausführlichen Unternehmensbeschreibung und einer umfassenden Archivfunktion in Form einer Literaturliste können sämtliche Produkte, Eventtermine, Broschüren, Aktionen und vieles mehr platziert werden. Ein firmeneigenes Mediacenter, eine Schnittstelle zum ZWP Study Club und eine einzigartige Vernetzung innerhalb der ePaper der OEMUS MEDIA ergänzen das Angebot an unsere Profilkunden. On top kommen exklusive Serviceleistungen wie die Platzierung als Porträt des Tages sowie die Veröffentlichungen von Firmennews auf die Startseite von ZWP online.



**#reingehört und
#nachgefragt**

ZWP-Audioformate



© Roberto Castillo - stockadobe.com

Ruhe bitte, Aufnahme läuft! – Die ZWP drückt den Aufnahme-Button und bietet mit den hauseigenen Audioformaten #reingehört und #nachgefragt kurzweilige Interviews mit Zahnärzten, Experten der Dentalwelt und Menschen mit dentalen Verbindungen. Dabei ist uns garantiert kein Thema zu klein, zu groß oder zu nichtig.

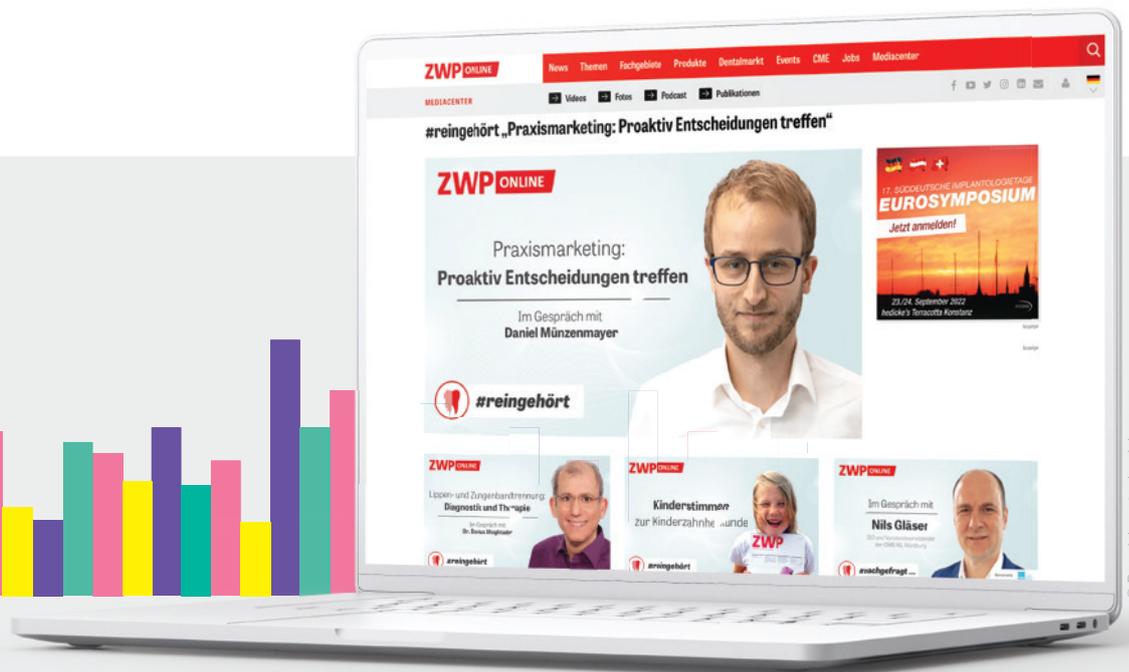
Wir schauen mit unseren Gesprächspartnern vor und hinter die Kulissen ihrer Arbeits- und Interessenbereiche und zeigen so die (Stimmen-)Vielfalt dentaler Themenfelder. Wir besprechen Fachliches ebenso wie wirtschaftliche Inhalte und ganz persönliche Erfahrungen der Interviewten. Dabei kann es um neueste wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso gehen wie um gezieltes Praxismarketing oder die gelungene Mitarbeiterführung. Wir sind und bleiben vielfältig – auch in unseren Audio-Interviews. Geführt werden sie von den Redakteuren der ZWP-Redaktion; unsere Ton-techniker sorgen für den perfekten Klang.



Das #reingehört-Signet weist in unseren Publikationen auf das Audioformat der ZWP hin.



Die kurzweiligen Audio-Interviews sind ideale Alltagsbegleiter – ob auf dem Weg in die Praxis, beim Abschalten in der Pause oder am Tagesende: Die #reingehört- und #nachgefragt-Folgen bieten praktisches Wissen zwischendurch.



In der jeweils aktuellen Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis wird eine neue Folge der Podcast-Reihe angekündigt und auf ZWP online veröffentlicht.

#nachgefragt ... sponsored by

Das Audio-Format #nachgefragt ... sponsored by legt Hörern quasi den Markt aufs Ohr und bietet Unternehmen die Möglichkeit, in kurzweiligen Audiointerviews auf ihre Firmenentwicklung, aktuelle Produkte und Services oder ihnen wichtige Themen hinzuweisen.

zwp-online.
info/podcast





ZWP Study Club

Welcome
@ the club



zwpstudyclub.de

Noch nie war Online-Fortbildung komfortabler sowie attraktiver als durch den ZWP Study Club. Die 2021 etablierte Fortbildungsplattform hat ihren Ursprung in der Zusammenlegung des E-Learning-Segments von ZWP online mit dem Dental Tribune Study Club. Die so neu entstandene Plattform startete unter **www.zwpstudyclub.de** neu durch und begeistert seither ihre Mitglieder mit einem umfangreichen Fortbildungsangebot.

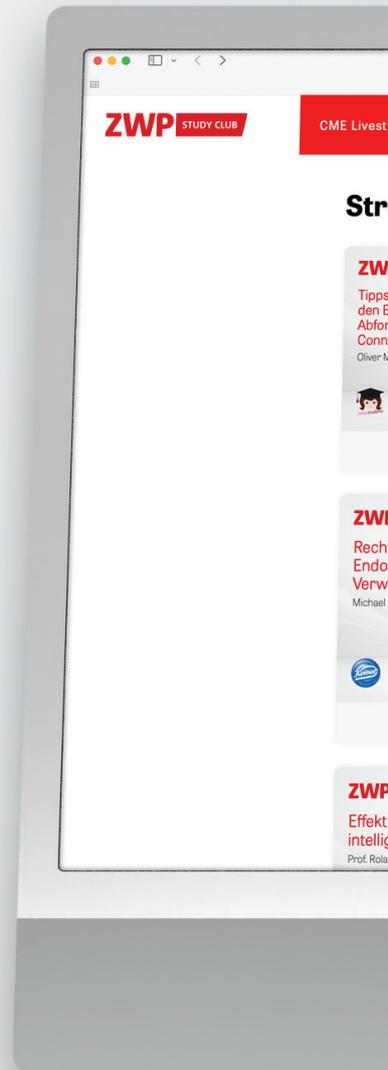
Attraktiv ist die Fusion aber nicht nur für die Zahnärzteschaft durch neue Inhalte sowie erweiterte Funktionen, sondern auch für die Industrie: Eine Reichweite von mehr als 29.250 Mitgliedern spricht für sich. Der ZWP Study Club ist damit der größte dentale Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum bei gleichzeitig größter User-Reichweite.

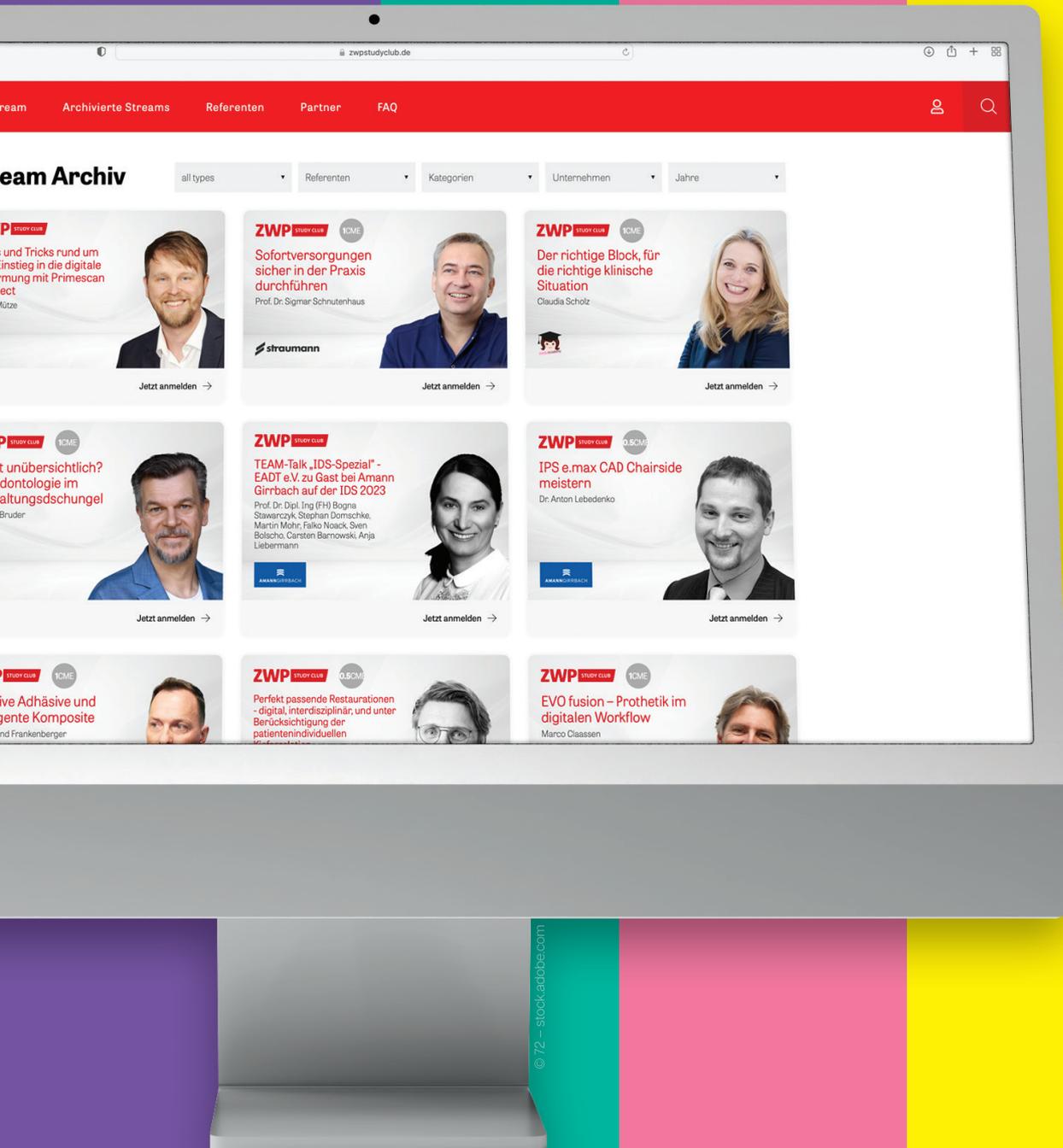
Sie haben den Referenten, wir die Zuschauer

Mit dem ZWP Study Club wurde für die Dentalindustrie eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Egal, ob die Produktpräsentation im Vordergrund steht, es um Aspekte der klinischen Anwendung geht oder aber Imagetransport fokussiert wird – jede Zielgruppenadressierung wird perfekt abgedeckt. Dabei immer im Blick: die individuelle Konzeption entsprechend Unternehmen, Inhalt und Message.

Am Marktbedürfnis orientierte Pakete sowie durchdachte Zusatzmodule machen all dies möglich; eine crossmediale Begleitung, Bewerbung und Vernetzung durch die weitläufigen Tools und Kanäle von ZWP online versprechen nachhaltigen Erfolg sowie maximale Sichtbarkeit. Fachspezifisch, informativ, aktuell, übersichtlich, digital – so geht moderne Fortbildung heute!

Neugierig? Dann schnell in den ZWP Study Club geklickt. Ihre nächste Fortbildung wartet bereits darauf, mit uns umgesetzt zu werden!







meet & greet

OEMUS MEDIA on tour
Wo Sie uns treffen.

event.
oemus.com



Vielleicht waren Sie schon einmal zu einem Treffen in unserer IDS-Medialounge und haben mit uns einen spannenden Austausch in exklusiver Atmosphäre erleben können. Die Leitmesse in Köln findet nur alle 2 Jahre statt, aber das heißt nicht, dass wir nicht auch an anderen Orten als Aussteller oder Besucher für Sie am Start sind. Nachfolgend finden Sie einige Tipps für das kommende Jahr, wo und wann wir für Sie greifbar sind.

Halten Sie die Augen offen, wir sehen uns!

Netzwerken Sie mit uns auf den Regional-Events

Auch bei verschiedenen Zahnärztetagen, Kongressen und Tagungen sowie anderweitigen Branchentreffen können Sie unsere freundlichen Kollegen aus Print- und Onlineredaktion, Eventteam und Vertrieb treffen, ob in Timmendorf, München, Stuttgart, Leipzig, Frankfurt am Main oder Berlin. Überall, wo sich spannende dentale Themen erleben lassen und die Dentalfamilie zusammenkommt, sind die OEMUSianer mittendrin.

www.events.oemus.com

Sprechen Sie mit uns über neue Ideen auf den Dentalfachmessen

Für 2024 haben wir die gewohnte Standpräsenz bei den Fachdental/infotagen dental in Leipzig, München, Stuttgart und Frankfurt am Main geplant. Hier werden wir neben unserer Messezeitung *today* auch die *DENTALZEITUNG* sowie alle anderen Verlagsprodukte präsentieren.

Darüber hinaus werden wir auch mit einem Messestand auf der Wiener Internationalen Dentalausstellung (WID 2024) sowie der DENTAL BERN 2024 präsent sein. Hier liegt unser Fokus neben den *today's* natürlich auf den jeweiligen Länderausgaben der *Dental Tribune*.

Sicherlich begegnen wir uns auch bei weiteren Gelegenheiten auf internationalem Parkett, sei es in Paris, New York oder Dubai. Verfolgen Sie unseren LinkedIn-Kanal, hier halten wir Sie auf dem Laufenden!

dti Dental Tribune International

dentium



Nah am Business.



Nah an der Zielgruppe.



Einzigartigkeit verbindet.



Unermüdlich innovativ. Seit 1994.



**Nah an
Wissen-
schaft ...**



**... und
Praxis.**



**Experten-
wissen
hautnah ...**

**... at its
best.**



**Fort-
bildung ...**

**... immer
aktuell ...**



Regionalveranstaltungen

Nicht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit Anfang der 2000er-Jahre regionale Fortbildungsveranstaltungen zum Schwerpunktthema Implantologie, aber auch zu Themen wie Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. Einzelne Veranstaltungen, z.B. in Leipzig, Warnemünde, Unna und Baden-Baden, haben inzwischen ein komplettes Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde. Die anderen präsentieren im knackigen Eintagesformat Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge effizient an einem Tag. Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo unter den Implantologie-Events.

Kongresse

Neben eigenen Veranstaltungen organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation und/oder als Dienstleister auch die Kongresse von diversen Fachgesellschaften und Zahnärztekammern. Der Umfang der Unterstützung reicht von der Übernahme von Teilaufgaben wie Teilnehmerakquise und Anmeldebearbeitung bis hin zur kompletten Organisation von gesamten Kongressen. Gerade Letzteres macht den Schwerpunkt der Tätigkeit in diesem Bereich aus. Eine Vielzahl der Verbände und Kammern setzt auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG. Zu diesen gehören neben der DGZI, der DGET und dem BDO auch die DGKZ, die ISMI und die DGPZM. Für die Bayerische Landes Zahnärztekammer und die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren der Partner, wenn es um die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage geht.

OEMUS Event Selection

Fortbildung soll Spaß machen. Und nicht immer ist das praktische Business-Hotel als Tagungsort das, was man sich nach einer anstrengenden Woche in der Praxis als Ort für seine Fortbildung und den Austausch mit den Kollegen wünscht. Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. Ob bei den Giornate Veronesi oder dem Ostseekongress – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.

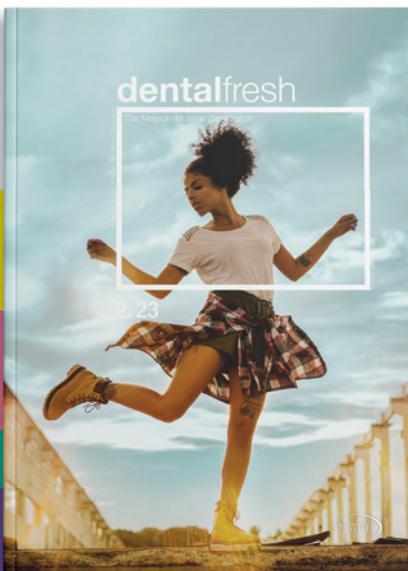
... und
einen
Schritt
voraus.



Young Dentistry

So tickt die junge Zahnmedizin

Als Dentalmagazin für Studierende, Assistenten und junge Zahnmediziner spannt die *dentalfresh* den Bogen von der Zahnmedizin im Hörsaal und am Phantomkopf über die zu absolvierenden Assistentenjahre bis zum Namensschild an der eigenen Praxistür. Die Reise, die zwischen diesen Stationen liegt, liefert den Stoff für die *dentalfresh* als Magazin und Outlet einer jungen, dynamischen und selbstbewussten Zahnmedizin. Neben aktuellen studentischen Inhalten aus dem Unialltag zahnmedizinischer Lehrstandorte bietet die *dentalfresh* in vier Ausgaben pro Jahr echte Erfahrungen aus dem Praxis(er)leben junger Zahnärzte, Fachwissen für Einsteiger und zahlreiche Insights, Tipps und Tricks zu allem, was zur eigenen Praxis dazugehört: von einer erfolgreichen Patientenkommunikation über Abrechnung, Personal und Marketing als Praxismanagementdisziplinen bis hin zu Fragen der eigenen Spezialisierung und Weiterentwicklung. Die *dentalfresh* zeigt, wie die junge Zahnmedizin tickt, und blickt gleichzeitig über den Tellerrand auf Trends und Lifestyle-Phänomene unserer Zeit.



Mock ups: © Roverto Castillo – stock.adobe.com und Dennis – stock.adobe.com

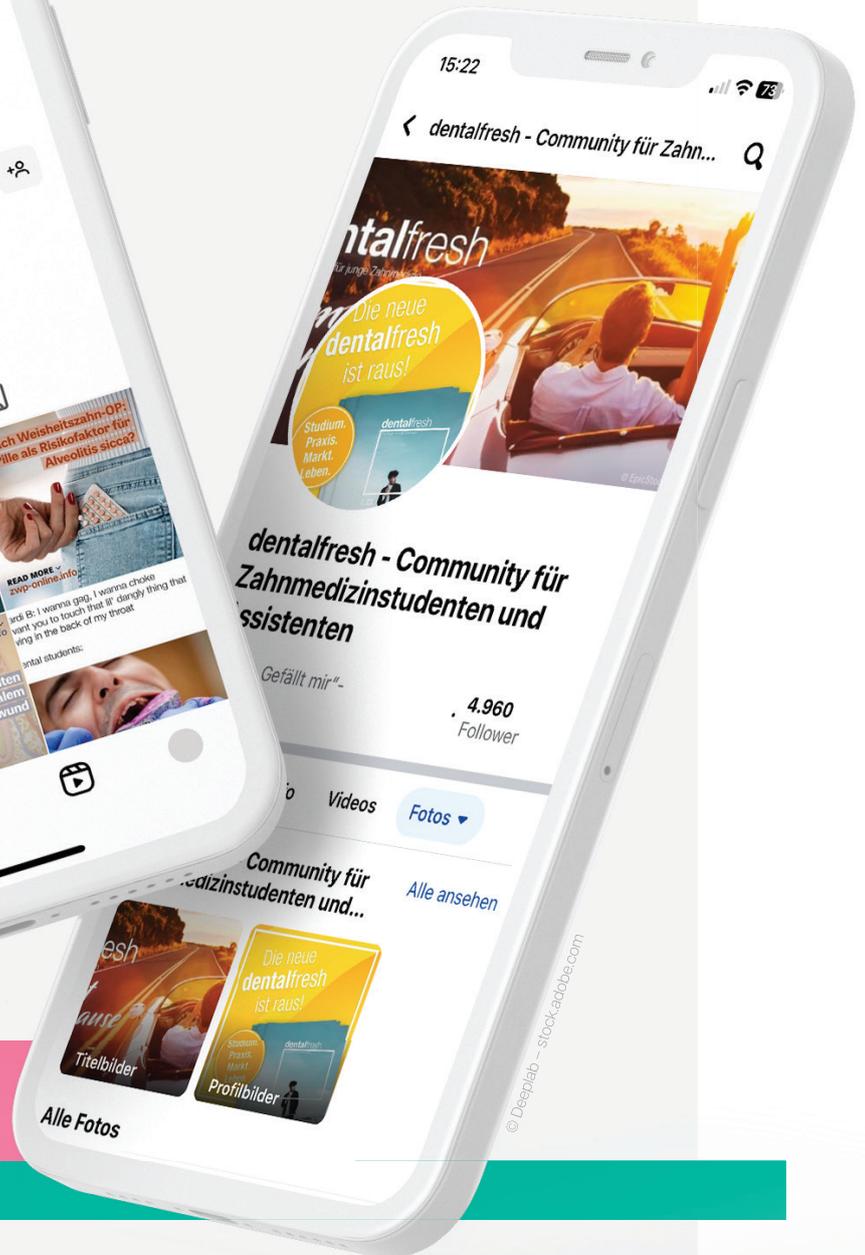
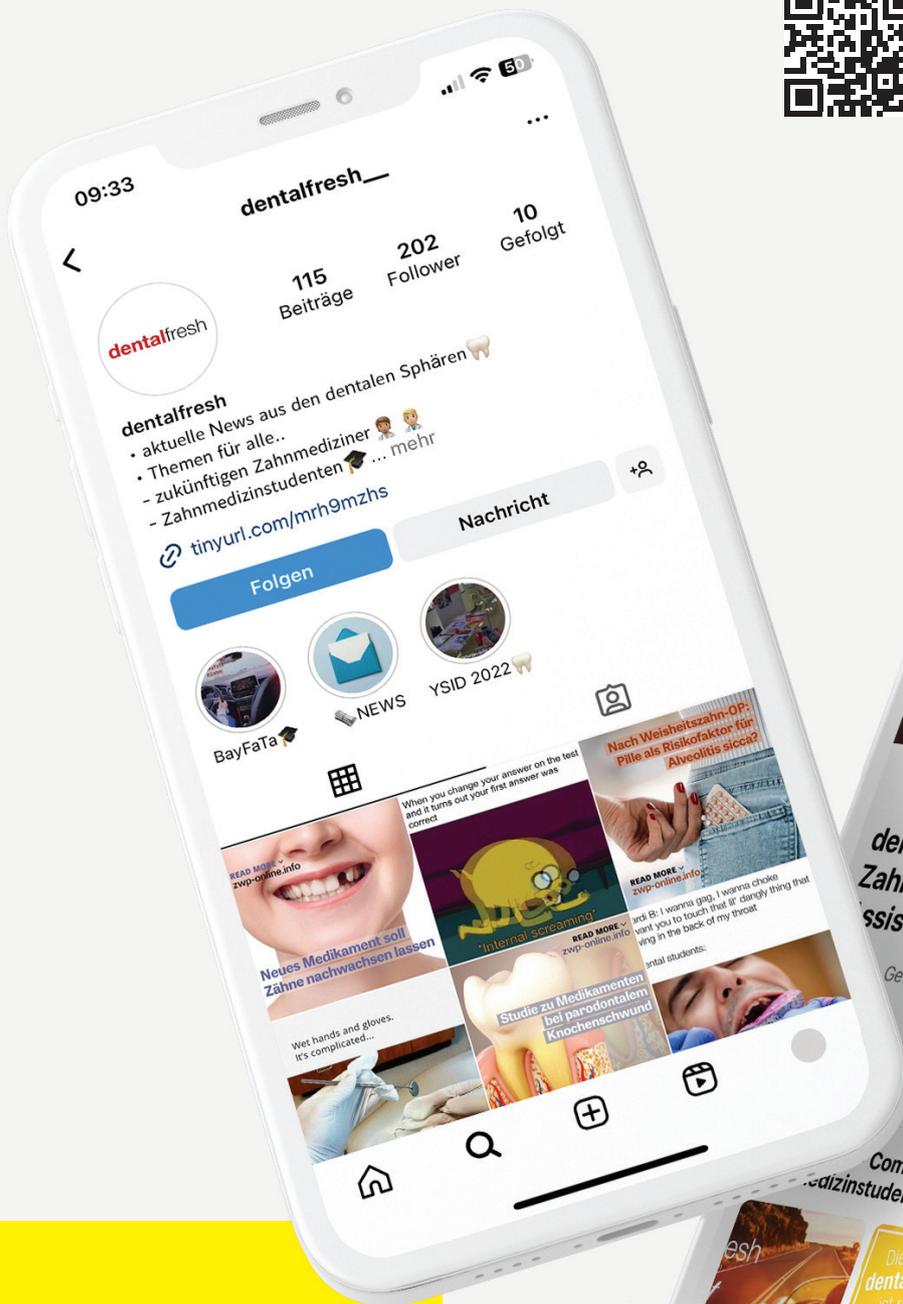
ePaper
dentalfresh



dentalfresh
auf Instagram



dentalfresh
auf Facebook





6.23
ISSN 1617-5077 - www.oemius.com - Preis: 6,50 EUR - CHF - Loz - zzgl. MwSt. - 20. Jahrgang - Juni 2023
www.zahnarzt-wirtschaft-praxis.de

ZWP

ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS

WIRTSCHAFT Bewertung einer Zahnarztpraxis /// 12	KINDERZAHNHEILKUNDE ÖGD: „Wir wünschen uns eine stärkere Vernetzung mit niedergelassenen Kollegen“ /// 52	PLUS LandZahnWirtschaft 8 ZWP Spezial Finanzen ... Beilage DIE ZWP IM NETZ: zwp-online.info
---------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SCHWERPUNKT Kinderzahnmedizin und Prävention /// 30

dammis

BEWERTUNG EINER ZAHNARZT-PRAXIS

WIRTSCHAFT | **WIRTSCHAFT** | **WIRTSCHAFT**

1

MIH | **THE HUMBLE CO.**

MIH | **THE HUMBLE CO.**

2

HYPERNATÜRLICHE KOMMUNIKATION ...

HYPERNATÜRLICHE KOMMUNIKATION ...

3

4

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Seit mehr als 27 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der erfolgreichen Praxisführung ab. Mit zwölf Ausgaben pro Jahr (zwei Doppelausgaben) und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im Dentalmarkt. Die sehr hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP *spezial* und ZWP *extra*. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung und ermöglicht eine konsequente On- und Offlinevernetzung aller Inhalte und Werbung.



ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Zielgruppe: Zahnarztpraxen
Druckauflage: 40.800 Exemplare (IVW 2/2023)
Erscheinung: 10 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: führendes Wirtschaftsmagazin für Zahnärzte

Rubriken:

- – Editorial
- ① – Wirtschaft & Recht
- ② – Praxis: Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle, Studien und Anwenderberichte
- ③ – Dentalwelt: Interviews, Firmenporträts, Statements und Branchennews
- ④ – Produktneuheiten



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Marlene Hartinger

Redaktion
+49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de



Lilli Bernitzki

Redaktion
+49 341 48474-209
l.bernitzki@oemus-media.de

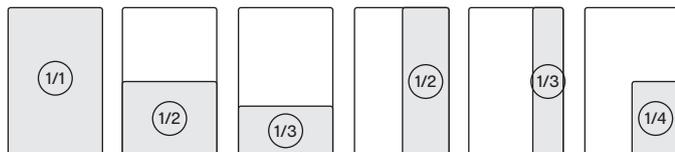


ePaper

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2024	11.12.23	19.01.	09.02.	Implantologie
3/2024	29.01.	16.02.	08.03.	Parodontologie Prophylaxe
4/2024	26.02.	22.03.	12.04.	Digitaler Workflow – Schnittstelle zwischen Praxis und Labor
5/2024	02.04.	19.04.	10.05.	Restaurative Zahnheilkunde
6/2024	29.04.	24.05.	14.06.	Kinderzahnmedizin I Prävention
7+8/2024	24.06.	19.07.	09.08.	Zahnerhaltung Endodontie
9/2024	01.08.	23.08.	13.09.	Alterszahnmedizin
10/2024	02.09.	20.09.	11.10.	Prothetik - Zusammenarbeit von Praxis & Labor
11/2024	30.09.	18.10.	08.11.	Diagnostik
12/2024	28.10.	15.11.	06.12.	Nachhaltigkeit Praxis-hygiene

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße	170 x 242	170 x 121 (quer)	170 x 81 (quer)	105 x 148
Satzspiegel		82 x 242 (hoch)	55 x 242 (hoch)	(hoch)
Preis	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.500 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	1.000 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	850 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m ²	195 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m ²	205 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m ²	260 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m ²	305 EUR pro Tausend

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ZWP

Finanzen & Abrechnung | Basis des Praxiserfolges

SPEZIAL

6.23

HealthAG

INTERVIEW

Modulares Factoring – tailor made für Ihre Praxis

Gerd Adler | Vorstand & Chief Commercial Officer Health AG

#gemeinsamstark
www.healthag.de

1

GOZ-Punktwert: BZÄK bereitet Verfassungsbeschwerde vor

2

Geht die zahnärztliche Versorgung „den Lauterbach runter“?

3

Wir verbinden mit dem Preis ein Gefühl des Wohlgefühls

4

ABER-Online feiert 30 Jahre

5

Behandlungseinheit vereint Ästhetik und Ergonomie

ZWP spezial

Jede Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufbereitet und zusätzlich noch mit Sonderthemen, wie dem jährlichen ZWP Designpreis, dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet. Über aktuelle Fachbeiträge mit hohem Informationsgehalt sowie Produktinformationen wird der Leser bei der Umsetzung aktueller Trends in den Praxisalltag unterstützt.

ZWP

SPEZIAL

ZWP spezial

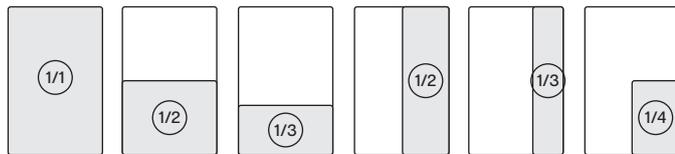
Zielgruppe: Zahnarztpraxen
Druckauflage: 40.800 Exemplare
Erscheinung: 10 Ausgaben
Format: 200x280 mm
Besonderheit: monothematisches Supplement der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*

- Rubriken:**
- ❶ – Statement
 - ❷ – Editorial
 - ❸ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
 - ❹ – Interviews, Firmenporträts
 - ❺ – Branchennews
 - ❻ – Produktneuheiten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2024	11.12.23	19.01.	09.02.	Praxisgründung – Ein Update
3/2024	29.01.	16.02.	08.03.	Zukunftstechnologien
4/2024	26.02.	22.03.	12.04.	Praxishygiene QM
5/2024	02.04.	19.04.	10.05.	Praxiseinrichtung und Praxisorganisation
6/2024	29.04.	24.05.	14.06.	Finanzen & Abrechnung I Basis des Praxiserfolges
7+8/2024	24.06.	19.07.	09.08.	Implantologie und Digitaler Workflow
9/2024	01.08.	23.08.	13.09.	Designpreis 2024
10/2024	02.09.	20.09.	11.10.	ZWP goes female
11/2024	30.09.	18.10.	08.11.	Prophylaxe
12/2024	28.10.	15.11.	06.12.	Endodontie

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	200 x 280	200 x 140 (quer) 100 x 280 (hoch)	200 x 94 (quer) 68 x 280 (hoch)	100 x 140 (hoch)
Maße Satzspiegel	165 x 221	165 x 111 (quer) 80 x 221 (hoch)	165 x 74 (quer) 52 x 221 (hoch)	83 x 111 (hoch)
Preis	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Thieme
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-224
 s.thieme@oemus-media.de



Marlene Hartinger
 Redaktion
 +49 341 48474-133
 m.hartinger@oemus-media.de



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite (200 x 177 mm)	9.000 EUR**
Umschlag außen	1.500 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	1.000 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	850 EUR
Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

** Titelbild in 9/2024 nicht verfügbar.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ZWL

ZAHNTECHNIK WIRTSCHAFT LABOR

4.23

SCHWERPUNKT
Digitale Zahntechnik
/// 16

WIRTSCHAFT
Neue Chancen durch das Hinweisgeber-schutzgesetz
/// 06

TECHNIK
Gesichtsscans und digitaler Zwilling im digitalen Workflow
/// 18

PLUS
Fortbildung Digitale Zahntechnik 36
Unternehmensporträt SINTEO 42
Produkte 48
DIE ZWL IM NETZ: zwp-online.info

ISSN 1617-5085 · F 47376 · www.oemus.com · Preis: 5,- EUR · CHF 8,- zzgl. MwSt. · 26. Jahrgang · August 2023

Willkommen in der digitalen Welt
digital.dt-shop.com

Jetzt entdecken:
digital.dt-shop.com

TECHNIK

Digitale Totalprothetik mit individueller Aufstellung und virtueller Modulation

Verknüpfung von CAD/CAM

ZIELSETZUNG In der digitalen Totalprothetik hat es sich abzuzeichnen, dass die Patienten eine individuellere Versorgung erhalten sollen. Dies wird durch die digitale Totalprothetik ermöglicht, die eine individuelle Aufstellung und virtuelle Modulation der Prothesen ermöglicht.

PROZESS Der Prozess beginnt mit der Erfassung der Zahnmodelle, gefolgt von der digitalen Aufstellung der Prothesen. Die virtuelle Modulation ermöglicht es, die Prothesen an die individuellen Bedürfnisse der Patienten anzupassen.

PRODUKT Das Ergebnis ist eine individuell angepasste digitale Totalprothese, die eine optimale Funktion und Ästhetik bietet.

1

WIRTSCHAFT

7 Frustschutzmittel für die interne Kommunikation

Interne Kommunikation ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg eines Unternehmens. Diese sieben Frustschutzmittel helfen, die Kommunikation zu verbessern und Frustrationen zu vermeiden.

1. Klare Verantwortlichkeiten...

2. Regelmäßige Kommunikation...

3. Aktive Zuhörer...

4. Klare Ziele und Erwartungen...

5. Regelmäßige Meetings...

6. Klare Rollen und Verantwortlichkeiten...

7. Klare Kommunikation...

TECHNIK

„In der Zahntechnik fühle ich mich nützlich“

Interview mit dem Preisträger des Klaus-Karler-Preises

INTERVIEW In der Zahntechnik fühle ich mich nützlich. Ich arbeite in einem Unternehmen, das mich in meiner Arbeit unterstützt und mir die Möglichkeit bietet, meine Fähigkeiten einzusetzen.

2

WIRTSCHAFT

Perspektiven der Zahntechnik auf der Jahrestagung der ADT

Die Jahrestagung der ADT bietet einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen in der Zahntechnik.

ADT Die ADT (Arbeitsgemeinschaft der Zahnärzte) ist eine wichtige Organisation für Zahnärzte und Zahntechniker.

TECHNIK

Effektives Polieren, natürlicher Glanz

Die neue Polierpaste ermöglicht ein effektives Polieren von Zahnoberflächen und verleiht ihnen einen natürlichen Glanz.

Zwei neue Add-ons zur CAD-Software Shapeways

Die neuen Add-ons erweitern die Möglichkeiten der CAD-Software Shapeways für die Zahnmedizin.

3

4

ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Seit über 25 Jahren erreicht die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren gewerbliche wie auch Praxislaborer im gesamten Bundesgebiet und ist so eine der bevorzugten Informationsquellen und Ratgeber zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten rund um das zahntechnische Labor. In sechs Ausgaben jährlich können sich die Lesenden über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Zahntechnik informieren. Anwenderorientierte Fachartikel, Marktübersichten und umfassende Updates bieten Laborinhaberinnen und Laborinhabern sowie Mitarbeitenden einen optimalen Überblick über aktuelle Entwicklungen und inspirieren, mit Themen aus dem Bereich Laborführung und -marketing, zu unternehmerischem Denken und Handeln.



ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore,
zahnärztliche Praxislabore

Druckauflage: 10.000 Exemplare

Erscheinung: 6 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus
Wissenschaft, Wirtschaft &
Forschung, Patientenfälle
und Anwenderberichte
- Interviews und
Labor-Meldungen
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und
Produktneuheiten

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Business Unit Manager
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich
Redaktionsleitung
+49 341 48474-145
k.oesterreich@oemus-media.de



ZWL im Netz



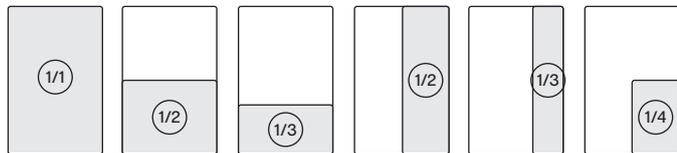
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	19.01.	02.02.	23.02.	Prothetik
2/2024	22.03.	05.04.	26.04.	Materialien
3/2024	03.05.	17.05.	07.06.	Ästhetik
4/2024	19.07.	02.08.	23.08.	Digitale Zahntechnik
5/2024	20.09.	04.10.	25.10.	Laboreinrichtung
6/2024	25.10.	15.11.	06.12.	Funktion

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	170 x 243	170 x 122 (quer)	170 x 81 (quer)	85 x 122
Satzspiegel		82 x 243 (hoch)	53 x 243 (hoch)	(hoch)
Preis	3.150 EUR	2.350 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	850 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	750 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	650 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	305 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	340 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	405 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	425 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ISSN 1615-2859 • Entgelt bezahlt F.52061 • Preis: € 5,60 zzgl. MwSt. • 24. Jahrgang • Juni • 2023

DENTAL ZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

2.23 – Praxishygiene I Validierung

DIGITALE TECHNOLOGIEN // SEITE 012
ChatGPT als Hygienebeauftragter
in der Zahnarztpraxis

VALIDIERUNG // SEITE 028
Zwei Seiten einer Medaille

NACHBERICHT // SEITE 040
BVD kehrt auf europäische Bühne zurück



1

PRAXISHYGIENE

CHATGPT ALS HYGIENEBEAUFTRAGTER IN DER ZAHNARZTPRAXIS

102

2

UMSCHAU

POTENZIAL DER DIGITALISIERUNG GEMEINSAM UND PARTNERSCHAFTLICH NUTZEN

104

3

AKTUELLES

BVD GEWINNT MEHRE MITGLIEDER

106

BUCKPUNKT

OMNIGENITAL STellt DIE NEUE VERSION 10.2 F42 GDS FÜR ZUSATZ 100

108



DENTALZEITUNG

Die *DENTALZEITUNG* ist seit 24 Jahren das offizielle Mitteilungsorgan des Fachhandels und setzt als überregionale Informationsquelle Maßstäbe in Sachen Inhalt und Qualität. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren gehört die *DENTALZEITUNG* zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften und hat einen breiten Leserkreis in der Zahnarztpraxis sowie bei den Fachberatern des Dentalhandels.

DENTALZEITUNG

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore und Dentalfachhandel

Druckauflage: 35.000 Exemplare (IVW 2/2023)

Erscheinung: 4 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Besonderheiten: Fachhandelsorgan des BVD e.V.

Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Praxisporträts, Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Christin Hiller

Redaktionsleitung
+49 341 48474-0
c.hiller@oemus-media.de



DENTALZEITUNG
im Netz

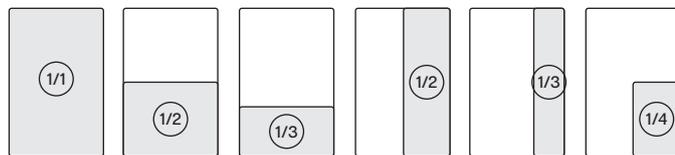


ePaper

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	22.01.	07.02.	28.02.	Moderne Zahnheilkunde
2/2024	08.05.	15.05.	05.06.	Prophylaxe
3/2024	05.08.	16.08.	06.09.	Hygiene
4/2024	21.10.	30.10.	22.11.	Konzepte

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	166 x 240	166 x 120 (quer)	167 x 80 (quer)	81 x 120
Satzspiegel		81 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	(hoch)
Preis	5.950 EUR	4.250 EUR	3.450 EUR	2.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlag außen	1.400 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	1.400 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	1.000 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	195 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	205 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	255 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	305 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten



DZ today

Messtipps der Dentalzeitung

Stand 1136
Wawibox
 Die moderne Lösung für Ihr Material
 Messesponsoring & Gewinnspiel: mehr dazu im Heft

id infotage dental Frankfurt • 11. und 12. November 2022

id infotage dental Frankfurt 2022
Freitag, 11. November 2022
Samstag, 12. November 2022

Öffnungszeiten
 Freitag: 11.00 - 18.00 Uhr
 Samstag: 09.00 - 17.00 Uhr

Voranstellungsort
 Messe Frankfurt Halle 1.2

Gastgeber
 FZ Besucher-Kontakthilfe

Vorstandler: Vorstandler der id infotage dental Frankfurt ist die DZF GmbH.

Büroadresse
 DZF GmbH
 Tel.: +49 201 2402671
 Fax: +49 201 2402672
 info@infotage-dental.de

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter: www.infotage-dental.de



BAJOHR
 OPTECMED
 Lupen Brillen - Ultraschall

Besuchen Sie uns auf der ID infotage dental Frankfurt oder unter www.lupenbrille.de

BAJOHR 40 JAHRE OPTECMED

Die id infotage dental sind wieder da

Mit der regionalen Fachmesse id infotage dental wird Frankfurt am Main zum Hotspot der Dentalbranche. Neue Produkte und praxisrelevante Vorträge erwarten die Besucher. Unter dem Motto MUTMACHEN, finden die ersten id infotage dental in der Ausklingphase der Coronapandemie statt.

Endlich wieder eine gute Gelegenheit zu persönlichen Kontakten und Gesprächen. Ob Aussteller oder Fachbesucherinnen, auf der regionalen Dentalfachmesse ist Netzwerke ein

fach. Beratung, Innovation, Fortbildung: das alles ist auf der id infotage dental Frankfurt auch 2022 wieder möglich. Die persönliche Beratung zu Geräten und Produkten, das Ausprobieren, Antastens und Vergleichen erleichtert die Auswahl. Neben den Ausstellerständen gibt es interessante Vorträge zu aktuellen Themen in der dental arena. Auch für die Kinderbetreuung und ein gastronomisches Angebot ist gesorgt. Darüber hinaus gibt es auf der ersten Präsenzmesse in Frankfurt zusätzlich auch attraktive Angebote und Preise. Die id infotage dental ist in die helle und freundliche Halle 1.2 umgezogen. Dort ist die Dentalfachmesse gleich an zwei Tagen für Zahnärzte, Zahntechnikerinnen und Praxispersonal geöffnet. Der Freitagvormittag bietet eine gute Gelegenheit vor allem für Praxisinhaber direkt nach Praxischluss die Messe zu besuchen. Rund 140 Aussteller aus Industrie, Fachhandel und Dienstleistung präsentieren ihr Leistungsspektrum für die Praxis und das Labor. Der Besuch der id infotage dental wird durch die Besucherregistrierung ganz einfach: auf die Homepage www.infotage-dental.de gehen und den Button „Besucher-Registrierung“ anklicken, eintragen, ausdrucken und schon ist das kostenfreie Ticket für den Eintritt gesichert. Fortlaufend aktuelle Informationen finden Sie auf der Homepage und auf dem Instagram Account der id infotage dental.

Auch die dental arena ist wieder dabei!
 In der dental arena steht die Weiterbildung im Mittelpunkt. Hier in-

formieren ausgewiesene Experten über branchenrelevante Themen und liefern dabei aktuelles Fachwissen aus erster Hand. Zudem können die Besucherinnen wertvolle Fortbildungspunkte sammeln. Unter anderem wird Elisabeth Schmid in Frankfurt in das ganzheitliche Schmerzmanagement eingeführt. Damit wird das Schmerzsystem präventiv gestärkt und Fehlfähigkeit möglichst vermieden. Gerade für Menschen, die während ihrer Berufsausbildung überwiegend Nadeln sehen oder mit Lupe arbeiten, ist das ein ganz wichtiges Thema. Im Fokus von Frau Schmid steht, Menschen durch entspannte und gesunde Augen zurückziehen zu machen. Dentalhygienikerin Petra Mayer wird über die PAR Richtlinien im Fokus informieren. Kerstin Salhoff gibt Tipps und Hinweise zum neuen EHZ-Verfahren. Das neue Elektronische Behandlungspläne übermitteln kann. Alles hochaktuelle Themen, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Frankfurt zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG mit dem

Themenheftwertig Praxiskonzept zu sichern. ⁴¹

Impressum
 Herausgeber: Bundesverband
 Zahnärztl. Kassen e. V. (BZK)
 Burgstraße 10, 50667 Köln

Verlag: 02262 4024-142
 Heftausgabe 29
 04202-04982

Telefon: +49 341 48424-0
 Fax: +49 341 48424-200

Internet: <http://www.dentalarena.de>

E-Mail: kontakt@dentalarena.de

Verleger: Tredax R. GmbH

Verlagsleitung: Ingrid Stübgen
 GfK-Marketing, Lucie V. Heller

Produktionsleitung: Gerald Mayer

Anzeigenleitung: Stefan Thoma

Redaktion: Dr. Verena Hofmann (015 24 51 41)
 Christa Heller

Herstellung: Stephan Probst

ISSN 1614-0618
 PDS 1 31223

© 2022 DZ today. Alle Rechte vorbehalten. Die Rechte an den Inhalten der Beiträge werden durch die Herausgeber der DZ today übertragen. Die Herausgeber der DZ today übernehmen keine Haftung für den Inhalt der Beiträge. Die Herausgeber der DZ today übernehmen keine Haftung für den Inhalt der Beiträge. Die Herausgeber der DZ today übernehmen keine Haftung für den Inhalt der Beiträge.

BVD **VERBUND**

Doctolib

500 € Fortbildungsbudget geschenkt!

ZWP & Doctolib schenken Ihnen eine Fortbildung Ihrer Wahl

Mit Doctolib gewinnen Sie Patient:innen für attraktive Vorsorge-, HAP- und Selbstzahlerleistungen und steigern so den Umsatz Ihrer Praxis um 0,2 Tsd. € pro Jahr/ Zahnmediziner:in.*

Jetzt bares Geld sparen!

Jetzt scannen und teilnehmen oder hier mehr erfahren: doctolib.info/wachstums-boost

ZWP & CURE

Die Messe Frankfurt auf einen Blick

colaject

one for all
 Hält. Ganz einfach. **NEU**
Universal Bond II & Estecem II Plus

ALPRO Wipes

Tokuyama

id today id infotage dental Frankfurt 2022
 11. und 12. November 2022

Tipps und Hallenplan

colaject

Turbid mit extra-Kopf und GROSSEN FÄHIGKEITEN

NSK Creativ

Neues zum Genuß: Golded Biofilm Therapy (GBT)

EMS

0800 100 000 - das ULTRALIGHT-Erfolgsmodell

ULTRALIGHT

DZ today

DZ today heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den größtenteils kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen.

DZ today

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore, Messebesucher

Druckauflage: 8.000 Exemplare

Erscheinung: 4 Ausgaben

Format: 280 x 400 mm

Besonderheiten: Postversand und Verteilung vor Ort

Rubriken:

- ❶ – Informationen zur Messe
- ❷ – Tipps und Hallenplan
- ❸ – Hersteller- und Unternehmensinformationen

Ansprechpartner



Stefan Thieme
Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Albina Birsan
Teamassistentin
+49 341 48474-221
a.birsan@oemus-media.de



DZ today im Netz



ePaper

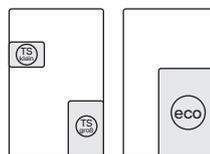
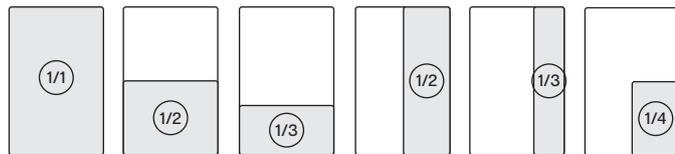
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Angabe	RS*	AS*	ET*	Messe
Leipzig	26.01.	02.02.	23.02.	Fachdental Leipzig 01./02.03.2024
München	09.02.	16.02.	08.03.	id infotage dental München 15./16.03.2024
Stuttgart	13.09.	20.09.	11.10.	Fachdental Südwest 18./19.10.2024
Frankfurt am Main	04.10.	11.10.	31.10.	id infotage dental Frankfurt am Main 08./09.11.2024

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
Maße	249 x 337	249 x 169 (quer) 147 x 337 (hoch)	249 x 112 (quer) 97 x 337 (hoch)	147 x 147 (hoch)
Satzspiegel				
Preis	2.790 EUR	2.290 EUR	1.890 EUR	1.590 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße			162 x 227 (hoch)
Maße	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Satzspiegel			
Preis	1.090 EUR	1.590 EUR	2.290 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	310 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



today

WID 2024 Informationen für Besucher und Aussteller

WIENER INTERNATIONALE DENTALAUSSTELLUNG • 12./13. APRIL 2024

Vielfalt und Innovationen: Die Wiener Internationale Dentalausstellung ist zurück

Zwei Tage im Mai – auf diese Fachmesse haben sich Besucher und Aussteller gleichermaßen gefreut.

■ Nach drei Jahren coronabedingter Zwangspausen können die Tore zur Wiener Internationalen Dentalausstellung endlich wieder geöffnet werden. Auf knapp 4.800 Quadratmetern Fläche präsentieren über 300 Firmen aus dem In- und Ausland ihr Produktportfolio.

Die besondere Stärke von Fachmessen und deren unverzichtbare Notwendigkeit werden nach dieser langen Zeit der Abstinenz besonders deutlich. Es helfen nicht nur die persönlichen Zusammenkünfte von Besuchern und Ausstellern und die fachliche Austausch, sondern auch die direkte Anschauung der Produkte.

Die dentale Leitmesse Österreichs
Zahnärzte, Zahntechniker und auch zahnärztliche Assistentinnen erhalten an beiden Tagen einen umfassenden Überblick über aktuelle Technologien, digitale Trends und neueste Materialien der Dentalbranche.

Die vollständigen Informationen zum WID Forum finden Sie auf der Seite 30.
Die Halbtage können Sie auf Seite 38 einsehen und das Ausstellerverzeichnis ist auf Seite 39 abgebildet.

Ein Blick in die Ausstellertafel verrät: Das Angebotsspektrum der Präsentationen inkludiert dentale Werkzeuge, instrumentelle und mechanische Geräte sowie Laser- und Fräsmaschinen, Verfahrenstechnik, Mundhygieneartikel oder auch Organisationsartikel.

WID Digital
Die Digitalisierung hat die Dentalbranche bereits „fest im Griff“ und nachdrücklich vorangetrieben. Demers. Themenkomplex wird mit der WID Digital Beachtung gefunden. Ob es sich um die Zusammenhänge Zahnarzt/Zahnfachmännern handelt, um die Möglichkeit mittels Datenanalysen digitale 3D-Abformungen des Ober- und Unterkiefers zu erstellen oder dank digitaler Verarbeitungsprozesse des administrativen Aufwands im Praxistag zu reduzieren – um nur einige Beispiele zu nennen: Die Dentalbranche wird auf verschiedenen Wegen digitalisiert.

WID Forum
Als unverzichtbarer Bestandteil der Dentalausstellung hat sich das WID Forum über Jahre hinweg etabliert. Seit 2013 gestaltet der Österreichische Dentalverband (ÖDV) das Programm in enger Zusammenarbeit mit seinen Partnern.

Für das WID Forum konnten erneut geschätzte Referenten für informative Vorträge gewonnen werden. In diesem Jahr erfahren die Forumsteilnehmer unter anderem Wissenswertes zur Grundausbildung der zahnärztlichen Fachassistenten in Österreich, zu den Themen Labordiagnostik, KI im Bereich Aufklärung und Dokumentation sowie zur komplexen geschulten Dokumentation der Instrumentenaufbereitung.

ÖDV-Vinothek
Auf Bewährtes und Liebgewonnenes müssen Sie nach der Wiener Internationalen Dentalausstellung des Jahres 2022 nicht verzichten. Am Freitag und Samstag wird in der ÖDV-Vinothek die Möglichkeit geboten, bei einem guten Tropfen und dem besten Müppchen zu netzwerken und den besten Erlebnisse zu genießen.

Auf los geht's los!
Sollten wieder Geschäftsbeziehungen, dentale Highlights in Augenschein setzen, lange nicht gesehene Kollegen begrüßen und Bestellungen für neue Geräte, Fräsmaterialien oder neueste Dentalsoftware ordern – Sie sollten diese Möglichkeiten unbedingt nutzen und die WID 2024 besuchen.

Die Veranstalter haben ein umfassendes Hygienekonzept umgesetzt und sind auf einen großen Ansturm vorbereitet. ■■

Wir meinen das Weg aus der Krise gemeinsam!

MESSE WIEN

WID 2024 wieder in der Messe Wien

Das Weiterprogramm der WID 2024 am Freitag, 26. Mai 2022

Ausstellertafel

Stand	Unternehmen	Produkt
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

Analysen und Workflows hastigh erleben

Wirtschaftlichkeit und Menschliche Effektivität im Fokus

META Tower

1.000,-

WID today

Die WID today ist die Messezeitung für die Wiener Internationale Dentalausstellung (WID) und erscheint im Vorfeld der Veranstaltung als Supplement der *Dental Tribune Österreich*. Durch den Versand an alle Zahnärzte, Fachgesellschaften und Zahntechniker in einer Auflage von 6.000 Exemplaren können sich die Leser optimal auf ihren Messebesuch vorbereiten. 1.000 Exemplare werden zusätzlich von unseren Messehostessen direkt an die Besucher der WID verteilt. Die WID today informiert über die aktuellen Trends im österreichischen Dentalmarkt, gibt einen Einblick in neue Produkte sowie Dienstleistungen und informiert den Leser über die zahlreichen Aktivitäten auf der WID. Die WID today bietet den Ausstellern eine perfekte Plattform, um auf ihre Produkte, Dienstleistungen und Messeangebote aufmerksam zu machen und ist ein bekanntes und starkes Point-of-Sale-Medium zur Aktivierung Ihres Messeumsatzes.

WID today

Zielgruppe:	Zahnarztpraxen, Dentallabore, Messebesucher
Druckauflage:	7.000 Exemplare
Erscheinung:	1 Ausgabe
Format:	280 x 400 mm
Besonderheit:	Versand mit <i>Dental Tribune Austrian Edition</i> und Verteilung vor Ort

Rubriken:	<ul style="list-style-type: none"> ❶ – WID-Forum ❷ – Hallenplan und Ausstellerliste ❸ – Branchennews und Produktneuheiten
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ansprechpartner



Simon Guse
Produktmanager | Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
Redaktionsleitung
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



ePaper

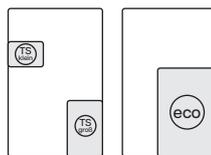
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2024	13.02.	19.02.	11.03.	WID – Wiener Internationale Dentalausstellung 12./13. April 2024

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße Satzspiegel	249 x 337	249 x 169 (quer)	249 x 112 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		147 x 337 (hoch)	97 x 337 (hoch)	(hoch)
Preis	2.500 EUR	2.000 EUR	1.600 EUR	1.500 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	650 EUR	1.250 EUR	1.900 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	230 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	190 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	405 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



today
DENTAL BERN 2022 Informationen für Besucher und Aussteller

WILLKOMMEN ZUR GRÖSSTEN DENTALMESSE DER SCHWEIZ · 9.–11. JUNI 2022

Neues entdecken und Freunde treffen an der DENTAL BERN – der Herzkammer der Schweizer Dentalbranche
Endlich wieder direkt vor Ort sein! Die DENTAL 2022 und der SSO-Kongress haben vom 9. bis 11. Juni für Sie alle Türen geöffnet.

BERN – Ruhig sei es in Bern. Wunderschön, aber beschaulich – so die landläufige Meinung. Anfang Juni können Besucher jedoch wieder hautnah miterleben, wie die Schweizer Bundesstadt an der Aare auflebt und zum nationalen Zentrum der Dentalbranche wird. Grund hierfür ist – wie kann es anders sein – die DENTAL BERN, die 2022 (nach coronabedingtem Unterbruch) endlich wieder Tür und Tor öffnet, um rund 6'000 Fachbesuchern auf 4'433 Quadratmetern Fläche News und Bewährtes zu präsentieren. Circa 175 internationale und nationale Aussteller zeigen innovatives und informatives für Zahnärzte, Zahntechniker und ihre Teams, Dentalhygienikerinnen und Prophylaxassistenzleistungen.

Viel erfahren – viel besprechen
Bei der letzten DENTAL BERN vor vier Jahren wurde ein neues Messkonzept etabliert, für das alle Ausstellerflächen annahmiger aufgebaut wurden. Ralph Nikolajski, seit Jahren im Auftrag der Swiss Dental Events AG Organisator der DENTAL BERN, erhielt dafür durchweg positive Rückmeldungen, sodass auch dieses Jahr wieder auf durchdachte Übersichtlichkeit und die Förderung fachlicher Diskussionen gesetzt wird. Die Einführung der neuen Workshop-Sessions, die an allen drei Tagen angeboten werden, folgt dem Leitgeden der DENTAL BERN. Wie frängen – wie auch bei den anderen Unternehmen jeweils 30 Minuten Zeit, Wissenswertes, Hintergründe, Expertisen und Teile ihrer Produktpalette zu präsentieren. Die DENTAL BERN soll eine Messe sein, die in aller Munde ist und über die man spricht, so Ralph Nikolajski. «Die Besucher sollen möglichst viel erfahren und so besonders viel zu besprechen haben. Dafür wollen wir die Plattform sein.»

WILKOMMEN IN BERN!
Trotz gerecht und freut sich auf überraschende und spannende Tage in der vermeintlich beschaulichen Bundesstadt. ☘

Digitale Abformung – beeindruckend einfach
Testen sie dies Dental BERN

VivaScan®
Der kompakte und intuitive Intraoralscanner® für Ihre Praxis

ivoclar
ivoclar.com/uk_ch/beratung
Making People Smile

SSO-Kongress für Zahnmedizin in der Schweiz
Donnerstag, 9. Juni 2022

SSO-Kongress für Zahnmedizin in der Schweiz
Freitag, 10. Juni 2022

SSO-Kongress für Zahnmedizin in der Schweiz
Samstag, 11. Juni 2022

Exposition Hall 1.0

Exposition Hall 2.0

Exposition Hall 3.0

Exposition Hall 4.0

Exposition Hall 5.0

Exposition Hall 6.0

Exposition Hall 7.0

Exposition Hall 8.0

Exposition Hall 9.0

Exposition Hall 10.0

Exposition Hall 11.0

Exposition Hall 12.0

Exposition Hall 13.0

Exposition Hall 14.0

Exposition Hall 15.0

Exposition Hall 16.0

Exposition Hall 17.0

Exposition Hall 18.0

Exposition Hall 19.0

Exposition Hall 20.0

Exposition Hall 21.0

Exposition Hall 22.0

Exposition Hall 23.0

Exposition Hall 24.0

Exposition Hall 25.0

Exposition Hall 26.0

Exposition Hall 27.0

Exposition Hall 28.0

Exposition Hall 29.0

Exposition Hall 30.0

Exposition Hall 31.0

Exposition Hall 32.0

Exposition Hall 33.0

Exposition Hall 34.0

Exposition Hall 35.0

Exposition Hall 36.0

Exposition Hall 37.0

Exposition Hall 38.0

Exposition Hall 39.0

Exposition Hall 40.0

Exposition Hall 41.0

Exposition Hall 42.0

Exposition Hall 43.0

Exposition Hall 44.0

Exposition Hall 45.0

Exposition Hall 46.0

Exposition Hall 47.0

Exposition Hall 48.0

Exposition Hall 49.0

Exposition Hall 50.0

Exposition Hall 51.0

Exposition Hall 52.0

Exposition Hall 53.0

Exposition Hall 54.0

Exposition Hall 55.0

Exposition Hall 56.0

Exposition Hall 57.0

Exposition Hall 58.0

Exposition Hall 59.0

Exposition Hall 60.0

Exposition Hall 61.0

Exposition Hall 62.0

Exposition Hall 63.0

Exposition Hall 64.0

Exposition Hall 65.0

Exposition Hall 66.0

Exposition Hall 67.0

Exposition Hall 68.0

Exposition Hall 69.0

Exposition Hall 70.0

Exposition Hall 71.0

Exposition Hall 72.0

Exposition Hall 73.0

Exposition Hall 74.0

Exposition Hall 75.0

Exposition Hall 76.0

Exposition Hall 77.0

Exposition Hall 78.0

Exposition Hall 79.0

Exposition Hall 80.0

Exposition Hall 81.0

Exposition Hall 82.0

Exposition Hall 83.0

Exposition Hall 84.0

Exposition Hall 85.0

Exposition Hall 86.0

Exposition Hall 87.0

Exposition Hall 88.0

Exposition Hall 89.0

Exposition Hall 90.0

Exposition Hall 91.0

Exposition Hall 92.0

Exposition Hall 93.0

Exposition Hall 94.0

Exposition Hall 95.0

Exposition Hall 96.0

Exposition Hall 97.0

Exposition Hall 98.0

Exposition Hall 99.0

Exposition Hall 100.0

Exposition Hall 101.0

Exposition Hall 102.0

Exposition Hall 103.0

Exposition Hall 104.0

Exposition Hall 105.0

Exposition Hall 106.0

Exposition Hall 107.0

Exposition Hall 108.0

Exposition Hall 109.0

Exposition Hall 110.0

Exposition Hall 111.0

Exposition Hall 112.0

Exposition Hall 113.0

Exposition Hall 114.0

Exposition Hall 115.0

Exposition Hall 116.0

Exposition Hall 117.0

Exposition Hall 118.0

Exposition Hall 119.0

Exposition Hall 120.0

Exposition Hall 121.0

Exposition Hall 122.0

Exposition Hall 123.0

Exposition Hall 124.0

Exposition Hall 125.0

Exposition Hall 126.0

Exposition Hall 127.0

Exposition Hall 128.0

Exposition Hall 129.0

Exposition Hall 130.0

Exposition Hall 131.0

Exposition Hall 132.0

Exposition Hall 133.0

Exposition Hall 134.0

Exposition Hall 135.0

Exposition Hall 136.0

Exposition Hall 137.0

Exposition Hall 138.0

Exposition Hall 139.0

Exposition Hall 140.0

Exposition Hall 141.0

Exposition Hall 142.0

Exposition Hall 143.0

Exposition Hall 144.0

Exposition Hall 145.0

Exposition Hall 146.0

Exposition Hall 147.0

Exposition Hall 148.0

Exposition Hall 149.0

Exposition Hall 150.0

Exposition Hall 151.0

Exposition Hall 152.0

Exposition Hall 153.0

Exposition Hall 154.0

Exposition Hall 155.0

Exposition Hall 156.0

Exposition Hall 157.0

Exposition Hall 158.0

Exposition Hall 159.0

Exposition Hall 160.0

Exposition Hall 161.0

Exposition Hall 162.0

Exposition Hall 163.0

Exposition Hall 164.0

Exposition Hall 165.0

Exposition Hall 166.0

Exposition Hall 167.0

Exposition Hall 168.0

Exposition Hall 169.0

Exposition Hall 170.0

Exposition Hall 171.0

Exposition Hall 172.0

Exposition Hall 173.0

Exposition Hall 174.0

Exposition Hall 175.0

Exposition Hall 176.0

Exposition Hall 177.0

Exposition Hall 178.0

Exposition Hall 179.0

Exposition Hall 180.0

Exposition Hall 181.0

Exposition Hall 182.0

Exposition Hall 183.0

Exposition Hall 184.0

Exposition Hall 185.0

Exposition Hall 186.0

Exposition Hall 187.0

Exposition Hall 188.0

Exposition Hall 189.0

Exposition Hall 190.0

Exposition Hall 191.0

Exposition Hall 192.0

Exposition Hall 193.0

Exposition Hall 194.0

Exposition Hall 195.0

Exposition Hall 196.0

Exposition Hall 197.0

Exposition Hall 198.0

Exposition Hall 199.0

Exposition Hall 200.0

Exposition Hall 201.0

Exposition Hall 202.0

Exposition Hall 203.0

Exposition Hall 204.0

Exposition Hall 205.0

Exposition Hall 206.0

Exposition Hall 207.0

Exposition Hall 208.0

Exposition Hall 209.0

Exposition Hall 210.0

Exposition Hall 211.0

Exposition Hall 212.0

Exposition Hall 213.0

Exposition Hall 214.0

Exposition Hall 215.0

Exposition Hall 216.0

Exposition Hall 217.0

Exposition Hall 218.0

Exposition Hall 219.0

Exposition Hall 220.0

Exposition Hall 221.0

Exposition Hall 222.0

Exposition Hall 223.0

Exposition Hall 224.0

Exposition Hall 225.0

Exposition Hall 226.0

Exposition Hall 227.0

Exposition Hall 228.0

Exposition Hall 229.0

Exposition Hall 230.0

Exposition Hall 231.0

Exposition Hall 232.0

Exposition Hall 233.0

Exposition Hall 234.0

Exposition Hall 235.0

Exposition Hall 236.0

Exposition Hall 237.0

Exposition Hall 238.0

Exposition Hall 239.0

Exposition Hall 240.0

Exposition Hall 241.0

Exposition Hall 242.0

Exposition Hall 243.0

Exposition Hall 244.0

Exposition Hall 245.0

Exposition Hall 246.0

Exposition Hall 247.0

Exposition Hall 248.0

Exposition Hall 249.0

Exposition Hall 250.0

Exposition Hall 251.0

Exposition Hall 252.0

Exposition Hall 253.0

Exposition Hall 254.0

Exposition Hall 255.0

Exposition Hall 256.0

Exposition Hall 257.0

Exposition Hall 258.0

Exposition Hall 259.0

Exposition Hall 260.0

Exposition Hall 261.0

Exposition Hall 262.0

Exposition Hall 263.0

Exposition Hall 264.0

Exposition Hall 265.0

Exposition Hall 266.0

Exposition Hall 267.0

Exposition Hall 268.0

Exposition Hall 269.0

Exposition Hall 270.0

Exposition Hall 271.0

Exposition Hall 272.0

Exposition Hall 273.0

Exposition Hall 274.0

Exposition Hall 275.0

Exposition Hall 276.0

Exposition Hall 277.0

Exposition Hall 278.0

Exposition Hall 279.0

Exposition Hall 280.0

Exposition Hall 281.0

Exposition Hall 282.0

Exposition Hall 283.0

Exposition Hall 284.0

Exposition Hall 285.0

Exposition Hall 286.0

Exposition Hall 287.0

Exposition Hall 288.0

Exposition Hall 289.0

Exposition Hall 290.0

Exposition Hall 291.0

Exposition Hall 292.0

Exposition Hall 293.0

Exposition Hall 294.0

Exposition Hall 295.0

Exposition Hall 296.0

Exposition Hall 297.0

Exposition Hall 298.0

Exposition Hall 299.0

Exposition Hall 300.0

Exposition Hall 301.0

Exposition Hall 302.0

Exposition Hall 303.0

Exposition Hall 304.0

Exposition Hall 305.0

Exposition Hall 306.0

Exposition Hall 307.0

Exposition Hall 308.0

Exposition Hall 309.0

Exposition Hall 310.0

Exposition Hall 311.0

Exposition Hall 312.0

Exposition Hall 313.0

Exposition Hall 314.0

Exposition Hall 315.0

Exposition Hall 316.0

Exposition Hall 317.0

Exposition Hall 318.0

Exposition Hall 319.0

Exposition Hall 320.0

Exposition Hall 321.0

Exposition Hall 322.0

Exposition Hall 323.0

Exposition Hall 324.0

Exposition Hall 325.0

Exposition Hall 326.0

Exposition Hall 327.0

Exposition Hall 328.0

Exposition Hall 329.0

Exposition Hall 330.0

Exposition Hall 331.0

Exposition Hall 332.0

Exposition Hall 333.0

Exposition Hall 334.0

Exposition Hall 335.0

Exposition Hall 336.0

Exposition Hall 337.0

Exposition Hall 338.0

Exposition Hall 339.0

Exposition Hall 340.0

Exposition Hall 341.0

Exposition Hall 342.0

Exposition Hall 343.0

Exposition Hall 344.0

Exposition Hall 345.0

Exposition Hall 346.0

Exposition Hall 347.0

Exposition Hall 348.0

Exposition Hall 349.0

Exposition Hall 350.0

Exposition Hall 351.0

Exposition Hall 352.0

Exposition Hall 353.0

Exposition Hall 354.0

Exposition Hall 355.0

Exposition Hall 356.0

Exposition Hall 357.0

Exposition Hall 358.0

Exposition Hall 359.0

Exposition Hall 360.0

Exposition Hall 361.0

Exposition Hall 362.0

Exposition Hall 363.0

Exposition Hall 364.0

Exposition Hall 365.0

Exposition Hall 366.0

Exposition Hall 367.0

Exposition Hall 368.0

Exposition Hall 369.0

Exposition Hall 370.0

Exposition Hall 371.0

Exposition Hall 372.0

Exposition Hall 373.0

Exposition Hall 374.0

Exposition Hall 375.0

Exposition Hall 376.0

Exposition Hall 377.0

Exposition Hall 378.0

Exposition Hall 379.0

Exposition Hall 380.0

Exposition Hall 381.0

Exposition Hall 382.0

Exposition Hall 383.0

Exposition Hall 384.0

Exposition Hall 385.0

Exposition Hall 386.0

Exposition Hall 387.0

Exposition Hall 388.0

Exposition Hall 389.0

Exposition Hall 390.0

Exposition Hall 391.0

Exposition Hall 392.0

Exposition Hall 393.0

Exposition Hall 394.0

Exposition Hall 395.0

Exposition Hall 396.0

Exposition Hall 397.0

Exposition Hall 398.0

Exposition Hall 399.0

Exposition Hall 400.0

Exposition Hall 401.0

Exposition Hall 402.0

Exposition Hall 403.0

Exposition Hall 404.0

Exposition Hall 405.0

Exposition Hall 406.0

Exposition Hall 407.0

Exposition Hall 408.0

Exposition Hall 409.0

Exposition Hall 410.0

Exposition Hall 411.0

Exposition Hall 412.0

Exposition Hall 413.0

Exposition Hall 414.0

Exposition Hall 415.0

Exposition Hall 416.0

Exposition Hall 417.0

Exposition Hall 418.0

Exposition Hall 419.0

Exposition Hall 420.0

Exposition Hall 421.0

Exposition Hall 422.0

Exposition Hall 423.0

Exposition Hall 424.0

Exposition Hall 425.0

Exposition Hall 426.0

Exposition Hall 427.0

Exposition Hall 428.0

Exposition Hall 429.0

Exposition Hall 430.0

Exposition Hall 431.0

Exposition Hall 432.0

Exposition Hall 433.0

Exposition Hall 434.0

Exposition Hall 435.0

Exposition Hall 436.0

Exposition Hall 437.0

Exposition Hall 438.0

Exposition Hall 439.0

Exposition Hall 440.0

Exposition Hall 441.0

Exposition Hall 442.0

Exposition Hall 443.0

Exposition Hall 444.0

Exposition Hall 445.0

Exposition Hall 446.0

Exposition Hall 447.0

Exposition Hall 448.0

Exposition Hall 449.0

Exposition Hall 450.0

Exposition Hall 451.0

Exposition Hall 452.0

Exposition Hall 453.0

Exposition Hall 454.0

Exposition Hall 455.0

Exposition Hall 456.0

Exposition Hall 457.0

Exposition Hall 458.0

Exposition Hall 459.0

Exposition Hall 460.0

Exposition Hall 461.0

Exposition Hall 462.0

Exposition Hall 463.0

Exposition Hall 464.0

Exposition Hall 465.0

Exposition Hall 466.0

Exposition Hall 467.0

Exposition Hall 468.0

Exposition Hall 469.0

Exposition Hall 470.0

Exposition Hall 471.0

Exposition Hall 472.0

Exposition Hall 473.0

Exposition Hall 474.0

Exposition Hall 475.0

Exposition Hall 476.0

Exposition Hall 477.0

Exposition Hall 478.0

Exposition Hall 479.0

Exposition Hall 480.0

Exposition Hall 481.0

Exposition Hall 482.0

Exposition Hall 483.0

Exposition Hall 484.0

Exposition Hall 485.0

Exposition Hall 486.0

Exposition Hall 487.0

Exposition Hall 488.0

Exposition Hall 489.0

Exposition Hall 490.0

Exposition Hall 491.0

Exposition Hall 492.0

Exposition Hall 493.0

Exposition Hall 494.0

Exposition Hall 495.0

Exposition Hall 496.0

Exposition Hall 497.0

Exposition Hall 498.0

Exposition Hall 499.0

Exposition Hall 500.0

Exposition Hall 501.0

Exposition Hall 502.0

Exposition Hall 503.0

Exposition Hall 504.0

Exposition Hall 505.0

Exposition Hall 506.0

Exposition Hall 507.0

Exposition Hall 508.0

Exposition Hall 509.0

Exposition Hall 510.0

Exposition Hall 511.0

Exposition Hall 512.0

Exposition Hall 513.0

Exposition Hall 514.0

Exposition Hall 515.0

Exposition Hall 516.0

Exposition Hall 517.0

Exposition Hall 518.0

Exposition Hall 519.0

Exposition Hall 520.0

Exposition Hall 521.0

Exposition Hall 522.0

Exposition Hall 523.0

Exposition Hall 524.0

Exposition Hall 525.0

Exposition Hall 526.0

Exposition Hall 527.0

Exposition Hall 528.0

Exposition Hall 529.0

Exposition Hall 530.0

Exposition Hall 531.0

Exposition Hall 532.0

Exposition Hall 533.0

Exposition Hall 534.0

Exposition Hall 535.0

Exposition Hall 536.0

Exposition Hall 537.0

Exposition Hall 538.0

Exposition Hall 539.0

Exposition Hall 540.0

Exposition Hall 541.0

Exposition Hall 542.0

Exposition Hall 543.0

Exposition Hall 544.0

Exposition Hall 545.0

Exposition Hall 546.0

Exposition Hall 547.0

Exposition Hall 548.0

Exposition Hall 549.0

Exposition Hall 550.0

Exposition Hall 551.0

Exposition Hall 552.0

Exposition Hall 553.0

Exposition Hall 554.0

Exposition Hall 555.0

Exposition Hall 556.0

Exposition Hall 557.0

Exposition Hall 558.0

Exposition Hall 559.0

Exposition Hall 560.0

Exposition Hall 561.0

Exposition Hall 562.0

Exposition Hall 563.0

Exposition Hall 564.0

Exposition Hall 565.0

Exposition Hall 566.0

Exposition Hall 567.0

Exposition Hall 568.0

Exposition Hall 569.0

Exposition Hall 570.0

Exposition Hall 571.0

Exposition Hall 572.0

Exposition Hall 573.0

Exposition Hall 574.0

Exposition Hall 575.0

Exposition Hall 576.0

Exposition Hall 577.0

Exposition Hall 578.0

Exposition Hall 579.0

Exposition Hall 580.0

Exposition Hall 581.0

Exposition Hall 582.0

Exposition Hall 583.0

Exposition Hall 584.0

Exposition Hall 585.0

Exposition Hall 586.0

Exposition Hall 587.0

Exposition Hall 588.0

Exposition Hall 589.0

Exposition Hall 590.0

Exposition Hall 591.0

Exposition Hall 592.0

Exposition Hall 593.0

Exposition Hall 594.0

Exposition Hall 595.0

Exposition Hall 596.0

Exposition Hall 597.0

Exposition Hall 598.0

Exposition Hall 599.0

Exposition Hall 600.0

Exposition Hall 601.0

Exposition Hall 602.0

Exposition Hall 603.0

Exposition Hall 604.0

Exposition Hall 605.0

Exposition Hall 606.0

Exposition Hall 607.0

Exposition Hall 608.0

Exposition Hall 609

today DENTAL BERN

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Dentallabore, Messebesucher

Druckauflage: 9.000 Exemplare

Erscheinung: 1 Ausgabe

Format: 280 x 400 mm

Besonderheit: Versand mit *Dental Tribune Swiss Edition* und Verteilung vor Ort

Rubriken:

- ❶ – Programm
- ❷ – Hallenplan und Ausstellerliste
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten

Ansprechpartner



Simon Guse
Produktmanager | Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
Redaktionsleitung
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



ePaper

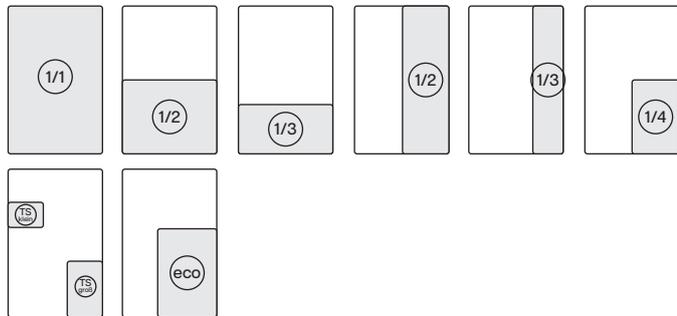
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2024	23.04.	30.04.	21.05.	DENTAL BERN 6.–8. Juni 2024

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
Maße Satzspiegel	249 x 368	249 x 170 (quer) 147 x 335 (hoch)	249 x 115 (quer) 97 x 335 (hoch)	147 x 147 (hoch)
Preis	3.490 EUR	2.540 EUR	1.990 EUR	1.690 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	840 EUR	1.490 EUR	2.040 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	410 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	190 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	390 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



27. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 1435-6139 | PVSt: F 42816



IMPLANTOLOGIE JOURNAL 5/23
Implantologie | Parodontologie | Prothetik

DGZI intern
Keramikimplantate im klinischen Alltag – Theorie und Praxis
Seite 38

Interview
Kontinuität und Harmonie – Erfolgsrezept der Deutschen ITI Sektion
Seite 54

Seite 6
CME-Artikel

Schneller ans Ziel – Klinische Aspekte von Sofortversorgungen
Prof. Dr. Sigmar Schultenhaus



Weichgewebe: Unterschiede – Optimierung – Beeinflussung

Das Weichgewebe ist ein wichtiger Bestandteil des Implantat-Ökosystems. Eine sorgfältige Berücksichtigung der Weichgewebe ist entscheidend für den langfristigen Erfolg der Implantattherapie. Dieser Artikel beleuchtet die Unterschiede zwischen verschiedenen Weichgewebestypen und bietet praktische Tipps zur Optimierung und Beeinflussung.

Das Weichgewebe um Zahnlücken-Lücken stellt ein starkes (Gummy Smile), jedoch trotzdem in ausreichendem Maße sichtbar sein.

Zusammenfassung: Die Weichgewebe spielen eine zentrale Rolle bei der Integration von Implantaten in den Mundraum. Eine individuelle Analyse der Weichgewebestruktur ist notwendig, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Durch gezielte Maßnahmen wie Laseranwendungen oder chirurgische Eingriffe kann das Erscheinungsbild der Weichgewebe verbessert werden.

1

Innovative Zahn- und Mundhygiene mit Aktivierstoff

Die Mundhygiene ist ein zentraler Bestandteil der Zahngesundheit. Innovative Produkte mit Aktivierstoffen ermöglichen eine tiefere Reinigung der Zahnoberflächen und fördern die Heilung von Weichgewebeschäden.

Instrumentenset zur effizienten Implantatbehandlung

Ein spezialisiertes Instrumentenset erleichtert die präzise und schonende Behandlung von Implantaten. Die verschiedenen Instrumente sind ergonomisch gestaltet und ermöglichen eine optimale Sicht und Kontrolle während der Operation.

Starker und stabiler Partner in der Implantologie

Das neue Implantatmodell bietet eine verbesserte Stabilität und eine längere Lebensdauer. Die innovative Oberflächenstruktur fördert die Osseointegration und minimiert das Risiko von Lockerungen.

2

3

Update zur Chirurgie und Implantologie im Praxisalltag

Ein aktuelles Update über die neuesten Entwicklungen in der Implantatchirurgie. Dieser Artikel behandelt neue Techniken, Materialien und Instrumente, die den Praxisalltag erleichtern und die Ergebnisse verbessern.

Unser Forum für Innovative Zahnmedizin

Das UNNA Forum bietet einen Plattform für den Austausch von Fachwissen und Erfahrungen in der innovativen Zahnmedizin. Hier werden die neuesten Trends und Technologien diskutiert.

Exzellenz für die Implantologie auch in der Fortbildung

Die Fortbildung ist ein wesentlicher Bestandteil der beruflichen Entwicklung. Dieses Forum bietet wertvolle Einblicke in die neuesten Fortbildungsmöglichkeiten für Implantologen.

4

5

Implantologie Journal

Das *Implantologie Journal* ist die offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erscheint 10 Mal pro Jahr (2 Doppelausgaben). Mit fortbildungsrelevanten Inhalten wie Fachbeiträgen, Webinaren und Live-OPs/Tutorials bietet das Journal seinen Lesern unter anderem die Möglichkeit, pro Ausgabe bis zu 3 CME-Punkte zu erlangen. Mit monatlicher Erscheinung und einer Auflage von 11.800 Exemplaren ist das *Implantologie Journal* einer der auflagen- und frequenzstärksten Titel seiner Art am Dentalmarkt. Das *Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik* – hat ein Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI e.V. bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das *Implantologie Journal* als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das *Implantologie Journal* komplex online vernetzt und komfortabel als ePaper auf allen Geräten abrufbar.



IMPLANTOLOGIE JOURNAL
Implantologie | Parodontologie | Prothetik

Implantologie Journal

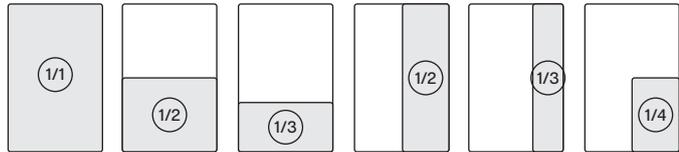
Zielgruppe:	Implantologen, Parodontologen, Zahntechniker
Druckauflage:	11.800 Exemplare
Erscheinung:	10 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm
Besonderheit:	offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. für Zahnärzte

Rubriken:	<ul style="list-style-type: none"> ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte ❷ – Branchennews und Produktneuheiten ❸ – Interviews und Kommentare ❹ – DGZI intern ❺ – Veranstaltungsberichte
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2024	08.01.	12.01.	02.02.	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3/2024	26.01.	09.02.	01.03.	Periimplantitis, Risikomanagement
4/2024	29.02.	15.03.	04.04.	Implantatprothetik
5/2024	29.03.	12.04.	03.05.	Knochen- und Weichgewebsmanagement/Marktübersichten
6/2024	03.05.	17.05.	05.06.	Implantologie bei jungen und alten Patienten
7+8/2024	21.06.	05.07.	26.07.	Metallfreie Implantologie
9/2024	31.07.	12.08.	04.09.	Biologisierung in der Implantologie
10/2024	28.08.	13.09.	02.10.	Digitale Implantologie Vorschau zur DGZI-Jahrestagung
11/2024	01.10.	11.10.	05.11.	Implantologische Chirurgie
12/2024	22.10.	11.11.	03.12.	Implantologie und Ästhetik Nachlese zur DGZI-Jahrestagung

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Katja Scheibe
Redaktion
+49 341 48474-121
k.scheibe@oemus-media.de



**Implantologie
Journal im Netz**



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 EUR
Umschlag innen	500 EUR

Beilagen (Höchstformat 200 x 290 mm)	
bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	335 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	365 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	405 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	425 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



24. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 1617-7845 | PVS: F 54707

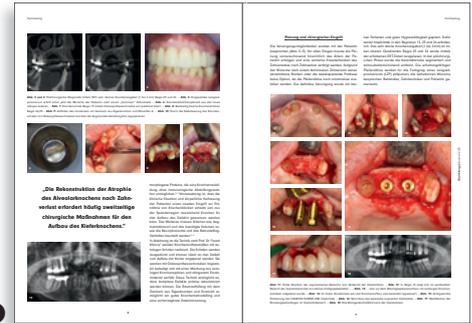
OJ

ORALCHIRURGIE JOURNAL 2/23
Zeitschrift des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen

Fachbeitrag
Alternativen und Potenziale
der Alterszahnmedizin
Seite 6

Fachbeitrag
Geriatrische Patienten:
Oralchirurgische Behandlung
und Sedierung in der Praxis
Seite 12

Events
Parlamentarischer
Abend der DGMKG
Seite 34



Oralchirurgie Journal

Das *Oralchirurgie Journal* richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) ist das Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, fortbildungsrelevante CME-Artikel, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO informiert über die vielfältigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem *Implantologie Journal* erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie mit keinem zweitem Fachmedium in Deutschland. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.



ORALCHIRURGIE JOURNAL
Magazin des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen

Oralchirurgie Journal

Zielgruppe: Oralchirurgen
Druckauflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V.

Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Interviews und Kommentare
- ❹ – Veranstaltungsberichte
- ❺ – Recht

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Katja Kupfer
 Chefredaktion
 +49 341 48474-327
 kupfer@oemus-media.de



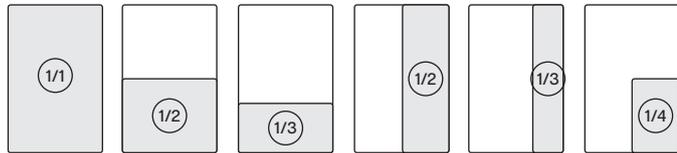
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	08.01.	23.01.	13.02.
2/2024	11.03.	16.04.	07.05.
3/2024	15.07.	20.08.	10.09.
4/2024	16.09.	15.10.	05.11.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.685 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	510 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	630 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



22. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 1611-0870 | PVS: F 50117



ENDODONTIE JOURNAL 2/23
Moderne Endodontie

Fachbeitrag
Desinfektionslösungen
in der endodontischen Praxis
Seite 6

Praxismanagement
Onboarding – ein Überblick
Seite 24

Interview
Der Wurzelstift muss sich
dem Kanal anpassen
Seite 30



„Well begun is half done“ – Darstellung von Wurzelkanälen
Teil 2: Curves und Erweiterungen zur Analyse des Passierenschnitts

Das Diagramm zeigt die Darstellung von Wurzelkanälen in verschiedenen Ansichten (Längsschnitt, Querschnitt) und die Analyse des Passierenschnitts. Es enthält Text zur Bedeutung der Kurven und Erweiterungen sowie eine Liste von Referenzen.

1

Der Wurzelstift muss sich dem Kanal anpassen

Das Diagramm zeigt die Darstellung von Wurzelkanälen und die Anpassung des Wurzelstifts an den Kanal. Es enthält Text zur Bedeutung der Anpassung sowie eine Liste von Referenzen.

2

Wurzelkanalbehandlung „all in one“

Das Diagramm zeigt die Darstellung von Wurzelkanälen und die Anwendung von „all in one“-Behandlungen. Es enthält Text zur Bedeutung der „all in one“-Behandlungen sowie eine Liste von Referenzen.

3

Für eine einfache und effiziente Thermodesinfektion

Das Diagramm zeigt die Darstellung von Wurzelkanälen und die Anwendung von Thermodesinfektion. Es enthält Text zur Bedeutung der Thermodesinfektion sowie eine Liste von Referenzen.

4

Endodontie Journal

Das *Endodontie Journal* richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 Leser erhalten durch Fachbeiträge, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das *Endodontie Journal* ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Segment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation in Richtung der „Endo-Zahnärzte“.



ENDODONTIE JOURNAL
Moderne Endodontie

Endodontie Journal

Zielgruppe: Endodontologen
Druckauflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: erreicht alle Zahnärzte und Spezialisten des Fachgebiets

Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de



Katja Kupfer
 Chefredaktion
 +49 341 48474-327
 kupfer@oemus-media.de



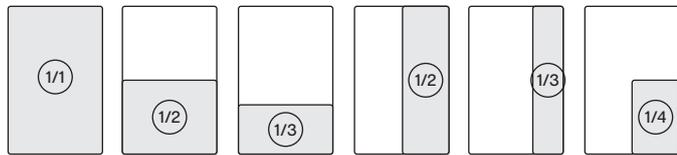
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	30.01.	06.02.	27.02.
2/2024	26.03.	09.04.	30.04.
3/2024	16.07.	30.07.	20.08.
4/2024	08.10.	22.10.	12.11.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148 (hoch)
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127 (hoch)
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.625 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	510 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	630 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



9. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 2364-1401 | PVSz. F 47867

PJ

PROPHYLAXE JOURNAL 3/23
Parodontologie und präventive Zahnheilkunde

Praxismanagement
Alltag als Praxismanagerin –
Wie kann der Start gelingen?
Seite 20

Interview
„Prävention ist eine gesamt-
gesellschaftliche Aufgabe“
Seite 42

Seite 6
CME-Artikel
**Schmerz-Matrix-Proteine
in der Dentalhygiene?**
Juliane Peiring, B.Sc.,
Prof. Dr. Peter Hahnert,
Prof. Dr. Georg Götzmann



1

2

3

Prophylaxe Journal

Das *Prophylaxe Journal* richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie deren Teams. Als zielgruppenfokussiertes Fachmedium hat sich das Journal seit mehr als 20 Jahren bei 5.000 regelmäßigen Leserinnen und Lesern etabliert und fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leserinnen und Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe.



PROPHYLAXE JOURNAL
Parodontologie und präventive Zahnheilkunde

Prophylaxe Journal

Zielgruppe:	präventiv orientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte, Dentalhygieniker, Zahnmedizinische Fach- angestellte, Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten
Druckauflage:	5.000 Exemplare
Erscheinung:	6 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm
Besonderheit:	fortbildungsrelevante Inhalte (CME-Punkte)

Rubriken:	<input type="radio"/> – Editorial <input checked="" type="radio"/> – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte <input checked="" type="radio"/> – Interviews und Kommentare <input type="radio"/> – Firmenporträts <input checked="" type="radio"/> – Branchennews und Produktneuheiten <input type="radio"/> – Veranstaltungsberichte
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ansprechpartner



Simon Guse
Produktmanager | Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



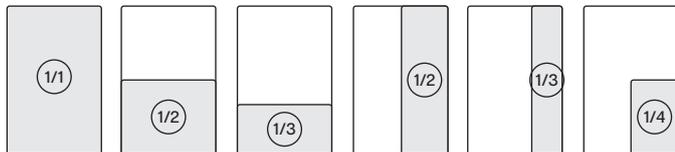
Katja Kupfer
Chefredaktion
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de



ePaper

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	22.01.	30.01.	20.02.
2/2024	11.03.	26.03.	16.04.
3/2024	30.04.	07.05.	28.05.
4/2024	15.07.	06.08.	27.08.
5/2024	16.09.	01.10.	22.10.
6/2024	05.11.	12.11.	03.12.

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	3.150 EUR	2.450 EUR	2.240 EUR	2.060 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	510 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	630 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	695 EUR pro Tausend

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



www.bdiz-konkret.de E 61488 | 03.2023 Jahrgang 27

konkret

Journal für die implantologische Praxis

Implantologie und mehr
Das gesamte Spektrum der BDIZ EDI-Arbeit für die Praxen

<p>Implantologie step by step Von den Basics bis zur Masterclass Seite 6</p>	<p>Datennutzungsgesetz und andere Das kommt 2023/2024 auf uns zu Seite 14</p>	<p>Abrechnungstipp des BDIZ EDI Regenerative Verfahren Seite 58</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

Jubiläum: 25. Curriculum Implantologie

Gesundheitsysteme intergenerabel verbinden

CharGPT besser?

1

Neues aus dem Recht für Zahnärzte (Teil 6)

3

Zwei verschraubte Kronen im oberen Seitenzahnbereich

Prothetikschräuber mit Drehmoment-Kalibriersystem

Next Level Tissue Regeneration

4

BDIZ EDI konkret

Die Zeitschrift *BDIZ EDI konkret* – *Journal für die implantologische Praxis* wird vom Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (BDIZ EDI) herausgegeben, mit über 5.800 Mitgliedern innerhalb und außerhalb Europas einer der größten implantologischen Verbände auf dem Kontinent. Das Fachjournal besteht jetzt schon seit 25 Jahren und enthält Beiträge über aktuelle gesundheitspolitische Entwicklungen, die speziell die Zahnarztpraxen betreffen, sowie verbandsinterne Servicebeiträge. Weiterhin veröffentlicht die Zeitschrift in einem regelmäßigen Fortbildungskomplex Beiträge internationaler Wissenschaftler sowie Aktuelles aus Forschung und Wissenschaft. Die hohe Akzeptanz der Inhalte bietet einen positiven Image-Transfer auf die hochwertige Produktdarstellung und -bewerbung.

BDIZ EDI konkret

Zielgruppe: Implantologen
Druckauflage: 7.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

Rubriken:

- ❶ – Aktuell
- ❷ – Aktuell Europa
- ❸ – Abrechnung und Recht
- ❹ – Fortbildung
- ❺ – Events
- – Markt
- – Termine und Mitteilungen

Ansprechpartner



Stefan Thieme
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-224
 s.thieme@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



**BDIZ EDI konkret
 im Netz**



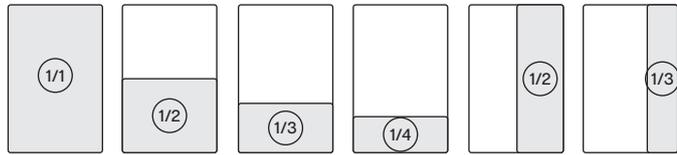
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	20.02.	27.02.	19.03.	Zahnerhalt und Implantologie
2/2024	28.05.	04.06.	25.06.	Hart- und Weichgewebsmanagement
3/2024	27.08.	03.09.	24.09.	Digitalisierung in der Zahnheilkunde
4/2024	29.10	05.11.	26.11.	Biologisierung in der Regenerativen Zahnheilkunde

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	210 x 75 (quer)
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße	175 x 239	175 x 120 (quer)	175 x 80 (quer)	175 x 60 (quer)
Satzspiegel		85 x 239 (hoch)	55 x 239 (hoch)	
Preis	3.100 EUR	1.890 EUR	1.450 EUR	1.150 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	3.450 EUR
Umschlagseite 3	3.250 EUR
Umschlagseite 4	3.590 EUR
2/1 Doppelseite, Umschlagseite 2/Seite 3	5.900 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	2.600 EUR
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	3.150 EUR

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.





KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

www.kn-aktuell.de Nr. 6 | Juni 2023 | 21. Jahrgang | ISSN: 1612-2577 | PVS: 62133 | Einzelpreis 8,- Euro

World Class Orthodontics® GmbH
Ortho Organizers® GmbH

EINZIGARTIG
GENAU & SCHNELL

Der neue
kabellose
Modul 1700e
www.wco.de

Aktuelles

Hybride Behandlungsmodelle

Dr. Alexander Gebhardt präsentiert einen Fall, in dem er eine komplexe Korrektur in kürzester Zeit mit Brackets und Aligern erfolgreich durchführte. [Wissenschaft & Praxis](#) Seite 12

Abrechnungsvorsprung

Die Rechtsanwältin Michael Zach und Rüdiger Gedrig erläutern die medizinisch-historische Entwicklung sowie aktuelle rechtliche Aspekte der Aligernbehandlung. [Wirtschaft & Recht](#) Seite 16

Gelungene Fortsetzung

ABS-DR überlief auf dem zweiten GEA LOVEKFO Kongress alle Erwartungen. [Veranstaltungen](#) Seite 18

Kurz notiert

71,1

Prozent ist der Frauenanteil an den Zahnmedizinischen Fakultäten in Deutschland im Jahr 2021. (Quelle: BZB - Bayerisches Zahnärzterblatt)

1.275

Millionen wurden im Jahr 2021 für Kieferorthopädie ausgegeben. Das entspricht 7,8 Prozent der Gesamttausgaben für Zahnmedizinische Behandlungen. (Quellen: BZfK, KZfB)

DentalMonitoring: Die Kieferorthopädie im Zeitalter der künstlichen Intelligenz

Ein Erfahrungsbericht von Dr. Joachim Weber.



Abb. 1: DM CEO Philippe Salah zeigt Bilder aus der Entwicklungszeit des Start-ups.

Die beste Lösung ist, alles zu kennen und das im Einzelfall Beste zu nutzen, ganz zum Wohle unserer Patienten. Vor diesem Hintergrund möchte ich meine Perspektive als Enthusiast digitaler Workflows auf DentalMonitoring darstellen. Einmalig ist mir DentalMonitoring (DM) als Aussteller bei der ESO 2017 in Montreux aufgefallen. Damals – noch ohne Scanbox (Abb. 1) – erschien mir die Anwendung hölzern und kaum alltagstauglich. Es war ein Jahr eins digitaler Workflows in unserer Praxis. Mit unserem DVT waren wir in der Lage, Gipsmodelle im haptischen Biss zu scannen. Außer der Archivierung hatten wir diese Programme zur Produktion von Inhouse-Aligern. Da wir zu DM auf Abstand blieben, dürfen wir uns heute sicherlich nicht zur Gruppe der Innovatoren im Sinne eines „Produktzyklus“ (Abi 2) zählen. „Dank“ COVID-19 kamen wir Anfang 2020 dann aber auf die harte Tour zum Einsatz des Produkts. Aus Sorge vor einem harten Lockdown

und dem Kontrollverlust über unsere Therapieverläufe. Am 27.3.2020, 11:50 Uhr, noch während einer Produktdemo, starteten wir unser erstes Monitoring, worauf in den folgenden Wochen Dutzende folgten. Zwei unergessene Zoom-Meetings

[Seite 8](#)

ANZEIGE

Innovations in orthodontics

Tiger Dental



Anzahl-LID
Anzahl-Box 3-Set
Anzahl-Box 3-Set

Tiger Dental GmbH
Aligernstr. 4, 67112, Ludwigshafen
Tel. +49 6203 900000, Fax +49 6203 900001
info@tigerdental.com, www.tigerdental.com

Große Resonanz beim WIN Anwendertreffen

Rund 700 Kieferorthopäden, Weiterbildungsassistenten und Zahnmedizinische Fachangestellte folgten der Einladung zum zehnten deutschen und internationalen Erfahrungsaustausch rund um den klinischen Einsatz der WIN Apparatur. Im Fokus des am 2. und 3. Juni in Frankfurt am Main stattgefundenen Events stand neben praxisrelevanten Konzepten zur Steigerung der Effizienz und Ergebnisqualität von Lingualbehandlungen die Weltpremiere des neuen selbststigmierenden WIN V-SL-Brackets.

B estmögliche Lingualbehandlungen mit optimalen Ergebnissen zu ermöglichen, war und ist für Prof. Dr. Dr. h.c. Drk. Wichmann stets das oberste Ziel. Mit viel Handarbeit, größter Sorgfalt und einem engagierten Gespür für Details geht der Experte seit vielen Jahren zu Werke; damit Anwender des von ihm entwickelten und fortlaufend optimierten WIN Bracket-Systems dieses Ziel im Praxisalltag erreichen. Alljährlich wird zum großen Erfahrungsaustausch eingeladen, um Therapieansätze sowie aktuelle Ergebnisse aus Wissenschaft und Klinik zu diskutieren und den einen oder anderen Kniff voneinander zu lernen – so auch beim 10. WIN Anwendertreffen.

Wie immer fand am Freitagvormittag der diesjährige Anwendertag die Form eines Workshops an. In der ersten Sektion wurde über die

[Seite 22](#)

ANZEIGE

SPARK
CLEAR ALIGNER SYSTEM

SPARK™ ALIGNER DAYS

SAVE THE LAST SEATS

14.-15. JULI 2023
DAS ACHENTAL
GRASSAU IM CHEMGAU

JETZT
REGISTRIEREN

SPARK ALIGNER DAYS 2023



Dr. Gabriele Glöndl
Dr. Claudia Pinter
Dr. Stefan Blakius
Matthias Peper

Ormco

ANZEIGE

ZurSmile® Aligern und Brackets: Hybride Behandlung komplexer Fehlstellungen



ANZEIGE

Eine Schraube für alle Fälle - Das Pain-Plan® System



ANZEIGE

„Zähne zeigen“



ANZEIGE

Si healthy, work comfortable



ANZEIGE

OHREN-DENTAL AWARDS 2023 auf der Fachdentale Südwest



ANZEIGE

Innovatives Programm und hochkarätige Referenten



KN Kieferorthopädie Nachrichten

Die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* sind das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht neben standespolitischen Themen, die Fachinformation sowie die Information über kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau. Kieferorthopädinnen und Kieferorthopäden aus der ganzen Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Form erhält der Praktiker zudem einen schnellen Überblick über aktuelle Trends und Innovationen sowie über berufs- und gesundheitspolitische Fragestellungen. Nach dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichert die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* die wissenschaftliche Fachberichterstattung und trägt so maßgeblich zur Erfolgssicherung der gesamten Branche bei.

KN Kieferorthopädie Nachrichten

Zielgruppe: Fachzahnärzte für Kieferorthopädie
Druckauflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 10 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm
Besonderheiten: Internationale Fachbericht-erstattung im Bereich der KFO

- Rubriken:**
- Editorial
 - Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
 - Interviews und Kommentare
 - Firmenporträts
 - Branchennews und Produktneuheiten
 - Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2024	05.01.	26.01.	09.02.	
3/2024	26.01.	01.03.	15.03.	
4/2024	15.03.	05.04.	19.04.	Vorschau AAO (03.–07.05., New Orleans, USA)
5/2024	19.04.	03.05.	17.05.	Vorschau EOS-Kongress (09.–13.06., Athen, Griechenland)
6/2024	10.05.	07.06.	21.06.	Nachbericht AAO (New Orleans, USA)
7+8/2024	05.07.	02.08.	16.08.	Nachbericht EOS-Kongress (Athen, Griechenland)
9/2024	02.08.	30.08.	13.09.	Vorschau DGKFO-Kongress (25.–28.09., Freiburg i. Br.)
10/2024	09.09.	04.10.	18.10.	Nachbericht DGKFO (Freiburg)
11/2024	18.10.	30.10.	15.11.	
12/2024	08.11.	29.11.	13.12.	KN Kompendium

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

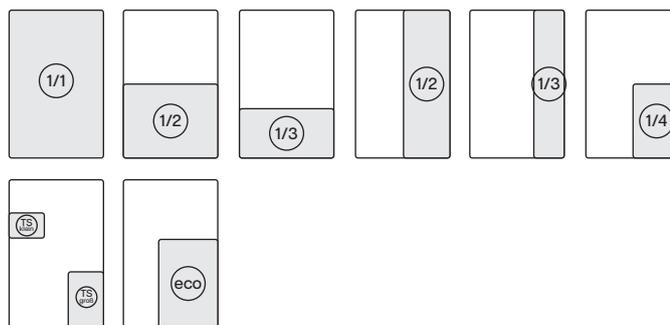
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 335	249 x 168 (quer)	249 x 112 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		163 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	(hoch)
Preis	3.090 EUR	2.290 EUR	2.090 EUR	1.290 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	1.390 EUR	2.090 EUR	2.090 EUR

Ansprechpartner

 **Stefan Reichardt**
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de

 **Lisa Heinemann**
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-326
 l.heinemann@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage



KN im Netz



ePaper

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	345 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	315 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	500 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

KN KOMPENDIUM

Zielgruppe: Fachzahnärzte für Kieferorthopädie

Druckauflage: 5.000 Exemplare

Erscheinung: 1 Ausgabe

Format: 200x280 mm

Besonderheiten: Internationale Fachberichterstattung im Bereich der KFO

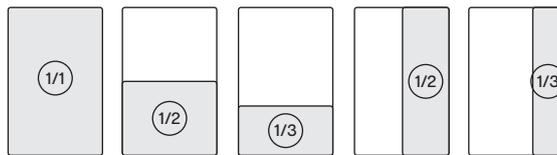
Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2024	08.11.	22.11.	13.12.	Kombinierte Behandlungsmethoden

*RS - Redaktionsschluss, AS - Anzeigenschluss, ET - Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3
Maße	200 x 280	200 x 140 (quer)	200 x 94 (quer)
Anschnitt		100 x 280 (hoch)	68 x 280 (hoch)
Maße	165 x 233	165 x 117 (quer)	165 x 78 (quer)
Satzspiegel		83 x 233 (hoch)	52 x 233 (hoch)
Preis	3.150 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Business Unit Manager
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Lisa Heinemann
Redaktionsleitung
+49 341 48474-326
l.heinemann@oemus-media.de

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	280 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	250 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	430 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten





Die Monatszeitung für das zahntechnische Labor

ZAHNTECHNIK ZEITUNG

www.zt-aktuell.de

Nr. 9 | September 2023 | 22. Jahrgang | ISSN: 1610-482X | PVS: F 59301 | Entgelt bezahlt | Einzelpreis 3,50 Euro



Modellierst Du noch oder digitalisiert Du schon?

www.cad-dent.de



Zolid Bion. Der Gamechanger
Schachmatt für Kompromisse

Zolid Bion begeistert weltweit. Erfahren Sie mehr über die einzigartigen Eigenschaften unseres neuen Materials.
bit.ly/35YKCMF

Klaus-Kanter-Förderpreis 2023: Die Sieger stehen fest

Zur Förderung der Meisterlichen Ausbildung und Qualifikation im Zahntechniker-Handwerk verleiht die Klaus-Kanter-Stiftung jährlich den „Klaus-Kanter-Förderpreis“ in Höhe von 3.500 Euro für die beste praktische Meisterprüfung in Deutschland. Der bundesweite Wettbewerb gilt als Oscar der Zahntechnik. Am 17. Juni 2023 trafen die Jurymitglieder der Klaus-Kanter-Stiftung wieder zusammen, um aus den eingegangenen Meisterarbeiten des Jahrgangs 2022 die neuen Besten der Besten zu bestimmen. Anders als in den beiden Jahren zuvor, verlief die Auswertung diesmal wieder ohne Beirückung durch übliche Maskentagen. Nach 30 Minuten voller Konzentration in Form von Prüfen, Abstimmen sowie Bewertungsänderungen der Platzierungen, Der PEERS Implantat-Prothetik-Preis, der mit 2.500 Euro dotiert ist, geht in diesem Jahr an ZTM Juliane Albrecht.

Albrecht. Weitere Informationen unter www.klaus-kanter-stiftung.de

1. Platz: ZTM Juliane Albrecht, 65468 Rebur
2. Platz: ZTM Jan-Niklas Koch, 36103 Flieden
3. Platz: ZTM Maika Usinger, 65529 Waldems-Guch

Quelle: Klaus-Kanter-Stiftung



VDZI unterstützt Protestaktion des vmf

Fassungen des vmf. Gerade die Weiterentwicklung der zahntechnischen Forderungen ist eine der zentralen Forderungen des VDZI, welche zuletzt am 26. April 2023 öffentlichkeitswirksam im Ausschuss für Gesundheit des Deutschen Bundestages vorgetragen wurde – leider ohne Erfolg. Die Dentallabore des deutschen Zahntechniker-Handwerks brauchen im Rahmen des GKV-Systems eine wirtschaftliche Auskömmlichkeit, um ihre wichtigste Funktion in der Versorgung der Bevölkerung mit qualitativ hochwertigen Zahnersatz aufrechterhalten zu können. Bei steigenden Kosten für Energie, Transport, wachsenden Lieferketten und hohen Inflationen sind starr und restriktive Deckelungen von pauschalen Vergütungen kein gangbarer Weg. Dennoch haben sich alle drei Fraktionen der Bundesregierung gegen die Forderung des VDZI ausgesprochen. Angeführt wurden dabei nicht nur finanzielle Argumente, sondern auch fachlich abwegige Unterstellungen wie ein angeblich geringer Digitalisierungsgrad in der Zahntechnik. Das Gegenteil ist tatsächlich der Fall. Zwar wurde vereinzelt auch Verständnis für die schwierigen Rahmenbedingungen des Zahntechniker-Handwerks geäußert, aber leere Worte generieren keine akklimatisierten Gehälter für die angehenden Zahntechniker und sind dem VDZI zum gegenseitigen Zeitpunkt nicht genug. Daher unterstützt der VDZI die Kritik am Kurs der Bundesregierung und fordert, die wirtschaftliche Auskömmlichkeit der Leistungserbringung im GKV-System zu stärken.

Quelle: VDZI



Bewährtes wird perfekt!

TK-Snap digital

- Das bewährte Halteelement per CAD/CAM verarbeitet
- Einfache Frässtrategie mit 1 mm Torusfräser
- Gleichbleibende Haltekraft von 4 N pro TK-Snap Element
- Kompatibel mit allen vorhandenen TK-Snap und TK-Fric Elementen

Mehr erfahren: www.sit-ec.de

02320 80064-0 | 02320 80064-20 | 016076-160-86





Kurz notiert

Amalgam-Ausstieg

Die Europäische Kommission hat die EU-Quecksilberverordnung überarbeitet um EU-Bürger und Umwelt vor giftigen Quecksilber zu schützen. Damit wird unter anderem die Verwendung von Zahn-Amalgam ab 2025 vollständig verboten. Die überarbeitete Quecksilberverordnung muss nun im Rahmen des ordentlichen Gesetzgebungsverfahrens vom Europäischen Parlament und vom Rat genehmigt werden. Der delegierte Rechtsakt wird dem Europäischen Parlament und dem Rat zur Prüfung übergeben.

Quelle: www.zahntechnik.com

3D-gelertigte Prothesen als Hilfsmittel zur Simulation und Kommunikation



Die 3D-gelertigten Prothesen ermöglichen eine realistische Simulation der Prothesenherstellung und -nutzung. Dies erleichtert die Kommunikation zwischen Zahnarzt und Patient sowie die Schulung von Zahntechnikern.

Der Einsatz von KI für die Herstellung von Zahnkrönan



Die künstliche Intelligenz (KI) revolutioniert die Zahnkroneherstellung durch automatische Mustererkennung und präzise Fertigung.

VDZI behauptet Kampagne für die Zahntechnik



Die Kampagne zielt darauf ab, die Öffentlichkeit über die Bedeutung der Zahntechnik zu informieren und die Unterstützung der Branche zu fördern.

Wachstumsbericht unter Handwerker

Wie gestaltet sich das eigene Berufsgebiet? Ein Bericht über die aktuellen Trends und Herausforderungen im Handwerk.

Dental Balance on tour in Hannover



Praktische Tipps rund um Zirkonoxid und 3D-Druck. Ein Workshop für Zahnärzte und Zahntechniker.

Die Zukunft ist digital!

Die 15. Digitale Dental-Technologien anlässlich in Dortmund. Ein Tag der Digitalisierung in der Zahnmedizin.

ZT Zahntechnik Zeitung

Die *ZT Zahntechnik Zeitung* ist das einzige unabhängige Zeitungsformat für Zahntechnikerinnen und Zahntechniker mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Laborführung. Die ZT erscheint elf Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedürfnis zahntechnischer Labore und ihrer Mitarbeitenden. Neben der fachlichen Qualifikation sind auch wirtschaftliche, gesundheits- und berufspolitische Aspekte entscheidend für den langfristigen Erfolg eines zahntechnischen Labors. Die branchenerfahrene Redaktion der *ZT Zahntechnik Zeitung* dokumentiert und interpretiert in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und gibt der Zahntechnikerin sowie dem Zahntechniker wichtige Impulse für den Laboralltag, insbesondere für die strategische Positionierung im Wettbewerbsumfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die *ZT Zahntechnik Zeitung* positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahntechnik und ist in diesem Umfeld ein unverzichtbarer Werbeträger für die Dentalindustrie.

ZT Zahntechnik Zeitung

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore
Druckauflage: 8.000 Exemplare
Erscheinung: 11 Ausgaben
Format: 280x400 mm

Rubriken: ○ – Editorial
 ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
 ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
 ❸ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	15.12.23	05.01.	19.01.
2/2024	12.01.	02.02.	16.02.
3/2024	09.02.	01.03.	15.03.
4/2024	08.03.	28.03.	12.04.
5/2024	12.04.	03.05.	17.05.
6/2024	10.05.	31.05.	14.06.
7+8/2024	12.07.	02.08.	16.08.
9/2024	16.08.	06.09.	20.09.
10/2024	13.09.	04.10.	18.10.
11/2024	10.10.	30.10.	15.11.
12/2024	08.11.	29.11.	13.12.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
Maße	249 x 335	249 x 168 (quer)	249 x 112 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		163 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	147 x 147 (hoch)
Preis	3.090 EUR	2.290 EUR	2.090 EUR	1.290 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 175 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	1.390 EUR	2.090 EUR	2.090 EUR

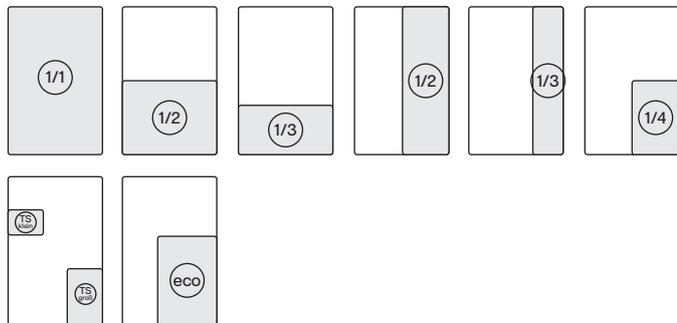
Ansprechpartner



Stefan Reichardt
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-145
 k.oesterreich@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage



ZT im Netz



ePaper

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	225 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	225 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



1



2



3



4

BDK info

BDK info ist das offizielle Mitgliedermagazin des BDK e.V. und informiert zu relevanten gesundheits- und standespolitischen Themen sowie zu Fortbildungen, Praxisorganisation und Verbandsaktivitäten auf Landes- und Bundesebene. Als das führende berufspolitische Medium für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie in Deutschland hat das Magazin eine wichtige Funktion inne, die neben der Förderung der Aktivität der Mitglieder des BDK e.V. in der fachlichen Information besteht: wissenschaftlich fundiert und praxisnah. Thematisch decken klinische Fallberichte, Autorenbeiträge, Interviews, Kongressberichte und Empfehlungen sowie Praxistipps, Personalien und eine umfangreiche Übersicht über Fort- und Weiterbildungstermine das komplette Spektrum des Faches ab. Die kieferorthopädische Leserschaft findet im Serviceteil außerdem Antworten auf wichtige Fragen zu Recht und Betriebswirtschaft. Neuigkeiten aus der Dentalindustrie runden das Informationsangebot ab. Damit bietet das *BDK info* praktische Informationen für Kieferorthopäden in Praxistätigkeit – und das ganze in vier Ausgaben jährlich. Die Inhalte dieser Zeitschrift stehen sowohl im ePaper- als auch im PDF-Format zur Verfügung.



BDK info

Zielgruppe: Kieferorthopäden
Druckauflage: 3.200 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliedermagazin des Berufsverbandes der Deutschen Kieferorthopäden e.V.

Rubriken:

- ① – Leitartikel
- – Panorama
- ② – Wirtschaft und Recht
- – Wissenschaft
- – Kongress-Nachbericht
- ③ – Aus den Ländern
- ④ – Markt

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de



Lisa Heinemann
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-326
 l.heinemann@oemus-media.de



BDK info im Netz



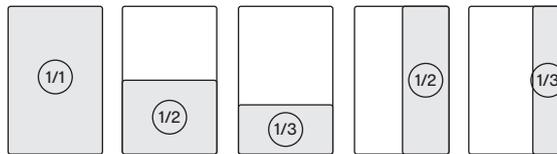
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Angabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	01.03.	07.03.	28.03.
2/2024	31.05.	07.06.	28.06.
3/2024	09.08.	16.08.	06.09.
4/2024	25.10.	30.10.	22.11.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)
Maße	175 x 241	175 x 121 (quer) 87 x 241 (hoch)	175 x 80 (quer) 58 x 241 (hoch)
Satzspiegel			
Preis	1.950 EUR	1.190 EUR	750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	2.290 EUR
Umschlagseite 3	1.950 EUR
Umschlagseite 4	2.550 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	400 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	485 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	545 EUR pro Tausend

Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	600 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	660 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



60. Jahrgang

BZB

Bayerisches Zahnärzteblatt

7-8/2023



Schwerpunktthema
Kieferorthopädie

Erfolgreiche Premiere in Regensburg
BLZK startet Roadshow „GOZ ON TOUR“

Wo ist Lauterbach?
Frust über die Ampelkoalition wächst

Kieferorthopädische Einstellung
verlagter Eckzähne
Ein Fallbericht von Prof. Dr. Britta A. Jung

www.bzb-online.de

1

Wohnortnahe Versorgung erhalten
Die Rolle der Gesundheitspolitik im Länd

2

Konzentration auf das Wesentliche
GOZ aktuell

3

Kombiniert parodontal-kieferorthopädisch-prothetische Rehabilitation bei Stadium IV-Parodontitis

BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt

Das BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt ist das amtliche Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer für alle Zahnärzte in Bayern. Es wird von der Bayerischen Landes Zahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausgebergemeinschaft publiziert. Das BZB hat einen Umfang von 84 Seiten und erscheint zehn Mal pro Kalenderjahr. Das Magazin berichtet über gesundheits- und standespolitische Themen, über Praxisführung mit Abrechnungs-, Rechts- und Steuerfragen sowie Wissenschaft und zahnärztliche Fortbildung. Weitere Rubriken sind Reise und Kultur, Markt und Innovationen, Termine und amtliche Mitteilungen. Jede Ausgabe hat ein eigenes zahnmedizinisches Schwerpunktthema. Zudem enthält das BZB Informationen über das Service- und Fortbildungsangebot der Körperschaften sowie der Fortbildungsakademie der Bayerischen Landes Zahnärztekammer.

BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt

Zielgruppe:	alle Zahnärzte in Bayern
Druckauflage:	17.200 Exemplare
Erscheinung:	10 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm
Besonderheit:	Amtliches Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer und der KZVB

Rubriken:	<ul style="list-style-type: none"> ❶ – Hintergrundberichte zur Landes-, Gesundheits- und Sozialpolitik ❷ – Aktuelle Praxisthemen ❸ – Zahnmedizinische Artikel aus Wissenschaft und Fortbildung ○ – Servicethemen, z. B.: Abrechnungstipps, Produktneuheiten, Recht/Finanzen, Veranstaltungsberichte, Amtliche Mitteilungen, Terminhinweise
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ansprechpartner



Stefan Thieme
Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Paul Bartkowiak
Redaktion
+49 341 48474-203
p.bartkowiak@oemus-media.de



BZB im Netz



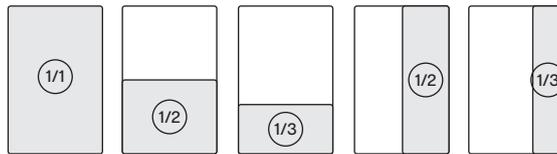
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2024	05.01.	15.01.	15.02.	Implantologie Chirurgie
3/2024	05.02.	15.02.	15.03.	Moderne Füllungstherapie Zahnerhaltung
4/2024	04.03.	15.03.	15.04.	Alterszahnheilkunde
5/2024	08.04.	15.04.	15.05.	Endodontie
6/2024	06.05.	17.05.	17.06.	Prophylaxe Kinderzahnheilkunde
7+8/2024	03.06.	17.06.	15.07.	Kieferorthopädie
9/2024	05.08.	16.08.	16.09.	Funktionsdiagnostik 65. Bayerischer Zahnärztetag
10/2024	02.09.	16.09.	15.10.	Minimalinvasive Zahnheilkunde 65. Bayerischer Zahnärztetag
11/2024	04.10.	18.10.	15.11.	Parodontologie
12/2024	01.11.	15.11.	16.12.	Digitale Zahnheilkunde

*RS - Redaktionsschluss, AS - Anzeigenschluss, ET - Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	Kleinanzeigen
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	85 x 45: 180 EUR 85 x 90: 350 EUR 175 x 45: 340 EUR 175 x 90: 670 EUR
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße Satzspiegel				
Preis	2.650 EUR	1.570 EUR	1.020 EUR	



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	3.150 EUR
Umschlagseite 3	2.750 EUR
Umschlagseite 4	3.250 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	160 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	2.280 EUR
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	3.780 EUR

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



BZB plus

Das *BZB plus* wird von der Bayerischen Landeszahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausgeberschaft publiziert. Es erscheint zehn Mal jährlich sowie mit ein oder zwei Sonderausgaben zu speziellen Themen, erreicht alle Vertrags- und Privatzahnärzte in Bayern und stellt eher praxisorientierte Inhalte in den Mittelpunkt.

BZB plus

Zielgruppe: alle Vertrags- und Privatzahnärzte in Bayern
Druckauflage: 11.200 Exemplare
Erscheinung: 10 Ausgaben + Sonderausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Herausbergemeinschaft BLZK + KZVB

Rubriken:

- ❶ – Aktuelle Praxisthemen
- ❷ – Berichte zur Standes-, Gesundheits und Sozialpolitik
- ❸ – Servicethemen, z. B.: Abrechnungstipps, Recht/Finanzen, Veranstaltungsberichte, Terminhinweise

Ansprechpartner



Stefan Thieme
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-224
 s.thieme@oemus-media.de



Paul Bartkowiak
 Redaktion
 +49 341 48474-203
 p.bartkowiak@oemus-media.de



BZB plus im Netz



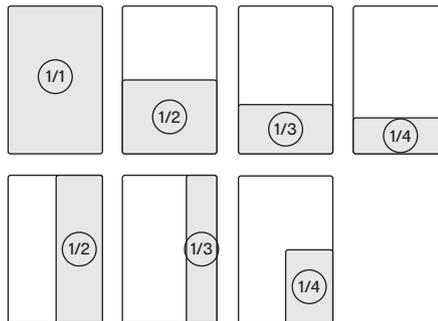
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
Sonderausgabe 1	18.12.23	–	05.01.
1+2/2024	02.01.	11.01.	01.02.
3/2024	02.02.	09.02.	01.03.
4/2024	01.03.	12.03.	02.04.
5/2024	02.04.	11.04.	02.05.
6/2024	03.05.	13.05.	03.06.
7+8/2024	03.06.	10.06.	01.07.
Sonderausgabe 2	03.07.	–	01.08.
9/2024	02.08.	12.08.	02.09.
10/2024	02.09.	10.09.	01.10.
11/2024	04.10.	14.10.	04.11.
12/2024	04.11.	11.11.	02.12.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	210 x 74 (quer)
Maße Satzspiegel				85 x 127 (hoch)
Preis	2.580 EUR	1.400 EUR	933 EUR	700 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	160 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ceramic implants

Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial ist anerkannt – Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Entwicklung von metallfreien Implantatsystemen nimmt stark zu und die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, immunverträglichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, benötigen Implantologen weltweit ein internationales Magazin, welches diese Produktinnovationen und deren Anwendungsmöglichkeiten präsentiert. Die *ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology* ist das führende Medium der internationalen Ceramic Implants Community und bietet Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Fachmedium. Die *ceramic implants* enthält Studien, praxisorientierte Anwenderberichte sowie Veranstaltungs-, Industrie- und Produktinformationen. Das Magazin verfolgt aber auch die Aktivitäten der internationalen Fachgesellschaften, wie z. B. ISMI, IAOCI, ESCI, und ist damit eine neutrale sowie unabhängige Informationsplattform für alle an diesem Themenfeld Beteiligten. Mit dieser direkten Ansprache verfügt die *ceramic implants* über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Über die englischsprachige Publikation werden die absoluten Spezialisten und Anwender dieser noch relativ jungen Disziplin innerhalb der Oralen Implantologie erreicht.

ceramic implants

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner
Druckauflage: 10.000 Exemplare
Erscheinung: 3 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: erste internationale Fachpublikation für Keramikimplantate

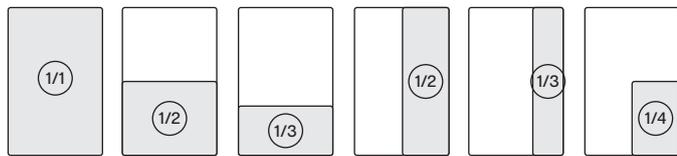
Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	04.03.	03.04.	24.04.
2/2024	22.07.	23.08.	16.09.
3/2024	07.10.	30.10.	22.11.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148 (hoch)
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße	160 x 240	160 x 120 (quer)	160 x 80 (quer)	90 x 123 (hoch)
Satzspiegel		78 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	
Preis	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen	525 EUR

Ansprechpartner



Timo Krause

Produktmanager | Anzeigenvertrieb |
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-220
 t.krause@oemus-media.de



**ceramic implants
im Netz**



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	510 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	630 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

ceramic implants Spezialpaket: 6.450 EUR · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR



ISSN 1868-3207 • Vol. 24 • Issue 2/2023

2/23

implants

international magazine of oral implantology

case report
Restoring anterior aesthetics with two-piece zirconia implants

Resective peri-implantitis therapy with implantoplasty in Crohn's disease

industry
Economic success in the implantology market in Germany

0277773

1

The added value of the **pterygoid implant** in the management of edentulous patients

2

Introducing the **DS OneStep** Implant System – the newest member of the EV Implant Family

Advancing dental laser technology

Improved osseointegration thanks to the bone growth concept

3

Cheers to new beginnings: celebrating **oral tissue regeneration**

SUBSCRIBE NOW

ceramic implants

implants

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist *implants* heute eine der meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen weltweit. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der Dentalen Implantologie. Mit dem Anspruch, den aktuellen Stand dieser Spezialdisziplin umfassend abzubilden, inspiriert die *implants* in vier Ausgaben pro Jahr seine Leserschaft mit einer Vielzahl an klinischen Fallberichten, einem Überblick über relevante Produktneuheiten der Industrie sowie spannenden Neuigkeiten aus der Welt der Wissenschaft und Forschung. Einen besonderen Stellenwert haben auch Berichte über internationale Fachkongresse sowie über die internationalen Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologespezialisten umfassenden Netzwerks ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins wird im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist *implants* auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. *implants – international magazine of oral implantology* erscheint in englischer Sprache.

implants

international magazine of oral implantology

implants

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner
Druckauflage: 10.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Timo Krause
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-220
 t.krause@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



implants im Netz



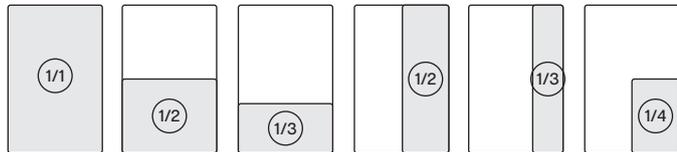
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	06.02.	05.03.	26.03.
2/2024	12.04.	24.05.	14.06.
3/2024	12.07.	16.08.	06.09.
4/2024	20.09.	25.10.	15.11.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	160 x 240	160 x 120 (quer)	160 x 80 (quer)	90 x 123
Satzspiegel		78 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	(hoch)
Preis	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	510 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	630 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



European Association of Dental Implantologists
 Bundesverband der implantologisch
 tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

ISSN 1862-2879 | Volume 19
 Issue 3/2023

EDI JOURNAL

European Journal for Dental Implantologists

IMPLANTOLOGY AND MORE

EDI News | New BDIZ EDI implant pass | Guidelines and their function | General Assembly of FDI 2023
European Law | Damage caused by AI: Practitioners' liability
Case Studies | Clinical and scientific differences between 1-piece and 2-piece ceramic dental implants |
 Mandibular two implant retained overdenture

www.edi-journal.com

A proud anniversary: 25th Curriculum Implantology

The BDIZ EDI Curriculum Implantology is a result of cooperation... The BDIZ EDI quality assurance... The BDIZ EDI Curriculum Implantology... The BDIZ EDI Curriculum Implantology... The BDIZ EDI Curriculum Implantology...

The 8 modules of the BDIZ EDI Curriculum Implantology

Module 1 Introduction to Implantology	Module 2 Implantology: History and Development
Module 3 Implantology: Clinical Aspects	Module 4 Implantology: Materials and Biocompatibility
Module 5 Implantology: Surgical Aspects	Module 6 Implantology: Prosthetic Aspects
Module 7 Implantology: Maintenance and Complications	Module 8 Implantology: Research and Innovation

Soft-tissue thickening—natural revascularisation with NovoMatrix®

The NovoMatrix® is a natural revascularisation... The NovoMatrix® is a natural revascularisation...

Ceramic Healing Abutments: the first step to harmonious soft-tissue healing

The Ceramic Healing Abutments... The Ceramic Healing Abutments... The Ceramic Healing Abutments... The Ceramic Healing Abutments... The Ceramic Healing Abutments...

A global academic symposium uniting dental professionals

The 2023 EDI World Meeting... The 2023 EDI World Meeting...

EDI Journal

Das *EDI Journal*, offizielle Mitgliederzeitschrift des BDIZ EDI – Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (European Association of Dental Implantologists) – ist die führende europäische Fachzeitschrift für Zahnmediziner mit besonderem Interesse an dentaler Implantologie. Das Journal bietet eine breite Palette an Informationen, Patientenfällen, wissenschaftlichen Studien und anderen Beiträgen renommierter Autoren, die dazu beitragen, diese Plattform zu einer internationalen Stimme der Oralen Implantologie zu machen. Als von Experten begutachtete wissenschaftliche Zeitschrift fungiert das *EDI Journal* auch als Plattform für Produktinnovationen, neue Technologien und Behandlungsmethoden. Es bietet führenden dentalen Implantologen vertiefende Einblicke in europäische Normen, Qualitätsrichtlinien, Rechtsberatung, Abrechnungsfragen sowie berufliche Qualifikationen und Spezialisierungen. Durch eine breite Partnerschaft mit BDIZ EDI-Partnern in ganz Europa und darüber hinaus gewährleistet das *EDI Journal* direkten Zugang zu aktuellem Wissen und fördert den inner-europäischen Wissensaustausch. Das Ziel ist, kontinuierliche Fortschritte in der implantologischen Aus- und Fortbildung zu erzielen und paneuropäische Konformitäten voranzutreiben, um die Standardisierung der dentalen Implantologie in Europa zu erreichen.

EDI Journal

Zielgruppe:	Implantologen in Europa
Druckauflage:	7.000 Exemplare
Erscheinung:	4 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm
Besonderheit:	Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

Rubriken:	<input checked="" type="radio"/> – EDI News <input type="radio"/> – European Law <input checked="" type="radio"/> – Case Studies <input checked="" type="radio"/> – Product Studies <input type="radio"/> – Clinical Science <input checked="" type="radio"/> – Business & Events <input type="radio"/> – Product Reports
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ansprechpartner



Stefan Thieme
Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
Redaktionsleitung
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



EDI Journal im Netz



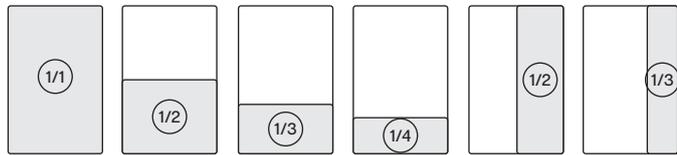
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	06.03.	13.03.	03.04.	Konservierende Zahnheilkunde und Implantologie
2/2024	14.06.	21.06.	12.07.	Hard- und Weichgewebemanagement
3/2024	10.09.	17.09.	08.10.	Digitalisierung in der Zahnmedizin
4/2024	12.11.	19.11.	10.12.	Biologisierung in der regenerativen Zahnmedizin

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	210 x 74
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(quer)
Maße	175 x 241	175 x 121 (quer)	175 x 80 (quer)	175 x 60
Satzspiegel		85 x 241 (hoch)	55 x 241 (hoch)	(quer)
Preis	3.650 EUR	2.000 EUR	1.700 EUR	1.200 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	4.350 EUR
Umschlagseite 3	4.225 EUR
Umschlagseite 4	4.550 EUR
2/1 Doppelseite, Umschlagseite 2/Seite 3	6.900 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	250 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	2.600 EUR
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	3.200 EUR

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**face
and body**
Magazin für Ästhetik

© LUMIERE.com - foto.kalsh.com

ISSN 1864-4279 • 17. Jahrgang • Engaget bezahlt: 74677 • Preis: € 10,00 zzgl. MwSt.

3 / 23

Fachbeitrag
Das Lipödem: Fakten und effektive Behandlung durch Liposuktion

Fachinterview
What's up, Doc? – Hintergrundberichte und Analysen

Events
Der richtige Riecher – The Global Masters IMRHIS 2023

1

Mythos Fadenlifting – Die sanfte Lifting-Methode

2

Kosmetische Behandlungen in der Praxis – ein rechtlicher Überblick

VICHY
70% ZUMERSETZTE FRAMMENTRECKEN
LIFACTIV
WIRKSAMER ANTI-CELLULITE

3

Bodycontouring und Gesichtsbehandlungen
XXIII. VDA&PC-Frühjahrsakademie 2023 in Berlin

Ein Jahr HArmonyCa™

face and body

face and body ist das interdisziplinäre Magazin für alle relevanten Fachrichtungen im Bereich der Ästhetischen Medizin. Mit dem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren bis hin zum kosmetisch-pflegenden Bereich ist die *face and body* die ideale Mediaplattform für Produkte, Verfahren und Konzepte auf dem Gebiet der Ästhetischen Medizin. Indem der Schönheitsbegriff hier als interdisziplinäres Gesamtkonzept verstanden wird, bietet das Fachmagazin einzigartige Synergien. Neben aktuellen Forschungsergebnissen, praxisorientierten Anwenderberichten, Produkt- und Veranstaltungsinformationen gehört zur primären Zielstellung der *face and body*, das Verständnis für die jeweils anderen Fachbereiche zu vertiefen und so qualitativ neue, auch disziplinenübergreifende Behandlungsansätze zu erschließen. Gesellschaftliche Trendmotive wie Jugend, Schönheit und Gesundheit werden auf diese Weise auf einem hohen fachlichen Niveau beleuchtet und in ästhetisch ansprechender, exklusiver Optik präsentiert.

face and body

Zielgruppe: Ästhetisch-Plastische Chirurgen,
ausgewählte Dermatologen

Druckauflage: 4.000 Exemplare

Erscheinung: 4 Ausgaben

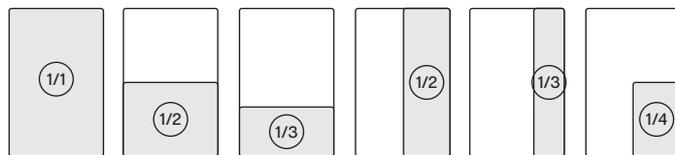
Format: 210 x 297 mm

- Rubriken:**
- Editorial
 - 1 – Fachbeiträge, Studien- und Anwenderberichte
 - 2 – Wirtschaft und Recht
 - Interviews und Firmenporträts
 - 3 – Branchennews und Produktneuheiten
 - Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	09.02.	23.02.	15.03.
2/2024	10.05.	24.05.	14.06.
3/2024	16.08.	30.08.	20.09.
4/2024	18.10.	01.11.	22.11.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	175 x 256	175 x 128 (quer)	175 x 85 (quer)	88 x 128
Satzspiegel		88 x 256 (hoch)	58 x 256 (hoch)	(hoch)
Preis	3.150 EUR	2.420 EUR	2.240 EUR	2.050 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.200 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	600 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	500 EUR

Ansprechpartner



Stefan Reichardt

Business Unit Manager

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



**face and body
im Netz**



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	425 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	510 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	630 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



cosmetic dentistry
Magazin für innovative Zahnmedizin

1 / 23

Fachbeitrag
Ein Rundgang durch die dentofaziale Ästhetik

Interview
Cosmetic Dentistry – ein Bereich für „Universal-Spezialisten“

Praxisporträt
Von der Dampfbäckerei zur Zahnarztpraxis

© Sargun – stock.adobe.com
ISSN 1864-4279 • 21. Jahrgang • Einzelheftbezahl.: 6,3398 • Preis: € 10,00 zzgl. MwSt.

Klasse II-Restauration mit thermoviskosem Komposit

Die Klasse II-Restauration stellt den Zahnarzt vor eine besondere Herausforderung. Neben der funktionellen Wiederherstellung des Zahns muss auch die ästhetische Integration in das Zahngewebe beachtet werden. Ein thermoviskoses Komposit ermöglicht hier eine optimale Lösung.

Die Praxis im Weltraum: Zahnmedizin auf einem anderen Stern

Hier ist die Zukunft der Zahnmedizin zu sehen. Die Praxis im Weltraum bietet eine einzigartige Umgebung für die Zahnbehandlung. Die Praxis ist mit modernster Technologie ausgestattet und bietet eine optimale Umgebung für die Zahnbehandlung.

Neue Innovationen und bewährte Produkte

Lichthärtendes Einfarbkomposit für alle natürlichen Zahnfarben

Erfolgreicher IDS-Event mit Aus- und Weiblick

ESCD feiert 20-jähriges Jubiläum

cosmetic dentistry

Die *cosmetic dentistry* ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin auch als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert. 2021 erfährt das Magazin einen kompletten Relaunch und geht nach 17 Jahren mit einem neuen inhaltlichen Konzept und einem zeitgemäßen Layout an den Start. Im Fokus des Magazins steht die „moderne Zahnmedizin“ im weitesten Sinne. Neben kontemporären, funktionell und ästhetisch anspruchsvollen Behandlungskonzepten geht es auch um innovative Technologien oder Praxiskonzepte. Fragen der modernen Praxisführung werden genauso beleuchtet wie neue Produkte. Zielgruppe sind neben den Mitgliedern der DGKZ vor allem junge, innovative und begeisterungsfähige Zahnärztinnen und Zahnärzte, die ein besonderes Interesse an der Realisierung von hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Hersteller- und Veranstaltungsinformationen wird über neueste Trends, fachliche Standards und Innovationen informiert.

cosmetic dentistry

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner
Druckauflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.

Rubriken:

- – Editorial
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Praxisporträts
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❹ – Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Katja Kupfer
 Chefredaktion
 +49 341 48474-327
 kupfer@oemus-media.de



**cosmetic dentistry
 im Netz**



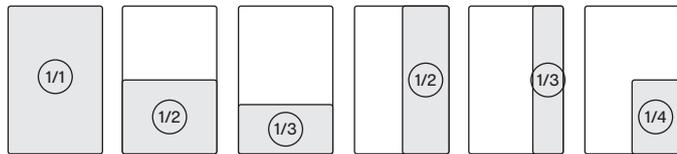
ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	16.02.	01.03.	22.03.
2/2024	19.04.	03.05.	24.05.
3/2024	26.07.	09.08.	30.08.
4/2024	20.09.	04.10.	25.10.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	175 x 256	175 x 128 (quer)	175 x 85 (quer)	88 x 128
Satzspiegel		88 x 256 (hoch)	58 x 256 (hoch)	(hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.850 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 EUR
Umschlag innen	500 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	400 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	485 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	545 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	600 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	660 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



KONSTANZE FORUM
Für den Praxis- und Patientenmarkt

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper - German Edition

OSSTEM[®] IMPLANT

www.osstem.de

WISSENSCHAFT: Biofilmmangement
Birgit Thiele-Schepers, langjährige Zahnmedizinische Prophylaxeassistentin, erklärt im Anwerberinterview, wie eine visualisierte Fragestellung dem Behandler detaillierte Arbeitshinweise ermöglicht.

PRAXIS: Mundpflegeprodukte
Im Interview spricht der Experte Prof. Dr. Johannes Emwig über die Wirkweise von Flüssig- und seine Rolle für die wirksame Karies- und Zahnschmelzabbau-Prophylaxe.

MUNDHYGIENE: paroEso AG
paro[®]saxis ist die Qualitätsmarke der Schweizer Eso AG. Die Prophylaxeprodukte sind aufeinander abgestimmt und auf individuelle Bedürfnisse ausgerichtet.

DFMG erregt beachtliche DEWISS PRESSE AG · Hebelstraße 20 · 04229 Leipzig · No. 62/2023 · 18. Jahrgang · Leipzig, 20. September 2023 · PVK 6446 · Einzelpreis: 1,00 EUR · www.zahn-tribune.info · DFMFV

Adhäsive Aufbaufüllungen Bestigungen

FARRESTIG 2 ODER DO

Regional: Dentaltechnologie T 03429/3707925 E info@farrestig.com

Gesund beginnt im Mund - für alle!

Tag der Zahngesundheit 2023.

BERLIN – Am 25. September ist es wieder so weit: Der Tag der Zahngesundheit 2023 wird bundesweit mit Veranstaltungen auf das Thema Mund- und Zahngesundheit aufmerksam machen. Krankenkassen, Gesundheitsämter, Landesärztl. Zahnärztl. Vereinigungen und auch viele Zahnärzte organisieren zu diesem Datum ihre eigenen Aktionen. Der Tag der Zahngesundheit, 1991 von den wichtigsten Organisationen aus dem Bereich Zahnmedizin, Mundgesundheits und Krankenkassen als gemeinsame Aktion initiiert, hebt alljährlich das Motto „Gesund beginnt im Mund“ bundesweit in den Blickpunkt der öffentlichen Interessen.

Nicht jeder Mensch kann sich selbst aktiv um die eigene Gesundheit kümmern. Vielen stehen dabei erschwerende Faktoren im Weg. Armut ist einer dieser. Weitere Faktoren, die einen gesunden Lebensstil erheblich erschweren, sind Wohnungslosigkeit und Fluchterfahrung. Noch viel zu häufig sind in Deutschland auch ein Pflegegrad oder eine Behinderung gleichbedeutend mit einer schlechten Mundgesundheits.

Der diesjährige Tag der Zahngesundheit nimmt die Schwierigkeiten vulnerabler Gruppen in den Blick. Ihre Gesundheit, vor allem ihre Zahn-

gesundheit, aktiv in die Hand zu nehmen. Unter dem Motto „Gesund beginnt im Mund – für alle!“ wird die Frage diskutiert, welche Herausforderungen es gibt und wie die zweite Öffentlichkeit dafür sensibilisiert werden kann.

„Das Risiko für Karies, Parodontitis und Erkrankungen der Mundschleimhaut ist für Menschen mit Fluchterfahrung oder einer Behinderung im Vergleich zum Durchschnitt der Bevölkerung höher“, erläutert Prof. Dr. Christoph Benz, Vizepräsident der Deutschen Gesellschaft für Alterszahnmedizin und Präsident der Bundesärztl. Zahnärztl. Vereinigung. „Das birgt auch Risiken für die Gesundheit des ganzen Körpers, denn die Mundgesundheits hängt eng mit der Gesamtgesundheit zusammen.“

Quelle: Aktionskreis Tag der Zahngesundheit

Themenmix meets neues Design

Layout-Relaunch der Dental Tribunes Deutschland, Österreich, Schweiz.

LEIPZIG – Updates aus Standpolitik, Wissenschaft, Praxis und Dentalmarkt – seit 20 Jahren sind die Dental Tribunes Deutschland, Österreich und Schweiz eine feste Größe, die Leser mit branchenspezifischen Informationen versorgt.

Nun erhalten die Fachzeitschriften einen neuen Anstrich. Die überarbeitete Gestaltung verspricht geänderte Lesegewohnheiten, den Zeitgeist und die jeweils hohen Ansprüche der Leserschaft in einem neuen innovativen Layout. Die neue Optik bietet vielfältige visuelle Entlastungsmöglichkeiten, sorgt für eine spannungreiche Balance zwischen Text und Bild und führt das Auge des Betrachters noch besser durch die Seiten.

Gleichzeitig wurde der Hintergrund farblich zurückgenommen und ist jetzt viel klarer. Das optische Fresh-up unterstreicht den modernen Charakter der Zeitschriften und erhöht zugleich die Lesbarkeit.

Auf Bewährtes muss der Leser jedoch nicht verzichten: Aktuelle stand- und gesundheitspolitische Meldungen sowie die informativen, praxisorientierten Fachartikel und Wissenswertes aus der Zahnmedizin bleiben dabei wie gewohnt hochwertig.

Wir wünschen allen Lesern, Autoren, Mitwirkenden und Industriepartnern ein spannendes Leseerlebnis mit der ersten Relaunch-Dental Tribune!

Zähne zeigen!

Kampagne ruft zum Protest.

BERLIN – Mit dem im November 2022 verabschiedeten GKV-Finanzstabilisierungsgesetz hat die Bundesregierung die Mittel für zahnärztliche Leistungen ab 2023 durch eine strikte Budgetierung begrenzt und damit die erforderlichen Finanzmittel für die dringend notwendige und erst im Juli 2021 in den GKV-Leistungskatalog aufgenommene neue präventivorientierte Parodontiotherapie entzogen. Das ist Sparen auf Kosten der Gesundheit der Patienten.

Mit der bundesweiten Kampagne „Zähne zeigen!“ macht die KZBV deshalb auf die Folgen dieser verantwortungslosen Politik aufmerksam und ruft Patienten sowie die Zahnärztesprachen zum Protest auf. Zentrale Anlaufstelle der Kampagne ist dabei die Website www.zahnezeigen.info, auf der sich Patienten ebenso wie Praxistraitnehmer über die drohenden Folgen für die Patientenversorgung informieren können.

Zudem rufen die Website-Patienten dazu auf, sich direkt an ihre regionalen Abgeordneten und politischen Entscheidungsträger auf Landes- und Bundesebene zu wenden. So soll darauf hingewiesen werden, dass die Kostendämpfungspolitik der Patientenversorgung schadet und ein Ende finden muss.

Quelle: KZBV

ZWP ONLINE

50% bis 60% #ADDICTED

Visualisiertes Biofilmmangement

Füllungsersatz bei Randverfärbungen?

Halblichkeits-Produkte von Logo artis

GET Micro-Learning Plattform

Telemmedizin während der Coronapandemie

Besser versichert mit ChatGPT & Co?

Digitale Krankmeldung zunehmend Standard

Zahlen des Monats

7,6
54.000
50.876

Das Innovations-Gap

Auf den Punkt

Überempfindliche Zähne

Reduzierung von Plaque um 50 Prozent

Bakterien-Mosaik

Erkennung von okklusaler Karies

ALLE JOBS IN DER ZAHNHEILUNG MITARBEITERSUCHE NEU GEDACHT - FINDEN STATT SÜCHEN! JETZT KOSTENLOS PRAXISPROFIL ANLEGEN.

www.ZahnFinder.de

There is NO glory in prevention

Erkennung von okklusaler Karies

Dental Tribune German Edition

Die *Dental Tribune Deutschland* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus u. a. auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie, der Laserzahnmedizin sowie der Ästhetischen/Kosmetischen Zahnmedizin. Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z. B. IDS) erscheinen die Supplements *DT today* und zwei Mal pro Jahr das Supplement *Zahnärztliche Assistenz*. Die *Dental Tribune Deutschland* ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal www.zwp-online.info verbunden, welches tagesaktuelle Nachrichten, weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Bewegtbild-Content bietet. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenaue an unsere Leser vermitteln.

Dental Tribune Deutschland

Zielgruppe: Zahnärzte in Deutschland
Druckauflage: 20.000 Exemplare
Erscheinung: 8 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm
Besonderheiten: mit D-A-CH-Teil

Rubriken:

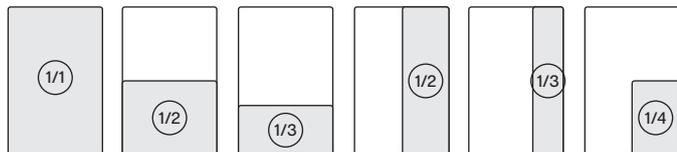
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ③ – Interviews und Serviceartikel
- ④ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	08.01.	15.01.	05.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2024	13.02.	19.02.	11.03.	Praxishygiene
3/2024	25.03.	02.04.	22.04.	Prothetik Zahntechnik
4/2024	23.04.	30.04.	21.05.	Restaurative Zahnheilkunde Alterszahnheilkunde Zahnärztliche Assistenz
5/2024	03.06.	10.06.	01.07.	Endodontie
6/2024	19.08.	26.08.	16.09.	Prophylaxe
7/2024	23.09.	30.09.	21.10.	Implantologie
8/2024	28.10.	04.11.	25.11.	Parodontologie Zahnärztliche Assistenz

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße Satzspiegel	249 x 342	249 x 171 (quer)	249 x 114 (quer)	147 x 147
Preis	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	120 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	85 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	140 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



Unsere neue Webseite ist ONLINE! RODENTZICH

DENTAL TRIBUNE
The World's Dental Newspaper · Swiss Edition

WISSENSCHAFT: Biofilmmangement
Birgit Thiele-Schepers, langjährige Zahnmedizinische Prophylaxecoordinatorin, erklärt im Anwerberinterview, wie eine visuelle Fragestellung dem Behandler detaillierte Arbeitshinweise ermöglicht.

PRAXIS: Mundpflegeprodukte
Im Interview spricht der Experte Prof. Dr. Johannes Enweg über die Wirkweise von Fluorid und seine Rolle für die wirksame Karies- und Zahnschmelzabbau-Prophylaxe.

PROPHYLAXE: Belagentfernung
Die drei neuen Proso Ultra Pezo Scaler von W&T entfernen schonend supra- und subgingivale Beläge. Mit dieser Ultraschalltechnologie lassen sich auch Patienten mit Herzschrittmacher sicher behandeln.

DFMG Mitglied | DEMO PRESS AG | Hebelstrasse 20 | 64229 Lärzberg | No. 6/2023 | 20. Jahrgang | Lärzberg, 20. September 2023 | Einzelheft: CHF 4.00 | www.zwp-online.info | **ZWP**

KENDA NOBLIS
1-Schritt Diamant-Poliersystem für Kompositfüllungen und Keramik
sales.ch@coltene.com

Änderung in der Krankenversicherung
Die Statistik des Risikoausgleichs wird erweitert.

Medikamenten-Initiative
Swissmedic schliesst sich an.

Themenmix meets neues Design
Layout-Relaunch der Dental Tribunes Deutschland, Österreich, Schweiz.

Elektronisches Patientendossier
Botschaft zur Übergangsfinanzierung an das Parlament.

Bleibender Glanz – brilliant gemacht
BRILLIANT EverGlow
Universal Submicron Hybridkomposit

Jetzt kostenlos testen!
kontakt@brilliant.com

Visualisiertes Biofilmmangement

Fällungsreaktion bei Nierenfunktionsstörung?

calaject

Virtual Reality in der Zahnmedizin

Multiresonanz

Über 60'000 Produkte. Und jede Lieferung fehlerfrei ans Ziel.

KALABENT

Nicht nur ein Showroom, sondern ein Erlebnis!

Dentistry Show

STOPP DEN LEGIONELLEN!

METASYS

Dental Tribune Swiss Edition

Die *Dental Tribune Schweiz* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsinteressierte Zahnärzte sowie die aktiven Mitglieder von Fachgesellschaften. In der deutschsprachigen Schweiz erhalten alle Zahnärzte, Zahntechniker und Dentalhygienikerinnen die *Dental Tribune*. Die *Dental Tribune Schweiz* ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal www.zwp-online.info verbunden, welches tagesaktuelle Nachrichten, weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Bewegtbild-Content bietet. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenau an unsere Leser vermitteln.

Dental Tribune Schweiz

Zielgruppe: Zahnärzte in der Schweiz
Druckauflage: 6.000 Exemplare
Erscheinung: 8 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm
Besonderheiten: mit D-A-CH-Teil

Rubriken:

- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ③ – Interviews und Serviceartikel
- ④ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	08.01.	15.01.	05.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2024	13.02.	19.02.	11.03.	Praxishygiene
3/2024	25.03.	02.04.	22.04.	Prothetik Zahntechnik
4/2024	23.04.	30.04.	21.05.	Restaurative Zahnheilkunde Gerodontologie
5/2024	03.06.	10.06.	01.07.	Endodontie
6/2024	19.08.	26.08.	16.09.	Prophylaxe
7/2024	23.09.	30.09.	21.10.	Implantologie
8/2024	28.10.	04.11.	25.11.	Parodontologie

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 342	249 x 171 (quer)	249 x 114 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		114 x 342 (hoch)	85 x 342 (hoch)	(hoch)
Preis	3.150 EUR	2.350 EUR	1.850 EUR	1.550 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	650 EUR	1.350 EUR	2.050 EUR

Ansprechpartner



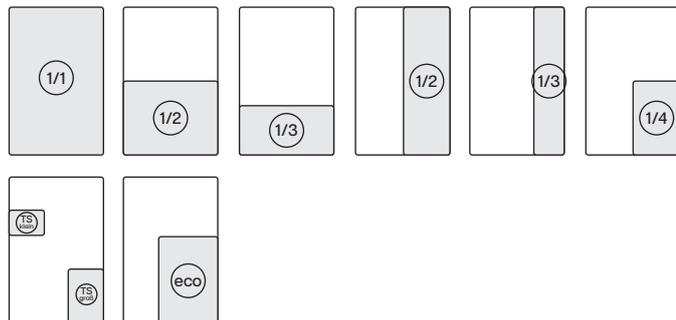
Simon Guse
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Timo Krause
 Produktmanager
 +49 341 48474-220
 t.krause@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	410 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	265 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	450 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten

Dental Tribune Österreich

Zielgruppe: Zahnärzte in Österreich
Druckauflage: 6.000 Exemplare
Erscheinung: 8 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm
Besonderheiten: mit D-A-CH-Teil

Rubriken:

- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ③ – Interviews und Serviceartikel
- ④ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	08.01.	15.01.	05.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2024	13.02.	19.02.	11.03.	Praxishygiene WID today
3/2024	25.03.	02.04.	22.04.	Prothetik Zahntechnik
4/2024	23.04.	30.04.	21.05.	Restaurative Zahnheilkunde Gerodontologie
5/2024	03.06.	10.06.	01.07.	Endodontie
6/2024	19.08.	26.08.	16.09.	Prophylaxe
7/2024	23.09.	30.09.	21.10.	Implantologie
8/2024	28.10.	04.11.	25.11.	Parodontologie

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße Satzspiegel	249 x 342	249 x 171 (quer)	249 x 114 (quer)	147 x 147
Preis	2.050 EUR	1.750 EUR	1.450 EUR	1.250 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	550 EUR	1.100 EUR	1.550 EUR

Ansprechpartner



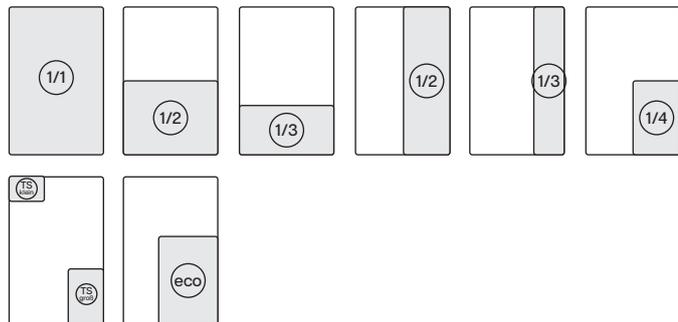
Simon Guse
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Timo Krause
 Produktmanager
 +49 341 48474-220
 t.krause@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	235 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	180 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	375 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten



DENTAL MEDIA AG | Hohensteinstraße 29 | 04229 Leipzig | No. 5/2023 | Leipzig, 31. Mai 2023

Zahnärztliche Assistenz

WEITER GEHT'S ONLINE

DEIN WISSENS-UPDATE

UNSERE COMMUNITY

„Ich überlegte gleich, was getan werden musste, damit der PRAXISBETRIEB WEITERGEHEN KONNTE“

Dr. Andreas Huth entschied sich nach einem schweren Unfall, seinen Beruf als Zahnarzt trotz vollständiger Zerstörung seiner linken Hand weiter auszuüben. In Zusammenarbeit mit seiner Ehefrau und seiner Mitarbeiterin, auch seine Stellvertreterin Nancy Lipsky wurde vom Unfall beeinflusst. In einem Interview berichtet sie von ihren Erfahrungen und wie sie Dr. Huth bei der Bewältigung der Krise und seiner Arbeit unterstützt.

➤ Mehr auf S. 32

DER NEUE PODCAST ZUR AUSBILDUNG IST DA!

In „Lass uns quatschen - Dein Alltag als Ausbilder“ mit Jeremy Bickel über beliebte Tipps und Tricks aus deiner Erfahrung als gelernter ZFA, unter Ausbilderin. Der Podcast hilft bei kniffligen Situationen im Alltag und zeigt, was man als Ausbilderin so drauf haben sollte. Im Interview gibt's auch noch exklusive Einblicke in die Themen des Podcasts - check it out!

➤ Mehr auf S. 42

WISSEN AUFPOLIERT

MYTHEN ZU KARIES, PARODONTITIS UND CO.

No way! Karies und Co. - alles Fake News? Ein Zahnarzt klärt auf. In einem Interview spricht Dr. Andreas Huth über einige Mythen an, die auch im 21. Jahrhundert noch kursieren. In der Rubrik „Wissen aufpolieren“ klärt er auf, was wirklich an Behauptungen wie „Süßigkeiten verursachen Karies“ oder „Zahnstein entsteht durch schlechter Zahnpflege“ dran ist.

➤ Mehr auf S. 34

GENY'S NOCH??!

Hijab-Kopftuch in der (Zahn-)Arztpraxis?

In einem aktuellen Fall hat der Europäische Gerichtshof (EuGH) über die Rechtmäßigkeit des Verbots des Tragens eines Kopftuches entschieden. Diese Entscheidung betrifft auch ZFA und hat weitreichende Auswirkungen für alle Angestellten in Arztpraxen. Der Beitrag von Doreen Karber liefert Hintergrundwissen, bewertet den Fall und erklärt die Entscheidung des EuGH.

➤ Mehr auf S. 28

Stimm, falsch oder halb richtig

MYTHEN ZU KARIES, PARODONTITIS UND CO.

No way! Karies und Co. - alles Fake News? Ein Zahnarzt klärt auf. In einem Interview spricht Dr. Andreas Huth über einige Mythen an, die auch im 21. Jahrhundert noch kursieren. In der Rubrik „Wissen aufpolieren“ klärt er auf, was wirklich an Behauptungen wie „Süßigkeiten verursachen Karies“ oder „Zahnstein entsteht durch schlechter Zahnpflege“ dran ist.

➤ Mehr auf S. 34

Sicher. Sauber. ALPRO.

HYGIOS 4
Erweitertes Spektrum der Hygiene, bis zu 100% Ethanol

HYGIOS 5
In der Mund- und Zahnpflege

HYGIOS 2
Hygiene für die Hände

HYGIOS 1
Hygiene für die Hände

Neue Zahnprophylaxe für jeden

ZAHNPFLEGEERGÄNZUNG

Für einen gesunden MUNDRAUM

SAUBERKEIT UND FRISCHHEIT beginnt im Mund

Neue Ausbildungswertige ZFA belegt

VORBEREITUNG

ZMP DESIGNPREIS 22

Wer ist die Schönste IM GANZEN LAND?

„SEI WIE WIR - WIRAL ZFA“
Neuer Instagram begeistert in Netz

SOMMER, SONNE, SOMMERFEST 2023

4. Präventionskongress der DOPZM
Prävention bei verschiedenen Gruppen

Update-Reihe 2023
Für Hygiene, IAH und Dokumentation

HINDBREIT. FOLGENDECKENUNG RETTET LEBEN

Zahnärztliche Assistenz

Entdecken Sie in der *Zahnärztlichen Assistenz* eine facettenreiche Welt rund um das Berufsfeld der Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZFA). Seit ihrer Einführung auf dem Markt präsentiert sich das beliebte Supplement der *Dental Tribune Deutschland* mit einem innovativen Layout und zeitgemäßen Inhalten.

Die Zeitschrift richtet ihren thematischen Fokus ganz auf die guten Seelen einer jeden Zahnarztpraxis – die ZFAs. Von der herzlichen Begrüßung am Empfang über die professionelle Behandlung bis hin zur hygienischen Aufbereitung im Behandlungsraum: In der *Zahnärztlichen Assistenz* widmen wir uns speziell dieser wichtigen Zielgruppe.

Die Publikation bleibt dabei stets am Puls der Zeit und informiert über die sich stetig wandelnden Anforderungen an den Beruf. Sie klärt über rechtliche Themen auf, schafft Abhilfe bei komplizierten Abrechnungsfragen und gibt einen Überblick zu anstehenden Fortbildungsmöglichkeiten. Außerdem stellen führende Unternehmen der Dentalbranche ihre neuesten Produkte vor. Egal, ob ZFA, ZMF, ZMP oder DH – wir liefern wertvolle Tipps für optimale Praxisabläufe.

Neben dem Fachwissen im Bereich der Prophylaxe verliert die Zeitschrift jedoch nicht den Blick über den Tellerrand. Unkonventionell sowie authentisch widmet sie sich den zwischenmenschlichen Beziehungen und alltäglichen Problemen in der Zahnarztpraxis. Auch in Situationen, in denen es schnell gehen muss, informieren wir die ZFA-Community umgehend über unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram (@zahnarztliche_assistenz). Dort finden ZFA's einen bunten Mix aus Fachwissen, Dental Lifestyle und täglichen Updates für das Praxis-Know-how.

Zahnärztliche Assistenz

Zahnärztliche Assistenz

Zielgruppen: ZFAs, ZMFs, ZMPs, ZMVs und DHs
Druckauflage: 20.000 Exemplare
Erscheinung: 2 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm

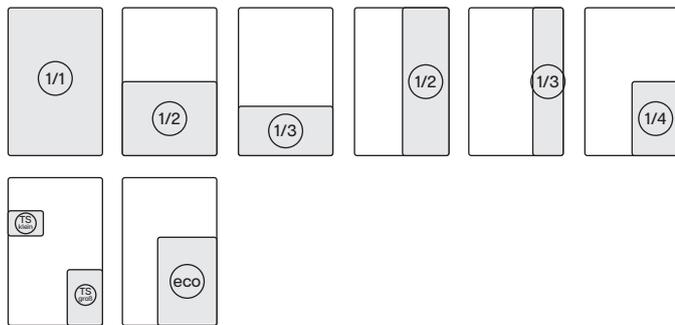
- Rubriken:**
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
 - ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
 - ❸ – Dental Lifestyle
 - ❹ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2024	23.04.	30.04.	21.05.	Supplement der Dental Tribune German Edition 4/2024
2/2024	28.10.	04.11.	25.11.	Supplement der Dental Tribune German Edition 8/2024

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße Satzspiegel	249 x 365	249 x 183 (quer)	249 x 122 (quer)	147 x 147
		122 x 365 (hoch)	80 x 365 (hoch)	(hoch)
Preis	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Luisa Sagawe
 Redaktion
 +49 341 48474-119
 l.sagawe@oemus-media.de

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm)	
bis 25 g	120 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Pakete	Platin	Gold	Silber
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Twitter* ZWP online	YES	YES	
Posting Instagram* ZWP online	YES	YES	
Story Instagram* ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		
Preis	5.350 EUR	4.450 EUR	3.750 EUR

* Nach Absprache mit der Redaktion.

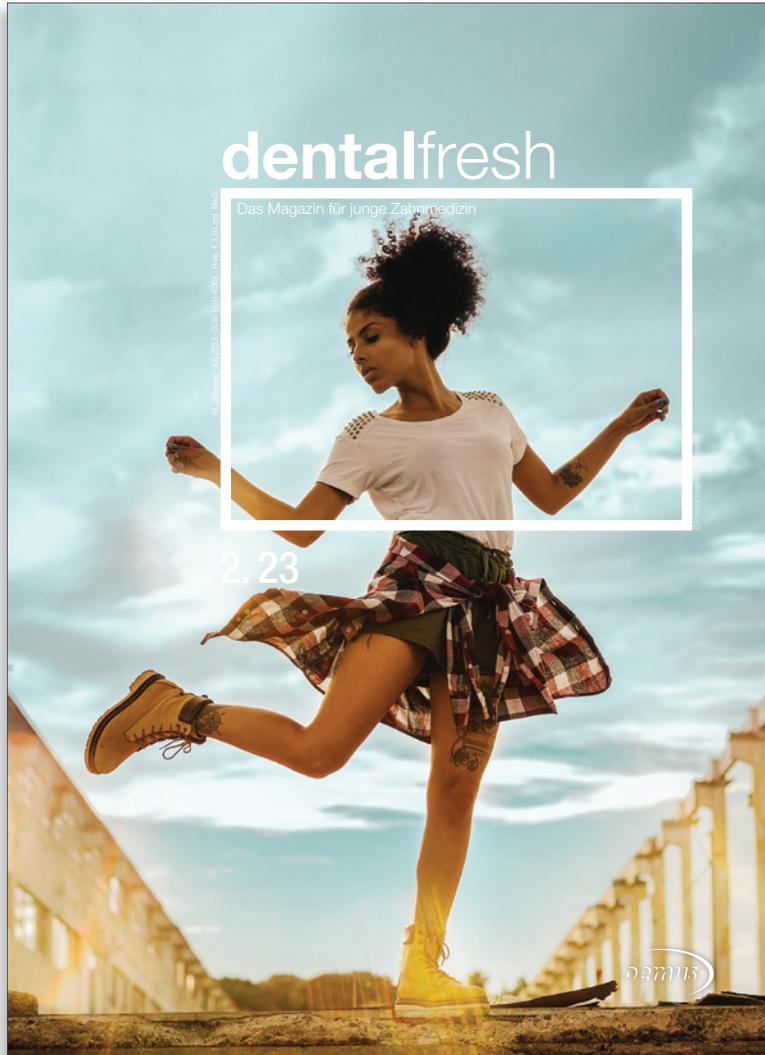


Zahnärztliche Assistenz im Netz



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata



dentalfresh

Junge Zahnärztinnen und Zahnärzte stehen in der Phase des Berufseinstiegs und der Niederlassung vor wichtigen Entscheidungen. Dabei war die Vielfalt an Möglichkeiten zur beruflichen wie persönlichen Entfaltung noch nie so groß! Umso wichtiger ist ein Medium, das Erfahrungswerte und Lernkurven aus Studium und Praxis abbildet und so Hilfen und Antworten in Bezug auf die wichtigsten Fragen rund um die fachliche Vorbereitung auf den erfolgreichen Berufseinstieg und eine spätere Niederlassung gibt. Die *dentalfresh* – das Magazin für Studierende, Assistentinnen und Assistenten sowie junge Zahnärztinnen und Zahnärzte in der Niederlassungsphase greift praxisrelevante Themen in Form von anregenden Interviews, spannenden Fachbeiträgen sowie aktuellen News und wertvollen Tipps auf. Von Fachschafteninitiativen und Prüfungsinhalten über Bewerbung, Praxismodelle und Gehalt bis hin zu Praxismanagement, Mental Health, Social Media und Spezialisierungen – diese und viele weitere Themen werden kurz, knackig und kompakt aufbereitet, um den Lesegewohnheiten einer viel beschäftigten Generation zu entsprechen. Mit dieser direkten Ansprache von Studierenden und jungen Zahnärztinnen und Zahnärzten verfügt die *dentalfresh* über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Gleichzeitig bieten das zielgruppenorientierte redaktionelle Konzept und die grafisch-dynamische Umsetzung der Inhalte das ideale Umfeld für die Präsentation von Firmen, Produkten und Dienstleistungen.

dentalfresh

Das Magazin für junge Zahnmedizin

dentalfresh

Zielgruppe: junge Zahnmediziner,
Berufseinsteiger, Studierende

Druckauflage: 6.000 Exemplare

Erscheinung: 4 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

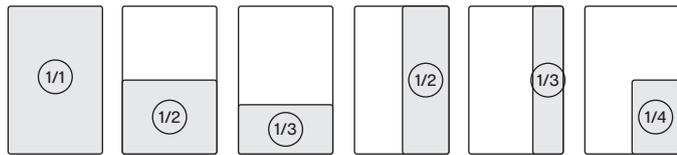
Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge aus Studium, Praxis und Wirtschaft
- ❷ – Fachbeiträge zur zahnärztlichen Praxis
- ❸ – News, Produkte und Veranstaltungen
- ❹ – Porträts, Kommentare und Tipps

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2024	23.02.	01.03.	22.03.
2/2024	31.05.	07.06.	28.06.
3/2024	30.08.	06.09.	27.09.
4/2024	30.10.	08.11.	29.11.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 149 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	160 x 241	160 x 121 (quer)	160 x 80 (quer)	
Satzspiegel		76 x 241 (hoch)	48 x 241 (quer)	
Preis	2.850 EUR	2.150 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Timo Krause

Produktmanager | Anzeigenvertrieb

+49 341 48474-220

t.krause@oemus-media.de



Marlene Hartinger

Redaktion

+49 341 48474-133

m.hartinger@oemus-media.de

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	510 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	630 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	705 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Als ePaper erscheint weiterhin einmal pro Jahr:



dentalfresh eBook Assistentenhandbuch
Das Nachschlagewerk für Assistenten in der Niederlassung

- kompakter Leitfaden für junge Zahnmediziner in der Niederlassung
- Tipps, Beispiele, Erfahrungsberichte

Bei Buchung von 4 Ausgaben der *dentalfresh* erhalten Sie eine ganzseitige Anzeige im E-Book *Assistentenhandbuch* für den gleichen Zeitraum.

1/1 eBook: 950 EUR

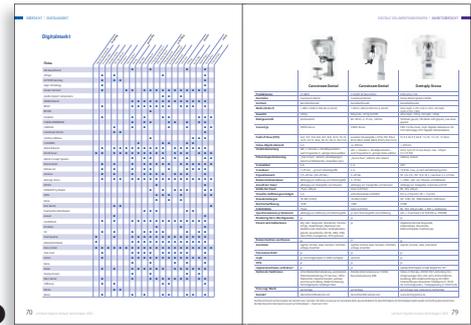


dentalfresh im Netz



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten



Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

Anlässlich der erfolgreich veranstalteten Kongressreihe „Digitale Dentale Technologien“ in Dortmund, dem einzigen Zahn-technik-Kongress im Ruhrgebiet, erscheint mit dem *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium. Anvisierte Lesergruppen sind sowohl Zahnärztinnen und Zahnärzte als auch Zahntechnikerinnen und Zahntechniker. In Anlehnung an die Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Zahnerhaltung informiert das *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* in Form von Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten, Fallbeispielen, Produktinformationen und Marktübersichten darüber, was innerhalb der Digitalen Zahnmedizin und Zahntechnik State of the Art ist. Renommiertere Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft, Praxis, Labor und Industrie widmen sich im *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* einem Themenspektrum, das von der 3D-Diagnostik, über die computergestützte Navigation und prothetische Planung bis hin zur digitalen Farbbestimmung und CAD/CAM-Fertigung reicht. Es werden Tipps für den Einstieg in die „digitale Welt“ der Zahnmedizin gegeben sowie Wege für die wirtschaftlich sinnvolle Integration des Themas in Praxis und Labor aufgezeigt. Das aktuelle *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* wendet sich sowohl an einsteigende und erfahrene Anwenderinnen und Anwender als auch an all jene, die in der Digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu vervollständigen und damit in die Zukunft zu investieren. Für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das Jahrbuch in der Kongressgebühr enthalten.

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

Zielgruppe: Zahnärzte, Zahntechniker
Druckauflage: 1.000 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Rubriken:

- – Editorial
- ❶ – Anzeige 1/1
- ❷ – PR Firmenprofil
- ❸ – Marktübersichten
- ❹ – Produktinformationen von Herstellern und Vertriebern
- ❺ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2024	01.03.	15.03.	April

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

	Basis-präsentation	Firmen-präsentation
	Mit dem kostenfreien Basisprofil haben Sie die Möglichkeit, Teil ausgewählter Übersichten = Punktmärktübersichten im <i>Jahrbuch Digitale Dentale Technologien</i> zu werden.	Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.
❶ Anzeige 1/1		✓
❷ PR Firmenprofil 1/1		✓
❸ Aufnahme in die Punktmärktübersicht*	✓	✓
· CAD/CAM-Fräsmaterialien		
· 3D-Druckmaterialien		
❹ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*		✓
· Digitale Volumentomografen		
· Intraoralscanner		
· Scanner		
· Fräsggeräte		
· 3D-Drucker		
Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.	optional + 150,- EUR	optional + 150,- EUR
Preis	0 EUR	2.650 EUR

* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
Maße		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
Anschnitt	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
Preis	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR

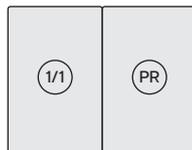
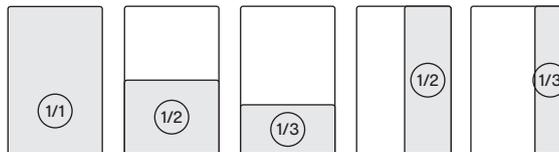
Ansprechpartner



Stefan Reichardt
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich
 Redaktion
 +49 341 48474-145
 k.oesterreich@oemus-media.de



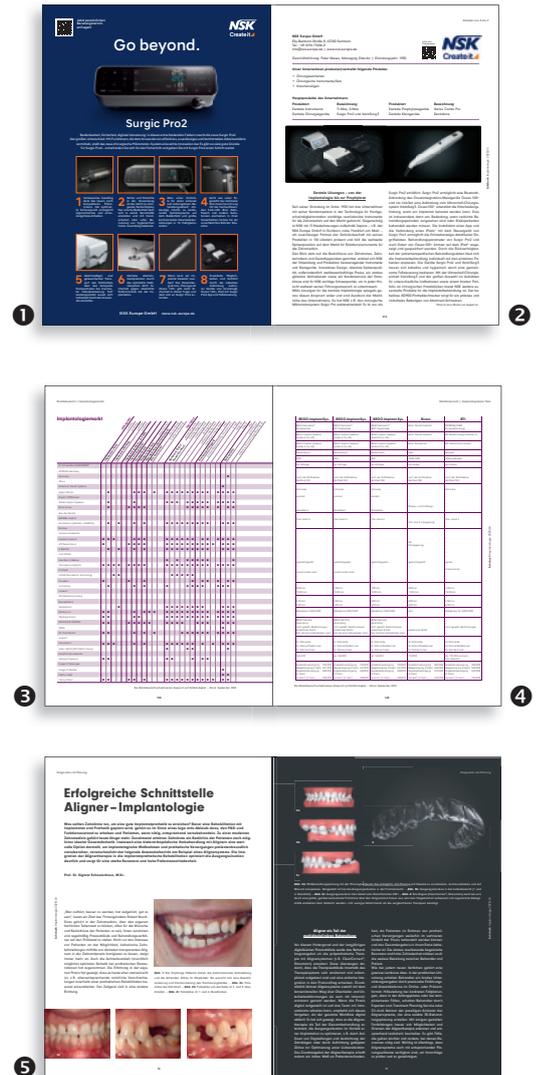
Weitere Formate auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten



Jahrbuch Implantologie

Mit dem *Jahrbuch Implantologie* legt die OEMUS MEDIA AG in der 30. Auflage das aktuelle und komplett überarbeitete Kompodium zum Thema Implantologie in Zahnarztpraxis und Dentallabor vor. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich in Fachbeiträgen den Grundlagen der Implantologie und geben Tipps für den Einstieg in die innovativste Teildisziplin der Zahnheilkunde sowie deren wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie. Mit speziell gekennzeichneten CME-Artikeln können außerdem Fortbildungspunkte erworben werden, auch Verweise auf das Webinarangebot der OEMUS MEDIA AG bieten Möglichkeiten, Punkte zu sammeln. Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme aus Titan und Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Blutkonzentrat-Zentrifugen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie DVT-Systeme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das *Jahrbuch Implantologie* Wissenswertes über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, erhalten das *Jahrbuch Implantologie* kostenfrei. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht. Das *Jahrbuch Implantologie* erscheint in einem neuen Layout und passt sich sowohl farblich – jetzt in Aubergine, statt zuvor gelb – als auch in der luftigeren Gestaltung der Fachbeiträge dem *Implantologie Journal* an.

Jahrbuch Implantologie

Zielgruppe: implantologisch tätige Zahnärzte
Druckauflage: 5.000 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Rubriken:

- – Editorial
- ❶ – Anzeige 1/1
- ❷ – PR Firmenprofil
- ❸ – Marktübersichten
- ❹ – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
- ❺ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2024	28.06.	09.08.	September/Oktober

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

	Basis-präsentation	Firmen-präsentation
❶ Anzeige 1/1		✓
❷ PR Firmenprofil 1/1		✓
❸ Aufnahme in die Punktmarktübersicht*		
· Allgemeiner Implantologiemarkt		
· Knochenersatzmaterialien	✓	✓
· Membranen		
· Chirurgieeinheiten		
· Piezo-Geräte		
❹ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*		✓
· Implantatsysteme Titan		
· Implantatsysteme Keramikimplantate		
· Zentrifugen/Röhrchen		
Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.	optional + 150,- EUR	optional + 150,- EUR
Preis	0 EUR	2.650 EUR

* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
Maße		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
Anschnitt	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
Preis	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR

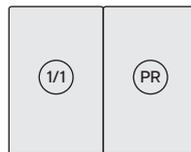
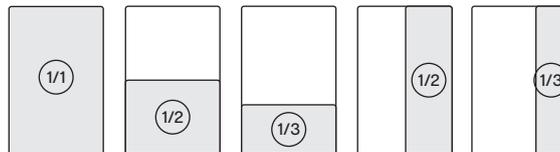
Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Katja Scheibe
 Redaktion
 +49 341 48474-121
 k.scheibe@oemus-media.de



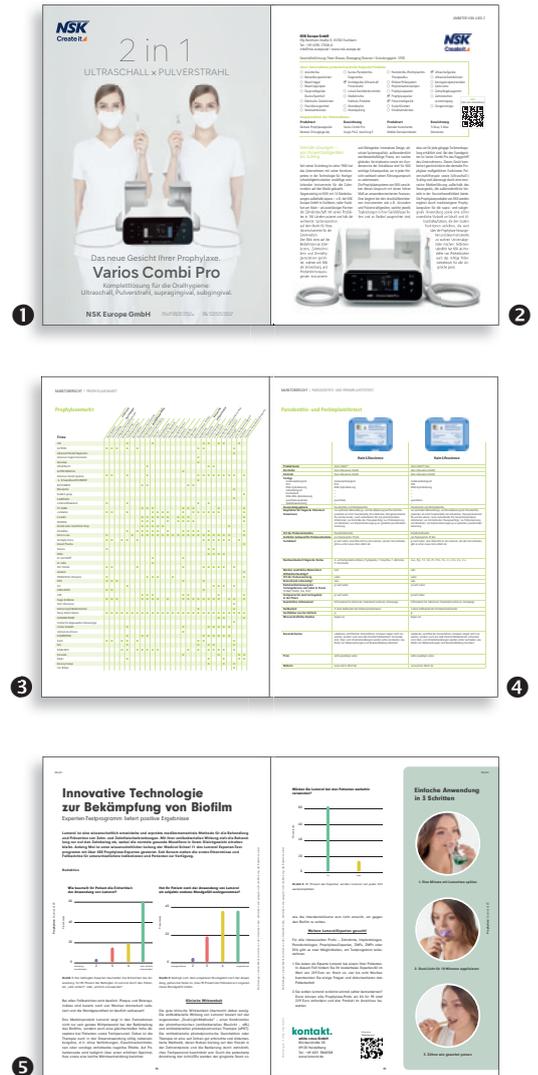
Weitere Formate auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ePaper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten



Jahrbuch Zahnerhaltung

Das *Jahrbuch Zahnerhaltung* dient als umfassendes Kompendium für die Bereiche Endodontie und Prophylaxe. Es trägt der steigenden Bedeutung dieser Themen im täglichen Praxisbetrieb Rechnung. In dem neuen Nachschlagewerk für Neueinsteiger wie auch erfahrene Behandler gleichermaßen, präsentieren angesehene Autoren aus den Bereichen Wissenschaft, Praxis und Industrie, Grundlagen und fortgeschrittene Konzepte rund um den Themenschwerpunkt. Zusätzlich bieten sie im Kontext der allgemeinen Mundhygiene wie auch dem gesamten Spektrum des Zahnerhalts, versierte Ratschläge für den Praxisalltag.

Zudem erhalten relevante Anbieter die Möglichkeit, ihre Produkte und Servicekonzepte in diesem redaktionellen Umfeld vorzustellen. Thematische Marktübersichten geben einen aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Hierbei werden sowohl bereits etablierte Produkte als auch Neuheiten präsentiert. Das *Jahrbuch Zahnerhaltung* informiert darüber hinaus über aktuelle Entwicklungen und Wissenswertes in Bezug auf Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie Fortbildungsangebote, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Es bietet somit eine optimale Möglichkeit, das eigene Leistungsspektrum im Bereich der Zahnerhaltung zu erweitern.

Jahrbuch Zahnerhaltung

- Zielgruppe:** endodontologisch und präventionsorientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte
- Druckauflage:** 1.500 Exemplare
- Erscheinung:** 1 Ausgabe
- Format:** 210 x 297 mm
- Rubriken:**
- – Editorial
 - ① – Anzeige 1/1
 - ② – PR Firmenprofil
 - ③ – Marktübersichten
 - ④ – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
 - – Fachgesellschaften und Berufsverbände
 - ⑤ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2024	13.09.	11.10.	November

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

	Basis-präsentation	Firmen-präsentation
① Anzeige 1/1		✓
② PR Firmenprofil 1/1		✓
③ Aufnahme in die Punktmarktübersicht* · Endodontiemarkt · Prophylaxemarkt	✓	✓
④ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden* · Endometriegeräte · Mikroskope · Motoren und Winkelstücke · NiTi-Systeme · Wurzelkanalfüllungsmaterialien		✓
Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.	optional + 150,- EUR	optional + 150,- EUR
Preis	0 EUR	2.650 EUR

* unter Vorbehalt

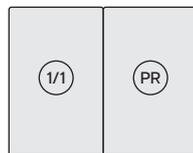
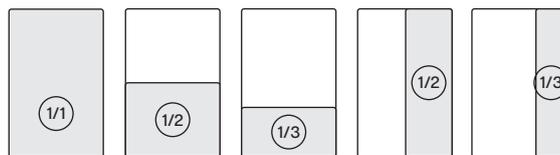
Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
Maße		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
Anschnitt	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
Preis	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR

Ansprechpartner

 **Stefan Reichardt**
Business Unit Manager
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de

 **Friederike Heidenreich-Than**
Redaktion
+49 341 48474-140
f.heidenreich-than@oemus-media.de

 **Katja Kupfer**
Chefredaktion
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

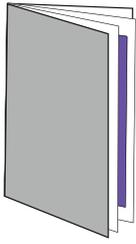
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten



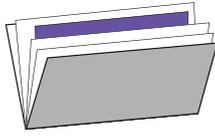
Sonderwerbformen 2024

Sie möchten Ihr besonderes Produkt auch besonders präsentieren? Neben den klassischen Anzeigen- und Beilagenformaten bieten wir Ihnen auch exklusive Werbeformen, die eine besondere Aufmerksamkeit bei unserer Leserschaft garantieren. Eine Auswahl dieser Sonderwerbformen finden Sie auf der folgenden Seite schematisch dargestellt. Alle diese Maßnahmen lassen sich individuell auf Ihre Bedürfnisse und Ansprüche anpassen, so dass Ihr Auftritt unvergessen bleiben wird. Versprochen!

Beilage

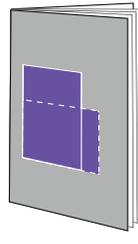


Magazin

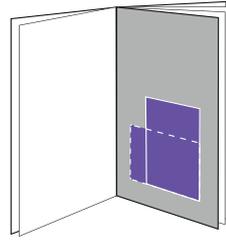


Zeitung

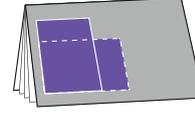
Beikleber



Magazin/Titel
Hoch- oder
Querformat

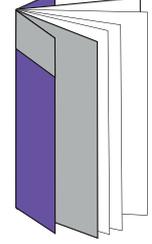


Magazin/Anzeige
Hoch- oder Querformat
Trägeranzeige
notwendig



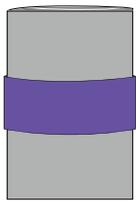
Zeitung/Titel/Anzeige
Hoch- oder Querformat

Flyingpage

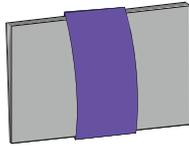


Zeitung

Banderole

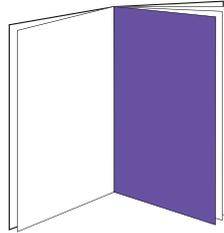


Magazin

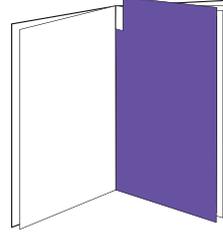


Zeitung

Einhefter

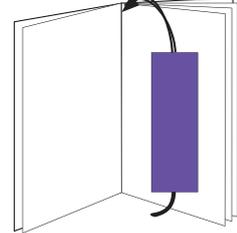


Magazin



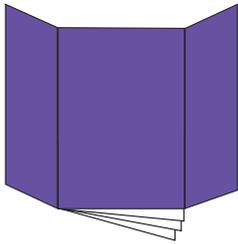
Magazin/Oversize

Lesezeichen

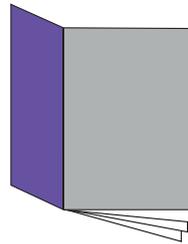


Magazin

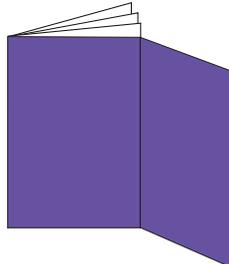
Titelklappen



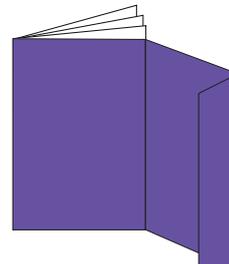
Altarfalz



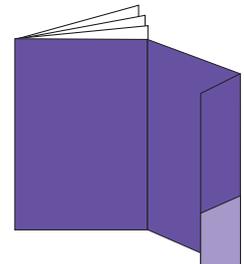
Altarfalz



Außen

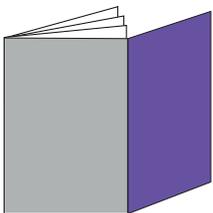


Außen + Lasche

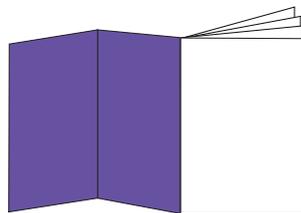


Außen +
Postkartenlasche

Titelklappe innen



Darstellung Vorderseite
ausgeklappt neben Titel



Darstellung Rückseite ausge-
klappt neben Heftinnenseiten

Ansprechpartner



Lutz Hiller
Vorstand
+49 341 48474-322
hiller@oemus-media.de



Simon Guse
Produktmanager
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Stefan Reichardt
Unit Manager
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Timo Krause
Produktmanager
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Stefan Thieme
Verkaufsleiter
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Isabell Schumann
Teamassistentin
+49 341 48474-450
schumann@oemus-media.de



Henrik Eichler
Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Albina Birsan
Teamassistentin
+49 341 48474-221
a.birsan@oemus-media.de



Impressum und AGB

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:

Ingolf Döbbbecke +49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de

Medienberatung:

Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

Veranstaltungsmanagement:

Dr. Torsten Hartmann +49 341 48474-0 hartmann@dentalnet.de
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de
Sandra Otto +49 341 48474-309 sa.otto@oemus-media.de
Andreas Grasse +49 341 48474-315 grasse@oemus-media.de
Sophie Rentsch +49 341 48474-159 s.rentsch@oemus-media.de
Patricia Münnich +49 341 48474-318 p.muennich@oemus-media.de

Veranstaltungsvertrieb:

Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0 isbaner@oemus-media.de
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

Streaming:

Katja Kupfer +49 341 48474-327 kupfer@oemus-media.de
Corinna Mikosch +49 341 48474-360 c.mikosch@oemus-media.de
Ronny Bode +49 341 48474-460 r.bode@oemus-media.de
Maximilian Wolf +49 341 48474-306 m.wolf@oemus-media.de
Vladimir Redunov +49 341 48474-319 v.redunov@oemus-media.de

Sitz:

Registergericht: Leipzig, AG Leipzig
Handelsregister: HRB-Nr. 20609
USt-IdNr.: DE 198530194
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)
Vorstand: Ingolf Döbbbecke (Vorsitzender)
Lutz V. Hiller

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE33

Mitarbeiterfotos:

Soweit nicht anders angegeben © Katja Kupfer

Art Direction:

Alexander Jahn

Korrektur:

Marion Herner

Druckvorlagen

Digitale Daten:

Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)

Datenübertragung:

Für FTP-Server:
ftp://ftp.stecklayout.info
(Zugangsdaten auf Anfrage)

Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an:
dispo@oemus-media.de

Druckverfahren:

Offset (Bogen und Rolle)

Bildauflösung:

300 dpi

Text-/Grafikauflösung:

1.200 dpi

Schriften:

OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle matt gestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu verhindern, sollten Farbraum- und Druckerprofile verniedert und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeigen müssen zu 100% im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5%, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierung nach Anzeigenannahme fallen 30% pauschalisierte Stornokosten an. 3 Wochen vor Erscheinungstermin fallen bei Stornierung 50% pauschalisierte Kosten an. Bei Stornierung zum Druckunterlagenschluss (2 Wochen vor Erscheinen) fallen pauschalisierte Stornokosten von 100% an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderverbeformen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. „Textteil-Anzeigen“ sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdruckes.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließzeitanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.



Allgemeine Geschäftsbedingungen online

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklücken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrages bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Events

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 8 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

 facebook.com/oemus

 instagram.com/oemusmediaag

 de.linkedin.com/in/oemus-media-ag

 xing.com/companies/oemusmediaag

Stand: 10.10.2023



**we love
what
we do**



**we love
what
we do**

